

ESG 对企业财务绩效的影响与应用策略

王春燕¹, 金宝莹¹, 刘佳²

1. 哈尔滨剑桥学院 工商管理学院, 黑龙江 哈尔滨 150069

2. 哈尔滨市国土资源勘测规划院, 黑龙江 哈尔滨 150028

DOI:10.61369/SE.2025080035

摘 要 : 可持续发展理念逐渐深入商业社会各个环节, 监管政策不断完善、投资者理念逐渐转变, ESG (环境、社会、治理) 评价已经成为外界衡量企业综合价值的重要参考, ESG 表现和企业财务绩效之间的关联也正变得越来越明显。深入分析 ESG 对财务绩效的作用方式, 既能帮助企业找到新的价值创造路径, 也能为企业优化经营策略、提升竞争优势提供更科学的参考。企业开展 ESG 实践, 能有效管控经营风险、降低融资成本、强化品牌价值, 最终实现长期可持续发展, 所以系统研究 ESG 和财务绩效的关系, 对企业实践和理论研究都有实际价值。本文研究了 ESG 对企业财务绩效的影响与应用策略, 期望能为相关人员提供参考。

关 键 词 : ESG; 企业财务绩效; 营销; 策略

The Impact of ESG on Enterprise Financial Performance and Its Application Strategy

Wang Chunyan¹, Jin Baoying¹, Liu Jia²

1. College of business administration, Harbin Cambridge University, Harbin, Heilongjiang 150069

2. Harbin Land and Resources Survey and Planning Institute, Harbin, Heilongjiang 150028

Abstract : The concept of sustainable development has gradually penetrated into all aspects of the commercial society, the regulatory policy has been continuously improved, and the concept of investors has gradually changed. ESG (environment, society, governance) evaluation has become an important reference for the outside world to measure the comprehensive value of enterprises, and the correlation between ESG performance and enterprise financial performance is becoming more and more obvious. An in-depth analysis of the role of ESG on financial performance can not only help enterprises find a new path of value creation, but also provide a more scientific reference for enterprises to optimize business strategies and enhance competitive advantage. The practice of ESG can effectively control business risks, reduce financing costs, strengthen brand value, and ultimately achieve long-term sustainable development. Therefore, systematic research on the relationship between ESG and financial performance has practical value for enterprise practice and theoretical research. This paper studies the impact of ESG on enterprise financial performance and application strategies, hoping to provide reference for relevant personnel.

Keywords : ESG; enterprise financial performance; marketing; strategy

伴随全球经济转型升级与绿色发展理念广泛推广, 企业社会责任已从单纯道德要求转变为战略层面重要因素。作为衡量企业可持续发展能力的工具, ESG 评价体系正逐步改变商业世界价值评估标准^[1]。传统财务指标难以全面体现企业长期竞争力, 而 ESG 能为投资者与企业管理者提供更完整决策参考。资本市场对企业 ESG 表现关注度持续提升、绿色金融产品快速发展与监管机构不断完善 ESG 信息披露要求等因素, 正推动企业将 ESG 理念深入融入日常经营中。在此趋势下, 探究 ESG 与企业财务绩效的内在联系, 可为企业战略制定与投资者决策提供实际指导。

一、ESG 的定义与内涵

现代商业实践中, ESG 标准作为评估企业长期价值的关键要

素之一, 涵盖环境 (Environmental)、社会 (Social)、治理 (Governance) 三个维度。企业在环境维度的表现, 体现于资源利用、污染处理与环境保护措施实施的效率和效果中, 运用清洁能

源技术、提升资源使用效率以减少环境污染这类行为，既能缓解自然生态压力，也能强化可持续发展潜力。企业在社会层面的社会责任，主要指向员工权益保护、公平工作环境提供、员工培训发展机会完善以及良好供应链管理与社会关系维持，履行这些责任能够提升企业社会地位与形象，构建和谐社会关系。治理维度对企业的关注，落脚于透明管理体系建立、董事会有效运作、腐败预防与风险管控以维护长远稳定发展，良好治理对企业实现市场成功至关重要，能保障企业持续运营与各方股东利益。

