

基于职业人素养的班级管理模式构建 ——以市场营销专业为例

黄艺

惠州市技师学院, 广东 惠州 516001

DOI: 10.61369/VDE.2025160001

摘要 : 技师学院是我国技工教育的重要组成部分, 肩负着培养高技能人才的重担, 是推进技工教育高质量发展的重要力量, 其重要性不言而喻。因此, 技师学院班主任要坚持以职业素养为导向, 创新班级管理模式, 提高学生职业技能和就业竞争力。本文以市场营销专业为例, 剖析了班主任班级管理现状, 从班级职业文化建设、职业规划指导、组织社会实践活动、完善班级管理制度和课程思政教学五个方面进行阐述, 旨在提高班级管理水平、提高学生职业素养。

关键词 : 技师学院; 市场营销专业; 班主任; 职业素养; 班级管理

Construction of a Class Management Model Based on Professional Qualities — Taking Marketing Major as an Example

Huang Yi

Huizhou Technician Institute, Huizhou, Guangdong 516001

Abstract : Technician institutes are an important part of technical education in China, shouldering the heavy responsibility of cultivating high-skilled talents and serving as a key force in promoting the high-quality development of technical education, whose importance is self-evident. Therefore, head teachers in technician institutes should adhere to the orientation of professional qualities, innovate class management models, and improve students' professional skills and employment competitiveness. Taking the marketing major as an example, this paper analyzes the current situation of head teachers' class management, and elaborates from five aspects: the construction of class professional culture, career planning guidance, organizing social practice activities, improving class management systems, and curriculum ideological and political teaching, aiming to improve the quality of class management and students' professional qualities.

Keywords : technician institute; marketing major; head teacher; professional qualities; class management

引言

技师学院学生普遍文化课基础薄弱、学习自主性和自我管理能力比较差, 这给班级管理带来了不小的挑战。技师学院班主任要尊重学生特点, 把专业特色融入班级管理中, 积极开展职业生涯规划指导, 引导学生了解本专业就业形势、帮助他们明确职业目标, 增强他们学习自信, 让他们全身心投入专业课学习中, 提高他们职业技能。此外, 班主任还要把工匠精神、社会主义核心价值观等融入班级管理中, 推进课程思政建设, 提高他们道德素养, 促进他们德智体美劳全面发展。

一、新时期技师学院班主任管理中存在的问题

(一) 缺乏专业特色

技师学院班主任在班级管理中更看重班风学风、班级管理制度建设和学生思想政治教育, 却忽略了把专业特色融入班级管理工作中, 导致班级文化建设缺乏职业特色、学生职业生涯规划不明确, 影响了班级管理质量和学生就业^[1]。例如市场营销专业班主任忽略了把新媒体营销、个人品牌管理等专业特色融入班级文化

建设中, 影响了学生对企业文化、新媒体营销的理解, 导致班级管理脱离了技工教育特色, 无形中影响了班级管理工作效率和学生职业素养发展。

(二) 学生职业规划不科学

技师学院学生大都来自农村和县镇, 成长视野比较狭窄, 再加上文化基础薄弱, 心理比较自卑敏感, 对未来比较迷茫, 对个人职业生涯规划不太科学, 在升学与就业之间摇摆不定, 影响了个人发展。例如学生忙于专业课学习、忙于参与各类社团, 但是

自我认知不清晰，没有根据个人兴趣、性格特点来制定职业生涯规划，在就业中存在“随大流”心理，个人能力不突出，影响了就业^[2]。

（三）社会实践形式和内容单一

虽然技师学院班主任会定期带领学生参与社会实践，多以参观红色爱国主义教育基地、社区义工等活动为主，重在提高学生社会责任感、民族自豪感和爱国热情，这样的社会实践活动非常重要，对于职业素养的培养起到打基础作用，但是结合专业特色，把产业发展、岗位技能和班级管理三者衔接起来的社会实践不多，尤其是生产性实践太少。例如市场营销专业班主任没有联合专业课教师带领学生参与商超促销、各类行业市场调研、抖音等平台的品牌代播、本地生活团购实战、达人账号创建等活动，影响了专业知识和班级管理、社会实践的融合，不利于学生职业技能提升。

（四）课程思政育人效果不佳

课程思政背景下，思政教育是技师学院班主任的一项工作重点，旨在培养更多德技双修的高素质技能人才。但是目前技师学院班主任课程思政育人效果却并不理想，主要体现在以下两个方面。

