

# 社会情感学习助力商科人才核心素养培养的机制与路径研究

刘丹, 于小艳, 徐俏然

青岛农业大学海都学院, 山东 青岛 266000

DOI: 10.61369/VDE.2025160036

**摘 要 :** 传统商科教育过度侧重专业知识与技能传授, 导致学生社会情感能力与职场需求脱节。社会情感学习 (SEL) 理论为解决这一问题提供了系统性框架。基于 SEL 理论, 本文构建了以学生为中心的“学生-朋辈-教师-校企-社会-AI”六元互动学习共同体架构, 设计了涵盖课程体系优化、教学方法创新、校企协同育人及 AI 技术赋能的整合实施路径, 旨在为培养兼具扎实专业知识与出色社会情感能力的高素质商科人才提供理论依据与实践指导。

**关 键 词 :** 社会情感学习; 商科人才; 学习共同体; AI 赋能

## Research on the Mechanism and Path of Social Emotional Learning Supporting the Cultivation of Core Competencies in Business Talents

Liu Dan, Yu Xiaoyan, Xu Qiaoran

Haidu College, Qingdao Agricultural University, Qingdao, Shandong 266000

**Abstract :** Traditional business education overly focuses on imparting professional knowledge and skills, resulting in a disconnect between students' social and emotional abilities and workplace needs. The Social Emotional Learning (SEL) theory provides a systematic framework for addressing this issue. Based on the SEL theory, this article constructs a student-centered "student peer teacher school enterprise society AI" six element interactive learning community architecture, designs an integrated implementation path covering curriculum system optimization, teaching method innovation, school enterprise collaborative education, and AI technology empowerment, aiming to provide theoretical basis and practical guidance for cultivating high-quality business talents with solid professional knowledge and excellent social emotional abilities.

**Keywords :** social emotional learning; business talents; learning community; AI empowerment

### 引言

当今时代, 数字化与全球化浪潮以前所未有的速度重塑社会经济格局, 商科人才面临的职场环境日趋复杂, 社会对其的需求也更趋多元。传统商科教育模式长期以来偏向专业知识与技能的传授, 忽视了对学生社会情感能力的培养。<sup>[1,2]</sup> 然而, 在实际工作中, 商科人才的团队协作能力、客户沟通技巧、领导力以及社会责任感践行等, 均与社会情感能力密切相关。这种教育失衡导致毕业生虽具备专业知识和技能, 却难以适应复杂职场环境与多元社会需求。

更为突出的是, AI 技术的广泛应用在提升效率的同时, 也加剧了人际疏离。大学生与朋辈、教师的深度交流显著减少, 线上沟通替代面对面互动, 导致人际敏感度下降、共情能力弱化、情感表达单一化。这种状况不仅制约了学生个人的全面发展, 也使得社会对具备良好情感素质和人际交往能力的商科人才的需求难以得到满足。在此背景下, 如何通过科学有效的教育干预, 将社会情感学习 (Social Emotional Learning, SEL) 深度融入商科教育体系, 构建知识、能力、素养三位一体的培养模式, 成为亟待破解的重要课题。

### 一、理论基础

#### (一) 社会情感学习 (SEL) 的理论内涵与教育价值

社会情感学习 (SEL) 由美国学术、社会和情感学习协

作 组 织 (Collaborative for Academic, Social and Emotional Learning, 简称 CASEL) 提出, 是一种旨在通过培养五大核心能力促进个体全面发展的教育框架。这五大核心能力包括:

1. 自我认知 (Self-Awareness): 准确识别自身情绪、思想、

课题项目:

全国商科教育科研“十四五”规划课题“社会情感学习助力商科人才核心素养培养的机制与路径研究”(项目编号: SKJYKT-2505230);

