

数字化时代高职电子商务专业数字技能人才培养研究

高洁

江苏经贸职业技术学院，江苏 南京 211168

DOI: 10.61369/VDE.2025150028

摘 要： 数字化时代的快速发展带动了电子商务专业数字技能人才需求的增长，因而，越来越多高职院校提高对电商数字技能人才培养的关注。在此背景下，本文聚焦研究电子商务数字技能人才的需求，并以数字化时代为背景，总结提出高职电子商务专业数字技能人才培养的有效路径，以期高职电子商务专业人才培养提供崭新的思路，为推动电子商务行业持续健康发展提供强大的人才支撑与保障。

关 键 词： 数字化时代；高职；电子商务专业；数字技能人才；培养路径

Research on Cultivation of Digital Skills Talents in Higher Vocational E-commerce Major in the Digital Era

Gao Jie

Jiangsu Institute of Commerce, Nanjing, Jiangsu 211168

Abstract： The rapid development of the digital era has driven the growth in demand for digital skills talents in the e-commerce major. Therefore, more and more higher vocational colleges are paying increasing attention to the cultivation of e-commerce digital skills talents. Against this background, this paper focuses on the research of the demand for e-commerce digital skills talents, and under the background of the digital era, summarizes and puts forward effective paths for the cultivation of digital skills talents in higher vocational e-commerce majors. It is expected to provide new ideas for the cultivation of talents in higher vocational e-commerce majors and offer strong talent support and guarantee for promoting the sustained and healthy development of the e-commerce industry.

Keywords： digital era; higher vocational education; e-commerce major; digital skills talents; cultivation paths

引言

随着数字经济的迅猛发展，我国电子商务迎来了崭新的发展机遇。电子商务数字化发展已然成为数字经济发展的必然趋势。而数字技能人才作为电子商务数字化发展的重要推动力，其培养质量与电子商务行业未来的发展息息相关。在数字化发展日渐深化的背景下，电商领域对数字技能人才提出了新要求与新期望。因而，本文首先简要分析电子商务数字技能人才的需求，在此基础上，结合高职电子商务专业特点与实际情况，不断探索实践数字技能人才培养的有效路径，以期促进我国电商行业的迅猛发展，为相关研究与实践提供有益参考和借鉴。

一、电子商务数字技能人才的需求分析

（一）电子商务数字技能人才需求量显著增长

在数字经济时代，电子商务作为其核心组成，对我国数字化转型升级的影响显著。数据显示，最近十年，我国电子商务交易额呈现持续增长的态势，尤其在2023年，交易额达到历史新高，为46.83万亿元，较上年增长了9.4%。这组数字不仅充分彰显了电子商务市场广阔的发展潜力，也突显出市场强劲的发展活力，

正因如此，市场对电商数字技能人才的需求量持续攀升^[1-2]。在此背景下，电商行业涌现出大量与数字化相关的新兴岗位，这也进一步扩大了市场对数字技能人才的需求规模。

（二）电子商务人才数字技能要求普遍提高

随着电子商务新岗位的不断涌现及其与数字技术的融合程度不断加深，不论是行业还是岗位的数字化特征愈发显著。相关岗位的工作内容、工作方式甚至工作环境均逐步向数字化方向靠拢。在数智化水平日益提升的背景下，行业对电子商务人才的数

字技能提出了更高要求。从业人员不仅需要掌握专业的电商知识与技能,而且还需要主动学习并广泛涉猎数字技术的多个领域,了解其基本原理,熟悉其应用场景,更为重要的是熟练掌握数智化工具并掌握一系列运维技能,以适应数字化时代电商工作的多样化需求^[3]。除此之外,在大数据时代,数据分析能力也逐渐成为电商人才必备的基础技能之一。从业人员不仅需要树立数据化思维,而且还需要掌握熟练运用多样化数据分析工具搜集、整理、分析数据的多重技能,通过充分挖掘数据信息背后隐藏的商业价值,为制定科学合理的决策提供数据依据。

（三）复合型数字技能人才需求显著增长

现如今,产业与产业之间的边界日益模糊,电商行业逐渐向多业态、多模式的方向发展,这对复合型数字技能人才的需求量日益增长。他们除了应深谙电子商务运营逻辑并精通前沿数字技术及其广泛应用外,还应掌握多学科、跨领域的知识与技能,最重要的是能灵活运用跨学科知识解决复杂问题,能快速响应市场变化,为行业、企业的发展贡献力量,最终推动电子商务整体成功完成数字转型。《2024年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,将近30%的被调查电商企业对复合型高级人才提出了迫切要求^[4]。

