

基于 CiteSpace 可视化分析的商务英语人才培养研究：现状梳理与趋势展望

陈丽娜，徐鑫贝

江西科技学院，江西 南昌 330098

DOI:10.61369/EDTR.2025060001

摘 要： 在人工智能快速发展与英语教学普及进程持续深化的背景下，商务英语专业人才已受到市场冲击。如何实现商务英语人才培养转型升级，以适配社会发展和岗位发展需求尤为重要。本文基于 CiteSpace 软件进行可视化分析，探讨了商务英语人才培养的研究现状、热点主题和发展趋势，以期为商务英语人才培养提供新思路。结果表明：（1）国内商务英语人才培养研究可划分为三个阶段：起步发展阶段（2007–2014年）、快速发展阶段（2015–2021年）和转型发展阶段（2022–2024年）；（2）研究主体主要是语言和财经领域的专家学者，发文作者相对独立；跨学科、跨机构合作研究不足；（3）未来研究可聚焦于“跨境电商”“产教融合”“新文科”等方面，助力该领域复合型人才培养。

关 键 词： 商务英语；人才培养；CiteSpace

Research of Business English Talent Cultivation Based on CiteSpace Visual Analysis: Current Situation and Trend Prospects

Chen Lina, Xu Xinbei

Jiangxi Institute of Technology, Nanchang, Jiangxi 330098

Abstract： Against the background of rapid development of artificial intelligence and the continuous deepening of the popularization of English teaching, business English professionals have been impacted by the market. How to realize the transformation and upgrading of business English talent cultivation to meet the needs of social development and job position becomes particularly important. This study employs CiteSpace software for visual analysis to explore the current research status, hot topics, and development trends in business English talent cultivation, aiming to provide insights for its further improvement. The findings show that: (1) Research on business English talent cultivation in China can be divided into three stages: the initial development phase (2007–2014), the rapid development phase (2015–2021), and the transformational development phase (2022–2024); (2) The main research subjects are experts and scholars in the field of language and finance, with relatively independent authors of published papers. Also, there is a lacking of interdisciplinary and inter-institutional collaborative researches; (3) Future research may focus on areas such as “cross-border e-commerce”, “integration between industry and education” and “new liberal arts” to facilitate the cultivation of interdisciplinary professionals in this field.

Keywords： business English; talent cultivation; CiteSpace

引言

在经济全球化的背景下，国家、企业对国际商务交流和商务活动的需求不断增加，商务英语作为重要的实用型语言，其人才需求日益显现。为此，2007年3月教育部正式批准设立商务英语本科专业^[1]，此后全国各地高校陆续开设了商务英语专业，截至目前开设该专业的院校已超过400所。但是，该专业当前发展存在人才供给与岗位需求结构性失衡现象：一方面商务英语专业毕业生就业困难；另一方面高素质商务英语人才的供需缺口大，难以满足企业的用人需求。这主要在于国内商务英语人才培养逐渐趋于模式同质化、目标定位模糊化、培养规格单一化等突出问题^[2]，直接影响商务英语专业发展，甚至已有多所高校撤销或停招了商务英语专业^[3]，这一现象说明我国商务英语专业人才培养亟需改革，突破现有瓶颈，培养的人才要满足社会和岗位发展需求。

基金项目：江西科技学院校级课题“新质生产力视角下江西省商务英语人才培养模式探究——以江西科技学院为例”资助（项目编号：24RWYB30）

作者简介：陈丽娜，女，江西宜春人，助教，研究方向：商务英语教学与翻译研究。

自2007年以来,国内诸多学者开展了关于商务英语人才培养的相关研究,取得了重要进展。刘华等^[3]提出了“融通型”商务英语人才培养模式,认为该模式能满足社会经济发展的多元化需求;傅恒等^[4]提出了“学习共同体”式项目课程,探索跨境电商视角下商务英语人才的培养路径;王立非等^[5]阐述了新文科建设背景下,复合型商务英语人才的培养理念和路径;李国辉等^[6]探讨了互联网背景下的商务英语翻译人才培养策略。可见,当前诸多学者围绕我国商务英语发展中的突出问题,提出了多样化的商务英语人才培养路径与优化策略;然而针对我国商务英语人才培养研究的内容、特征和趋势进行系统梳理的相关成果较少。

