

新媒体时代高校学生党建工作创新实践路径探索

金静

南京晓庄学院，江苏南京 211171

DOI:10.61369/EDTR.2025060007

摘要：新媒体时代，面对复杂、多样的内容传播模式，高校学生党建工作也需要进行创新，以更好地把握学生的实际，精准、高效地开展相关工作。文章立足新媒体时代学生党建工作开展实际，从更新党建工作理念、构建党建新媒体矩阵、创新线上线下融合模式、推进党建工作数字化转型四个方面入手，探索了高校学生党建工作创新的实践路径，为提升学生党建工作时代性、准确性和实效性提供行动方案参考。

关键词：新媒体时代；学生党建；工作创新；实践路径

Exploration of Innovative Practical Pathways for Party Building Work Among College Students in the Era of New Media

Jin Jing

Nanjing Xiaozhuang University, Nanjing, Jiangsu 211171

Abstract : In the era of new media, confronted with complex and diverse content dissemination models, the Party building work among college students also necessitates innovation to better grasp students' actual situations and carry out relevant tasks accurately and efficiently. Based on the practical implementation of Party building work among students in the new media era, this article explores innovative practical pathways for Party building work among college students from four perspectives: updating the concepts of Party building work, constructing a new media matrix for Party building, innovating the integrated online–offline model, and promoting the digital transformation of Party building work. It provides actionable reference plans to enhance the timeliness, accuracy, and effectiveness of Party building work among students.

Keywords : new media era; student Party building; work innovation; practical pathways

引言

作为高校党建工作的重要组成部分，学生党建工作在落实立德树人根本任务、培养青年学生理想信念、巩固党的青年基础等方面发挥着积极的作用^[1]。新媒体时代，新媒体技术对信息传播方式的冲击，使得高校学生党建工作的环境发生了明显变化。一方面，抖音、微博、微信、B站、小红书等新媒体平台成为学生获取、分享和评论信息的重要渠道。党建工作不再局限于课堂、讲座和会议等传统场域，而是向以互联网为载体的新媒体平台转移；另一方面，抖音、微信视频号、微博、小红书等社交性新媒体中的娱乐性、碎片性短视频信息快速增多，分散了学生对党建内容的关注力^[2]。在这种情况下，高校学生党建工作需要主动适应新媒体时代的情况，并结合学生的学生生活需求，探寻更加科学的创新性实践活动，深化党建工作的力度和对学生的影响力。

一、更新党建工作理念，紧跟时代发展步伐

伐，确保学生党建工作开展的效果。

(一) 以学生为中心

传统的学生党建工作开展主要遵循以政治学习为核心、以组织安排为基础、以统一规范为导向的理念。新媒体时代，随着新媒体对学生思维方式、价值观念和行为习惯方面的多元化冲击，高校需要对原有的党建工作理念进行更新，以跟随时代发展的步

新媒体时代，学生的思想更加多元。如果党建工作仍然遵循传统的说教方式，则很难真正“走心入脑”。因此，高校需要树立以学生为中心的党建新理念。这意味着，党建活动的目标设定、内容策划和方式设计都要聚焦学生的关注点，围绕学生的成长需

求和思想特点展开。此外，应将党的理论知识与青年学生的学习生活、职业发展、社会参与相结合，确保党建工作与学生当下的学习和未来的职业保持关联^[3]。例如，在开展党史教育时，要结合学生关心的社会现实问题，通过案例化、故事化的方式引导学生将理论与实践联系起来；在组织生活中，要给予学生更多表达和讨论的空间，让他们在交流中深化理解，在参与中增强认同。

（二）以场景为载体

新媒体时代的一个突出特点是“场景化生存”。学生的学习、交流和娱乐往往在多重场景中展开，线上与线下的边界逐渐模糊。这提示，高校应在更加多样化的场景中开展党建活动。一方面，要打破党建活动局限于课堂、会议室的传统格局，利用新媒体构建虚拟与现实相结合的多元场景^[4]。例如，通过微信、微博、抖音、B站等平台，开设“微党课”、进行互动问答、组织线上主题研讨等党建活动，让学生在网络场景中接触和理解相关内容。另一方面，要善于将党建教育与志愿服务、社会调研、创新创业竞赛等活动结合起来，营造沉浸式的育人氛围，使学生在真实而生动的实践场景中强化党性修养和政治认同。