二、数字化时代高职电子商务专业数字技能人才培养的有效路径

（一）对接行业需求,打造数字化课程体系

高职院校应建立常态化行业调研机制,通过深入调研,详细了解电商企业对从业人员的知识与技能提出的要求,尤其应明确不同岗位对数字技能的具体要求,以引领电子商务专业数字技能人才培养的正确方向。不仅如此,高职院校还应密切关注地方发展战略并明确人才需求,关键应与优秀电商企业建立密切的沟通交流,依托校企合作平台,联合制定人才培养目标并优化人才培养方案,基于前期调研,全方位、系统化的设计数字化课程体系,确保课程满足数字化时代对电商数字技能人才培养的需求^[5-6]。具体来讲,第一步需要做的就是全面梳理现有的数字技术相关课程并在此基础上进行调整与更新,尤其应适当增加一系列数字技术课程的比重,确保学生通过学习与实践能扎实掌握电商领域基础的数字技术技能。除此之外,教师还应系统化规划数字技术课程,按照夯实基础—学科融合—拓展深化的递进原则,构建系统化、层级化的商务数字化课程体系,旨在夯实学生数字化基础,帮助他们扎实掌握数字技能。比如,在筑基阶段,开设数字技术基础课程,向学生传授计算机网络、数据库基础等核心知识;在学科融合阶段,将数字技术与电子商务专业知识紧密结合起来,开设一系列融合性课程,比如电商数据分析、数字营销等;而在拓展深化阶段,可以开设一系列涵盖前沿技术的进阶课程,比如AI+电商应用、跨境电商数字化运营等。诸如此类的课程体系具有多元化、多层次的显著特征,能进一步拓宽学生知识广度与深度,继而为数字技能人才培养提供坚实的课程支撑^[7]。

（二）融合岗课赛证,设计数字化课程内容

为了全面提升课程的实用性与针对性,教师应致力于有机结

合“岗”“课”“赛”“证”并以此为基础,精心设计数字化课程内容。其中,“岗”具体指的是课程应紧密贴合电商岗位对从业人员提出的数字技能要求,争取将其分解为具体的知识点与技能点;“课”,毋庸置疑,具体是指电子商务专业课程。值得一提的是,教师应立足数字技能人才培养目标优化重构课程体系;“赛”指的是技能竞赛,即教师应积极鼓励学生参加全国职业院校技能大赛并帮助学生为参赛做充分的准备。在实际教学过程中,教师应将电子商务、商务数据分析等相关竞赛项目内容灵活融入教学中并引导学生清晰明确对数字技能的要求,最终达到以赛促教、以赛促学的目标;“证”则要求教师应精准提炼1+X电子商务数据分析、数字营销技术应用、大数据应用开发(Python)等证书考试的知识点与技能点,在此基础上,将它们有机融入教学过程,旨在引导学生一边学习一边尽可能多地考取职业技能等级证书,通过岗课赛证的有机融合,全面提升学生的数字技能,让他们在未来的职业道路上更具竞争力^[8-9]。

（三）建设数字化平台,强化实践教学环节

电子商务专业数字技能人才的实践性特征较为显著,要求学生除了应学习并掌握数字技术的理论知识与基础方法之外,还需要及时将理论付诸实践,通过深入实践提升其数字技术运用能力。因而,落实到教学实践中,教师需要提高对实践教学环节的重视程度并确保理论教学环节与实践教学环节的无缝衔接,以此全面提升学生的实践操作水平,培养他们良好的创新意识。为此,高职院校应主动与电子商务优秀企业建立密切且稳定的合作关系,校企联合开发满足教学需求的软件、硬件数字化实践资源,比如数字化实训系统、数据分析工具等,在此基础上,着力打造产学研一体化的数字化实践平台,同时,根据电商企业真实业务场景,引入实践案例,丰富教学资源,构建典型案例库^[10]。譬如,教师可以围绕当下最为热门的直播电商或者跨境电商等领域,精心设计丰富多彩的实践课程或者组织开展多样化实践活动,让学生有机会亲自接触选品、营销、物流、客户服务等工作内容,为其今后的职业道路铺垫基础。通过模拟运营、数据处理、平台优化等实践活动的历练,学生的数字技能水平将得到不同程度地提升。除了上面提到的之外,教师还可以鼓励学生积极参与与数字技能相关的各类竞赛,比如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等,通过全身心的备赛与参赛,充分激发学生的创新创业热情,培养其良好的创新思维,让他们在真实的商业实践中锻炼数字技能,提升其数字技术应用水平。

