

跨境电商企业招聘对高职高专院日语人才培养的启示

——以企业 A 为例

何玫丹

广州城建职业学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2025150031

摘 要 : 随着跨境电商行业的蓬勃发展, 高职高专院校在跨境电商人才培养方面已积累了数年的经验。本文旨在通过对比分析 A 公司在人才招聘及学历结构方面的具体情况, 为高职高专院校在跨境电商日语人才的培养上提供有力的参考和支撑点。

关 键 词 : 外贸; 企业招聘; 跨境电商; 人才培养

The Enlightenment of Recruitment Requirements of Cross-border E-commerce Enterprises on the Cultivation of Japanese Talents in Higher Vocational Colleges — A Case Study of Enterprise A

He Meidan

Guangzhou Urban Construction Vocational College, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the booming development of the cross-border e-commerce industry, vocational colleges have accumulated several years of experience in cultivating cross-border e-commerce talents. This article aims to provide strong reference and support for vocational colleges in cultivating Japanese talents for cross-border e-commerce by comparing and analyzing the specific situation of A company in talent recruitment and educational structure.

Keywords : foreign trade; enterprise recruitment; cross border e-commerce; talent training

一、背景

经济全球化进一步发展, B2B (Business-to-Business, 企业对企业) 和 B2C (Business-to-Consumer, 企业对消费者) 外贸企业在国际贸易中扮演着愈发重要的角色。改革开放以来, 中国对外贸易持续快速发展。据海关统计, 2024 年, 我国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元, 同比增长 5%。其中, 出口 25.45 万亿元, 同比增长 7.1%; 进口 18.39 万亿元, 同比增长 2.3%。跨境电商不断发展, 在中国进出口贸易中发挥着越来越重要的作用。

在全球经济深度融合与数字技术蓬勃发展的时代浪潮下, 外贸行业正经历着前所未有的变革。跨境电商作为国际贸易的新兴业态, 以年均超 20% 的增速重塑全球贸易格局, 对复合型人才的需求呈现指数级增长。高职高专院校作为应用型人才的重要培育基地, 始终秉持 “理论 + 实践” 的教育理念, 通过校企合作、工学结合等创新模式, 持续为社会输送具备职业素养与实操能力的专业人才。然而, 面对外贸行业对语言能力与贸易技能深度融合的严苛要求, 部分院校暴露出人才培养体系滞后的结构性矛盾^[1]。

当前, 外贸企业的人才需求已突破传统理论知识储备的单一标准, 转而强调跨文化沟通能力、平台运营实战经验以及数据化

分析素养的多维融合。特别是在 B2C 跨境电商领域, 企业既要求从业者具备熟练运用外语进行商务谈判与客户服务的核心能力, 又需掌握亚马逊、速卖通等主流平台的运营规则。但部分高职高专院校仍沿用传统学科导向的课程体系, 实践教学环节与行业前沿需求脱节, 导致培养出的外语专业学生缺乏跨境电商实操经验, 而跨境电商专业毕业生又存在语言应用能力薄弱的问题。这种供需错位使得毕业生难以快速适应企业岗位需求, 不仅制约了个人职业发展, 也对行业人才储备造成负面影响。

本研究选取深圳市 A 有限公司作为典型案例展开深度调研。该企业作为华南地区 B2C 外贸领域的代表性企业, 自 2015 年底成立以来, 专注于手机周边、耳机、数据线等 3C 产品的跨境销售, 业务覆盖全球 20 余个国家和地区。企业构建了涵盖产品研发、国内外业务拓展、精准营销策划、人力资源管理及仓储物流的完整运营体系, 设有产品部、国内业务部、国外业务部、营销部、人事部、仓储部六大核心部门, 现有员工 200 余人, 其中跨境业务团队占比超 60%。通过对其人才招聘制度、岗位能力标准及职业发展路径的系统性研究, 旨在为高职高专院校优化日语人才培养模式、创新跨境电商专业建设提供实践依据与改革方向^[2]。