二、企业财务绩效的主要指标

财务绩效指标在评估企业经营效果与管理水平时作用显著，既直接反映企业短期及长期的财务健康状态，也能够为管理层制定决策提供依据。盈利能力作为财务绩效的核心，净资产收益率（ROE）可用于衡量股东投资回报，总资产收益率（ROA）能体现企业利用资产创造收益的能力，净利润率则反映成本控制成效与盈利表现。运营效率可通过总资产周转率与存货周转率衡量，此类指标能揭示资产利用成效和存货管理的效率情况。在市场表现维度，市盈率（PE）和股市表现等指标能够向市场及投资者传递企业的内在价值与未来发展前景。需留意这些财务绩效指标在不同行业与企业中差异明显，选择和应用环节要考虑企业特定的商业环境与运营特点，综合分析这些财务数据时管理层能够更精准把握企业经营状态并据此制定对应策略。

三、ESG 与企业财务绩效的关系分析

（一）ESG 对财务绩效的积极影响

企业财务表现的卓越程度和环境、社会、治理层面的表现关系密切，随着可持续发展目标推进和社会责任意识增强，ESG 策略逐渐变成商业和投资决策的核心内容。企业优先实施 ESG 策略，既能提升声誉和品牌价值，也能增强公众对企业的信任，在环保、责任、透明度上表现好的企业往往能树立负责任的可持续形象，这种形象直接让客户忠诚度提高、市场份额增加，甚至让产品服务卖出更高价格，也是常说的溢价效应。ESG 意识提升后，更多资金和投资者会将 ESG 标准放进投资策略中，对 ESG 指标表现好的企业更青睐。例如机构投资者、养老基金这类主体尤其愿意投资 ESG 表现好的企业，因为市场普遍认为这类企业风险更低、投资前景更有利可图。投资者偏好变化为 ESG 表现好的企业带来更多资本，还能降低企业融资成本，这些变化对财务绩效的影响很明显，更低的环境和社会风险能让企业财务状况更稳定，实施 ESG 策略能减少环境污染、劳资纠纷引发的法律风险，降低经营不确定性，而优化治理结构、保障员工权益还能减轻潜在法律争议，避免高额罚款和声誉损失，这些措施让企业更能适应外部压力，提高抵御市场波动的能力，能提升企业财务稳定性，为可持续增长提供支撑^[2]。

（二）ESG 对财务绩效的潜在挑战

分析企业 ESG（环境、社会与治理）实践对财务绩效的影响时，企业要注意 ESG 带来的潜在挑战。企业为满足 ESG 标准需要在技术、工艺、环保和社会责任领域投入大量资金，初始投入带来的成本压力很直接，会短期内推高企业运营成本。例如更新

环境监测系统、提高员工福利待遇或使用环保材料，每项都需要企业短期内投入不少资金，但 ESG 投资的经济回报通常不能及时回笼，会直接挤压企业利润空间，影响短期财务表现，ESG 标准的实际执行还会考验企业的管理能力，面对环境、社会与治理层面的综合挑战，企业要搭建健全的 ESG 管理体系，还要保证相关政策与措施能高效执行。管理中的一个难点是合作方配合，例如供应链合作伙伴没达到企业的 ESG 要求，会直接影响企业整体 ESG 目标的实现，企业要强化组织协调能力，合理分配资源才能解决等问题，实际操作中，ESG 要求和企业日常运营的磨合也要注意。企业执行 ESG 标准时碰到的挑战，如果合规成本上升、运营成本增加和管理复杂度提高，从技术设备升级到生产工艺绿色化，每个环节都需要企业投入大量财力和精力。企业还要留意员工和合作伙伴对 ESG 措施的响应与执行，藏在背后的管理挑战比表面更复杂，企业要提升执行力和管理水平，才能让 ESG 政策真正落地，在此过程中，企业要清楚组织协调和资源调配能力的重要性。ESG 标准会给企业财务绩效带来潜在挑战，但企业凭借科学管理和合理资源分配，能将挑战变成机遇，同时实现社会责任和经济效益的提升。企业要对 ESG 标准执行有清晰认知，加大初期投资的同时也要考虑长远的财务和社会效益，才能跨越短期成本和管理障碍，实现可持续发展。