青岛农业大学海都学院教学研究项目“商务谈判一流课程建设”(项目编号: JY202301)。

价值观及其对行为的影响，同时客观评估自身优势与局限。

2. 自我管理 (Self-Management)：有效调节自身情绪、思想和行为，在不同情境下实现压力管理、冲动控制与自我激励。

3. 社会意识 (Social Awareness)：理解不同社会文化背景下他人的观点，展现共情、同情与尊重，明晰社会与伦理规范。

4. 人际关系技能 (Relationship Skills)：建立并维持健康有益的关系，具备有效沟通、倾听与合作能力，能抵抗不当社会压力，并以建设性方式解决冲突。

5. 负责任的决策 (Responsible Decision-Making)：在伦理、安全与社会规范框架内，做出建设性、尊重性的选择，充分考虑自身行为后果，以促进个人与社会福祉。

## (二) SEL 赋能商科人才核心素质的理论契合性

商科人才核心素质是个体在复杂商业环境中成功履职、持续发展所需的关键知识、能力、态度与价值观的集合。结合国内外权威框架（如 OECD 核心素质框架、中国学生发展核心素质、AACSB 商科认证标准），可将其凝练为四大维度：

1. 专业与认知素质：包括扎实的商科专业知识体系、批判性思维、问题解决能力、信息素质及创新思维；

2. 社会与情感素质：涵盖沟通协作能力、领导力、跨文化理解力、情绪智力、责任感与诚信；

3. 实践与行动素质：包含执行力、适应力、风险管理能力、创业精神及项目管理能力；

4. 价值与伦理素质：涉及商业伦理意识、社会责任感、可持续发展观与全球视野。

SEL 与商科人才核心素质存在深刻的内在契合性，具体如下（见图1）：

1. 自我认知与专业与认知素质的契合：自我认知能帮助个体把握自身学习风格、优势与短板，进而优化学习策略，为专业知识的吸收与认知能力的提升奠定基础；

2. 自我管理与实践与行动素质的契合：自我管理能力的提升能提升个体的时间管理、压力应对与目标设定水平，保障专业学习与实践过程中的效率与韧性，是实践与行动素质的重要支撑；

3. 社会意识与价值伦理及社会与情感素质的契合：社会意识是理解多元文化、共情利益相关者、感知社会责任的基础，能直接驱动商业伦理决策与可持续发展实践，与价值伦理素质、社会与情感素质高度呼应；

4. 人际关系技能与社会与情感及实践与行动素质的契合：人际关系技能是团队协作、有效沟通、领导力发挥、冲突解决及客户关系维护等核心商科能力的情感基石，同时支撑实践过程中的协作与执行，与社会与情感素质、实践与行动素质紧密关联；

5. 负责任的决策与价值伦理及实践与行动素质的契合：负责任的决策融合自我认知、社会意识、伦理判断与后果评估，是做出符合商业伦理、社会责任和可持续发展要求的商业决策的核心能力，与价值伦理素质、实践与行动素质直接契合。

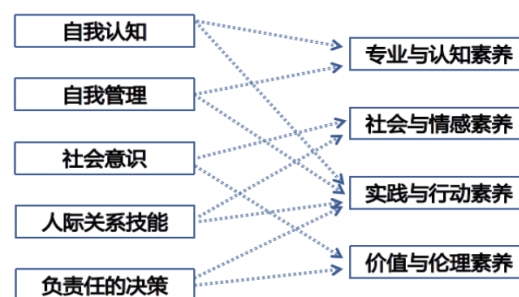


图1 SEL 与商科人才核心素质的内在契合性

## 二、机制探析

SEL 并非简单地“添加”情感课程，而是通过重塑教育生态，在认知、情感、行为、环境等多维度上协同作用，系统性地驱动商科人才核心素质的发展。其核心机制可概括为以下四个方面：

