

校企合作项目化课程有效课堂构建路径研究

——以跨境电商运营课程为例

黄婷

威海职业学院，威海 264200

DOI: 10.61369/RTED.2025160023

摘 要：在校企合作、产教融合深化发展的背景下，项目化课程成为职业教育改革的重要方向。本文聚焦校企合作项目化课程有效课堂的构建路径，以跨境电商运营课程为例，剖析当前校企合作项目化教学面临的痛点。研究提出，有效课堂构建需遵循“校企协同、项目驱动、能力本位、过程导向、锚定绩效”五大原则，并从课程目标精准定位、项目体系科学设计、双导师协同教学、多元动态评价、平台与资源保障、持续改进机制等六个维度构建系统化路径。通过跨境电商运营课程的实践案例，验证了该路径在提升学生岗位胜任力、激发学习主动性、整合学生职业规划、促进校企深度合作方面的显著成效，为职业教育项目化教学改革提供可借鉴模式。^[1]

关 键 词：校企合作；项目化课程；有效课堂；构建路径；跨境电商运营；职业教育

Research on the Construction Path of Effective Classrooms for Project-based Curriculum in School-Enterprise Cooperation — A Case Study of Cross-border E-commerce Operation Course

Huang Ting

Weihai Vocational College, Weihai, Shandong 264200

Abstract： Amid deepening school-enterprise collaboration and industry-education integration, project-based courses have become pivotal in vocational education reform. This study explores effective classroom strategies for such courses, using cross-border e-commerce operations as a case to analyze key challenges. It proposes five principles: collaborative school-enterprise design, project-driven learning, competency-based focus, process-oriented approach, and performance anchoring. A six-dimension framework is developed, covering precise objective-setting, structured project design, dual-mentor teaching, dynamic evaluation, resource support, and continuous improvement. Practical application demonstrates enhanced student competency, engagement, career alignment, and deeper school-enterprise cooperation, offering a replicable model for vocational education reform.

Keywords： school-enterprise collaboration; project-based curriculum; effective classroom; construction path; cross-border e-commerce operation; vocational education

引言

现代职业教育的发展离不开产教融合、校企合作，国家相继出台了《国家职业教育改革实施方案》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策。随着数字经济崛起，AI店铺运营工具应用，跨境电商行业蓬勃发展，对复合型、实战型人才需求激增，对项目化课程有效课堂的构建提出了新要求。^[2]

一、商贸类职业教育面临的痛点

（一）课堂教学模式重理论、轻实践，学生技能与市场需求严重不匹配

商贸课程体系滞后于产业升级，知识更新速度慢，教材内容往往落后行业技术发展1-3年，学生所学技能与企业市场脱节；

部分院校仍以“填鸭式”理论教学为主，实践课时占比不足30%，课程标准与企业需求错位，导致培养目标与岗位能力要求严重不匹配，跨学科融合困难；实践教学环节的设计存在结构性缺陷，院校教学软件多为专用模拟版，与企业真实店铺运营存在代际差；双师型教师资源匮乏，教师队伍中具备3年以上企业经验者不足40%，部分教师“从校门到校门”，难以指导学生解决真实生产

问题。

（二）校企合作项目落地难、教学转化率低

校企合作利益机制未打通，企业参与人才培养缺乏税收优惠等政策激励，项目落地难，执行效率低，规划与执行脱节。产教融合平台缺失，区域性产业学院、职教集团等载体建设不足，院校难以及时获取行业动态。国内校企资源整合明显不足，资源匹配困难，企业生产节奏快，难以配合学校教学安排。校企合作层次浅，缺乏深度绑定，企业导师参与度低，因时间、报酬问题，授课频次不足，难以形成系统化培养。^[3]

（三）学生实践能力与企业要求存在差距

学生数字化工具应用能力薄弱，仅能操作基础办公软件，对行业主流系统掌握不足，跨境电商平台运营、跨境直播数据分析等新技能欠缺；业务流程执行能力不足，理论知识与实际操作脱节，问题解决能力欠缺，面对突发业务状况时束手无策，缺乏将理论知识转化为解决方案的能力，职业素养的差距明显，团队协作能力欠缺，缺乏全局意识，跨部门协作时沟通效率低下。^[4]