四、企业 ESG 实践的应用策略

（一）战略层面的 ESG 整合规划

企业需从战略高度系统整合 ESG（环境、社会 and 治理）因素，在明确自身 ESG 愿景与目标时使这些内容与企业长期发展战略相契合，同时充分考量利益相关方诉求、行业特点与趋势，ESG 不只是企业回应社会责任的表现，更是推动企业可持续发展的驱动力。企业制定战略规划时应将 ESG 元素贯穿市场调研、战略目标设定、业务布局规划等环节，以此确保 ESG 理念融入企业发展全过程。企业需识别并评估气候变化、员工权益、数据安全等 ESG 相关关键议题与风险点，再基于此设定可量化的 ESG 目标并纳入整体绩效管理体系。企业在制定融资策略、投资决策与供应链管理方案时需体现 ESG 考量，借此提升资源配置效率与风险管理能力。企业明确战略方向后需建立跨部门 ESG 协同机制，通过打破传统部门壁垒推动研发、生产、营销、人力、财务等部门参与 ESG 战略实施，进而明确各部门责任与任务以形成工作合力。研发部门可在产品设计阶段运用环保材料并优化产品能耗，将环境友好理念融入产品创新，生产部门则能改进生产工艺、加强能源管理，降低生产环节环境影响并提高资源利用效率。人力资源部门需将 ESG 意识纳入员工培训体系，增强全员对可持续发展的认同感与责任感，促使 ESG 成为企业文化的一部分。企业还需积极开展对外合作交流，参与行业协会 ESG 活动，与同行业企业分享经验并互相学习，共同推动行业 ESG 水平提升。

（二）组织架构的治理体系建设

企业推进 ESG 战略时，构建完善治理体系是落实该战略的核心基础。一套健全的 ESG 治理架构既能提升企业落实 ESG 举措的效率，也能让外部投资者、消费者和监管机构更认可企业可持续发展理念。企业在董事会层面设立专门 ESG 委员会统筹整体 ESG 工作、制定战略方向与监督目标执行，还定期向董事会汇

报进展,借此让 ESG 事务获得最高管理层关注支持,保障资源配置具备有效性与权威性^[3]。ESG 委员会成员须具备扎实可持续发展专业知识与实践经验,从战略高度为企业 ESG 决策提供专业支撑,企业也能引入外部专家或聘请有社会责任背景的独立董事强化治理专业性 with 独立性。企业在管理层指定专人或组建专门 ESG 管理团队来全面负责 ESG 战略规划落地执行,且这支团队须具备横向协调能力衔接各部门 ESG 工作,还要制定详细工作计划与实施方案,明确任务时间节点和责任人以形成清晰责任分工与目标导向机制。这支团队还要承担与外部利益相关方沟通 ESG 事宜的职能,像披露社会责任报告、回应公众关切、参与可持续发展论坛这类工作,助力企业树立积极 ESG 形象。为确保 ESG 理念深入基层执行,企业各业务部门要在执行层面设置 ESG 协调员,由熟悉本部门运营流程的人员担任,协助推进 ESG 相关工作的具体落地。企业还需要建立健全 ESG 内部管理制度与流程,将 ESG 指标纳入日常运营管理范围,例如在采购环节优先选择符合环保标准的供应商,凭借绿色供应链管理降低全生命周期碳足迹,在投资项目评估中加入 ESG 风险评估环节,规避潜在的政策与社会风险。凭借制度化设计与流程嵌入,ESG 理念将自然渗透至企业运作的每一个细节中。

（三）信息披露的标准化

企业构建规范化 ESG 信息披露体系时,需要先依据相关法律法规、国际国内权威的 ESG 信息披露标准和指南,结合自身业务特点制定适合本企业的 ESG 信息披露政策与制度,明确披露的范围、内容、频率、方式等关键要素,确保所披露信息的完整性、准确性、及时性和可比性。企业需要强化 ESG 数据的收集、整理与分析能力建设,搭建专门的 ESG 数据管理系统,规范数据采集渠道与方法来提升数据质量;对收集到的数据深入分析,挖掘数据背后企业 ESG 实践的成效与潜在问题,既为企业的 ESG 决策提供数据支撑,也为利益相关方了解企业 ESG 状况提供详实参考。在披露形式方面,除了按照监管要求发布年度 ESG 报告外,企业还可以凭借官方网站的 ESG 专栏、社会责任微网站等多种渠道定期发布 ESG 相关信息,例如实时更新企业的环保举措、员工关爱活动、企业治理改进等动态信息,增强信息披露的及时性与透明度;企业还需要积极与评级机构、媒体等沟通交流,及时回应利益相关方对 ESG 信息的关注和疑问,提升企业 ESG 信息披露的有效性。

