

“四新”背景下商务英语跨专业人才培养的探索与实践

陈子婧

哈尔滨剑桥学院，黑龙江 哈尔滨 150069

DOI:10.61369/EDTR.2025060027

摘要：本文基于“四新”建设背景，立足商务英语专业的交叉学科属性，以成果导向教育（OBE）理念为指导，对商务英语跨专业人才培养模式展开系统探索。通过调研发现目前商务英语人才培养模式存在课程跨学科整合度不足、培养目标与行业需求存在差距、毕业生实践与创新能力薄弱等问题。据此，提出并实施以下对策：坚持立德树人根本任务，强化课程思政建设；以需求为导向动态修订培养目标与毕业要求；推动跨学科课程整合与教学资源重构；深化校企合作、拓展实践教学平台；构建“问卷追踪—深度访谈”双轨反馈机制以促进持续改进。经实践检验，多方调研数据显示，课程体系融合度、人才培养契合度及毕业生综合能力均获显著提升，初步形成教学—反馈—改进的良性循环，为商务英语复合型人才培养提供了参考。

关键词：跨专业人才培养；“四新”建设；商务英语

Exploration and Practice of Cross Disciplinary Talent Cultivation in Business English under the Background of "Four New"

Chen Zijing

Harbin Cambridge College, Harbin, Heilongjiang 150069

Abstract : Based on the background of the "Four New" construction and the interdisciplinary nature of the Business English major, this article systematically explores the cross disciplinary talent training mode of Business English under the guidance of the Outcome Based Education (OBE) concept. Through research, it was found that the current business English talent training model has problems such as insufficient interdisciplinary integration of courses, gaps between training objectives and industry demands, and weak practical and innovative abilities of graduates. Based on this, the following measures are proposed and implemented: adhere to the fundamental task of cultivating morality and talents, strengthen the construction of ideological and political education in the curriculum; Dynamically revise training objectives and graduation requirements based on demand; Promote interdisciplinary curriculum integration and teaching resource reconstruction; Deepen school enterprise cooperation and expand practical teaching platforms; Build a dual track feedback mechanism of "questionnaire tracking – in-depth interviews" to promote continuous improvement. Through practical testing and multiple research data, it has been shown that the integration of the curriculum system, the fit of talent cultivation, and the comprehensive abilities of graduates have all been significantly improved, forming a virtuous cycle of teaching feedback improvement, providing reference for the cultivation of compound talents in business English.

Keywords : cross disciplinary talent cultivation; the construction of the "Four New" initiatives; business English

引言

“四新”建设，即新工科、新医科、新农科、新文科建设，倡导学科交叉融合，培养具有创新精神的复合型人才。^[1]商务英语作为“交叉学科”属性鲜明的外语教育重要分支，其“交叉学科”属性体现在多学科间的深度融合^[2]，这种“交叉学科”属性正是商务英语学科发展活力的源泉。唯有以新文科需求为驱动，主动求变、尚新；通过多学科的交叉、融合与整合，商务英语方能有效推进专业建设与教学实践，彰显人才培养的复合性特征。

基金项目：2025年黑龙江省经济社会发展重点研究课题（外语专项）“‘四新’背景下商务英语人才跨学科培养模式研究”（项目编号：WY2025062）；黑龙江省教育科学“十四五”规划2024年度规划课题“面向新质生产力发展需求的商务英语专业人才培养方案研究”（项目编号：GJB1424344）。

一、现存问题

遵循OBE（成果导向教育）理念^[1]，本研究反向设计、正向实施、持续改进。首先，为了明确商务英语跨专业人才培养模式的现存问题，设计了面向教师和教学管理人员的调查问卷和访谈提纲。调查问卷大致分为个人信息（Q1-4）、培养目标（Q5-12）、毕业要求（Q13-18）、课程体系（Q19-24、Q34-42）、毕业生能力（Q25-33）5个部分。问卷采用李克特的5点计分法，开放性问题除外。访谈提纲包括对商务英语人才的核心期待、课程改进建议等主题，设置开放式问题。