项目名称: “广州城建学院 2025 课程诊改项目”。

作者简介: 何玫丹 (1996—), 女, 汉族, 硕士, 助教, 研究方向: 商务日语教学、跨境电商、职业教育相关。

二、调查详情

（一）企业 A 人才招聘与员工学历特征

企业 A 在人才招聘中明确要求应聘者具备高职高专及以上学历，专业匹配度与岗位职能直接相关，特定岗位需持有相应资格证书（如语言等级证书）。所有岗位均将办公软件操作能力（Word/Excel/PowerPoint）列为基本准入条件。除硬性资质外，企业 A 着重考察应聘者的五大核心素养：职业操守、团队协作能力、沟通表达水平、责任意识和协调配合能力，相关工作经验可作为优先录用依据。选拔流程采用综合评估机制：对外贸易及营销岗位需通过笔试（语言能力测试含英语/日语等级考核及商务邮件撰写）与结构化面试（涵盖个人信息核查、职业履历分析、优劣势评估、薪酬预期、自我评价、岗位认知及离职原因调查）；其他部门则仅实施面试考核。最终录用决策由企业主与部门主管共同商议确定^[3]。

从现有员工学历结构分析，业务部日本组呈现高职高专与本科毕业生 1:1 分布，人事部、海外业务部及营销部本科毕业生占比达 66.7%，而产品部与业务部国内组本科学历占比不足 33.3%。企业管理层强调，招聘决策并非轻视学历因素，而是更注重应聘者的实践经验、综合能力（含语言水平与发展潜力）及性格特质匹配度。值得注意的是，随着高职高专院校逐步开设跨境电商专业课程，企业 A 正积极探索从高职高专院校定向招聘外贸专员的新模式。

语言能力方面，日本站员工全员持有 JLPT N2 证书，其中约 66.7% 取得 N1 认证；美国站员工则全部通过大学英语六级考试。鉴于客户服务涉及电话沟通，企业特别强调业务员的听力理解能力和会话能力。企业 A 当前运营亚马逊四大站点（美/加/日/欧），针对欧洲市场多语种需求，已配置英日西德四语人才，并计划扩充法语及意大利语团队。欧洲站招聘优先录用掌握德法西意四语的人才，但受限于人才供给，英语能力达标者仍可入职。企业观察到，英语专业毕业生多具备第二外语（如西班牙语）学习经历，且可通过工作实践逐步掌握基础欧洲语言。除亚马逊外，企业 A 通过 Lazada 拓展东南亚市场，其独立站采用自动翻译系统支持多语种交流，主要客户群体以英语沟通为主。企业内部普遍认为运营能力较语言能力更具战略价值，但客户访谈显示，精准的语言表达仍是建立商业信任的关键要素，而 AI 翻译技术的普及正在逐步改善跨文化沟通效率^[4-5]。

三、调查结论

调查显示，企业有意向将大专学历设为外贸人才招聘基准，高职高专学生凭借在校期间的跨境电商课程训练，在跨境电商领域具备显著竞争力，这充分体现了高职教育与产业需求对接的优势。然而，当前高职高专院校外贸人才培养中，跨境电商能力与语言应用能力结合不紧密的问题尤为突出。

在语言能力需求方面，企业呈现出显著的市场导向特征。以日本站为例，员工需全员通过 JLPT N2，66.7% 持有 N1 证书，

企业对商务场景下精准语言输出有着极高要求。这意味着高职高专院校在日语人才培养中，不仅要保障 N2/N1 通过率作为准入门槛，更需强化电话谈判、邮件纠纷处理等专业场景应用能力。

从高职院校的跨境电商相关专业设置来看，许多高职高专院校的跨境电商专业人才培养方案中相关外语课程较少，课程多为公共课，缺乏针对跨境电商行业的专业性和实用性。外语跨境电商从业者不仅需要进行网络信息发布，还需处理客户投诉、电话沟通等工作，对听力和会话能力有较高要求，而院校现有课程无法满足这些特定需求，导致学生在实际工作中因语言障碍影响业务开展，严重制约了其在跨境电商领域的职业发展^[6]。