（四）绩效考核的 ESG 指标融合

将 ESG 指标融入企业绩效考核体系,是推动各部门及员工积极践行 ESG 理念的核心路径。设计绩效考核指标时,企业需依据不同部门与岗位的职责特点针对性设置 ESG 考核指标,生产部门可以设置节能减排目标、废弃物排放控制等指标,人力资源部门则侧重考核员工培训计划中 ESG 内容覆盖程度、员工满意度提升

情况。企业需明确 ESG 指标在绩效考核中的权重占比,参照企业战略重点与 ESG 目标优先级合理确定各项指标占比以保障 ESG 绩效考核有效引导员工行为,同时搭建科学的 ESG 绩效评价方法与流程,定期评估各部门和员工的 ESG 绩效,及时反馈结果并将其与薪酬调整、奖金发放、职务晋升等挂钩,充分调动员工参与 ESG 工作的积极性与主动性^[4]。企业还需强化绩效考核结果的分析与应用,通过对比各部门和员工的 ESG 绩效表现找出问题与不足,为改进 ESG 工作明确方向与重点,与此同时将绩效考核结果作为企业内部培训学习的素材,对表现优秀的部门和个人推广经验,对需改进的部门和个人开展针对性培训指导,持续提升企业整体 ESG 管理水平。

（五）利益相关方的协同参与机制

企业需要充分认识利益相关方在 ESG 实践中的作用,积极构建与各方协同参与的机制,与投资者沟通时除了定期披露 ESG 信息,还可以举办 ESG 专题投资者会议,详细介绍自身的 ESG 战略、目标、实施计划及成效,同时听取投资者对 ESG 的意见建议,将合理部分纳入企业 ESG 工作改进计划。企业加强与供应商的合作时会将 ESG 要求纳入供应商采购标准,评估监督供应商的 ESG 表现,鼓励供应商共同提升 ESG 水平,建立可持续供应链体系,例如和供应商合作开展节能减排项目、在包装材料上推行环保标准,实现企业与供应商在 ESG 中的协同发展。企业重视与客户的互动,会运用问卷调查、客户访谈了解客户对 ESG 的关注点与期望,将客户诉求转化为产品服务改进方向,开发更多契合可持续发展要求的产品服务满足客户日益增长的绿色消费需求,还会主动向客户传播自身 ESG 理念与实践成果,提升客户对企业的认同感和忠诚度。企业也需加强与社区、政府、非政府组织等利益相关方的沟通合作,参与社区建设、支持公益事业并履行社会责任来树立良好企业公民形象,与此同时密切关注政府出台的 ESG 政策法规争取政策支持与资源倾斜,还会和非政府组织合作开展 ESG 研究实践活动推动企业 ESG 事业发展。

五、结语

总而言之,ESG 理念正深刻改变企业价值创造模式与资本市场投资逻辑,企业开展系统性 ESG 实践不仅能有效识别、管控各类风险,还能在绿色转型中获得新发展机遇。未来,随着 ESG 评价体系完善与监管要求加强,ESG 表现会成为企业核心竞争力的重要组成部分,企业要主动拥抱这类趋势,将 ESG 理念深度融入发展战略,在实现经济效益时更好履行社会责任,为构建可持续发展商业生态提供助力。

参考文献

[1] 杜曦. ESG 视角下新能源企业财务绩效评价研究 [J]. 商业会计, 2025(3): 71-75.
[2] 王丹青. ESG 与企业财务绩效的关系研究 [J]. 财讯, 2025(3): 29-31.
[3] 陈小丽, 代莉. 创新视角下企业 ESG 表现对财务绩效的影响机制研究 [J]. 山东纺织经济, 2025, 42(3): 13-18.
[4] 鲁思源, 胡雨桐. ESG 视角下企业财务绩效评价研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2025(12): 159-161, 165.