二、校企合作项目化课程有效课堂的核心特征、构建原则、构建路径

跨境电商运营课程在设计中摒弃传统跨境电商运营课程的章节序列和内容归类，紧跟跨境电商行业企业发展，通过项目任务化开场，以跨境运营真实项目作背景，实操店铺各个阶段的运营，知识点与技能点融入到项目化教学中，理清学生跨境电商运营思路。

（一）有效课堂构建的核心特征

目标精准性，教学目标对接行业标准、企业岗位核心能力要求；内容真实性，教学内容源于企业真实项目任务，具有高度实践价值；过程实战性，教学以学生动手操作、完成真实项目任务为主；主体协同性，学校教师与企业导师深度协同，共同承担教学、指导、评价职责；评价多元性，评价主体多元，评价内容多维，评价过程动态化；环境融合性，教学环境融合课堂、校内实训基地、企业真实工作场景、跨境线上平台。^[5]

（二）有效课堂构建原则

校企协同原则，企业深度参与课程全过程，形成利益共同体；项目驱动原则，以企业真实项目为教学核心载体和逻辑主线，知识、技能、素养围绕项目需求进行组织与传授；能力本位原则，以培养学生完成岗位典型工作任务所需的综合职业能力为根本出发点和落脚点；过程导向原则，关注项目完成的完整过程，强调在过程中学习、反思、成长；锚定绩效原则，以项目利润核定学生绩效，激发学生积极性。

（三）校企合作项目化课程有效课堂的构建路径

以下构建路径是一个系统工程，各环节紧密关联、相互支撑。

（1）项目精准定位，跨境电商运营课程目标与企业需求深度耦合，深入企业调研，系统分析跨境目标岗位的典型工作任务、能力要求、职业素养；校企联合论证，学校专业教师与企业专家

共同研讨，将岗位能力要求转化为清晰、具体、可衡量的课程教学目标，建立动态调整机制，定期进行反馈，根据行业技术迭代和岗位需求变化，及时更新课程目标。

（2）科学设计，项目体系与教学内容重构，以企业真实项目为主导，选择企业正在进行的、难度适中的运营项目；课堂教学以模拟仿真项目为补充，基于企业真实案例和数据开发的模拟项目。设计项目任务化分解，将课程内容分解为若干核心任务，组建项目链/项目群，每个任务对应一个或多个子项目，子项目之间逻辑递进、环环相扣，最终可能构成一个完整的店铺运营周期项目或解决企业特定问题的项目群。

（3）协同育人，实行双导师制，创新教学组织模式，明确双导师角色与职责，学校导师主导，负责课程整体设计、理论知识点讲授、项目教学组织与管理、过程指导、校内资源协调，定期赴企业实践；企业导师把关，负责提供真实项目、参与项目任务书制定、传授行业前沿知识与实战技能、分享企业案例与经验、指导项目关键环节、评价学生项目成果。融合课岗教学，建立项目工作室制，组建学生项目团队，在双导师指导下完成项目，灵活安排教学时间，根据项目需求，采用集中授课、分散实践、线上指导、线下研讨相结合的方式。^[6]

（4）多元动态评价，过程性评价与成果导向

建立评价主体多元结构，学校教师、企业导师、学生、客户，评价内容多维考察，知识理解与应用，通过测试、问答、方案设计体现。检验技能掌握与操作情况，通过实操过程、平台数据、项目利润率体现。通过观察、日志、团队贡献度评价体现职业素养，注重项目成果质量，通过选品报告、Listing页面、广告投放 ROI 数据、客户满意度等数据衡量项目任务的完成度、实际商业价值，评价过程动态化，贯穿项目启动、实施过程、项目收尾，在下一个教学周期中对课程目标、项目设计、教学内容、教学组织、评价方式、资源保障等进行针对性的调整与优化，形成“设计-实施-评价-反馈-改进”的闭环。^[7]

三、实践案例：跨境电商运营课程有效课堂构建

自2000年起至今，我校与威海云际电子商务有限公司进行校企合作，深耕欧美市场的跨境电商业务，集中主营家居园艺、工业工具、服装箱包等品类。跨境电商运营课程开展对象为高职院校跨境电子商务专业二年级学生。课程周期，两个学期，每学期18周。核心目标，学生能独立或在团队协作下，完成跨境电商 Amazon 平台店铺运营的核心环节，选品、Listing 优化、PPC 广告、基础数据分析等。构建路径的具体应用如下：

