

数字化转型背景下文旅融合发展赋能山东乡村振兴的路径研究

胡林林, 陈甜甜

青岛恒星科技学院, 山东 青岛 266610

DOI:10.61369/SE.2025080037

摘 要 : 随着数字经济的深入发展,数字化转型已成为推动产业升级与社会经济变革的核心驱动力。在此背景下,文旅融合作为乡村振兴战略的重要抓手,被赋予了新的时代内涵与发展动能。山东省拥有丰富的文化资源和多样的乡村生态,但其乡村振兴进程仍面临产业结构单一、文化资源挖掘不足、品牌效应不强等挑战。本文旨在探讨数字化转型如何通过赋能文旅融合,为山东乡村振兴提供创新路径。首先,通过文献综述梳理了数字化转型、文旅融合与乡村振兴三者间的内在逻辑关系。其次,深入分析了山东省文旅融合赋能乡村振兴的现状与存在的突出问题,如数字基础设施不均衡、数字人才匮乏、产品同质化等。随后,结合典型案例和数据分析,本文构建了以“新基建”为基础、以“新业态”为核心、以“新营销”为引擎、以“新治理”为保障的“四新”赋能路径体系。最后,提出相应的政策建议,以期为山东省及同类地区在数字时代实现乡村全面振兴提供理论参考与实践指导。

关 键 词 : 数字化转型; 文旅融合; 乡村振兴; 赋能路径; 山东省

Research on the Pathways for Empowering Rural Revitalization in Shandong through the Integrated Development of Culture and Tourism under the Background of Digital Transformation

Hu Linlin, Chen Tiantian

Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao, Shandong 266610

Abstract : With the in-depth development of the digital economy, digital transformation has become the core driving force for promoting industrial upgrading and socio-economic transformation. Against this backdrop, the integration of culture and tourism, as a crucial approach in the rural revitalization strategy, has been endowed with new connotations and developmental momentum for the era. Shandong Province boasts abundant cultural resources and diverse rural ecosystems; however, its rural revitalization process still faces challenges such as a monolithic industrial structure, insufficient exploitation of cultural resources, and a weak branding effect. This paper aims to explore how digital transformation can provide innovative pathways for rural revitalization in Shandong by empowering the integration of culture and tourism. Firstly, through a literature review, its (clarifies/examines) the intrinsic logical relationships among digital transformation, the integration of culture and tourism, and rural revitalization. Secondly, it conducts an in-depth analysis of the current status and prominent issues in empowering rural revitalization through the integration of culture and tourism in Shandong Province, such as uneven digital infrastructure, a scarcity of digital talent, and product homogenization. Subsequently, drawing on typical case studies and data analysis, this paper constructs a "Four News" empowerment pathway system, which is based on "new infrastructure," centered on "new business forms," driven by "new marketing," and secured by "new governance." Finally, corresponding policy recommendations are proposed to provide theoretical references and practical guidance for Shandong Province and similar regions to achieve comprehensive rural revitalization in the digital age.

Keywords : digital transformation; integration of culture and tourism; rural revitalization; empowerment pathways; Shandong province

课题信息: 山东省艺术科学重点课题, 项目名称: 数字化转型背景下文旅融合发展赋能山东乡村振兴的路径研究, 项目编号: L2024Q05100034。

作者简介:

胡林林 (1994.02-), 女, 山东青岛人, 硕士研究生学历 / 博士生, 讲师, 研究方向: 数字经济、文旅融合、乡村振兴等;

陈甜甜 (1987.04-), 女, 山东青岛人, 硕士研究生学历 / 博士生, 副教授, 研究方向: 数字经济、数字金融、乡村振兴等

党的十九大报告将乡村振兴战略列为重大战略，强调坚持农业农村优先发展。产业兴旺是乡村振兴的重点，文旅产业作为绿色高效的富民产业，其融合发展对激活乡村经济、传承文化、改善环境具有乘数效应。在全球数字化转型浪潮下，大数据、人工智能等新技术为破解乡村文旅发展的空间限制、体验单一等难题提供了新路径。山东省乡村资源丰富，文化底蕴深厚，但同时也面临资源转化效率不高、业态创新不足等挑战。因此，研究数字化转型背景下文旅融合如何赋能山东乡村振兴，具有重要的理论价值和现实意义。

一、文献综述

（一）关于数字化转型的研究

数字化转型源于“数字商业”的概念，现已成为经济学、管理学和信息科学等多学科交叉的热点。学者们普遍认为，数字化转型不仅是技术的应用，更是通过数字技术对业务模式、组织架构、企业文化进行的系统性、根本性重塑（Vial, 2019）。在产业层面，数字化转型通过优化资源配置、创新产品服务、提升运营效率、重构价值链，驱动产业向高端化、智能化、绿色化升级（李晓华，2020）^[1]。在乡村领域，研究多集中于数字乡村建设、智慧农业、农村电商等方面，强调了数字基础设施、数字素养和数字治理的重要性（曾亿武等，2021）^[2]。

