

# 农业新质生产力驱动下湖南农村电商人才需求调研 与培养体系构建

龚凤梅，丁俏

益阳职业技术学院，湖南 益阳 413000

DOI: 10.61369/VDE.2025150029

**摘要：**本文以农业新质生产力为背景，聚焦湖南农村电商人才的供需矛盾，通过调研与数据分析，梳理农村电商人才的技能需求、素质需求与结构需求，并剖析当前培养体系存在的问题，最终构建以“一核两元三阶四融”为模型，培养适应农业新质生产力的农村电商人才。

**关键词：**农业新质生产力；农村电商；人才培养；需求调研

## Research on the Demand for Rural E-Commerce Talents in Hunan and the Construction of a Training System Driven by New Qualitative Productive Forces in Agriculture

Gong Fengmei, Ding Qiao

Yiyang Vocational and Technical College, Yiyang, Hunan 413000

**Abstract :** Against the backdrop of new qualitative productive forces in agriculture, this paper focuses on the supply-demand imbalance of rural e-commerce talents in Hunan. Through research and data analysis, it identifies the skill, quality, and structural requirements for rural e-commerce talents, analyzes the existing issues in the current training system, and ultimately constructs a model centered on "one core, two elements, three stages, and four integrations" to cultivate rural e-commerce talents adapted to new qualitative productive forces in agriculture.

**Keywords :** new qualitative productive forces in agriculture; rural e-commerce; talent cultivation; demand research

## 引言

党的二十届三中全会提出，“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”。<sup>[1]</sup>2024年，农业农村部党组书记、部长唐仁健在江西、湖南调研时强调，要找准抓住农业领域发展新质生产力的着力点，以务实举措为农业高质量发展注入新动能。著名流通经济专家丁俊发表示，数字农产品电商是农业新质生产力，要创新农产品电商的模式和场景，打造能创造新质生产力的战略人才。湖南省作为农业大省，2024年农村电商交易额突破3000亿元，然而，从构成生产力的三个基本要素（劳动者、劳动资料、劳动对象）来看，农产品电商在人才、生产工具、生产关系上，还有许多束缚新质生产力发展的堵点、卡点。据湖南省农业农村厅数据，农村电商从业者中仅12%接受过系统培训，70%的涉农企业面临“招不到、留不住、用不好”的人才困境。本研究通过明确农村电商人才需求、构建培养体系，助力推动湖南农业新质生产力与农村电商深度融合。

## 一、制定具体实施技术路径

首先课题组梳理湖南农业新质生产力的内涵、特征及发展现状。其次，通过调查走访市场监管局、商务局、农业农村局、统

计局、乡村振兴局、人社局等政府部门，调研湖南农村电商的发展规模、模式、存在问题等。最后，通过对行业、企业、高职院校以及学生采用深度访谈、问卷调查、案例分析等调研方法，通过对数据的收集、清洗、整合、分析工作，了解湖南农村电商人

基金项目：益阳职业技术学院2024年教育教学成果建设培育项目“农村电商专业职业教育标准”（项目编号：PBZY2401）；湖南省教育科学“十四五”规划立项课题“新质生产力背景下湖南农村电商直播人才培养标准研究”（课题编号：XJK25CZY081）。

才需求，构建培养标准。具体实施技术路径如图1所示：



图1 农村电商人才培养体系构建技术路径

(1) 从农村电商岗位需求出发，调研在农业新质生产力背景下对农村电商人才的需求，确定人才培养所面向的职业岗位群。

(2) 召开职业分析会，组建校企双元开发主体，梳理职业能力要点，解析农村电商典型工作任务及其工作内容；解析胜任典型工作任务所需要的职业行动能力和通用能力、社会能力、发展能力的综合素质<sup>[2]</sup>，构建农村电商人才培养体系。