从语言类专业课程设置角度来看，日语、英语专业课程涉及面广，却缺少针对外贸或日本职场设定的外语课程。即便部分职业院校的商务日语、商务英语等专业设置了跨境电商相关课程，学生对这些课程的热度普遍较低。这可以归因于学校在课程设置时，未能充分考虑学生的兴趣点，在职业规划方面的引导不足，使得学生对外贸行业，尤其是跨境电商行业的现状和发展缺乏深入了解，进而在面临职业选择时感到迷茫和无所适从。此外，日语专业学生英语能力普遍较弱，在跨境电商行业日益国际化的背景下，这限制了他们的多元化发展，凸显出提升多语言能力的紧迫性^[7]。

四、外贸企业雇佣现状对高职高专院校日语人才培养的启示

1. 强化语言与技能的融合。高职院校日语人才培养需紧密贴合外贸企业实际需求，精准明确培养目标与定位。在全球化商业浪潮席卷下，外贸企业渴求的不仅是日语语言功底深厚的人才，更亟需熟悉外贸业务流程，能够在国际商务交流中实现精准沟通、高效解决实际问题的复合型人才。语言能力与专业技能相辅相成，缺一不可。因此，高职高专院校应以培育精通日语、熟悉外贸、日企运营的复合型人才为核心目标，助力学生毕业后迅速适应外贸企业岗位需求，为企业创造价值。在学校教育基础上，深化校企合作，引入真实运营项目，如平台实操、数据分析实训等，强化学生在平台规则应用、市场趋势研判等维度的实战能力，弥补学历层次差异带来的竞争短板。同时，在语言能力培养上，根据不同市场需求进行差异化定位，将语言能力与真实就业场景紧密结合。例如，在日语人才培养中，通过增设专业场景应用课程模块，实现语言能力与市场需求的精准对接。加强思政课程融合，培养学生职业教育以及职业精神。

2. 革新课程设置。无论是与日本供应商的商务洽谈，还是面向日本消费者的市场推广，扎实的日语能力都不可或缺。日语专业也必须同步融入真实商务场景，改革课程体系。包含输入型、输出型课程——日语听力、日语会话教学也必须进行改革。传统的日语听力教学模式已难以满足外贸企业实际工作场景的需求，应引入真实商务场景对话、日本本土商业新闻播报等素材，采用模拟商务谈判、情景角色扮演等多样化教学方式，切实提升学生在实际商务交流中的听力理解与反应能力。并且，随着跨境电商行

业的蓬勃发展，还应适时推出跨境电商直播等新兴课程，帮助学员及时掌握行业前沿动态与运营模式，熟练运用直播带货、媒体营销等实战技巧，确保授课内容与企业需求高度契合^[8]。

3. 深化职业规划引导。在高等教育阶段，职业规划的重要性不言而喻。教师需详细介绍日语人才在跨境电商领域的各类职业发展路径，涵盖不同岗位类型。针对每一种职业，清晰列出其对应的技能要求，包括日语听、说、读、写、译能力，跨境电商操作技能等，让学生明确不同职业对专业技能与个人素质的具体要求，为未来职业生涯筑牢根基。此外，院校还需加强对学生的职业规划引导，在课程设置中充分考虑学生兴趣点，通过举办行业讲座、企业参观等活动，帮助学生深入了解就业行业，引导学生找到自己的兴趣所在，提升其对专业知识和技能的掌握程度，从而培养出既具备扎实专业能力，又拥有良好职业素养，能够满足企业需求的高素质日语人才^[9]。

4. 优化教师队伍建设。师资力量的强弱直接影响日语人才培养质量。高等职业技术学院应大力加强日语专业教师队伍建设，一方面可派遣教师前往外贸企业挂职锻炼，使其深入了解企业实际运营状况与行业发展趋势；另一方面，积极引进具有丰富外贸企业实战经验的日语专家担任兼职讲师，将行业最新资讯与实战技能传授给学生。此外，鼓励并支持教师参与商务及日语教学相关的各类培训与研讨活动，拓宽教师视野，提升教学水平。

5. 持续追踪行业新动向。跨境电商领域正呈现多元化与融合发展的新趋势。外贸企业通过融合 B2B 和 B2C 商业模式，不断增强市场竞争力。同时，TikTok 等新兴电商平台的崛起，为跨境电商市场注入新活力。未来，随着技术的持续进步与消费者需求的不断变化，跨境电商领域将迎来更多机遇与挑战。高职高专院校需敏锐捕捉这些变化，积极顺应新形势下日语人才培养与校企合作的发展趋势^[10]。