本次问卷调查共收回15份有效问卷，信效度检验结果显示，问卷的总体克隆巴赫系数（Cronbach's Alpha）系数为0.957，信度甚佳，内部一致性非常高。探索性因子分析表明，量表累积方差解释率达91.07%，结构效度良好，能有效测量培养目标、课程体系及毕业要求等多个核心维度。

表1 教师及教学管理人员版商务英语跨专业人才培养模式合理性评价问卷调查结果统计表

	调查结果统计表			
	前测		后测	
	M (平均值)	S.D. (标准差)	M (平均值)	S.D. (标准差)
培养目标 (题号Q5-12)	4.60	0.38	4.71	0.32
毕业要求 (Q13-18)	4.58	0.42	4.69	0.35
课程体系 (Q19-24、 Q34-42)	4.32	0.47	4.52	0.41
毕业生能力 (Q25-33)	4.29	0.51	4.57	0.38
总分	4.45	0.44	4.62	0.36

本次问卷调查的结果详见表1中的前测数据。访谈由专业负责人主持，访谈对象包括骨干教师、教学管理人员、专家等共计12人次，每场访谈会时长约2小时。综合问卷调查和访谈的结果来看，尽管问卷调查的总体评价较高，但结合深度访谈的质性分析发现，当前商务英语跨专业人才培养模式目前存在以下问题。

第一，课程体系的整合程度明显不足，跨学科协同机制有待加强。问卷中“课程体系”维度的评分相对偏低（前测M=4.32），表明课程内容与结构设计仍存在较大改进空间。英语语言技能训练与商务专业知识教学未能实现深度融合，各类课程之间缺乏有效衔接与支撑，导致学生难以将所学语言知识转化为真实的商务场景应用能力。当前课程设置中，既缺少能够有机融合“英语”与“商务”的综合性课程，也缺乏跨领域、跨学科的实践项目设计，教师间的协同教学与课程开发机制尚未有效建立，制约了复合型人才培养质量的提升。

第二，培养目标与行业实际需求之间存在差距，未能充分呼应数字经济的发展趋势。现有人才培养模式对人工智能、跨境电商、跨文化数字沟通等新兴领域的融入不足，也缺乏与区域经济特点相结合的培养路径设计，造成所培养的人才与市场需求之间存在一定错位。企业真正需要的是不仅语言基础扎实、具备商务知识，还能熟练运用数字化工具、适应多元文化背景、拥有实战经验和创新思维的应用型、复合型人才。

第三，毕业生核心能力结构不均衡，实践能力与创新思维仍

显不足。问卷中“毕业生能力”维度得分最低（前测M=4.29），访谈结果也进一步反映出毕业生在跨文化沟通、数字化应用及实践创新等方面存在较大提升空间。很多学生难以将所学知识和技能整合运用于实际工作，企业因此需要投入大量资源进行再培训。这一问题的根源在于课程设计中实践环节和综合能力培养的缺失，同时也缺乏来自用人单位和毕业生的有效反馈，制约了培养模式的持续优化。

二、对策实施

第一，坚持以德为先，加强课程思政建设。在“四新”建设背景下，商务英语跨学科人才培养模式的构建必须把立德树人作为人才培养的根本任务，在教育教学的各环节充分融入思政元素，坚持知识传授与价值引领相统一，坚持专业育人与思政育人相统一，提升思政的铸魂功效。

第二，深化需求导向，动态优化培养目标与毕业要求。增强人才培养与区域经济发展的契合度，联合行业企业专家，对原培养目标进行修订。通过分析区域外贸新业态与数字经济发展趋势，进一步明确以“英语应用能力+商务实践能力+跨文化数字化素养”为核心的人才能力结构，并将“熟练使用数字工具支持国际商务活动”“具备基本跨文化商务谈判与沟通能力”等具体要求写入毕业要求指标点，实现人才培养与产业需求之间的动态对接。

