

基于项目化课程实施的专业教学模式改革与应用研究 ——以跨境电子商务专业为例

卫玮

威海职业学院, 山东 威海 264200

DOI: 10.61369/RTED.2025160022

摘 要 : 随着全球经济一体化的加速, 跨境电子商务行业蓬勃发展, 行业企业对复合型、实战型人才的需求日益迫切。项目化课程作为一种以实际项目为导向的教学模式, 能够有效提升学生的职业技能和实践能力。本文在以威海职业学院跨境电子商务专业为例, 探讨项目化教学模式在专业教育中的改革路径与应用效果。通过对当前教学中存在的产教脱节、实践薄弱、评价单一等问题, 提出以“项目驱动为核心”的教学重构方案, 通过课程体系重组、校企协同平台搭建、多维评价机制创新等措施, 实现教学与产业需求的深度对接, 旨在为跨境电子商务专业教学改革提供有益的参考, 培养出更符合市场需求的高素质应用型人才。^[1]

关 键 词 : 人才培养; 项目化课程; 教学模式改革; 实践教学; 高职教育

Research and Application of Professional Teaching Mode Reform Based on Project-based Curriculum Implementation — A Case Study of Cross-border E-commerce Major

Wei Wei

Weihai Vocational College, Weihai, Shandong 264200

Abstract : With the acceleration of economic globalization, the cross-border e-commerce industry is booming, and the demand for composite and practical talents in industry enterprises becoming increasingly urgent. As a teaching mode oriented by practical projects, project-based curriculum can effectively enhance students' vocational skills and practical abilities. This paper discusses the reform path application effect of project-based teaching mode in vocational education with the example of cross-border e-commerce major in Weihai Vocational College. Through the current teaching such as the disconnection between education and industry, the weakness of practice, and the singularity of evaluation, this paper proposes a teaching restructuring plan with "project-driven core". the measures such as reorganization of curriculum system, construction of school-enterprise collaborative platform and innovation of multi-dimensional evaluation mechanism, the depth connection between teaching and industrial demand is. It is intended to provide beneficial references for the teaching reform of cross-border e-commerce major, and cultivate higher quality applied talents who meet the market demand.^[1]

Keywords : talent training; project-based curriculum; reforming teaching models; practical teaching; higher vocational education

近年来, 在国际贸易环境日趋复杂, 传统外贸发展面临的压力越来越大的背景下, 以跨境电子商务为代表的新业态、新模式正成为中国外贸增长的新动能。根据国家海关总署发布的官方数据统计, 2024年我国跨境电商进出口总额为2.63万亿元, 同比增长10.8%, 行业的快速发展催生了对企业对行业人才的高度需求, 但是, 根据2025年7月发布的《中国跨境电商人才培养白皮书》预测, 2025年我国跨境电商人才供给缺口达400万人, 未来人才缺口可能会越来越大。^[2]

经过调研不难发现, 供需矛盾的核心在于传统教学培养的人才与行业企业的需求之间存在着明显的“技能断层”, 行业企业对于人才的需求主要集中在跨境电商运营、跨境直播、数据分析等技术技能型岗位, 这就意味着以理论教学为主的传统教学模式已经很难适应社会化的需求, 在此背景下, 探索基于项目化课程的跨境电子商务专业教学模式改革, 成为解决人才供需矛盾的关键课题。

一、项目化教学在跨境电子商务专业中存在的问题

跨境电商专业项目化改革解决了课程与实际脱节问题，但随着课程项目化改革的不断深入，也出现了一系列新的问题，提出了新的要求。

（一）教学设计与产业需求错位

部分项目化课程的设计却未能与行业的实际需求紧密相连。这种脱节现象主要体现在课程内容与企业岗位要求之间的差距。许多课程在设计时，仍然停留在理论知识的堆砌阶段，没有深入到跨境电子商务企业日常运营的细节中。这导致学生虽掌握了全部的理论知识，却难以快速胜任企业岗位中处理订单、解决物流纠纷等实际工作，既削弱了学生就业竞争力，也迫使企业耗费时间和精力对新员工二次培训，增加了运营成本，导致了“学校培养与企业需求”的错位培养。^[3]

同时，课程内容更新滞后于行业快速发展。随着各种新技术、新动态，如智能推荐系统等层出不穷，但是课程内容设计中这些前沿技术却鲜有涉及，课程内容没有跟上行业的发展步伐。但目前部分课程案例仍为多年前的旧案例，无法体现当前跨境电商市场的新趋势，如新兴市场的崛起、跨境电商平台规则的更新等。这些滞后性的存在使得学生在学习过程中，无法接触到行业前沿的知识和技术，无法培养出适应行业发展需求的创新思维和实践能力。

（二）校企合作深度不足

项目化教学的有效实施离不开真实的企业项目支撑，然而当前多数校企合作仍然停留在较为浅层的阶段。企业参与教学的积极性普遍不高，没有真正深入到课程设计和项目开发等核心环节。这种浅层的合作模式使得学校在设计课程时，因为缺乏企业深度参与，导致课程内容与企业实际需求脱节，无法真正培养出适应企业岗位要求的人才。企业由于缺乏深度参与的动力和机制，也难以从合作中获得足够的价值，进一步加剧了合作的表面化。^[4]

