

高校青年参与“百千万工程”的实践创新与品牌化研究 ——以蕉岭县广福镇为例

王超, 卢易, 蓝佳明, 李欣昊*

广州大学, 广东 广州 510006

DOI:10.61369/SE.2025080025

摘 要 : 广东省“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)是推动城乡区域协调发展的重大战略部署[1]。高校青年作为富有创新活力与社会责任感的群体,其深入参与“百千万工程”实践,既是服务国家战略的有效路径,也是深化实践育人、促进青年成长成才的重要载体。本文以梅州市蕉岭县广福镇为例,系统梳理高校青年参与“百千万工程”的多元实践模式与创新经验,剖析当前存在的持续性不足、需求匹配偏差、协同机制不畅及品牌效应较弱等现实瓶颈,并提出以品牌化建设为核心,涵盖特色项目培育、校地协同机制优化、全过程精细化管理以及成果转化等多维路径策略,为高校青年更高效、深入、可持续地服务县域振兴与乡村发展提供参考。

关 键 词 : 高校青年; 百千万工程; 品牌化

Research on Practical Innovation and Branding of College Students' Participation in the "10,000 Project" — Taking Guangfu Town of Jiaoling County as An Example

Wang Chao, Lu Yi, Lan Jiaming, Li Xinhao*

Guangzhou University, Guangzhou, Guangdong 510006

Abstract : The "Project for High-Quality Development of 100 Counties, 1,000 Towns, and 10,000 Villages" (hereafter referred to as the "100-1,000-10,000 Project") in Guangdong Province is a major strategic initiative dedicated to advancing coordinated urban-rural and regional development. As a vital group endowed with strong innovative vitality and a sense of social responsibility, college youth's in-depth engagement in the practice of the "100-1,000-10,000 Project" serves not only as an effective approach to support the national strategy but also as a key vehicle for deepening practical education and facilitating the growth and development of young people into competent individuals. Taking Guangfu Town, Jiaoling County, Meizhou City as a case study, this paper systematically sorts out the diverse practical models and innovative experiences of college youth participating in the "100-1,000-10,000 Project", and analyzes the existing practical bottlenecks, including insufficient sustainability, mismatches between supply and demand, inefficient coordination mechanisms, and weak brand influence. Furthermore, the paper puts forward a multi-dimensional strategic approach centered on branding development, which covers the cultivation of characteristic projects, the optimization of university-local coordination mechanisms, whole-process refined management, and the dissemination and transformation of achievements. This study is intended to provide references for college youth to serve county revitalization and rural development in a more efficient, in-depth and sustainable manner.

Keywords : college youth; 100-1,000-10,000 project; branding

引言

“百县极镇万村高质量发展工程”是广东省委、省政府立足新发展阶段、贯彻新发展理念的关键性举措,其核心目标在于破解城乡

项目基金: 广州大学2025年度青年发展研究专项课题: 高校青年参与“百千万工程”的实践创新与品牌化研究 —— 以蕉岭县广福镇为例, 项目编号: GDXGQN202522

作者简介:

王超(1996.11-), 男, 汉族, 安徽定远人, 硕士研究生, 广州大学体育学院团委书记, 专职辅导员, 研究方向为大学生思想政治教育;

卢易(1996.03-), 男, 汉族, 云南昆明人, 硕士研究生, 广州大学体育学院专职辅导员, 研究方向为大学生思想政治教育。

蓝佳明(1995.06-), 女, 畲族, 江西安远人, 硕士研究生, 研究方向为科学与技术教育;

通讯作者: 李欣昊(1998.08-), 男, 汉族, 广东广州人, 硕士研究生, 广州大学机械与电气工程学院团委书记, 专职辅导员, 研究方向为大学生思想政治教育。

区域发展不平衡不充分问题，通过强县、兴镇、富村的系统路径，推动县域经济提质增效、镇域功能强化和美丽乡村建设^[1]。高校青年群体凭借其专业知识扎实、创新思维活跃、实践意愿强烈等优势，成为助力“百千万工程”实施的有生力量。引导青年学子深入基层开展实践服务，不仅为地方发展注入智力动能与青春活力，弥补基层人才与资源短板，同时也为青年增长才干、厚植乡土情怀提供了重要实践场域。梅州市蕉岭县广福镇，作为粤闽交界处的省际门户重镇和“百千万工程”首批典型镇，吸引了多所高校青年团队的关注与实践，积累了丰富案例。本文选取广福镇作为研究样板，探讨高校青年参与“百千万工程”的实践创新模式、现存挑战及品牌化发展路径，以期为同类实践提供参考。