基于此,本文利用中国知网(China National Knowledge Infrastructure, CNKI)数据库,梳理分析2007年至2024年期间我国商务英语人才培养的发文数量、作者、机构、期刊等基本情况;同时采用CiteSpace可视化分析软件构建关键词共现图谱、聚类时线图及突现性分布图等时空图谱,旨在分析、归纳和总结过去17年商务英语人才培养的研究动态和趋势,以为商务英语人才培养在人工智能时代背景下的改革创新提供参考。

一、数据来源与研究方法

(一)数据来源

本文以CNKI数据库为数据来源,以论文篇名中同时含有“商务英语”和“人才培养”为检索词,检索时间为2007年1月1日至2024年12月31日,共检索出文献1528篇,其中学术期刊1252篇,特色期刊237篇,硕士论文9篇,其他文献资料30篇。

(二)研究方法

CiteSpace 6.3.R1软件由陈美超教授所研发,为科研工作者提供了多维度、深层次、可视化的文献分析手段^[7-10],本文运用该软件挖掘商务英语人才培养研究领域的基本情况与发展态势。

二、结果与分析

(一)基本情况分析

1.历年发文数量分析

2007-2024年期间,发文数量呈“倒U型”的变化特征,其中2007-2014年发文数量持续增加;2015-2021年发文数量处于高峰时期;2022-2024年发文数量呈逐渐减少的趋势(图1)。这一变化特征与商务英语的发展历程较为吻合。自2007年商务英语本科专业获正式批准设立以来,对其人才培养的重视程度逐渐增加,诸多学者对商务英语人才培养模式进行了探索与研究;到2015年,商务英语专业教学协作组制定了《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》,对商务英语专业的人才培养指明方向^[11],商务英语人才培养研究逐渐成为专家学者的研究热点;到

2022年,一方面商务英语人才培养模式逐渐趋于同质化,人才培养改革进入转型关键期;另一方面伴随人工智能的快速发展,谷歌翻译、有道翻译、DeepSeek等软件运营而生,一定程度上冲击了商务英语的发展,导致商务英语人才培养模式研究的热度下降,相关研究有所减少。

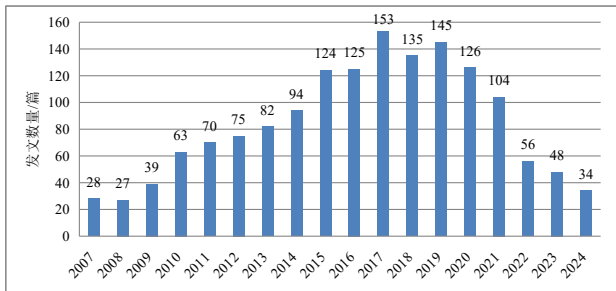


图1 2007-2024年发文数量

2.发文作者、机构和期刊分析

主要发文作者、发文机构和发文期刊如表1所示。从主要发文作者来看,重庆师范大学涉外商贸学院曾雪梅、湖南外国语职业学院周新云、长江职业学院杜丽红、沈阳工程学院张珺莹等作者为核心的商务英语人才培养研究团队已经形成,对商务英语人才培养的模式进行了深入研究,具有一定的代表性。从发文机构来看,主要以哈尔滨金融高等专科学校、广西财经学院、黑龙江外国语学院、贺州学院、湖南外国语职业学院等财经类和语言类高等院校为主;从发文期刊来看,主要以《校园英语》《海外英语》《经济研究导刊》等期刊为主,发文数量较高。