### (一) 情感驱动认知：激活深度学习内在引擎

传统商科教学常陷入“知识灌输—被动接受”的循环，学生缺乏内在动机与情感投入。<sup>[3-6]</sup>SEL 通过强化自我认知与自我管理，改变这一状态。它引导学生探索个人兴趣、价值观与职业愿景，将抽象商科知识与个人发展目标建立深刻联结，激发“为何学”的内生动力。同时，通过目标设定、计划制定等自我管理策略，将学习动机转化为有效行动，提升学习效能感。情绪状态直接影响认知效率，SEL 训练学生识别、理解并调节学习过程中的情绪，维持积极、专注的学习状态。此外，SEL 还强调在真实或模拟的商业情境中学习，促使抽象的商科理论在情感浸润与互动实践中被深度理解、内化并迁移应用。

### (二) 互动建构能力：在社会实践中锤炼核心素质

商科核心素质中的沟通协作、领导力等，本质上都是社会性能力，无法仅通过书本学习获得。SEL 通过构建学习共同体，为这些能力的培养提供了核心场域。在生生互动中，学生运用人际关系技能进行有效合作，领导力在小组分工、任务推进中自然涌现。师生互动方面，教师从知识传授者转变为学习促进者与情感导师，通过营造安全、尊重的课堂氛围，引导学生深度思考，并适时提供支架式支持。校企/社会互动则让学生直面真实的商业挑战，综合运用各项能力，这种“沉浸式”体验是核心素质从“知道”到“做到”的关键一步。

### (三) 反思内化价值：塑造负责任的商业人格

商科教育不仅要培养“能做事”的人才，更要培养“做对事”的人才。SEL 通过反思性实践促进价值内化，鼓励学生反思自身在互动、决策中的情绪反应及其背后的原因，评估这些情绪和行为对任务结果的影响。在商业案例讨论中，学生面临价值冲突，SEL 引导他们运用社会意识和负责任决策进行深度辨析。通过反思自身行为对团队、组织、社区的影响，学生逐渐认识到商业活动的社会嵌入性与责任担当，形成稳固的价值与伦理素质。

### (四) 技术赋能增效：AI 时代的 SEL 新形态

AI 技术为 SEL 实施提供了新机遇。情感支持类的 AI 聊天智

能体可提供情绪识别、疏导与基础心理支持。VR/AR 技术可创建高度仿真的商业场景，让学生在安全环境中反复练习 SEL 技能，AI 系统还能提供即时反馈。利用学习分析技术，追踪学生行为数据，有助于教师精准识别个体或群体的薄弱环节，实施差异化干预。AI 平台还可智能匹配全球范围内的资源，拓展学生的社会意识和人际关系网络。

### 三、路径构建

基于上述机制分析，本文提出以学生为中心的“学生－朋辈－教师－校企－社会－AI”六元互动学习共同体架构，并设计涵盖课程、教学、协同、技术四大维度的整合实施路径，将 SEL 深度融入商科人才培养全过程。

#### （一）核心架构：以学生为中心的六元互动学习共同体

该框架以学生发展为核心，各主体形成动态支持网络，构建开放、互联、共生的学习生态系统，为 SEL 能力训练提供丰富、真实、递进的场域（见图2）。

1. 学生：作为学习的主动参与者，通过自我反思与目标管理驱动 SEL 能力内化；
2. 朋辈：通过小组合作、同伴辅导构建能力共生生态，强化沟通与协作技能；
3. 教师：以引导者身份营造安全课堂氛围，通过互动式教学促进价值引领；
4. 企业：提供真实商业情境（如项目合作、实习），推动 SEL 能力在实践中淬炼；
5. 社会：依托公益实践、社会调研拓展学生社会视野，深化责任意识；
6. AI：通过个性化测评、情境模拟、资源推荐提供技术支撑，优化学习效率。

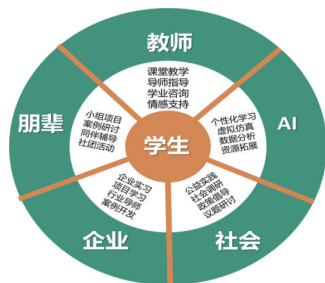


图2 以学生为中心的六元互动学习共同体

### 参考文献

[1] 李素敏, 彭君亚. 智能时代社会情感学习的价值、困境与路径 [J]. 当代教育科学, 2024, (12): 53-61.