（三）以精准为导向

新媒体时代，学生群体呈现出明显的差异化和个性化特征。不同专业、不同年级、不同成长背景的学生，其思想状态、兴趣爱好和学习需求都存在差别。如果仍沿用“大水漫灌”的传统党建工作理念，会导致党建活动的开展缺乏针对性，效果也会大打折扣。因此，要树立根据学生特点进行个性化、差异化党建的理念。一方面，要借助新媒体技术和大数据分析手段，准确掌握学生的思想动态和行为习惯，形成较为科学的“受众画像”，为活动设计和内容推送提供数据支撑^[5]。另一方面，要注重分层分类开展活动。对于入党积极分子，要强化党章党规、理想信念和党性修养教育；对于普通学生，要注重引导其树立责任意识、服务意识和家国情怀。此外，也要根据学生群体的不同特点，对党建活动的内容和频率进行差异化安排，实现“精准滴灌”。

二、构建党建新媒体矩阵，提升内容传播效能

新媒体时代，微信、抖音、微博、小红书等新媒体已成为学生获取信息、交流思想的重要渠道。这种情况下，高校需要对新媒体保持开放、接纳的态度，主动构建党建新媒体矩阵，使新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强、形式多样的优势转化为党建工作的优势。

（一）打造分层分类传播平台体系

高校应基于不同新媒体平台的传播特性，构建覆盖“理论深度传播—即时互动交流—可视化场景呈现”的多维矩阵生态，形成优势互补的整体格局。首先，以微信公众号为核心，打造理论学习主阵地。在众多的新媒体渠道中，微信公众号具有权威性强、覆盖面广、推送精准的优势。高校要依托该平台搭建党建工作核心平台。平台建设中，要重点聚焦党的创新理论解读、党史故事阐释、先进事迹宣传等深度内容，通过图文、长视频、电子刊物等形式，打造系统化、权威化的理论学习体系，方便学生的学习提升。其次，以微博为辅助，突出交流的即时性和互动性。高校要依托话题讨论、互动问答和热点回应等方式，及时在微博平台上与学生进行交流，营造开放、自由的党建工作氛围^[6]。再

次，以抖音、B站、小红书等短视频平台为拓展窗口，进行可视化和轻量化的内容传播。高校要通过微党课、红色情景剧、互动动漫、短视频问答等形式，将宏大主题转化为学生易于接受和传播的日常表达。最后，注重分层分类与跨平台联动。高校要针对党员群体和普通学生进行差异化的党建活动时间。面对学生党员群体，要依托智慧党建系统、学习强国等权威平台，持续强化党员的深度学习提升。面对普通学生群体，要借助趣味化、故事化内容增强亲和力和吸引力。同时，要推动微信公众号专题、微博话题和抖音、B站短视频的联动传播，逐步形成“点—线—面”相结合的立体化传播格局。

