

高职院校设计专业产教融合共同体构建路径 ——基于包装课程创新实践

吴琼

哈尔滨职业技术大学，黑龙江 哈尔滨 150001

DOI:10.61369/EST.2025040016

摘要：当前高职院校设计专业存在人才培养与产业需求脱节、产教合作不够深入等状况，本文聚焦于此，把包装课程创新实践当作核心切入点，借由多所院校产教融合的实例系统探究设计专业构建产教融合共同体的路径，构建共同体要以“产业需求导向”为中心，由学校和企业共同制定包装课程体系、教学模式、教学实践以及成果，让教学与产业标准、行业动态保持同步。实践表明，此路径能明显提高学生的包装设计实操和项目落地能力，促使教师队伍朝着“双师型”发展，也能帮企业削减人才培养费用、提升产品创新速度，这一研究给高职院校设计专业产教融合共同体建设提供了可借鉴推广的实践模式，对职业教育与设计产业协同发展有重要的参照意义。

关键词：包装课程；设计专业；产教融合；路径

Pathways for Constructing the Industry-Education Integration Community in Higher Vocational Colleges' Design Programs – Based on the Innovative Practice of Packaging Courses

Wu Qiong

Harbin Vocational and Technical University, Harbin, Heilongjiang 150001

Abstract : To address the present lack of connection between the cultivation of talents in design programs at higher – level vocational colleges and industrial requirements as well as the inadequate depth of industry – education cooperation, this paper focuses on taking the innovative practice in packaging courses as the main starting point and by combining multiple case studies of industry – education integration from several institutions systematically explores the ways to build a community of industry – education integration in design programs which should center on "being oriented towards industrial demands", cooperating with enterprises to develop packaging course systems, teaching modes, teaching practices, and results so as to ensure that education is in line with industrial standards and industrial trends and the practical results showed that this path could significantly improve students' practical skills in packaging design and project implementation, promote the transformation of teachers towards becoming "dual – qualified", help enterprises reduce the cost of talent cultivation while enhancing the efficiency of product innovation and this research offered a reproducible and promotable practical pattern for building the industry – education integration community in design programs at higher – level vocational colleges providing important reference significance for promoting the coordinated development of vocational education and the design industry.

Keywords : packaging courses; design program; industry–education integration; pathway

近年来，产业教育融合在职业教育改革里的关键地位被国家持续加强，并且政策导向有“逐层深入、责任明确”的特点。2022年修订的《中华人民共和国职业教育法》首度用法律形式确定“国家要发挥企业在教育方面的主体作用以推动企业深度介入职业教育”，使产业教育融合从“实践探索”迈向“法定要求”。2023年，教育部等十个部门发布的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》再度提出“构建由政府、行业、企业、学校共同推动的产业教育融合生态”，还明确“支持职业院校和行业领军企业一起创办产业学院、特色专业群”，从而给设计类专业的产业教育融合提供了制度方面的依据。

在地方实践方面，“双高计划”（中国特色高水平高职学校和专业建设计划）把“产业教育融合深度”当作核心考核指标，所以设计专业要对接区域特色产业，让课程内容与职业标准、教学过程与生产过程精准对接，就像广东省发布的《职业教育产业教育融合共同

作者简介：吴琼（1980—），女，吉林人，本科，副教授，研究方向：艺术设计。

体建设行动计划（2024—2026）》明确规定那样，对于牵头组建产业教育融合共同体的高职院校，不仅给予专项资金支持和招生计划倾斜，而且政策优惠不断朝着“深度协同”的方向倾斜，从而促使设计专业从单纯的教转向产业教育协同育人模式。^[1]

一、设计专业人才需求与培养现状差距

设计产业当下不再像之前那样急需有“基础设计技能”的人才而是更看重“综合实践能力+产业适配能力”且之前是“技能脱节”而如今变成“能力错位”。不过高职院校设计专业的培养还存在如下三个方面的不足：

（一）课程内容与产业技术脱节

拿包装设计领域来讲，当下产业界早已广泛应用像“环保可降解材料设计”“数字化印刷工艺”“智能包装交互设计”这类先进技术，但某些教育机构开设的包装课程内容依旧主要是“传统手绘包装效果图”“基础包装结构设计”，所以学生毕业后再由企业再培训3到6个月才能胜任相关工作，并且某包装企业调研表明，68%的应届毕业生由于“不了解UV印刷工艺、智能标签设计”需要补修相关产业技术课程，而且课程内容更新慢还体现在引进新兴设计理念不够，因为在包装设计领域，如今重点是“绿色设计”“用户体验设计”这些前沿理念，这对提升产品市场竞争力极为关键，可是部分高等职业技术院校的包装课程内容仍然着重于传统设计理念教学，从而忽略了对学生创新思维和可持续发展观念的培养，致使学生进入职场后不能很快适应包装设计方面的新市场需求，进而影响自身职业发展，所以课程内容与产业技术脱节的情况既体现在具体技术应用层面，也体现在设计理念与时代趋势相衔接这一点上。