[2] 佐藤学. 学习的快乐：走向对话 [M]. 钟启泉, 译. 北京：教育科学出版社, 2004.

[3] 汤晨琦. 人格与能力的混同——对 OECD 社会情感能力测评的反思 [J]. 上海教育科研, 2023, (08): 66-70.

[4] 教育部. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（上册）[M]. 北京：高等教育出版社, 2018.

[5] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [EB/OL]. (2020-06-01)[2025-08-02].

[6] 朱益南. 基于核心素养培养的思想品德学科“评价侧”思考 [J]. 课程教育研究, 2016(32): 1.DOI:10.3969/j.issn.2095-3089.2016.32.082.

[7] 刘雨. 学校应注重学生社会情感学习实践 [J]. 中国教育月刊, 2019(2): 1.DOI:CNKI:SUN:ZJYX.0.2019-02-025.

[8] 支爱玲. 学生社会情感能力的培养路径 [J]. 教育学术月刊, 2019(11): 7.

[9] 祝英琪. 论社会情感能力对学生未来生活和职业发展的重要性 [J]. 女人坊（新时代教育）, 2021, 000(016): P.1-1.

[10] 张淑霞. 核心素养的培养对学生情感态度和价值观的影响 [J]. 学周刊, 2019(28): 1.DOI:CNKI:SUN:XZHK.0.2019-28-100.

#### （二）整合实施路径：课程、教学、协同、技术四维联动

1. 优化课程体系。首先结合培养目标，将社会情感能力融入商科专业人才培养目标，优化课程设置，明确每门课程需培育的 SEL 相关素养。其次，丰富实践载体，增设多样化实践课程，如商业伦理工作坊、公益创业项目等，依托校企合作构建真实学习情境。<sup>[7,8]</sup>再者，推动学科渗透，将 SEL 目标嵌入各商科专业课程，如经济学课程引入社会责任案例，市场营销课程设计跨文化沟通项目等。最后，建立多元评估模型，实现对社会情感能力的系统评估。
2. 创新教学方法。升级案例教学，选用或开发包含复杂人际互动、伦理困境等元素的商科案例，通过情景模拟训练学生社会意识与决策思维。设计跨学科项目，以真实挑战为导向，锻炼学生 SEL 核心素养。同时，强化反思环节，采用多种形式将反思融入教学全过程，促进学生自我认知与成长。
3. 构建协同育人机制。校内协同打破学院、专业壁垒，组建跨学科 SEL 教学团队，推动多部门联动协作；校企协同建设联合培养基地，为学生提供实习实训机会，吸纳企业参与课程设计；社会协同则与社区组织、公益机构等建立合作关系，共同开发实践项目，拓宽学生社会参与渠道。
4. AI 技术赋能。搭建智能化学习平台，提供个性化学习路径规划与资源推荐。运用大数据分析学生学习行为，为教师提供精准教学反馈。构建 SEL 能力评估体系，通过量表测评、情境模拟等方式，全面评估学生 SEL 能力发展，为教学改进提供依据。

### 四、结论与展望

本文提出的以学生为中心的“学生－朋辈－教师－校企－社会－AI”六元互动学习共同体框架，将 SEL 深度融入商科人才培养全过程，有助于解决当前商科人才培养中“重技能轻素养”、“重认知轻情感”的问题，提升学生的社会情感能力、职业适应力等，<sup>[9,10]</sup>最终促进学生的全面发展。

未来研究可进一步探索不同商科专业的 SEL 培养差异化路径，开发本土化测评量表，并开展追踪研究验证 SEL 融入的长期影响。总之，将社会情感学习融入商科教育，是提升人才核心竞争力的必然选择。这不仅关乎个体学生的全面发展，更关乎商业社会的健康、可持续与负责任发展。期待未来有更多研究与实践共同推动商科教育迈向更加人性化、全面化、高质量的新阶段。