（二）关于文旅融合与乡村振兴的研究

文旅融合是文化产业与旅游产业相互渗透、交叉重组的动态过程（徐红星等，2018）^[3]。学界普遍认同文旅融合能有效促进乡村产业升级、文化传承、环境提升和社区参与，是实现乡村振兴的重要途径。研究主要集中在融合模式（如资源导向型、市场驱动型、科技赋能型）、效应评估（经济、社会、文化、生态效益）以及面临的挑战（如融合层次浅、利益分配不均、文化过度商业化等）（黄震方等，2019；王兆峰，2021）^[4-5]。

（三）关于数字化转型赋能文旅融合与乡村振兴的研究

近年来，学者开始关注数字技术对文旅融合及乡村振兴的催化作用。研究指出，数字技术能够：①创新体验方式：通过VR/AR、全息投影等技术再现文化场景，提升游客沉浸感（Guttentag, 2010）^[6]；②拓宽营销渠道：利用社交媒体、短视频、直播等进行精准营销，塑造乡村品牌（潘璐，2022）^[7]；③优化管理服务：借助大数据平台实现客流监控、智能导览和个性化推荐，提升管理效率与游客满意度；④活化文化资源：通过数字化采集、存储与展示，实现对非物质文化遗产的保护与传承（徐彤，2021）^[8]。然而，现有研究多侧重于宏观论述或单一技术应用，对数字化转型驱动下文旅融合赋能乡村振兴的系统性路径，特别是针对特定区域（如山东）的深入、实证研究尚显不足。

本文旨在整合上述三个研究领域，构建一个系统的分析框架，并聚焦于山东省的具体情境，深入探讨数字化转型背景下文旅融合赋能乡村振兴的内在机理与实践路径，以弥补现有研究的不足。

二、山东省文旅融合赋能乡村振兴的现状与问题分析

（一）发展现状

资源基础雄厚方面：山东乡村地区蕴藏着极其丰富的文化旅

游资源。拥有10个国家级历史文化名村、113个中国传统村落，以及数以千计的非物质文化遗产项目（如潍坊风筝、临沂柳编、胶东秧歌等）。同时，滨海风光、黄河生态、沂蒙山区、田园景观等构成了多样化的自然生态基底。

政策支持有力方面：山东省政府相继出台《山东省乡村旅游提质升级实施方案》《关于推动文旅深度融合高质量发展的实施意见》等文件，明确提出推动数字文旅建设，支持智慧景区、智慧乡村发展，为数字化转型提供了政策引导。

实践探索初显成效方面：部分地区和项目已率先进行数字化转型探索。例如，泰安市泰山景区利用智慧管理系统实现分时预约和客流引导；曲阜市依托“数字三孔”项目开展线上云游、数字藏品开发；沂南县朱家林田园综合体通过电商平台销售特色文创农产品；威海市一些渔村利用短视频平台推广“海草房”民宿和渔家体验项目，取得了良好的市场反响。

（二）存在的问题

尽管取得了一定进展，但山东文旅融合在数字化转型进程中仍面临诸多挑战，制约了其乡村振兴的赋能效应。

数字基础设施覆盖不均衡：部分地区，尤其是偏远的山区和乡村，5G网络、千兆光网覆盖不足，网络信号不稳定，无法满足高清直播、VR体验等应用的需求，形成了“数字鸿沟”。

数字化产品业态创新不足：当前数字化应用多集中于线上预约、信息发布等浅层环节，对VR/AR沉浸式体验、AI智慧导览、基于大数据的个性化定制等深度应用探索不足。产品同质化现象严重，缺乏具有核心竞争力的“爆款”数字文旅产品。

数字营销精准度与影响力有待提升：许多乡村地区的营销仍停留在简单的图文推送阶段，未能充分利用抖音、快手、小红书等新媒体平台进行内容创意和精准投放，品牌故事讲述能力弱，难以形成持续的网络热度。

数字人才严重短缺：乡村地区既懂数字技术又懂文旅运营和乡土文化的复合型人才极度匮乏。本地村民数字素养普遍不高，难以有效参与数字化项目的运营和管理。

数据壁垒与协同机制缺失：文化、旅游、农业、交通、环境等部门数据未有效打通，形成“数据孤岛”。缺乏统一的乡村文旅大数据平台，难以实现资源的整合分析与跨部门协同管理。

文化资源数字化保护与创新转化脱节：对文物、非遗等的数字化采集存档工作已有开展，但如何将这些数字资源创造性转化为可体验、可消费的文旅产品，产业链尚未完全打通。

三、数字化转型背景下文旅融合赋能山东乡村振兴的路径构建

基于上述分析,本文基于“基础层(新基建——筑牢数字底座)→核心层(新业态——创新产品供给)→引擎层(新营销——拓展市场空间)→保障层(新治理——优化发展环境)”的实践逻辑,构建以“四新”为核心的系统性赋能路径。