一、高校青年参与“百千万工程”的重要意义

高校青年参与“百千万工程”融汇了国家战略、育人本质与青年成长的多极逻辑，意义深远。

（一）服务国家与区域战略的有效途径

“百千万工程”覆盖产业发展、人居环境、乡风文明、基层治理等多维度。高校青年尤其是不同学科专业学生，可成为联通宏观战略与微观实践的重要纽带。通过组织科技服务、规划设计、文化传播、教育帮扶等多元形式，将高校智力资源、技术资源和创新理念输送到基层，弥补地方在人才、信息与技术解决方案方面的短缺，推动政策精准落地、激发内生活力、探索高质量发展新路径^[2]。

（二）深化高校实践育人功能的重要载体

“百千万工程”为高校延伸育人空间、创新育人模式提供了广阔真实的平台。依托该工程开展社会实践，推动思政教育、专业教育与社会服务深度融合。学生在基层亲身感受国家发展脉搏，理解乡村振兴战略意义，将理论知识应用于实际问题，提升综合分析、解决问题、团队协作及社会适应能力，有助于树立扎根基层、服务人民的远大志向，实现立德树人根本任务^{[3][4]}。

（三）促进青年自我成长与社会认同的关键场域

参与“百千万工程”是青年自我教育和成长历练的宝贵机会。通过项目实践，青年将抽象知识转化为具体成果，获得成就感和价值感。在基层复杂环境中克服困难、沟通协作，锤炼意志品质与韧性。同时增进对农村、农业、农民的理解和感情，增强对国家和区域发展的认同感、责任感与使命感，实现个人价值与社会价值的统一^{[5][6]}。

二、高校青年在广福镇的实践创新探索

广福镇地处粤东北，与福建省武平县接壤，生态资源优越，农业基础较好，盛产鹰嘴桃、百香果、蜂蜜等特色农产品，客家文化底蕴深厚。但也面临人才短缺、产业规模化与品牌化不足、旅游资源分散、治理水平有待提升等挑战。自“百千万工程”启动以来，多所高校青年团队赴广福镇开展社会实践，形成以下几类实践模式：

（一）科技助农与产业赋能模式

高校团队聚焦优势农业产业，开展科技帮扶与升级项目。如广州大学相关专业团队针对鹰嘴桃种植管理、病虫害防控、采后保鲜及加工等技术难题，开展田间指导与实验，引入新种植标准和工艺，提升产品品质与附加值。电子商务、市场营销团队围绕农产品“上行”，为农户和合作社提供电商技能培训，搭建线上销售渠道，通过直播带货、短视频推广等方式拓展特色农产品销路，实现“科技赋能”与“市场赋能”双轮驱动。

（二）文化挖掘与文旅融合模式

旅游管理、艺术设计、新闻传播等专业团队深入镇村，进行文化资源普查、梳理与活化。通过走访民间艺人、记录非遗项目，挖掘红色历史故事，为“客家风情小镇”定位提供素材。团队参与旅游线路规划设计、文旅标识创作、客家特色文创产品开发，并利用无人机航拍、VR虚拟现实、交互小程序等技术制作数字化宣传片和云游览体验，提升文化知名度与吸引力，推动文化资源向旅游经济价值转化。

（三）社区治理与公共服务提升模式

社会工作、公共管理、医学、教育学等专业的团队在广福镇开展了多种形式的公共服务活动。例如，组织“绿美广福”环境整治行动，进行垃圾分类、环保知识的宣传与示范；开展“智慧助老”活动，教老年人使用智能手机，方便他们与外界联系和享受数字化服务；联系医学院师生开展健康义诊和公共卫生知识普及活动；师范类专业学生利用寒暑假开展支教活动，为乡村儿童提供学业辅导和兴趣课程。这些活动直接面向村民需求，有效补充了基层公共服务的供给，提升了村民的生活品质和幸福感，同时也增强了高校青年的社会责任感和服务意识。

