

“微时代”背景下高校主流思想传播的困境与突围之策

戴玉，杨佳永莹

徐州工程学院，江苏徐州 221006

DOI:10.61369/EDTR.2025070034

摘要：《微时代高校主流思想传播之与路径重构》是本研究的主题。研究背景：数字化技术迭代正深刻重塑信息传播生态作为思想工作前沿阵地的高校，在以“两微一抖”为代表的“微时代”，其传统传播模式正面临严峻挑战。文献梳理显示，既有研究多从宏观层面论证其重要性，或聚焦于新媒体工具的应用。据此，该文提出的核心研究问题是：高校主流思想在“微时代”的传播与其深层原因之间存在着怎样的现实困境？如何构建一个协同有效的传播策略体系以破局？为此，本文搭建了“困境审视—归因解析—路径重构—格局展望”的研究框架，旨在为提升传播效能提供理论参考与实践方案。

关键词：微时代；主流意识形态；传播效能；路径重构

The Dilemmas and Breakthrough Strategies for the Dissemination of Mainstream Ideology in Universities in the Context of the "Micro-Era"

Dai Yu, Yang Jiayongying

Xuzhou University of Technology, Xuzhou, Jiangsu 221006

Abstract : The theme of this research is "The Dissemination and Path Reconstruction of Mainstream Ideology in Universities during the "Micro-Era." Research Background: The iterative advancement of digital technology is profoundly reshaping the ecosystem of information dissemination. As the frontline of ideological work, universities are facing severe challenges to their traditional dissemination models in the "micro-era," represented by platforms such as WeChat, Weibo, and Douyin (TikTok). A literature review reveals that existing studies predominantly argue for its importance from a macro perspective or focus on the application of new media tools. Based on this, the core research questions proposed in this paper are: What are the practical dilemmas that exist between the dissemination of mainstream ideology in universities during the "micro-era" and its underlying causes? How can an effective and collaborative dissemination strategy system be constructed to address these challenges? To this end, this paper establishes a research framework of "dilemma examination—causal analysis—path reconstruction—future outlook," aiming to provide theoretical references and practical solutions for enhancing dissemination effectiveness.

Keywords : "micro-era"; mainstream ideology; dissemination effectiveness; path reconstruction

一、高校主流思想传播现实困境的审视“微时代”

(一) 传播环境挑战：多元思潮渗透与网络化解构

在全球化浪潮下，自由主义、个人主义与消费主义等思潮，借由社交媒体与影视文化广泛渗透校园，对其权威性形成稀释。与此同时，当代学生普遍崇尚独立思考，这使得传统的“单向灌输”模式不仅效果不彰，更易触发逆反心理。进一步而言，短视频、段子和表情包等碎片化传播方式，正在不断消解严肃议题的深度，导致主流话语在娱乐化的浪潮中被逐渐边缘化。一个显著的现象是，许多宏大叙事被简化为网络“热梗”或戏谑素材，其原有的严肃性与感召力也因此被大大削弱。

(二) 传播内容困境：理论更新滞后与现实解释不足

教材内容的更新速度难以跟上社会的快速变迁，致使部分理论无法及时回应青年关切的现实问题（如贫富差距、就业压力）。这种脱节使学生产生了“说教空洞”之感。此外，官方话语和青少年亚文化之间的隔阂也是显而易见的。例如，若“艰苦奋斗”等传统表述未能与“内卷”、“躺平”等青年现实语境相结合，便极易被视作一种脱离实际的道德说教。

(三) 沟通方式局限：缺乏单向灌输方式，缺乏双向互动

部分思政课的教学模式仍以教师为中心，学生往往处于被动听讲的状态，难以真正形成情感上的共鸣和价值上的认同，因为缺乏参与式的设计，比如案例讨论和实践经验。而在新媒体阵地

基金项目：2022江苏高校哲学社会科学研究《网络舆情视域下大学生主流意识形态认同路径研究》项目编号：2022SJSZ0531。
作者简介：戴玉（1985—），女，汉族，江苏徐州人，讲师，研究方向：大学生思想政治教育。