表1 主要发文作者、机构和期刊情况统计

作者	文章篇数	所属单位	发文机构	文章篇数	发文期刊	文章篇数
曾雪梅	6	重庆师范大学涉外商贸学院	哈尔滨金融高等专科学校	14	校园英语	81
周新云	5	湖南外国语职业学院	广西财经学院	14	海外英语	61
杜丽红	5	长江职业学院	黑龙江外国语学院	12	经济研究导刊	46
张珺莹	5	沈阳工程学院	贺州学院	12	中国商论	40
邓霞	4	罗定职业技术学院	湖南外国语职业学院	12	湖北开放职业学院学报	35
孔博	4	吉林师范大学博达学院	天津商务职业学院	11	佳木斯职业学院学报	32
宋梅梅	4	番禺职业技术学院	重庆师范大学涉外商贸学院	10	商场现代化	22
魏芳	4	武汉软件工程职业学院	大连财经学院	9	英语广场	19
唐祥金	4	苏州工业职业技术学院国际教育学院	吉林师范大学	9	考试周刊	19

作者	文章篇数	所属单位	发文机构	文章篇数	发文期刊	文章篇数
蒋丽平	4	广东机电职业技术学院	广东行政职业学院	9	才智	16
杨文革	4	陕西国防工业职业技术学院	广州番禺职业技术学院	9	福建茶叶	16
梁婷婷	4	湖南外国语职业学院	广州铁路职业技术学院	8	教育教学论坛	15
赵雪	4	陕西国防工业职业技术学院	温州职业技术学院	8	现代职业教育	14
彭枚芳	4	广东工贸职业技术学院	浙江东方职业技术学院	8	科教导刊（上旬刊）	13

（二）研究动态及趋势分析

1. 关键词共现图谱分析

关键词共现图谱通过共现频次和关联强度来凸显该研究领域的热点。在本文研究中,用圆点大小反映共现频次多少,亮度反映主题时效性。根据图2结果可知,关键词共现分析 $N=298$, $E=548$, $Density=0.0124$, 进而说明2007-2024年文献资料共提取关键词298个,研究内容主要聚焦于商务英语、人才培养、培养

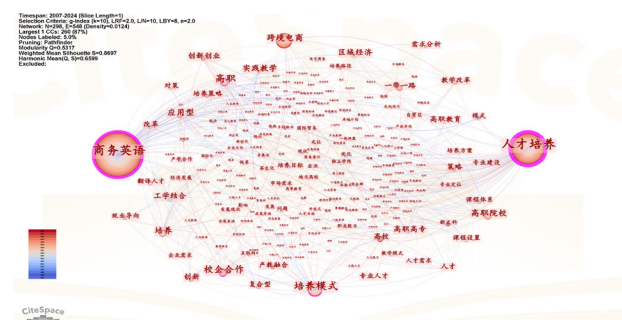


图2关键词共现图谱

模式、跨境电商等方面。此外,关键词整体网络密度较低,仅为0.0124,说明研究内容整体较为分散,主题聚焦不集中,有待进一步深化研究。

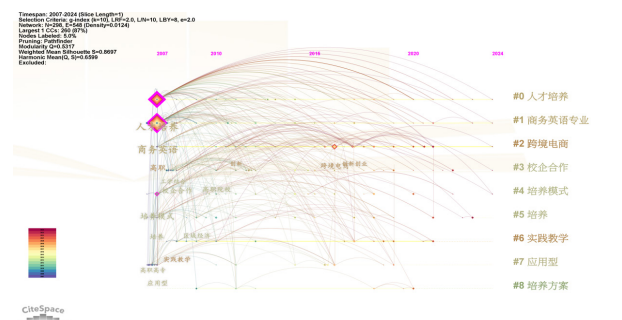


图3 关键词聚类时线图谱

2. 关键词聚类时线图分析

基于 CiteSpace 软件开展的关键词聚类时线图表明（图3），国内商务英语人才培养研究可划分为三个阶段：起步发展阶段（2007-2014年）、快速发展阶段（2015-2021年）和转型发展阶段（2022-2024年）。其中起步发展阶段（2007-2014年）研究成果相对较少，核心关键词从人才培养、商务英语专业逐渐扩展至校企合作、区域经济等跨领域、多模式；快速发展阶段（2015-2021年）研究成果多，年均发文量达130篇，核心关键词延伸至跨境电商、创新创业等领域；转型发展期（2022-2024年）研究成果较快速发展期明显减少，一方面随着研究的深入，逐渐发现现有的商务英语人才培养体系无法满足市场需求，大量商务英语专业学生就业不景气，但商务英语人才供需严重不足，造成了人