（二）实践教学与真实项目脱节

多数院校的设计实践主攻像“节日礼品包装设计”这类“虚拟课题”，这种教学模式使学生对实际生产流程、成本控制、市场需求等方面知之甚少，而且学生在设计时常常忽略这些关键因素，虽作品创意满满但实际生产中却派不上用场，并且由于没机会接触真实项目，学生很难知晓企业对设计作品的具体要求和标准，从而加重了他们就业后的适应难度，所以实践教学跟真实项目脱节既限定了学生实践能力的提升又影响了他们未来职业发展，而且企业真实需求不在那儿导向，很多学生作品要不就是“没考虑生产成本控制”要不就“不符合物流运输标准”再不然就是“缺乏市场调研支撑”而没法落地，有家设计公司反映，应届毕业生设计作品能通过“市场化适配性评估”的只有23%。

（三）能力培养与职业需求脱节

产业需要“能独立完成从市场调研、方案设计到工艺落地全流程”的复合型人才，能力的不匹配使得学生在职场中难以迅速融入团队，往往需要较长时间来弥补这些缺失的职业技能。此外，由于缺乏对行业规范和标准的深入了解，学生在处理实际问题时往往显得力不从心，难以提出切实可行的解决方案。因此，高职院校在设计专业人才培养过程中，必须重视能力培养与职业需求的对接，加强对学生实践能力和职业素养的综合培养，以满

足产业对复合型设计人才的需求。但院校培养多侧重“设计创新能力”，忽视“成本核算”“客户沟通”“供应链协同”等职业能力，导致学生入职后面临“会设计不会落地、有创意不懂市场”的困境。

二、构建产教融合共同体的案例分析与路径创建

（一）典型案例分析

1. 高校与企业联合开展课程设计

该校艺术设计与传媒学院开展了“我为家乡做设计”校企课程联合项目，在《包装设计》这门课里，武汉知名品牌设计有限公司和武汉知名信息科技有限公司的专家被邀请来做评委，学生们在老师的带领下到湖北乡村深入调研，依据湖北一村一品的情况重新设计乡村特色黄酒包装产品，他们把乡村的历史文化与地理环境融入进去并设计出IP形象，还提取当地的特色元素以锁定年轻化的市场，这个包装已被企业采纳且即将量产，企业专家着重指出要重视对学生综合能力的培养，评委从多个方面对学生的作业加以点评，最终有15组作品获得了校企联合奖。

2. 临职业学院与企业开展技能人才培养项目

山东知名机械科技有限公司与某高校开展软包装高技能人才联合培养项目，基于“围绕产业思维办职业教育”的理念整合协会以及行业龙头企业的优质资源，从而在国内高职院校中率先设置软包装方向的包装工程技术专业。在专业建设规划的制定、人才培养方案的确定、活页教材的开发、师资队伍的组建、实训基地的共建等方面由校企双方共同参与，并且探索出具有中国特色的“互融、共生”学徒制人才培养模式，同时联合攻克技术难关。自合作以来，已有500多名学生被培养出来，在校学生有300多人，200多名学生已经毕业，公司每年提供大量核心就业岗位和实习实践岗位，还与各方一起开展专业技能培训，培训达3000人次，而学校则投资兴建实训基地，校企共同构建技术研发中心，开展多项研发项目，获得20多项授权专利等知识产权并且实现了转移转化，带动新增产值达5000多万元，这个项目被选入全国校企供需对接典型案例。

（二）路径创建

破解“单向协作”以达成“三方共赢”，产教融合共同体的价值核心是拆除“学校教学”和“企业生产”的壁垒并构建起“学校—企业—学生”三方共赢的生态。

1. 学校与企业共建实训基地

对于学校来讲，设计专业的“实践资源不足”“师资实践能力薄弱”问题能由共同体来解决，因为和企业共同建设实训基地并引进像ArtiosCAD、Esko这样的先进包装设计软件以及数码印刷机、模切机等生产设备后，能够补上校内实训条件的短处，并且让企业导师参与到课程开发和教学中去，促使教师队伍从单纯的“理论型”转变为“双师型”，有某高职院校设计专业的数据表明，加入共同体的教师，“产业项目经验”占比从35%提高到了