的建设上，高校虽普遍开设了公众号、短视频账号等平台，但其内容大多停留于简单的文件转发和会议报道，未能有效利用互动直播、虚拟社区等载体实现与学生的双向对话，导致传播效果流于表面。

二、沟通方式受限：缺乏单向灌输方式，缺乏双向互动

（一）传播方式局限：缺乏单向灌输方式和双向交互

在“微时代”去中心化、去权威化的传播格局中，高校及教师作为传统传播主体的主导地位正面临严峻挑战，其核心困境在于“权威消解”与“角色滞后”的双重夹击。一方面，网络红人“大V”、知识博主等多元主体分流了青年学生的注意力和信任感，使教育者不再是信息的唯一来源，凭借的是他们的亲和力和独特魅力。另一方面，教育主体的角色转型明显滞后。许多教育者仍习惯于单向的“灌输者”角色，未能及时转变为平等的“对话者”和深入的“引导者”。这种角色滞后直接导致传播方式上的“自说自话和媒介素养上的“本领恐慌”，难以融入学生的数字生活场域。综上所述，主体维度的困境根源，在于外部环境消解了其传统权威，而内部的角色转型与能力升级又未能及时跟上，最终导致了传播效能的式微。

（二）内容维度：叙事脱节与话语失调之困

在“微时代”，传统精心构建的宏大叙事体系与碎片化、视觉化、情感化的微传播生态之间，产生了深刻的适配性危机。首先，在叙事层面，存在从“宏大”到“微小”的转化困境。主流意识形态内容往往体系完整、逻辑严密，但在微传播中，受众习惯于短平快的信息消费模式。其次，在话语层面，存在从“官方”到“民间”的转换失灵。当传播者仍习惯于使用书面化、概念化的表达时，极易在学生眼中形成“说教”刻板印象，触发心理隔阂与审美疲劳。内容维度的困境，本质上是传播供给侧与需求侧之间的错位。当内容本身无法将目标受众的认知习惯和情感结构融入叙事逻辑和话语表达中，在信息的海洋中被忽视和边缘化的命运就难以避免，再崇高的价值也难以避免。

（三）场域维度：生态失序与算法掣肘之困

传播生态的“碎片化”和“圈层化”，导致“微时代”极度分散注意力。微博、微信、摇一摇、B站等平台，构成一个多中心的传播场域，无边无际。学生的注意力被分割在各个孤立的“信息孤岛”上，使得以往集中、统一的宣传教育模式难以奏效。同时，基于趣缘形成的亚文化圈层（如电竞、二次元、粉丝社群）构筑了坚固的文化壁垒和内部话语体系，主流话语若不能“翻译”成其内部语言，便难以穿透这些壁垒，从而在圈层之外“失声”。其次，平台“算法逻辑”的宰制构成了更深层次的掣肘。商业平台的核心驱动力是用户粘性与流量，其算法机制天然倾向于推荐个性化、娱乐化甚至情绪化的内容。这导致两个严重后果：一是构筑了坚固的“信息茧房”与“回音室”，学生被禁锢在符合其偏好的信息环境中，减少了接触主流价值的偶然机会；二是算法可能放大对立情绪和负面信息，进一步挤压理性、严肃内容

的传播、空间。在此环境下，主流传播若不能适应算法规则，即便投入巨大，也如同在信息的汪洋大海中投下一颗石子，难以激起广泛的涟漪。

三、路径重构：提升主流思想传播效能的战略体系

（一）主体赋能与角色重塑：构建多元协同的传播者矩阵

构建多元协同的“传播者矩阵”首先，对传统教育主体进行“数字化赋能”。从“理论宣讲人”到“价值引导者”、“网络对话人”的角色转换，需要高校和教师完成。鼓励教师化身“网红学者”，通过个人账号以更亲切、专业的形象输出观点，将课堂延伸至网络空间，在互动中建立信任。其次，对学生群体中的“进步意见领袖”，要积极挖掘，积极培养。他们源于学生，更了解同龄人的话语体系和关注焦点，其示范和引导作用往往胜过刻意的说教。通过支持他们创作正能量内容，可以形成有效的朋辈教育。最后，推动形成“机构-教师-学生-校友”多元协同的传播矩阵。官方机构负责权威发布与议程设置，教师与意见领袖负责深度解读与情感连接，各方力量相互呼应、同频共振，从而构建一个既有高度、又有温度，既权威、又生动的立体化传播生态。