第三，推动跨学科课程整合与教学资源重构。针对课程体系分散、交叉融合不足的问题，重点推进跨学科教学设计与资源建设。在不新增课程的前提下，对《国际商务模拟实训》、《跨境电商营销实训》等现有课程内容进行重组，融入项目式学习任务，例如在《商务英语视听说》中引入真实跨国会议案例进行模拟训练，在《商务翻译》中强化合同文档与电商平台产品描述的翻译实践。同时，依托学校国际经济与贸易专业资源，共同开发国际商务谈判模拟、跨境电商直播等跨模块实训项目，推动语言技能、商务知识及数字化应用在真实场景中深度融合。

第三，强化校企合作。为提升学生的实践与创新素养，专业积极拓展校企合作的深度与广度，与本地跨境电商及外贸企业建立稳定的合作关系，设立校外实践基地，开展集中实习。邀请企业导师参与部分课程的教学活动与毕业设计指导，促进实训内容与行业实际需求紧密结合。通过组织学生参与各类学科竞赛，有效实现“以赛促学、以赛促练”，全面提升学生的综合应用与创新能力。

第四，构建“问卷追踪+深度访谈”双轨反馈系统，建立健全持续改进机制。专业将系统开展毕业生跟踪调查和用人单位定期座谈，广泛收集就业质量、能力结构适配度等方面的反馈信息。每学期组织实施课程质量问卷调查和专项深度访谈，积极吸纳学生、教师及企业导师对教学内容、方法与效果的评价建议，形成年度人才培养质量分析报告，为持续优化人才培养模式提供依据，实现教学—反馈—改进的良性循环。

三、对策成效

为了检验对策实施的成效，一学期后进行覆盖面更广的调

研, 对象包括用人单位代表、行业专家、毕业生、教师和教学管理人员等。面向用人单位与行业专家的调查回收23份有效问卷, 样本涵盖多家头部企业高管, 来自贸易方向(34.78%)、管理方向(26.09%)、英语及商务英语方向(17.39%)等多元行业背景, 具有较强代表性。信度方面, Cronbach's α 系数为0.953; 效度方面, 累积方差解释率为84.82%, 结构效度良好。面向毕业生的调查回收77份有效问卷, 毕业生所在单位涵盖跨国公司、外贸企业、电商平台等多种类型, 就业岗位以国际商务、贸易跟

单、跨境电商运营等为主, 样本具有较强的相关性和代表性。Cronbach's α 系数为0.993, KMO值为0.878, Bartlett球形检验显著($p < 0.001$), 累积方差解释率达83.34%, 信效度指标优异。面向教师与教学管理人员的调查回收14份有效问卷, 具体结果如表1后测数据所示, Cronbach's α 系数为0.976, 累积方差解释率为93.94%, 内容覆盖全面, 结构效度良好。三类问卷调查的具体结果详见表2。

表2 商务英语跨专业人才培养模式合理性评价问卷调查结果统计表

用人单位与行业专家版问卷			毕业生版问卷		教师与教学管理人员版问卷	
	M (平均值)	S.D. (标准差)	M (平均值)	S.D. (标准差)	M (平均值)	S.D. (标准差)
培养目标	3.87 (Q5-13)	0.62 (Q5-13)	4.32 (Q3-14)	0.58 (Q3-14)	4.71 (Q5-12)	0.32 (Q5-12)
毕业要求	/	/	4.28 (Q15-48)	0.62 (Q15-48)	4.69 (Q13-18)	0.35 (Q13-18)
课程体系	3.92 (Q14、Q23-31)	0.58 (Q14、Q23-31)	4.15 (Q49-54)	0.71 (Q49-54)	4.52 (Q19-24、Q34-42)	0.41 (Q19-24、Q34-42)
毕业生能力	3.78 (Q15-22)	0.64 (Q15-22)	/	/	4.57 (Q25-33)	0.38 (Q25-33)
总分	3.86	0.59	4.25	0.63	4.62	0.36