（四）以学生为中心,创新数字化教学方法

“以生为本”教学理念强调始终将学生置于课堂的主导地位并根据学生特点和电子商务专业实际教学需求设计教学流程,不断创新更具吸引力和感染力的教学方法。具体来说,教师需要深入钻研课程内容并精准把握实际学情,同时,立足电子商务专业数字化项目,积极采用多元化的教学方法开展教学活动,比如项目驱动、混合式教学、案例分析、翻转课堂等。譬如,以“电商数据分析”课程为例,教师可以先搜集整理企业的真实销售数据并将它们分解为若干个分析任务,然后,引导学生以小组为单位

承接并完成任务，以针对性锻炼学生的数据分析能力，提高他们的问题解决能力。除此之外，为了助推学生个性化发展，提升其学习的主观能动性，教师应为学生积极搭建数字化教学资源平台并通过多种渠道广泛搜集优质教学资源，比如企业真实案例、在线课程视频、行业动态资讯等，旨在为学生提供丰富的学习资源^[11]。通常情况下，自动化学习平台能支撑学生自主完成学习过程，同时，还能为他们规划个性化的学习路径并实时追踪学生学习情况，旨在引领学生正确的学习方向，提高他们的学习效率。教师还可以灵活运用现代数字化技术手段促进电子商务专业教学数字化转型，比如，引进 AI 智能助手，为学生提供个性化答疑。不仅如此，教师还可以借助先进的虚拟现实技术或者虚拟仿真技术打造沉浸式学习场景，比如利用 VR 技术模拟电商直播间的搭建

与运营流程；利用 AR 技术可视化抽象的供应链管理流程，真正化抽象为具象，充分调动学生学习热情，提升其课堂参与度。

三、结语

综上所述，以上研究与举措切实为电子商务专业数字技能人才培养提供了新思路与新视角。在数字化时代，高职院校应积极凝聚企业、行业等多元主体的合力，通过对接行业需求，打造数字化课程体系；融合岗课赛证，设计数字化课程内容；建设数字化平台，强化实践教学环节；以学生为中心，创新数字化教学方法等路径培养出更多满足电商领域需求的高素质数字技能人才。

参考文献

[1] 陈丽梅. 面向数字化转型的中职电子商务人才培养路径研究 [J]. 成才之路, 2025(1): 137-140.
[2] 廖运红. 数字化转型背景下电子商务人才需求变化及培养策略研究 [J]. 商场现代化, 2025(4): 42-44.
[3] 陈玮. 数字经济时代电子商务人才的核心能力培养路径探索 [J]. 商场现代化, 2025(7): 23-25.
[4] 闫立娜. 数字经济环境下中职学校电子商务专业人才培养体系构建 [J]. 中国电子商务, 2024(21): 59-62.
[5] 王丽丽, 王占峰. 数字经济背景下电子商务人才发展研究 [J]. 中国市场, 2024(19): 195-198.
[6] 冉雪晴, 李静, 杨勇, 等. 数字经济环境下应用型电子商务人才胜任力模型研究 [J]. 现代商业, 2024(11): 163-166.
[7] 陈捷, 王艳. 数字化时代高职电子商务专业数字技能人才培养研究 [J]. 北京工业职业技术学院学报, 2025, 24(2): 48-52.
[8] 刘舒. 数字经济背景下电子商务专创人才培养路径研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(15): 152-154.
[9] 王长林, 董一鸣, 贺中年. 元宇宙背景下电子商务人才数字素养评价指标体系构建 [J]. 中国人事科学, 2024(8): 37-52.
[10] 张婷. 职业教育跨境电子商务专业数字化技能人才培养模式探索 [J]. 现代职业教育, 2024(22): 33-36.
[11] 孙嘉蔚. 数字经济背景下民办高校电子商务人才培养模式研究 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(3): 132-135.