78%。

2. 企业针对性培养专业人才

企业面临“人才招聘难、培养成本高”的问题，而共同体能够解决这一难题，共同体借助“订单式培养”“项目驱动教学”让企业能预先介入人才培养进程并按需输送契合自身要求的设计人才，例如某包装龙头企业跟院校联合构建共同体后，应届生留存率从45%涨到82%，人才培养成本也降低了30%。

3. 学生精准就业

共同体能让学生达成“学习－实践－就业”的无缝衔接，在真实企业项目里，学生不但能锻炼设计技能，而且能明白产业标准和市场需求，所以参加共同体的学生，“毕业即就业”的比例跟传统培养模式相比提升了40%，并且入职后的薪资水平平均高15%。

三、构建设计专业产教融合共同体以实现包装课程创新实践

（一）校企共建课程体系

产业有需求，校企就共同制定包装课程目标、内容框架并融入新设计理念、工艺技术。设计产业对人才有最新需求，所以高职院校与企业密切合作构建与包装设计有关的课程体系，如图1所示。这一课程体系包含传统包装设计基础知识与技能，例如包装结构设计、包装材料学之类的，并且深度融入产业前沿技术和理念，像环保可降解材料设计、数字化印刷工艺、智能包装交互设计等都在其中。

校企双方为保证课程内容具有时效性与实用性而定期评估课程内容并将其更新，把最新设计案例和行业标准引入其中，并且企业导师和学校教师一同参与课程设计与教学，将产业实践中真实的问题和解决方案融入课堂教学，这样学生在学习时就能接触实际项目，从而提高他们解决实际问题的能力。^[2]另外，课程体系重视培养学生创新思维和可持续发展观念，借项目式学习、跨学科学习等途径激发学生创造力和团队协作能力。校企双方还联手开发在线课程和数字化教学资源，给学生提供灵活多样学习方式以满足其个性化学习需求。



图1 校企共建课程体系

（二）双导师制教学模式

学校教师和企业导师分工协作并全流程参与理论教学、实践指导以及项目评审，其中学校教师主要承担基础理论传授任务以保证学生能掌握扎实专业知识，企业导师着重进行实践技能培训并将行业最新技术与经验引入课堂以便让学生跟紧行业动态，在项目评审时双方导师都参与且从专业性和实用性两个维度评估项目成果从而让学生的作品既合乎学术标准又满足市场需求，这种分工协作的教学模式促进了产教融合并提高了人才培养质量。

（三）项目驱动教学实践

企业的真实包装项目被引进来，这样在项目实施过程中，学生就能锻炼设计、沟通以及团队协作等方面的能力，因为这些项目不但模拟了真实工作场景，而且要求学生应对实际客户提出的需求与问题，在实践里加深对专业知识的理解并提高解决实际问题的能力，学生参与项目后能亲自体验从设计构思到成品制作的全过程，这对他们日后进入职场有重要现实意义，并且项目完成后成果展示和反馈这一环节也给学生提供了珍贵的自我反思与成长的机会。

（四）数字化教学资源整合

数字化技术被用来开发虚拟包装仿真实验、在线课程、案例库等教学资源，这些资源能丰富教学内容、提高教学效果并且让学生随时随地自主学习从而增强学习的灵活性与便捷性。虚拟包装仿真实验模拟真实的包装设计和生产过程以便学生在虚拟环境里实践操作，这样既降低实验成本又提高实验的安全性和可操作性，在线课程打破时空限制使学生可按自身学习进度与需求进行个性化学习，案例库收录为学生提供珍贵的学习素材与灵感来源以帮助他们拓宽视野并提升创新能力。^[3]

四、结论

高职院校设计专业产教融合存在“浅层化、碎片化”痛点，本研究聚焦于此并以包装课程创新实践为核心载体，通过对多所院校校企合作案例加以剖析与路径验证来系统探索产教融合共同体的构建逻辑与实施策略。本研究提出的共同体构建路径给高职院校设计专业产教融合提供可复制、可推广的实践范式，也给职业教育深化产教融合改革提供微观层面的参考样本，并且在推动包装课程与跨学科专业深度融合方面有所助力，像开发“包装设计+品牌营销”“包装技术+供应链管理”等复合型课程模块就能进一步提升人才的产业适配能力。

参考文献

- [1] 陈春艳，王春霞.产教融合视域下高职艺术设计专业课程体系改革研究[J].教育教学论坛, 2024.(34), 144-147.
[2] 李曼丽，黄天磊.产教融合的理论内涵与实践路径[J].教育研究, 2020.41(11), 14-22.
[3] 中华人民共和国教育部.(2021).《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_ztzl/202012/t20201209_504367.html.