（二）创新平台党建内容生产模式

在打造分层分类传播平台体系的同时，高校应对平台中党建内容的生产模式进行创新，实现内容生产与平台定位的精准契合。首先，“三方协同”，保障内容的政治性和趣味性。高校应建立“党建工作者+学生骨干+专业技术人员”的内容创作团队。其中，党建工作者负责把握政治方向和内容导向，确保党建内容的权威性和正确性。学生骨干提供内容创作的视角、思路，并对语言风格进行优化调整，使内容更贴近校园生活和青年关切，增强内容的亲和力。专业技术人员负责视觉设计、视频拍摄和平台运营，提升内容的表现力和传播力。其次，精准运营，提高内容匹配度。高校应按照“选题众筹—分层创作—精准推送”的方式运营新媒体平台。对于微信公众号等理论学习平台，应坚持深度化的内容创作路线，采用系列化专题、长图文和深度文章模式，逐步构建系统化的理论学习体系。对于微博，应采用轻量化的内容创作方式，围绕时事热点、校园话题，以短帖、问答和即时评论为主要形式，突出内容的互动性和回应性。对抖音、B站等视频平台，应采用可视化的创作方式，通过微党课、红色情景剧、动画短片等形式对理论内容进行转化，提升内容的趣味性和感染力^[7]。最后，归纳数据驱动的反馈体系。高校要将各平台发布的内容纳入到统一的运营监测体系中，通过阅读量、点赞量、转发量、评论内容等数据，评估传播效果和受众的接受度。在此基础上，通过大数据分析比对，及时发现选题的热度、内容不足和学生的偏好，形成“生产—反馈—迭代”的闭环迭代模式。

三、探索线上线下融合，增强党建活动吸引力

新媒体时代，单一形式的党建活动已难以满足学生多样化的需求。线下党建活动虽能保证学生党建工作的严肃性和组织性，但往往受时间、空间限制比较大，且覆盖的学生群体数量有限。线上党建活动虽然突破了时空限制，但容易流于形式，且缺乏现场感。因此，高校要探索将线上方式与线下方式结合起来，以增强党建活动整体的吸引力。

（一）构建“双线联动”的组织生活模式

高校应构建“线下主阵地+线上延伸区”的双线联动模式，在突破传统组织生活时空限制的同时，提升组织生活的参与率和时效性。首先，坚持线下核心环节。对于重要的理论学习、民主评议、组织生活会、党员发展大会等关键性活动，应坚持在线下进行，以保证组织生活的严肃性、政治性和仪式感，也让学生通过面对面的交流，感受组织生活的良好氛围。其次，拓展线上辅助空间。党建活动中，高校除了开展线下活动外，还可以利用腾讯会议

议、钉钉等工具同步开设线上分会场，方便因外出实习、交流等原因无法到场的党员学生同步参与^[9]。活动中，可以借助共享屏幕、实时批注、互动投票等方式，提升互动的效果，避免“缺席党员”成为组织生活的盲点。最后，建设课后“第二课堂”。高校应通过云端党建平台上传学习资料、开设主题论坛、组织在线讨论和分享心得体会，以延续线下学习的热度，让学生党员能够随时补充知识、深化思考，实现组织生活的时间延长和空间延展。

（二）打造沉浸式党建实践活动

新媒体时代，高校应充分利用新一代信息技术提升实践活动的沉浸感和吸引力。首先，创新红色教育形式。高校要借助虚拟现实和增强现实技术，开展“云参观”红色教育基地活动，让学生党员身临其境地走进革命圣地，结合在线讲解、虚拟交互、情境再现等方式，增强历史学习的体验感和情感冲击力，深化学生对红色精神的理解。其次，推动志愿服务项目的线上线下联动。高校应依托小程序和APP搭建志愿服务平台，发布社区服务、公益帮扶等需求，并自动匹配合适的学生党员志愿者。在此基础上，推动志愿服务项目的线上线下联动。线下，要开展如社区支教、环境政治、敬老助残等活动。线上，要通过视频记录、文字分享和图文推送等方式，传播志愿故事，扩大实践活动的影响力。最后，开展新媒体创意实践活动。高校应举办党建新媒体创意大赛，鼓励学生党员运用短视频、H5、漫画、动画等形式创作原创性的党建作品。作品中，既可以展示相关理论的理解，也可以呈现校园党建活动中的生动故事。。

四、推进数字化转型，提升管理服务精准度

新媒体时代，数字化转型成为高校适应党建工作新要求的重要措施。这方面，高校要将数字技术融入党建工作的全过程中，通过建设智慧化管理系统、构建个性化服务体系，实现学生党建活动的精细化、智能化和高效化管理。