五、结语

在全球经济一体化与跨境电商产业迅猛发展的时代背景下，

外贸企业运营模式正经历深刻变革，这对跨境电商人才的能力结构提出了更高维度的要求。在此进程中，日语人才培养的重要性愈发凸显。日本作为我国重要的贸易伙伴，其电商市场规模庞大，对精通日语且熟悉跨境电商运营规则的专业人才需求持续攀升。高职院校作为应用型人才培养的主阵地，推进人才培养模式改革已成为服务国家外贸战略、增强国际竞争力的关键举措。

语言能力与专业技能的深度融合，是高职院校培养适应企业需求人才的核心路径。特别是在日语人才培养中，传统“重读写、轻听说”的教学模式已难以满足外贸企业对即时沟通、商务谈判的实际需求。因此，深化日语听力与会话课程改革迫在眉睫。可通过引入真实商务场景模拟教学，如搭建跨境电商客服沟通实训平台、开展跨国商务谈判角色扮演，强化学生在电话沟通、纠纷处理等场景下的日语应用能力。同时，将日语语言教学与亚马逊日本站运营规则、日本消费者行为分析等专业课程有机结合，培养既精通日语又熟悉跨境电商运营的复合型人才，实现学生与市场的精准对接。

高职院校应锚定复合型人才培养目标，构建系统性改革框架。在课程体系优化方面，需打破学科壁垒，职业规划指导要贯穿人才培养全过程，通过企业导师制、行业发展讲座等形式，帮助学生明晰职业方向；师资队伍建设则需打造“双师型”教师团队，鼓励教师深入企业实践，掌握行业最新动态；毕业标准的提升应围绕岗位核心能力设定，将日语 N1 证书、跨境电商运营师资格等纳入考核体系；此外，多语言能力培养不容忽视，尤其要加强日语专业学生的英语能力训练，以适应跨境电商多语种运营需求。

展望未来，高职高专院校需以动态化、前瞻性的视角持续优化人才培养模式。通过紧密跟踪外贸行业技术迭代、市场变化趋势，及时调整专业设置与课程内容，确保人才培养始终与产业需求同频共振。唯有如此，才能为外贸企业源源不断输送高素质跨境人才，推动我国外贸产业在全球价值链中向上跃升，在激烈的国际经济竞争中抢占战略制高点，助力中国从贸易大国向贸易强国的历史性跨越。

参考文献

- [1] 朱燕芳, 耿晶晶, 井乐. 传统中小外贸企业转型跨境电商的困境及对策探讨 [J]. 时代经贸, 2021, 18(03): 14-16.
- [2] 陈桔华. 跨境电商背景下高职院校新型外贸人才培养 [J]. 河北职业教育, 2021, 5(04): 33-37.
- [3] 郑荷芬. 跨境电商背景下高职新型外贸人才培养研究 [J]. 江苏商论, 2020, (01): 47-49+56.
- [4] 田静. 跨境电商背景下高职高专院校商务日语人才培养模式探究 [J]. 课程教育研究, 2018, (13): 135-136.
- [5] 韩欢, 王祁阁, 王红国, 等. 应用型高校大学日语混合式教学模式探究 [J]. 吉林省教育学院学报, 2025, 41(01): 96-100.
- [6] 胡贝贝. 新文科背景下高校日语人才培养模式研究 [J]. 现代职业教育, 2024, (21): 41-44.
- [7] 吴晗, 余贤锋. “专创融合型”日语人才培养模式的创新研究 [J]. 林区教学, 2024, (10): 56-59.
- [8] 李文娟. 创新创业背景下高职日语教学的开展探究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2024, (05): 91-94.
- [9] 王一. 跨境电商时代外语人才的价值与机遇 [J]. 中国商人, 2025, (11): 154-155.
- [10] 金兰. 跨境电商趋势下外语专业人才培养模式探究 [J]. 江汉石油职工大学学报, 2023, 36(06): 65-67.