部分校企合作项目存在“虚拟化”问题，学生虽然能参与到企业实际项目的操作之中，但更多的是让学生按既定流程操作，缺乏直面真实业务的复杂性与挑战性，无法应对实际运营中的风险的能力。

与此同时，校企双方在人才培养目标和教学评价标准等方面存在明显分歧。学校往往更注重学生的理论知识和综合素质培养，而企业则更关注学生的实际操作能力和岗位适应性。这种不一致的评价标准使得校企合作的效果大打折扣，使得双方在合作过程中难以形成协同育人的合力，无法有效整合资源，共同培养出符合市场需求的高素质人才。

（三）师资实战能力不足

项目化教学对教师的“双师素质”要求极高，既需要扎实的理论知识，又需具备丰富的跨境电商实战经验。但目前跨境电子商务专业教师多为高校毕业直接任教，虽具备扎实的理论基础，但缺乏企业实际工作经历，对跨境电商平台运营、海外市场推广等实操环节的理解更多是停留在书本层面。这种经验的不足不仅

影响了学生对知识的理解和应用，也削弱了学生对跨境电子商务行业的兴趣和信心。^[5]

与此同时，尽管学院引入了具有企业背景的专业人士，他们具备丰富的实践经验，但由于缺乏稳定的合作机制，兼职教师参与教学的时间和精力有限，无法形成系统正规的教学模式，难以将实践经验转化为有效的教学内容。这种断层直接导致项目化教学“纸上谈兵”，学生在复杂项目中得不到精准指导，实战能力提升缓慢。

此外，缺乏“双师型”教师也使得学校在课程设计和项目开发方面面临挑战，无法根据行业实际需求及时调整教学内容和方法。这不仅影响了教学质量，也制约了跨境电子商务专业的发展，难以培养出真正适应行业需求的高素质人才。

（四）评价机制单一固化

传统的评价方式在项目化课程中显得格格不入——以期末笔试为核心，试卷上充斥着国际贸易术语解释、跨境电商流程默写等理论题，却对学生是否能独立运营店铺、处理真实订单、化解跨境纠纷等实战能力视而不见。这种“一卷定成绩”的模式，完全背离了项目化教学“以实践促能力”的初衷，导致学生即便考分再高，进入企业后仍可能在海外客户沟通、物流异常处理等实际工作中手足无措。

虽尝试引入过程性评价，但由于缺乏科学系统的评价指标体系，没有明确的评价指标来衡量学生的实践能力、团队协作能力和创新能力。教师往往凭主观印象打分，这使得评价结果容易受到个人偏好的影响，缺乏客观性和公正性，并且，在评价过程中缺乏企业、行业等第三方参与，这使得评价结果与行业实际需求脱节，无法真实反映学生的职业能力。该评价方式，也导致学生难以通过考核结果了解自己在哪些方面需要改进，使得学生难以根据评价反馈调整学习方向，导致项目化教学的效果难以量化和提升。^[6]

二、项目化教学在跨境电子商务专业的改革路径

针对项目化教学在跨境电子商务专业中存在的问题，结合行业对实操型人才的需求与教学实践经验，现从课程体系、校企合作等方面进行改革。

（一）重构基于岗位能力的课程体系

围绕跨境电子商务行业典型岗位群的工作任务，构建“岗位需求—工作任务—课程模块”的逆向课程体系。跨境电子商务行业涵盖了众多关键岗位，如平台运营、视觉设计、国际物流、客户服务等，每个岗位都有其独特的任务和技能要求。通过逆向设计课程体系，将每个岗位的实际工作拆解为可教学的项目模块。学生通过完成真实岗位任务，逐步掌握从订单处理到客户维护的全流程技能。

建立项目内容动态更新机制，课程内容必须及时引入行业最新案例和技术，打造“行业前沿追踪”的课程迭代体系，让学生能够及时接触到行业前沿知识和技能，提升其在就业市场中的竞争力。

此外，学校还应定期与企业沟通，收集行业反馈，及时调整和更新项目内容，使其始终保持与行业发展的同步性。通过这种方式，学生不仅能够学习到扎实的理论知识，还能在实践中不断积累经验，提升其在行业中的竞争力，为未来的职业发展打下坚实基础。

（二）深化产教融合协同育人机制

构建“校企双主体”育人模式，推动企业从“旁观者”转变为“参与者”，深度融入教学全链条。学校和企业能够共同参与教学全过程，共同制定人才培养方案、开发项目化课程和实训教材等，这种合作机制能够确保课程内容与行业实际需求紧密结合，同时引入企业的先进理念和技术。通过这一模式，实现校企双方资源共享、优势互补，培养出更符合行业需求的高素质人才。^[7]