岗适配度低的困境；另一方面长期致力于商务英语人才培养方面研究的团队较少，导致研究深度不够，缺乏层次。

3. 关键词突显性分析

采用 CiteSpace 软件中的突现检测算法, 提取了商务英语人才培养研究领域影响力前 19 位的突现关键词, 分别为高职高专、高职、培养目标、工学结合、模式、高职教育、实践教学、课程设置、区域经济、独立学院、市场需求、教学模式、一带一路、创新创业、跨境电商、自贸区、产教融合、新文科、高校。此外, 还利用半衰期模型分析其热度衰减特征, 可分为突现周期 (红色表示)、影响持续期 (深蓝表示)、非活跃期 (浅蓝表示) 三个特征阶段, 进而阐明热度主题的历史性特征和动态迁移路径。

Top 19 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2007 - 2024
高职高专	2007	8.07	2007	2013	<div><div></div></div>
高职	2007	5.21	2007	2010	<div><div></div></div>
培养目标	2007	3.1	2007	2014	<div><div></div></div>
工学结合	2008	13.35	2008	2014	<div><div></div></div>
模式	2008	5.01	2008	2010	<div><div></div></div>
高职教育	2008	4.37	2008	2010	<div><div></div></div>
实践教学	2008	3.36	2008	2012	<div><div></div></div>
课程设置	2007	3.81	2010	2014	<div><div></div></div>
区域经济	2009	3.95	2013	2015	<div><div></div></div>
独立学院	2014	3.39	2014	2017	<div><div></div></div>
市场需求	2008	4.1	2015	2017	<div><div></div></div>
教学模式	2016	4.18	2016	2018	<div><div></div></div>
一带一路	2017	4.89	2017	2022	<div><div></div></div>
创新创业	2017	3.85	2017	2019	<div><div></div></div>
跨境电商	2016	17.36	2018	2024	<div><div></div></div>
自贸区	2018	2.95	2018	2020	<div><div></div></div>
产教融合	2016	6.24	2019	2024	<div><div></div></div>
新文科	2021	5.36	2021	2024	<div><div></div></div>
高校	2017	3.87	2021	2024	<div><div></div></div>

图4关键词突显性分布图

图4结果表明,突显值(Strength)排名前三的“跨境电商”(17.36)、“工学结合”(13.35)、“高职高专”(8.07)构成了该领域知识增长极,其突现年份分别为2018年、2008年和2007年,这符合社会经济发展的实际情况。“跨境电商”这一关键词在2016年首次突现,是经济全球化和互联网快速发展下的产物。跨境电商急需复合型商务英语英语人才,相关专家对此研究急剧增加,2016年、2017年和2018年的文献量达到分别达到125篇、153篇和135篇,且相关研究持续至2024年(研究时段末期)。此外,2007年、2008年突现的关键词均未能持续至2024年,这也表明商务英语人才培养需紧跟社会发展和时代潮流,不断改革创新,满足时代要求。近年来该领域的发展趋势主要集中于“跨境电商”“产教融合”“新文科”和“高校”四个方面,这些方面与

当下商务英语人才的需求紧密相关。

三、结语

在经济全球化的背景下，国家商务对话、跨国企业发展、外贸公司进出口等活动都需要兼具精通外语和专业技术的复合型人才，才能满足经济社会发展的市场需求，这对当前商务英语人才培养提出了新要求 and 目标。那么如何实现商务英语人才培养的转型升级，是我们目前亟待探索解决的重大课题。为此，本文通过构建时空图谱的形式，梳理并分析了2007年以来我国在商务英语人才培养领域的研究进展，为后续相关研究的开展提供思路 and 方向。具体研究结论如下：