路径一:夯实“新基建”,筑牢文旅数字化发展底座。

具体措施包括加快乡村网络设施升级,优先实现重点文旅区域的5G和千兆光网全覆盖;在文旅聚集区部署智能摄像头、传感器等物联网终端,实时采集数据以支撑智慧化管理;核心是建设整合多方数据的省级乡村文旅“云脑”平台,具备运行监测、市场分析、智能调度等功能,为决策、运营和服务提供统一的数据支持。

路径二:培育“新业态”,激发乡村产业内生动力。

重点在于利用VR/AR等技术打造沉浸式历史场景体验,发展直播带货、数字藏品等云端文旅消费,创新“认养农业”等智慧农旅模式以延伸产业链,并对基础良好的古镇古村进行整体数字化提升,打造提供智能导览、无感支付等一站式体验的数字文旅街区或村镇。路径三:创新“新营销”,塑造山东乡村文旅品牌

路径三:创新“新营销”,塑造山东乡村文旅品牌。

核心在于通过创作高质量短视频、图文笔记等内容,并借助算法实现精准推送;同时,线上直播乡村节事活动制造热点,构建由旅游达人、文化名人及本地“乡村代言人”组成的传播矩阵,共同讲述生动的乡村故事。最终,需强化区域品牌整合,在数字平台上联合推广“好客山东·乡村好时节”等统一品牌形象和数字旅游线路,提升整体市场影响力。

路径四:完善“新治理”,优化乡村数字化生态。

关键举措包括培育本土数字人才、建立政府引导与社会资本参与的多元投入机制,并加强文化资源数字化标准与数字产权保

护。根本目标是利用数字工具推动共建共治共享,提高村民参与度与收益,保障数字化发展的成果惠及于民,为文旅融合提供可持续的制度保障。

四、研究结论

本研究系统探讨了数字化转型背景下文旅融合如何赋能山东乡村振兴。研究指出,数字化转型通过重构生产要素、创新产品业态、重塑消费市场与提升治理效能,为文旅融合推动乡村振兴提供了重要机遇。山东虽具备优越的资源禀赋、有力的政策支持及部分成功实践,但仍面临基础设施不均衡、业态创新不足、人才短缺与数据协同不畅等挑战。为此,应坚持系统思维,构建以“新基建”为基础、“新业态”为核心、“新营销”为引擎、“新治理”为保障的“四新”路径体系,推动四者协同发力,整体提升乡村振兴的质量与效能。

五、对策建议

为有效推动文旅融合赋能山东乡村振兴,建议强化顶层设计与系统规划,可考虑编制《山东省数字文旅乡村振兴行动计划》,明确目标与实施路径,并着力补齐数字基建短板,重点向偏远地区倾斜资源。同时,设立数字文旅创新基金,鼓励产学研联合开展VR/AR、大数据等场景应用,打造一批数字文旅乡村标杆。还应实施乡村数字人才振兴计划,将数字技能纳入农民培训体系,并积极引进专业人才、激励本地青年返乡创业。此外,需推动数据开放共享,打破部门壁垒,加快省级文旅大数据平台建设与应用。本研究构建的路径体系对山东实践具有参考价值,其有效性仍需在实践中持续检验与修正。未来研究可进一步聚焦特定区域或业态,开展深入的量化分析与效果评估,以优化路径实施策略。

参考文献

- [1] Vial, G. . Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 2019, 28(2), 118-144.
- [2] 李晓华. 数字经济新特征与数字经济新动能的形成机制 [J]. 改革, 2020, (11), 36-45.
- [3] 曾亿武, 万悦, 郭红东. 数字乡村建设: 理论渊源、实践进展与未来展望 [J]. 农业经济问题, 2021, (5), 15-25.
- [4] 徐红星, 高俊. 文旅融合: 理论、实践与方向 [J]. 旅游学刊, 2018, 33(6), 3-5.
- [5] 黄震方, 陆林, 葛军莲, 等. 文旅融合型乡村旅游地演化研究——以浙江莫干山为例 [J]. 地理研究, 2019, 38(6), 1319-1336.
- [6] 王兆峰. 乡村振兴背景下文旅融合的动力机制、模式选择与路径优化 [J]. 中南大学学报(社会科学版), 2021, 27(1), 112-121.
- [7] Guttentag, D. A. Virtual reality: Applications and implications for tourism[J]. Tourism Management, 2010, 31(5), 637-651.
- [8] 潘璐. 短视频平台上的乡村文旅形象建构与传播研究——以抖音为例 [J]. 新闻与写作, 2022, (4), 85-91.
- [9] 徐彤. 数字技术赋能非物质文化遗产保护与传承: 机理、挑战与路径 [J]. 民族艺术研究, 2021, 34(3), 135-142.