第一，班主任只是利用班会课和微信群转发学校统一发布的官方思政宣传信息，忽略了搜集与发布关于时政新闻、就业招聘和自主创业等相关内容的短视频，学生在接收这些信息时，较难产生代入感，难以真正从内心深处受到触动^[3]。第二，班主任没有根据专业特色、人才需求制定课程思政教学目标，导致思政教育与专业课教学、学生就业创业脱节，影响了课程思政育人效果。

二、基于职业素养的班级管理模式构建路径

（一）重视班级职业文化建设，激发学生学习动力

班级文化是班级全体成员价值观的复合体，承载着学生的理想信念与目标追求。因此，技师学院班主任要把专业知识和班级文化建设相结合，推进班级职业文化建设，引导学生了解本专业就业形势、人才需求，从而帮助学生制定职业生涯规划，激发他们自主学习积极性。首先，市场营销专业教师要积极了解电商、市场营销、新媒体营销和网络直播带货等相关产业就业形势、企业招聘需求，明确电商客服、网络主播、营销策划等岗位职业技能，并根据这些信息制作短视频、PPT，以此来制定班级专业文化内涵和主题，帮助学生了解工作岗位技能要求、职业道德素养，促进专业知识和班级文化建设的融合^[4]。例如班主任可以推行

“一以贯之”的职业人教育理念，让学生正确理解要获得收获，就要付出代价的观念，摒弃不劳而获、寄希望于碰运气的心态，成长为脚踏实地、爱护个人形象、维护个人人设的职业人。

其次，教师可以组织学生观看中国各大企业宣传视频，介绍各个企业文化、营销理念，激发学生创新思维，丰富班级职业文化建设内涵，激发学生自主学习积极性，让他们主动探索专业知识。比如通过短视频，学生可以了解华为集团“狼性文化”内涵，即强调敏锐的市场嗅觉和不屈不挠的进攻精神，培养在竞争

中生存和壮大的能力。总之，班级职业文化建设可以帮助学生了解本专业就业形势、人才需求，从而激发他们学习积极性；帮助学生更加全面、客观地认识自我，从而让他们明确学习方向，进一步提高技师学院市场营销专业人才培养和班级管理质量^[5]。

（二）加强学生职业规划指导，提高学生就业竞争力

技师学院班主任要坚持以就业为导向，积极了解所带班级专业招聘、自主创业等相关知识，把职业生涯规划教育融入班级管理中，加强对学生的职业规划指导，帮助他们明确个人就业优势、适合的工作岗位，帮助他们明确学习目标，激励他们学好专业知识、职业技能，从而提高技师学院学生就业竞争力^[6]。以市场营销专业为例，班主任可以开展职业规划指导主题班会，利用短视频介绍当下热门的网络直播带货、新媒体营销新模式，引导学生了解市场营销新技术和新理念，从而引导他们思考个人职业目标、职业规划。班主任可以引导学生思考如下问题：1. 我想要过什么样的生活？2. 我适合哪些工作岗位？3. 想要做一名优秀的直播带货主播要具备哪些技能？4. 个人优势和缺点有哪些？5. 如何制定职业生涯规划书？通过这些问题，学生可以更加清楚、全面地了解自我，明确个人职业目标、就业优势，从而找到奋斗方向，全身心投入专业课学习、专业课实训和企业实习中，提高个人就业竞争力。班主任要引导学生科学合理地做好职业生涯规划书，帮助他们明确不同阶段学习目标，并定期检查其完成情况，联合专业课教师帮助学生解决问题，为学生未来就业、职业竞争奠定良好基础^[7]。

（三）完善班级管理制度，提高学生职业素养

职业素养导向的技师学院班级管理模式更加注重学生专业知识、职业技能、职业道德素养和创新能力的培养，促进学生德智体美劳全面发展，从而提高技工教育质量。第一，班主任要结合专业特色制定班级管理制度，把职业素养融入班级纪律、班风建设、学风建设和思政教育中。以市场营销专业为例，班主任要把一以贯之、诚实守信、遵纪守法和创新创业等职业素养融入班级规章制度建设中，培养他们诚实守信、自强不息等美德；要科学划分学习小组，引导学生参与社会调研和企业生产性实训，让他们了解不同产品营销策划方式、直播销售等专业知识，提高学生实践能力^[8]。第二，班主任要引导学生参与主题班会、校外社会实践活动方案设计，鼓励他们发挥专业所长，让他们为班级设计活动方案，从而增强学生学习自信。例如市场营销专业学生可以设计跳蚤市场、文创集市等校内实训活动，通过活动设计与现场销售来磨炼自己的创业意志，感受实战中可能碰到的困难，用专业知识去解决实际问题。