（一）目标定位

校企共同分析该公司中级运营岗位要求，确定课程核心目标为：完成亚马逊美国站竞品分析报告；优化产品 Listing；改进站内广告方案；撰写站外社媒推广方案。

（二）设计项目主题

为合作企业某潜力品类产品冲浪帆板，制定并执行产品优化方案，监控价格机制。项目任务分解如下：任务1，市场与竞品分

析；任务2，优化产品 Listing，增加权重；任务3，测试2-4周内广告优化方案；任务4，设计站外社媒推广方案；任务5，数据解读与复盘，解读销售报告和广告报告，进行项目复盘总结。^[8]

（三）开展双导师协同教学

企业导师，提供真实品类背景、市场数据、产品信息、图片素材；参与各子项目任务书评审；学校导师，讲授市场分析方法论、关键词研究工具使用、Listing 优化原则、数据分析；组织课堂研讨、项目进度检查、团队协作；进行过程性评价。

（四）建立多元动态评价体系

评价表	为每个子项目设计详细评分表	10%
过程记录	教师记录学生课堂参与、提问、讨论贡献；团队周报记录分工与进展；企业导师对关键环节给予及时反馈。	10%
成果评审	各子项目报告 / 方案由双导师共同评分；最终广告报告与复盘总结进行小组答辩	10%
企业权重	企业导师对项目成果、利润率的评价占该项目成绩的较大权重。	60%
学生自评 / 互评	在团队项目中，引入组内互评和项目结束后个人自评。	10%

（五）在校内跨境电商产业协同创新中心

学校配备电脑、VPN；企业提供部分卖家经理权限、Amazon

Seller Central子账号、跨境电商紫鸟浏览器子账号、领星 ERP 账号、RPA+AI运营技术。期末反馈，根据学生问卷、企业导师访谈、学校教师教学反思，提出改进措施；优化项目时间节点安排。^[9]

四、展望

构建真正有效的校企合作项目化课堂，是一项需要校企双方持续投入、协同创新、不断精进的系统工程。本研究提出的路径及其在跨境电商领域的实践，为这一系统工程的推进提供了有价值的探索方向和实践参考，探索有效课堂构建的内在逻辑与关键要素，特别是研究微观教学组织与实施层面的具体路径，且结合具体行业（如跨境电商）的深度实践案例研究，为高职院校跨境电商及相关专业课程改革提供可操作方案，提升人才培养质量与就业竞争力，为企业深度参与人才培养、获取适配人才提供有效通道。^[10]

参考文献

[1] 张穗, 吕海侠. 教师主导与师生合作相结合的高职院校数学 “有效课堂” 教学实践效果分析 [J]. 黑龙江科学, 2024, 15(19): 81-83.

[2] 宋瑾瑜, 张元宝. 高职院校与企业合作共生体系构建研究 [J]. 教育与职业, 2022(12): 55-61.

[3] 金波, 郑永进. 高质量发展背景下职业教育数字化转型实现路径研究 [J]. 中国高教研究, 2023(7): 97-102.

[4] 赵志群. 职业教育工学结合一体化课程开发指南 [M]. 清华大学出版社, 2009.

[5] 王屹, 李丹. 产教融合视域下高职项目化课程改革的困境与突破 [J]. 中国职业技术教育, 2021(02): 54-59.

[6] 陈衍, 张健. 高职教育校企合作项目化教学的实践与思考——以电子商务专业为例 [J]. 职业技术教育, 2020, 41(32): 37-40.

[7] 匡瑛, 朱正茹. 深化职业教育产教融合的关键是实现跨界组织实体化运作 [J]. 河北大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 49(2): 81-92.

[8] 同妍. 项目化教学在高校管理类课程中的应用研究 [J]. 教育教学论坛, 2022, 11(44): 148-151.

[9] 陈丽红. 校企双主体共育跨境电商人才模式探索——以“苏职大一阿里巴巴”校企合作项目为例 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(20): 224-225.

[10] 高聪, 郭丹, 彭晓春. 跨境电商背景下国贸专业教学改革途径及实践——以怀化学院为例 [J]. 大学教育, 2020, (05): 141-144.