（二）内容破壁与话语创新：打造“价值内核+微表达”精品供给

推动主流意识形态内容从“被动适配”向“主动创新”转变，通过叙事和话语的双重创新，实现硬核内容的软性传播，使其真正被学生所喜闻、乐见、愿传。具体地说，要实现“宏大叙事”的“微叙事”改造，这是首要任务。例如，将国家发展成就转化为具体人物的奋斗故事，将抽象理论转化为对现实热点问题的深度解读，让内容可知可感。其次，大力推进“话语体系的融合创新”。大胆吸收网络语言中富有生命力的元素，用“网言网语”包装“核心价值”，实现从“照着讲”到“接着讲”“活着讲”的转变。但这并不是一味地迎合，而是在保持内容严肃性、主动适配微时代阅读习惯、以高质感视觉冲击提升内容吸引力和传播力的前提下，追求表达的轻松性和亲和力，创造出一种“有灵魂、接地气”的新官话。

（三）场域嵌入与算法驾驭：实施“平台适配+精准触达”智能传

改变将商业平台视为单纯“工具”的旧观念，而是将其作为必须深度融合的“新环境”，通过主动嵌入和智慧驾驭平台规则，实现主流价值在碎片化场域中的精准渗透与有效抵达。这一策略要求我们首先进行“传播平台的精细化运营与矩阵联动”。深入研究不同平台（如微信、微博、B站、抖音）的调性差异与用户偏好，实施“一站一策”的精准投放。在微信做深度，在微博做热度，在B站做趣味互动，在抖音做视觉冲击，并策划跨平台联动活动，形成传播合力，避免内容的同质化与力量分散。其次，最关键的是从“对抗算法”转向“驾驭算法”。深入研究各平台算法的推荐机制，通过优化内容标签、关键词、发布时机和互动策略，提升主流内容的算法友好度，主动将自己“喂”给算法，

从而突破“信息茧房”，进入更广阔的公众视野。可以尝试与平台方合作，设立正能量推荐专区。最后，推行“圈层渗透策略”。组织传播主体主动进入学生聚集的网络社群与圈层，以成员而非指导者的身份参与讨论，用圈层内部话语创作和传播内容，实现“精准滴灌”，让主流意识形态如盐入水，无形却有力地融入学生的数字生活空间。

四、范式转型：打造高校思想传播“微时代”新格局

(一) 从“单一宣讲”到多元、互动的“生态型传播网络”

新格局的首要特征，是彻底打破传统上由学校官方和教师构成的“单一宣讲”模式，转而构建一个充满活力的“生态型传播网络”。在这个网络中，核心层是完成数字化转型的“网红教师”与官方平台。他们不再仅仅是政策的传声筒，而是转型为思想的引领者和话题的设置者，以其专业魅力和人格魅力吸引学生。重点是“学生意见领袖”的精心培养。他们来自于学生，深谙同龄人的话语体系和兴趣点，能够将主流价值无缝嵌入到校园生活、娱乐时尚等垂直领域，实现“朋辈引领”的润物无声。外围层则是广大的普通师生受众，他们不仅是接收者，更是通过点赞、评论、二次创作参与的积极传播节点。这一新格局的核心，是打通各层级之间的互动通道，通过联合直播、话题共创、内容联动等方式，形成一个既能发出权威强音，又能激发广泛共鸣的良性传播生态，让主流意识形态传播真正成为一场全员参与的对话。

(二) 从“被动适配”到价值引领的“潮流化内容创造”