（四）组织多样化社会实践活动，提高班级凝聚力

班主任要把职业素养融入社会实践中，组织具有专业特色的社会实践活动，让学生在社会实践中深度学习专业知识、利用所学知识帮助他人，从而增进学生之间的了解，提高班级凝聚力。例如市场营销专业班主任可以联合专业课教师带领学生参与商超促销活动，让学生协助商超销售人员布置会场、摆放商品，让他们理解促销活动策划流程，帮助学生积累工作经验，让他们在实践中掌握营销策划、客户沟通等职业技能，提高他们爱岗敬

业的觉悟^[9]。此外,班主任还可以联动技工院校的工学一体化课程要求,配合校企合作企业,开展校内生产性实训,比如品牌代播、本地团购达人建号、千川素材短视频拍摄等,让学生轮动参加生产性实训,感受真实的实战要求,部分表现优异的学生还有希望直接被企业提前锁定预约招聘,同步解决高质量、高吻合就业。

(五) 深化课程思政改革,陶冶学生道德情操

技师学院班主任要不断深化课程思政教学改革,把专业特色和思政教育、班级管理有机结合,让思政教育延伸到宿舍管理、班级管理中,让学生潜移默化地接受思政教育熏陶,提高其道德素养。例如市场营销专业班主任可以开展诚实守信主题班会,一方面可以介绍“一诺千金”“一言九鼎”等成语故事,让学生了解中华民族诚实守信、言出必行的美德,呼吁他们继承和弘扬诚实守信的美德;另一方面可以利用短视频介绍现实生活中常见的直播间商品货不对板、外卖餐品卫生不达标等不诚信问题,呼吁学

生在未来就业岗位、自主创业中要坚持诚实守信、遵纪守法的基本准则,珍惜和维护自己的个人人设,提高他们道德素养,进而提高班级管理质量^[10]。

三、结语

总之,技师学院班级管理要坚持以职业素养为导向,促进专业特色和班级管理的深度融合,督促班主任把职业素养融入班级制度、班级文化建设中,进一步完善班级管理模式,提高学生综合能力。班主任要把专业特色融入社会实践、主题班会中,引导学生正确认识自我、制定职业生涯规划方案,激发学生学习积极性,不断提高学生专业知识、职业技能、创新能力和职业道德素养,帮助他们毕业后找到理想工作,实现技工教育高质量发展的目标。

参考文献

- [1] 高伟,程劭薇,张静,等.产教融合视域下新媒体营销助推河北省区域公用品牌建设的教学实践研究[J].现代职业教育,2024,(32):97-100.
- [2] 黄黎燕.行动导向教学模式下新媒体营销课程思政探索与实践——以“直播营销”教学活动为例[J].科学咨询,2024,(18):181-184.
- [3] 邱金婷.技能帮扶订单班的班级管理与建设实践——以桂林技师学院安科讯订单班为例[J].中国培训,2024,(06):105-107.
- [4] 郭佳祺.基于校企合作开发新媒体营销课程教学资源的实践研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024,(01):1-4.
- [5] 陈秋娜.人工智能背景下基于产教融合的课程教学改革路径探索——以新媒体营销课程为例[J].科技经济市场,2023,(12):125-127.
- [6] 张穗文.大数据时代技师学院市场营销专业建设问题探究[J].山西青年,2023,(19):136-138.
- [7] 杨薇,韩慷慨.基于电子商务生产性实训基地的市场营销课程实训设计——以扬州技师学院为例[J].科学咨询,2022,(21):75-77.
- [8] 李赫轩.市场营销专业新型学徒制教学模式实践探究——以佛山市技师学院市场营销专业“618”美的售前销售实训项目为例[J].中国培训,2021,(01):45-47.
- [9] 亓建华.企业管理模式下的市场营销专业班级管理实践[J].现代职业教育,2020,(31):172-173.
- [10] 亓艳茹.技工院校商贸类专业创业教育的探索与实践——以青岛市技师学院为例[J].现代营销(经营版),2020,(04):249-250.