共建实训基地是实现“真岗实作”的重要途径。在校内打造1:1还原企业场景的“跨境电商运营中心”，引入企业同款ERP系统等，让学生在校园内就能接触到行业实际操作流程。同时，在企业设立“教学工场”，学生可以直接参与企业的订单处理、客户服务等业务，积累实际工作经验。这种“双基地”模式不仅让学生在学习过程中能够理论联系实际，还为企业提供了潜在的人才储备。

（三）打造“双师型”师资队伍

实施师资队伍“提质工程”，通过“内培外引”双路径打造兼具理论深度与实战能力的教学团队。

学校选派教师到企业顶岗实践，从市场调研、平台搭建到营销推广、客户服务等各个环节积累实战经验。这种顶岗实践不仅能让教师了解行业最新动态，还能提升其解决实际问题的能力，使教师在回归课堂后能够将实战经验融入教学内容，增强课程的实用性和吸引力。

学校可以与威海跨境电商行业紧密合作，建立兼职教师资源库，聘请企业运营经理、物流总监等担任项目导师。这些企业专家将定期到校开展实操教学和讲座，分享行业前沿技术和实践经验，让学生能够直接在校期间就能从行业精英那里获取最实用的知识和技能，拓宽视野。^[8]

通过这种方式，形成“校企双导师”教学模式，学生在学习过程中既能接受系统的理论指导，又能获得丰富的实践指导，全面提升综合素质。

（四）构建多元动态评价体系

构建多元化的考核评价体系，融合过程考核与结果考核，全面评价学生综合素质。过程考核聚焦学生在项目中的团队协作、创新能力、问题解决能力等表现，结果考核则检验学生是否能将所学知识和技能有效应用于实际项目，完成高质量的成果。

制定明确的项目考核标准，该标准中应包含项目进度、质量、创新性、团队协作等关键环节和重要指标。帮助学生清晰了解项目要求，引导他们在项目过程中注重每个环节，提升综合素质。^[9]

建立“学校+企业+行业”三方参与的评价机制，实现评价主体多元化。企业导师凭借丰富的行业经验，能从实际需求出发，客观公正地评价学生项目成果，评估学生是否能运用行业最新技术和策略解决问题。企业导师的参与还能为学生提供宝贵的行业反馈，帮助他们了解行业动态，提升职业素养。

通过多元化考核评价体系，结合过程与结果考核，明确项目标准，引入企业导师评价，可全面科学地评价学生的学习成果和综合素质，为学生职业发展提供明确方向和指导。^[10]

三、结束语

人才是促进行业高速发展的重要因素，同样，作为我国经济新引擎的跨境电子商务行业也离不开复合型、技能型的行业人才的供应，而作为培养技能型、复合型人才主力军的高职业院校，就必须探索出能培养出真正适合企业行业需求人才的路径^[11]。

项目化课程实施是跨境电子商务专业教学模式改革的核心路径，对于培养适应行业需求的复合型人才具有重要意义。尽管当前项目化教学在课程体系、校企合作、师资队伍、评价机制等方面存在问题，但通过重构课程体系、深化产教融合、强化师资建设、创新评价方式等措施，能够有效破解困境，提升教学质量。

参考文献

- [1] 国务院新闻办公室2025年“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会·海关总署：初步统计2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%[EB/OL]. (2025-01-13) .
- [2] 杭州日报.《中国跨境电商人才培养白皮书》在杭发布 今年我国跨境电商人才缺口达400万 [N/OL]. 杭州日报, 2025-07-12(A04) [2025-07-25].https://hzdaily.hangzhou.com.cn/hzrb/2025/07/12/article_detail_1_20250712A049.html.
- [3] 王倩文. 电子商务专业项目化实践教学与改革 [J]. 江苏海事职业技术学院学报, 2022 (10): 89-92.
- [4] 王敏, 李富昌, 袁娜. 跨境电商视角下中职网络营销实践课程开发思考 [J]. 中国市场 11(2020):2.
- [5] 李雪威. 产教融合背景下数字媒体艺术专业课程体系建设与实践 [J]. 中国包装, 2024(3): 111-113.
- [6] 刘江伟. 基于OBE理念《跨境电商实训》课程改革研究 [J]. 社会科学前沿, 2024, 13(11): 6-10.
- [7] 蔡林. SHOPEE平台下的跨境电商实务课程：项目化教学模式的设计与实施 [J]. 现代商贸工业, 2024(23): 68-71. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2024.23.023.
- [8] 王晓姣. 高职《跨文化交际》课程思政教学改革与探究——以国际商务(跨境电商)专业为例 [C]// 新课改教育理论探究第八辑. 2021.
- [9] 李小蔚, 殷美. 探索“构体系, 筑平台, 项目化”跨境电商人才培养新模式 [J]. 就业与保障, 2024(10): 190-192.
- [10] 苏凤杰. “一带一路”背景下广西跨境电子商务英语人才培养策略 [J]. 广西教育, 2017(31):2.
- [11] 刘曼璐, 刘婷. 跨境电子商务新型产业学院建设与发展研究——以苏州经贸职业技术学院为例 [J]. 商场现代化, 2021, 000(010): 33-35.