（四）体制机制创新与校地合作模式

广福镇政府与部分高校积极探索机制创新，双方通过签订战略合作协议，共建“大学生社会实践基地”、“乡村振兴工作站”等平台，为高校青年提供稳定的实践场所和基础保障。建立了“高校导师+地方骨干”双指导机制，高校教师负责项目的学术性和专业性指导，地方干部和土专家则提供在地化知识和资源协调支持，确保项目既“接天线”又“接地气”。一些高校尝试将重要的实践项目纳入学分认定体系或作为毕业论文（设计）的选题来源，极大地激发了学生参与的积极性和投入度，推动了实践活动

从“活动式”向“项目化、课程化”转变，增强了实践的深度和持续性。

三、高校青年参与“百千万工程”存在的问题与挑战

尽管高校青年在广福镇的实践取得了初步成效，呈现出多元创新的良好态势，但从高质量发展的要求来看，仍存在一些普遍性的问题和挑战，制约着实践效果的最大化。

（一）实践深度与持续性不足

目前多数高校社会实践仍以短期项目为主，如寒暑假期的“三下乡”活动，持续时间通常为数周。这种“蜻蜓点水”式的实践难以对复杂的地方问题进行持续跟踪和深度介入，项目往往在取得初步成果后便因团队撤离而中断，缺乏后续的维护、优化和推广，难以形成系统性的、可复制的长效成果。不同批次、不同学校的团队之间项目衔接不畅，甚至可能出现重复建设或资源浪费，未能形成叠加效应和累积优势^[6]。

（二）需求匹配精度有待提升

部分实践项目在立项前对地方的实际需求调研不够充分、精准，存在一定的主观性和理想化倾向。容易出现“高校想给的”和“基层想要的”之间存在偏差或错位。例如，一些前沿的技术方案可能超出了当地现有的接受能力和应用条件；一些文创设计可能脱离了当地的文化语境和市场偏好。这种供需不匹配会导致实践项目“叫好不叫座”，落地效果大打折扣，影响了实践的实效性和地方的获得感^[7]。

（三）资源整合与协同机制不健全

校地之间尚未建立起高效、畅通的信息共享平台。地方的需求信息分散，高校的团队资源也来自不同院系，缺乏一个统一的“供需对接大厅”进行有效的撮合与调度。双方的资源投入（如资金、人员、政策）往往比较分散，缺乏整合效应。高校内部跨学科、跨专业的协同以及不同高校之间的联动不足，未能形成合力。地方在接待、协调、转化高校资源方面也缺乏专门的机制和人员，一定程度上存在“多头对接、效率不高”的问题。

（四）品牌影响力较弱

虽然各高校团队在广福镇开展了众多活动，但大多处于“点状散开”状态，缺乏统一的规划、标识和宣传口径。尚未在广福镇乃至更大范围内形成一个或几个具有广泛知名度、美誉度和辨识度的高校青年实践品牌项目或品牌团队。这使得优秀的实践经验和成果难以被系统地总结、提炼和推广，削弱了其示范引领效应和社会影响力，也不利于吸引更多、更优质的社会资源关注和投入。

四、品牌化发展路径优化策略

针对上述问题，推动高校青年参与“百千万工程”从“数量

增长”向“质量提升”、从“分散活动”向“品牌引领”转变至关重要。品牌化是提升实践效能、扩大社会影响、实现可持续发展的关键路径^[8]。

（一）强化品牌意识，打造特色项目

校地双方应共同树立强烈的品牌建设意识。围绕广福镇的核心资源禀赋和发展战略（如“粤闽省界门户、客家文化驿站、长寿生态田园”），共同策划和聚焦几个重点领域，集中优势资源，打造一批“人无我有、人有我优”的特色品牌项目。例如，可以打造“广福青年文创营”品牌，每年定期邀请设计类高校团队入驻，专注于客家文化IP开发和文旅产品设计；打造“客家果园振兴计划”品牌，与农林高校合作，建立产学研合作示范基地，全程跟踪服务金桔等主导产业；打造“智慧广福实践团”品牌，吸引信息类专业学生参与乡村数字化治理和智慧农业应用。每个品牌项目都应有清晰的标识、明确的目标、稳定的团队和持续的运作，形成“一项目一品牌”的清晰格局。