访谈由专业负责人和骨干教师主持, 访谈对象包括用人单位代表、行业专家、毕业生、兄弟院校教师、教学管理人员、专家等共计21人次, 每场访谈会时长约2小时。综合问卷调查和访谈的结果来看, 各项对策已取得初步成效, 人才培养质量获得多方认可, 具体表现在以下几个方面:

第一, 课程体系整合与跨学科协同机制建设成效显著。从后测数据来看(表1), 教师与教学管理人员对课程体系的评价由前测的4.32提升至4.52, 说明课程重组与跨模块实训项目的实施有效提升了课程的系统性和融合度。访谈中企业专家指出, 改革后的课程更贴近实际业务场景, 毕业生在跨境电商平台操作、国际商务模拟谈判等环节表现出更强的综合应用能力。跨学科教学团队的建设及协同授课机制的建立, 进一步打破了学科壁垒, 实现了英语技能、商务知识与数字化工具的有效整合。

第二, 培养目标与行业需求的契合度明显提高。用人单位与行业专家对培养目标的评价均值为3.87(表2), 虽略低于校内评价, 但结合访谈内容可知, 企业普遍认可人才培养方向与区域经济和新业态需求的对接成效, 毕业要求指标点更符合数字经济时代国际商务的实际需要。多位企业代表反映, 实习生和毕业生在数字营销工具使用、跨文化线上沟通等方面具备明显优势, 适应岗位周期缩短。

第三, 毕业生核心能力得到结构性优化, 实践与创新素养提升突出。毕业生问卷显示, 其对课程体系的评价较高(课程体系M=4.15), 表明学生认同改革对能力成长的促进作用。用人单位对毕业生能力的评分为3.78, 虽仍有提升空间, 但企业访谈中多次肯定学生在项目实践、创新解决问题方面的进步。

第四, 校企协同与反馈机制运行有效, 人才培养进入良性循环。通过建立校外实践基地、引入企业导师参与教学与毕业指导, 校企合作实现了深度融通。企业反馈的及时性和针对性大幅提升, 与“问卷—访谈”双轨反馈系统形成合力, 为持续改进提供了坚实依据。

四、结语

在“四新”建设背景下, 商务英语专业作为具有鲜明交叉学科属性的领域, 正面临前所未有的机遇与挑战。本研究以OBE理念为指导, 通过“反向设计、正向实施、持续改进”的路径, 对商务英语跨专业人才培养模式进行了系统性的探索与实践。通过问卷调研与深度访谈, 识别出课程整合不足、与行业需求脱节、毕业生能力结构不均衡等核心问题, 并据此提出了以德育为先、需求导向、课程整合、校企协同和反馈机制为核心的一系列对策^[3]。

实践表明, 改革措施取得了初步成效。课程体系的整合性与跨学科协同性显著增强, 培养目标与行业需求的契合度得到提升, 毕业生的实践能力与创新素养也呈现出结构性优化。校企合作与双轨反馈机制的建立, 为人才培养提供了持续优化的动力和支持。

然而, 也必须清醒地认识到, 商务英语跨专业人才培养仍是一项长期而复杂的系统工程。未来, 还需进一步深化跨学科机制建设, 增强与数字经济、人工智能等新兴领域的融合, 推动人才培养从“复合”向“融合”跃升, 从而实现更高水平的立德树人目标, 为区域经济发展输送更多具备国际视野、数字素养和创新能力的高素质复合型人才。

参考文献

- [1]李雪, 顾晓乐. “四新”建设下的理工科大学“外语+”复合型人才培养范式构建[J]. 中国外语, 2025(01): 17-25.
 [2]向明友, 张敏. 商务英语专业融合发展之浅见[J]. 外语教学, 2025(01): 41-45.
 [3]郑晓川. OBE理念下应用型本科高校课程质量管理策略[J]. 现代职业教育, 2021, (50): 112-113.