新格局下的内容生产，必须实现从勉强“适配”网络到主动“引领”潮流的根本性转变。这意味着我们要像运营一个顶级媒体一样来经营主流意识形态内容。具体而言，首先要建立“核心价值+潮流表达”的创意机制。不再简单地将长文缩短，而是将理论精髓提炼出来，转化为一系列高浓度的“观点金句”、富有戏剧张力的“微剧情”短视频或极具视觉冲击力的数据动漫，使其本身就具备“爆款”潜力。其次，要深度践行“平台原生”理念。为B站定制符合其社区文化的深度漫谈，为抖音开发节奏明快的系列短剧，为小红书设计精美图文卡片，实现“千平台千面”，让内容生于平台、长于平台，而非简单搬运。最终目标是让主流

内容不再是学生“应该”看的，而是他们“主动”想看的、乐于分享的“社交货币”，从而在激烈的注意力竞争中抢占制高点，实现从被动防御到主动吸引的战略升级。

(三) 从“单向宣传”到数据驱动的“精准化传播服务”

构建新格局，最终要实现传播范式的根本性演进：即从传统的、一厢情愿的“单向宣传”，转向以人为本、数据驱动的“精准化传播服务”。这一范式的核心是“智慧”与“精准”。我们需要充分借助大数据和人工智能技术，对学生的内容偏好、关注焦点、思想动态进行实时分析，实现内容的“精准画像”和“个性化推荐”，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，让每一位学生都能接收到主流的、自己感兴趣的、能听懂的、易于接受的价值内容。同时，要建立一套以“有效触达和心灵共鸣”为核心的效果评估体系，摒弃过去只看转发量、阅读数的粗放标准，转而关注评论区的情感倾向、内容的完播率、二次创作率等深度互动指标。基于这些实时数据反馈，传播策略得以动态调整和持续优化，形成一个“监测-评估-优化”的闭环。最终，主流意识形态传播将不再是一项任务，而是一种以学生为中心、不断进化的“智慧服务”，从而在微时代牢牢扎根于青年的内心世界。

本研究聚焦于“微时代”高校主流意识形态传播这一核心议题，系统审视了其面临的现实困境，并从传播学视角进行了多维归因。研究发现，当前传播效能式微的根源在于：主体上，传统教育者的权威消解与角色转型滞后；内容上，宏大叙事与微话语之间存在适配性危机；场域上，碎片化的传播生态与算法逻辑构成了结构性掣肘。针对上述要害，提出了一套系统性的路径重构方案：一是构建多元联动的“传播者矩阵”，通过主体的赋能和协同，重塑传播者的亲和力和权威性；二是打造精品供给的“价值内核+微表达”，通过内容的破壁创新，让主流内容焕发新的吸引力；最终，平台适配和精准触达的智能传播通过场域嵌入和控制来实施，打通信息茧房的藩篱。综上所述，构建“微时代”高校意识形态传播新格局，其核心在于实现从传统、单向的“宣传”范式，向一种多元互动、内容引领、数据驱动的现代“传播”范式的根本性转型。这要求高校传播体系必须深度融入微媒介生态，以学生喜闻乐见的方式实现有效沟通，方能切实提升主流意识形态的传播力、引导力与认同度，筑牢校园思想阵地。

参考文献

- [1] 王断巍,庄蕙荣,姜奕冰,等.重大突发事件下网络舆情传播中回声室网络结构研究[J].情报理论与实践,2024,47(1):101-109.
- [2] 王世文,杨晨雁,刘劲,等.面向重大突发事件网络舆情的元数据框架研究[J].情报杂志,2023,42(11):105-112.
- [3] 赵嵩正,魏娜,李美彦,等.基于情感分析和热度预测的网络舆情预测研究[J].西安石油大学学报(自然科学版),2024,39(1):135-142.
- [4] 孙旭.网络舆情对大学生价值观的影响及对策研究[D].石家庄:河北师范大学硕士学位论文,2023.
- [5] 芦娜.网络舆情对大学生意识形态的影响及对策研究[D].南京:南京邮电大学硕士学位论文,2022.
- [6] 童子涵.网络舆情对大学生思想政治教育的影响及对策研究[D].泰安:山东农业大学硕士学位论文,2024.