（1）商务英语人才培养的研究大致可划分为三个阶段：起步发展阶段（2007–2014年）研究成果相对较少，核心关键词从人才培养、商务英语专业逐渐扩展至校企合作、区域经济等跨领域、多模式；快速发展阶段（2015–2021年）研究成果多，年均发文量达130篇，核心关键词延伸至跨境电商、创新创业等领域；转型发展期（2022–2024年）研究成果较快速发展期明显减少；

（2）从发文作者、机构、期刊来看，发文作者主要是语言类和财经类的学者，研究相对独立，合著较少；跨学科研究不足，

不利于复合人才培养模式的教学实践；跨机构合作研究也有待加强。

（3）研究方向主要聚焦于商务英语、人才培养、培养模式、跨境电商等方面，但研究内容整体较为分散，主题聚焦不集中，有待进一步深化和精细；未来研究方向可聚焦“跨境电商”、“产教融合”、“新文科”等方面，助力该领域复合人才培养。

基于以上结论，未来商务英语人才培养可从多方面突破现有瓶颈。首先，强化跨学科合作，推动语言类、财经类学者其他领域研究者建立常态化合作机制；推动校企联合共建科研机制，通过横向课题、合著、共享数据资源等方式打破研究独立性强的壁垒，提升研究成果的实践适配性。其次，聚焦核心领域进行深入研究，围绕“跨境电商 + 商务英语”“互联网 + 商务英语”“产教融合”“新文科”等主题开展系统性研究，避免内容分散；针对区域经济发展的实际需求、岗位适配需求等分析商务英语人才培养的优化路径。同时，鼓励学者深入企业，了解行业动态前沿，通过实证研究、案例追踪等方法增强研究的学术价值与实践价值。此外，结合新兴领域研究商务英语人才培养，如人工智能在商务英语教学中的应用、“一带一路”背景下的文化赋能型国际商务人才、创新创业驱动下的复合型商务人才等，为商务英语人才培养注入新活力。

参考文献

- [1] 王俊超. 中国商务英语教学研究20年可视化分析(1998—2017)[J]. 外国语文, 2018, 34(04): 155–160.
- [2] 刘华, 刘军伟. 基于“融通”理念的复合型商务英语专业人才培养模式创新研究[J]. 西安外国语大学学报, 2020, 28(01): 73–77.
- [3] 陈曦. 高校商务英语语言服务人才需求分析与启示——以集美大学为例[J]. 集美大学学报(教育科学版), 2025, 26(01): 101–109.
- [4] 傅恒. “学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J]. 外语电化教学, 2021, (03): 109–114+17.
- [5] 王立非, 宋海玲. 新文科指引下的复合型商务英语人才培养理念与路径[J]. 外语界, 2021, (05): 33–40.
- [6] 李国辉. 基于互联网的高校商务英语翻译人才培养[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45(S1): 202–204.
- [7] Chen C. CiteSpace: A Practical Guide for Mapping Scientific Literature[M]. Nova Science Publishers, 2016.
- [8] Chen C M. CiteSpace II: Detecting and visualizing emerging trends and transient patterns in scientific literature[J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2006, 57 (3): 359–377.
- [9] 王立非, 李琳. 基于可视化技术的国外商务英语研究进展考察(2002—2012)[J]. 中国外语, 2014, 11(02): 88–96.
- [10] 钟耀平. 国内商务英语专业课程设置研究进展与趋势(2000—2019)——基于文献计量分析视角[J]. 西南交通大学学报(社会科学版), 2021, 22(05): 135–148.
- [11] 王丽萍. 西部地区商务英语专业建设浅析——以兰州工业学院商务英语专业为例[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2021, 22(02): 99–102.