## 二、湖南农村电商人才需求调研

### (一) 调研方法

采用分层抽样与典型调查结合的方式，综合运用问卷调查、深度访谈、案例分析三种方法：

1. 问卷调查：设计标准化问卷，收集企业人才需求、岗位能力要求等定量数据，回收有效问卷334份；

2. 深度访谈：与电商企业负责人、从业者、政府部门人员开展半结构化访谈48次，挖掘人才供需矛盾根源；

3. 案例分析：选取10个典型企业和服务站点，分析其人才结构与运营模式。

### (二) 样本分布

从湖南省14个市州中选取长沙、益阳、永州、常德四个农业与电商发展各具特色的区域作为调研对象，覆盖省会、湘北、湘中、湘南地区，具体如下：

表1：调研样本分布

样本类型	数量	覆盖区域
政府部门	21个	长沙6个、益阳、常德、永州5个、
农村电商企业	32家	长沙10家、益阳10家（特色农产品销售型为主）、永州5家（果蔬产业带企业）、常德7家（粮油加工电商企业）
电商从业者	400人	长沙、益阳、永州、常德各100人（按运营、技术、营销、供应链岗位分层抽样）
乡镇电商服务站	40个	每市选取10个站点，覆盖城郊、县域中心镇及偏远乡村
开设农村电商专业的高职院校	2个	湖南商贸职院、益阳职业技术学院

### (三) 调研内容框架

2022年10月，教育部办公厅、工业和信息化部办公厅、中国工程院办公厅等五部门发布的《关于实施职业教育现场工程师专项培养计划的通知》（以下简称“专项培养计划”），提出面向重点领域数字化、智能化职业场景，以中国特色学徒制为主要培养形式，培养一大批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的现场工程师<sup>[3]</sup>。2024年商务部等9部门发布《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，计划在5年内，基本建成一个设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系<sup>[4]</sup>。基于此，以农村电商现场工程师的标准重新解析农

村电商典型工作任务及其工作内容，解析胜任典型工作任务所需要的技能需求、素质需求及结构需求，形成农业新质生产力背景下的农村电商人才职业需求。具体聚焦以下3类核心需求：技能需求，要求精操作、懂工艺，包括电商运营、直播带货、供应链管理、数据分析、政策运用等；素质需求，要求会管理、善协作、能创新，包括本土知识、抗压能力、创新思维、团队协作、学习能力等；结构需求，包括基层岗位（如主播、客服）、中层岗位（如运营、策划）、高层岗位（如总监、合伙人）的人才配比。

通过对收集到的334份有效问卷进行综合分析，数理统计，结果如下：

#### 1. 技能需求：数字化与本土化并重

表2：农村电商技能需求频率分布 (n=334)

技能类型	需求频率 (%)	关键能力要求
直播电商运营	89.2	短视频拍摄、粉丝互动、平台规则运用
农产品品牌营销	76.5	包装设计、文案撰写、地域文化融合
供应链数字化管理	68.3	物流调度、库存优化、溯源系统操作
数据分析	62.1	销售数据解读、用户画像分析
政策运用	51.7	惠农政策申报、电商补贴申请

备注：需求频率是指在调研中，某种特定需求被调研对象提及或选择的次数占总有效样本数的比例，通常以百分比（%）呈现，用于反映该需求的普遍程度或迫切性。

由表2可知，直播电商与品牌营销成为最迫切需求，且需结合湖南农产品特色（如安化黑茶、湘西猕猴桃）实现本土化运营。

#### 2. 素质需求：复合型与实践导向突出

我们团队根据“专项培养计划”，采用德尔菲法，来评估素质需求强度。

首先确定农村电商人才素质评估维度是本土知识、抗压能力、创新思维、团队协作、学习能力五个方面，并设定每个维度的具体内涵。其次，设计“需求强度”评分量表（1-100分），通过调研问卷与访谈，让受访者（农村电商从业者、企业负责人、政府相关人员等）对“需求强度”评分量表打分，最后收集样本数据并计算均值<sup>[5]</sup>。

通过调研分析发现，如图2所示，企业最看重的素质依次为：本土知识、抗压能力、创新思维、团队协助、学习能力。

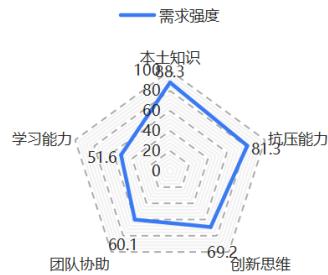


图2 农村电商人才素质需求雷达图

#### 3. 结构需求：岗位分层明显

通过调研发现：（1）农村电商岗位体系中，除了“基层-中层-高层”的层级划分，还存在技术类岗位（如电商平台维护、

短视频剪辑)、供应链类岗位(如农产品仓储、物流协调)、行政类岗位等一些难以归入这三类的岗位。

(2) 基层岗位(主播、客服)需求量最大(占比45%)，要求技能单一但实操性强；中层岗位(运营、策划)占比30%，需兼具技能与管理能力；高层岗位(总监、合伙人)占比5%，要求战略规划与资源整合能力，缺口最大。