（一）建设智慧党建管理系统

高校要借助数字技术建设智慧党建管理系统，将分散的学生党建业务流程整合起来，形成“一网统管”的格局。首先，实现信息资源的全流程管理。高校要通过智慧党建管理系统，打通入党申请、积极分子培养、发展对象确定、预备党员考察，以及转正等环节，实现全过程留痕、每一节点可追溯的效果。同时，可在系统中设置自动提醒功能，用于提示提交材料、确定时间节点。

点、明确考核要求等细节性内容。其次，建立党员成长全过程档案。高校要通过智慧平台自动采集和记录学生党员参与的线上课程学习时长、线下组织生活出勤情况，以及考试成绩、志愿服务活动参与次数等信息，并将其纳入到电子档案中，方便党组织对党员成长情况的了解掌握。最后，打造可视化的数据支撑决策机制。高校应依托大数据分析和可视化技术，在智慧党建管理系统中加入党建工作看板，使相关人员可以动态地了解支部活动开展情况、党员学习热度、组织生活参与率，以便做出更加科学的决策。

（二）构建个性化服务体系

新媒体时代，高校要基于大数据分析技术和智能推送技术，探索构建分层分类、精准高效的个性化服务体系。首先，针对预备党员推出“预备期成长计划”。高校要借助智慧党建管理系统对学生的发展阶段和学习需求进行分析，然后为其推送党章党规学习资料、党史教育资源、思想汇报模板等内容，帮助其在规定时间内完成思想和行动的提升。其次，针对流动党员建立“云端党支部”。高校要通过智慧党建管理系统为学生在线办理组织关系转移手续，提供异地学习资源链和跨校交流渠道，确保流动党员“组织不断线，教育不脱节”^[10]。最后，面向全体学生党员开设线上“党建咨询室”。高校应在智慧党建管理系统中增加在线答疑和预约交流功能，由党建工作者、优秀党员和专职辅导员轮流坐班，在线解答入党流程、思想困惑等问题，实现服务的“零距离”供给。

五、结语

新媒体时代，高校学生党建工作面临了新的情况。本文立足新媒体时代高校学生党建工作的现实需求，围绕“理念—平台—模式—转型”四个层面展开探讨，系统梳理了创新实践路径。党建工作理念方面，要从以政治学习为核心的传统模式转向以学生为中心、以场景为载体、以精准为导向的新理念。平台建设方面，应构建分层分类的新媒体矩阵，并通过“三方协同”的内容生产模式和数据化反馈机制。活动开展方面，应注意线上线下深度融合，既保持线下活动的严肃性，又发挥线上互动的便捷性和广覆盖优势。管理服务方面，应通过智慧党建管理系统和个性化服务体系，推动党建工作数字化转型，提升管理精细化水平和服务精准度。

参考文献

- [1]陈丽.新媒体视域下高校学生党建工作创新提升研究[J].成都中医药大学学报(教育科学版),2025,27(02):84-87.
- [2]李竹叶,刘敏.新媒体视域下高校基层学生支部党建品牌的路径思考——以金陵科技学院商学院为例[J].源流,2025,(12):97-99.
- [3]古扎努·阿力木.新媒体视域下高校学生党建工作与思政课教学的双向融合[J].品位·经典,2025,(05):77-80.
- [4]孙昕皓,徐裕萍.新时代高校学生基层党支部建设的创新机制研究[J].浙江海洋大学学报(人文科学版),2024,41(04):82-86.
- [5]王薇.基于新媒体的高校学生党建工作创新研究[J].中国军转民,2024,(10):71-73.
- [6]王萌.新媒体时代高校学生党建工作创新行动路径[J].大学,2023,(30):185-188.
- [7]邓建平,范紫婴.新时代高校党建工作创新实践路径探索[J].中国高等教育,2023,(08):36-38.
- [8]周辉奎,李品,龙全圣.新媒体时代背景下探索高校学生党建工作创新路径研究[J].数据,2023,(02):81-82.
- [9]罗丽.新媒体时代高校学生党建工作创新路径研究[J].产业与科技论坛,2022,21(11):271-272.