（二）深化校地协同，构建长效机制

推动建立“广福镇—高校‘百千万工程’实践联盟”。由镇政府牵头，与有意向的高校建立稳定的合作关系，制定联盟章程，明确各方权责。完善“需求清单+供给清单”对接机制。地方政府定期发布详实的项目需求清单，高校则汇总提供可提供的智力、技术和人才供给清单，通过联盟平台进行精准匹配。建立常态化沟通平台，如定期联席会议、线上工作群等，实现信息实时共享、问题及时解决。鼓励高校将品牌实践项目深度融入人才培养方案，如设置为选修课程、赋予创新学分、支持作为毕业设计或论文选题，并安排专职教师负责，从而保障项目的学术深度和学生参与的稳定性。

（三）加强过程管理，提升项目质量

推行“前期调研—方案设计—实践执行—评估反馈—优化迭代”的全流程精细化管理系统。强制要求项目团队在立项前进行充分的需求调研和田野勘察。方案设计阶段必须要有地方单位和导师的深度参与和论证。实践执行中，强化“双导师”的全程指导与监督。项目结束后，建立科学的评估反馈机制，从地方效益、学生成长、成果质量等多维度进行考核，并将评估结果作为后续支持的重要依据。建立广福镇高校实践项目库和案例库，保存资料、沉淀经验、分享最佳实践。尝试推行“分段实践+多批次接力”模式，即一个长期项目由不同团队在不同阶段分批接力完成，保障项目的延续性和不断深化。

（四）推动传播转化，扩大社会影响

高度重视实践成果的传播与转化工作。利用融媒体矩阵（微信公众号、视频号、抖音、主流媒体等）加强对优秀品牌项目、典型团队事迹、突出实践成果的系统性宣传报道，讲好青年服务基层的生动故事，增强社会各界的认同感和青年的荣誉感、参与感。通过举办成果展览会、经验交流研讨会、政策咨询报告会等形式，将实践中的发现、创造和解决方案，转化为可供政府决策

参考的政策建议、具有市场潜力的创业项目或深化合作的产学研合作计划，推动“实践出真知”的成果真正落地生根、开花结果，最大化其社会价值和经济效益。

五、结语

高校青年参与“百千万工程”是一项兼具战略高度、育人温度和实践深度的时代命题。蕉岭县广福镇的实践探索表明，高校青年是助推县镇村高质量发展的一股宝贵力量，但其效能的充分

发挥，依赖于精准的需求对接、创新的实践模式、健全的协同机制和清晰的品牌引领。未来，必须从“服务国家战略”和“成就时代新人”的双重目标出发，坚持问题导向和效果导向，着力破解持续性、匹配度、协同性和品牌力等方面的挑战，推动高校青年实践向着更加精准化、常态化、体系化和品牌化的方向发展^[9]。唯有如此，才能真正激活高校青年的创新创造潜能，将他们的智慧与汗水转化为推动“百千万工程”实施的澎湃青春动能，在南粤大地的乡村沃土上书写下无愧于时代的青春华章。

参考文献

[1] 中共广东省委办公厅，广东省人民政府办公厅. 关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的意见 [Z]. 2023.

[2] 王亚煦. 青年大学生突击队参与广东“百千万工程”简析 [J]. 广东青年研究，2024, 38(02): 106-113.

[3] 侯应莱. 乡村振兴背景下高校暑期“三下乡”社会实践的意义与创新 [J]. 公关世界，2023, (14): 40-42.

[4] 刘正妙，唐颂. 当代大学生暑期社会实践研究：一个文献综述 [J]. 河北经贸大学学报（综合版），2024, 24(02): 82-89.

[5] 刘雨萌. 大学生暑期“三下乡”社会实践育人功能的实现路径探析 [J]. 湖北成人教育学院学报，2024, 30(01): 59-63.

[6] 王江伟，井政皓. “行走的思政课”：社会实践形塑大学生政治认同的内在逻辑及其优化机制 [J]. 青年发展论坛，2024, 34(04): 40-49.

[7] 尹晨欢，张冬利. “百千万工程”背景下大学生志愿服务助力乡村振兴的价值意义、现实困境与优化路径 [J]. 安徽冶金科技职业学院学报，2024, 34(02): 22-23+29.

[8] 郑泽萍. 高校共青团参与广东青年大学生“百千万工程”突击队行动探析 [J]. 广东青年研究，2024, 38(04): 65-73.

[9] 王亮，刘逸哲. 大学生社会实践品牌项目建设路径探究 [J]. 山西青年，2024, (21): 27-29.