综上所述，湖南农村电商人才呈现“需求旺盛、复合型与实践导向突出、结构失衡”的特征，需立足区域产业特色，构建差异化人才培养与引进策略。

### 三、湖南农村电商人才培养调研

目前，农村电商人才培养的参与主体包括政府部门、电商企业、职业院校等，培养主体的参与度 = (参与的样本数 ÷ 总调研样本数) × 100%。以政府部门参与为例来说明培养主体的参与度计算

首先需界定“政府部门参与”的具体行为，确保统计标准统一。

例如参与形式：出台扶持政策、组织培训活动、提供资金补贴、搭建实训平台等；参与门槛：只要政府部门开展过至少1项上述行为，即认定为“参与”。

其次，确定调研样本范围。

最后，统计“参与的样本数”，计算参与度，湖南农村电商人才培养主体参与度如图3所示。

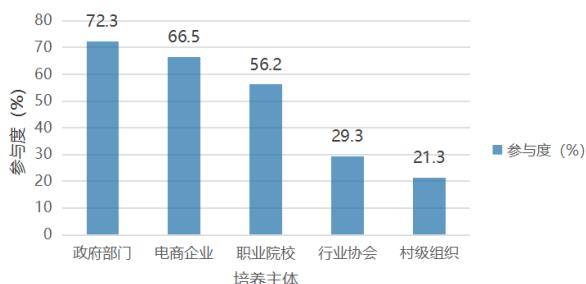


图3湖南农村电商人才培养主体参与度

通过深入访谈，课题组了解到湖南农村电商人才培养存在的问题：1.供需脱节：高校课程偏重电商理论，与农村实际需求(如农产品保鲜包装)结合度低；2.资源分散：政府、企业、高职院校等各自为战，未形成协同机制。

### 四、农村电商人才培养体系构建

本团队根据《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》两个文件精神，创设以“一核两元三阶四融”为模型，培养适应农业新质生产力的农村电商人才。如图4所示。

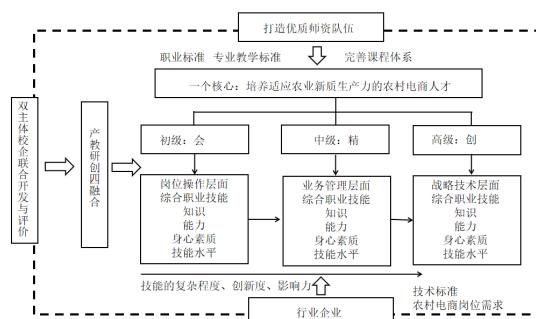


图4 “一核两元三阶四融”农村电商人才培养模型

“一核”指以培养适应农业新质生产力的农村电商人才为核心，“两元”指以校企联合为开发评价主体，“三阶”指学习过程的三个阶段：会、精、创，“四融”指的是产、教、研、创融合。

### 参考文献

- [1] 何雄浪, 邓舒耀. “双试点”政策促进新质生产力发展的协同效应 [J]. 财经科学, 2025, (04): 60–74.
- [2] 王春燕, 邱懿. 国家职业教育标准体系及优化研究 [J]. 中国高教研究, 2023, (05): 94–100. DOI: 10.16298/j.cnki.1004-3667.2023.05.14.
- [3] 崔勇, 戚玉强, 丁广明, 等. 高职产教融合、协同育人现况及现场工程师人才培养模式构建策略 [J]. 职业教育, 2024, 23(26): 35–38.
- [4] 张莉, 刘菲. 乡村振兴背景下农村电商人才培养路径 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(16): 250–253.
- [5] 龚凤梅, 丁俏. PGSI农村电商人才职业能力模型的应用研究 [J]. 科技经济市场, 2023, (06): 116–118.