

高校青年参与“百千万工程”的实践创新与品牌化研究 ——以蕉岭县广福镇为例

王超, 卢易, 蓝佳明, 李欣昊*

广州大学, 广东 广州 510006

DOI:10.61369/SE.2025080025

摘要：广东省“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）是推动城乡区域协调发展的重大战略部署[1]。高校青年作为富有创新活力与社会责任感的重要群体，其深入参与“百千万工程”实践，既是服务国家战略的有效路径，也是深化实践育人、促进青年成长成才的重要载体。本文以梅州市蕉岭县广福镇为例，系统梳理高校青年参与“百千万工程”的多元实践模式与创新经验，剖析当前存在的持续性不足、需求匹配偏差、协同机制不畅及品牌效应较弱等现实瓶颈，并提出以品牌化建设为核心，涵盖特色项目培育、校地协同机制优化、全过程精细化管理以及成果传播转化等多维路径策略，为高校青年更高效、深入、可持续地服务县域振兴与乡村发展提供参考。

关键词：高校青年；百千万工程；品牌化

Research on Practical Innovation and Branding of College Students' Participation in the "10,000 Project" – Taking Guangfu Town of Jiaoling County as An Example

Wang Chao, Lu Yi, Lan Jiaming, Li Xinhao*

Guangzhou University, Guangzhou, Guangdong 510006

Abstract : The "Project for High-Quality Development of 100 Counties, 1,000 Towns, and 10,000 Villages" (hereafter referred to as the "100–1,000–10,000 Project") in Guangdong Province is a major strategic initiative dedicated to advancing coordinated urban–rural and regional development. As a vital group endowed with strong innovative vitality and a sense of social responsibility, college youth's in-depth engagement in the practice of the "100–1,000–10,000 Project" serves not only as an effective approach to support the national strategy but also as a key vehicle for deepening practical education and facilitating the growth and development of young people into competent individuals. Taking Guangfu Town, Jiaoling County, Meizhou City as a case study, this paper systematically sorts out the diverse practical models and innovative experiences of college youth participating in the "100–1,000–10,000 Project", and analyzes the existing practical bottlenecks, including insufficient sustainability, mismatches between supply and demand, inefficient coordination mechanisms, and weak brand influence. Furthermore, the paper puts forward a multi-dimensional strategic approach centered on branding development, which covers the cultivation of characteristic projects, the optimization of university–local coordination mechanisms, whole–process refined management, and the dissemination and transformation of achievements. This study is intended to provide references for college youth to serve county revitalization and rural development in a more efficient, in-depth and sustainable manner.

Keywords : college youth; 100–1,000–10,000 project; branding

引言

“百县千镇万村高质量发展工程”是广东省委、省政府立足新发展阶段、贯彻新发展理念的关键性举措，其核心目标在于破解城乡

项目基金：广州大学2025年度青年发展研究专项课题：高校青年参与“百千万工程”的实践创新与品牌化研究——以蕉岭县广福镇为例，项目编号：GDXGQN202522

作者简介：

王超 (1996.11-), 男, 汉族, 安徽定远人, 硕士研究生, 广州大学体育学院团委书记, 专职辅导员, 研究方向为大学生思想政治教育;

卢易 (1996.03-), 男, 汉族, 云南昆明人, 硕士研究生, 广州大学体育学院专职辅导员, 研究方向为大学生思想政治教育。

蓝佳明 (1995.06-), 女, 畲族, 江西安远人, 硕士研究生, 研究方向为科学与技术教育;

通讯作者: 李欣昊 (1998.08-), 男, 汉族, 广东广州人, 硕士研究生, 广州大学机械与电气工程学院团委副书记, 专职辅导员, 研究方向为大学生思想政治教育。

区域发展不平衡不充分问题，通过强县、兴镇、富村的系统路径，推动县域经济提质增效、镇域功能强化和美丽乡村建设^[1]。高校青年群体凭借其专业知识扎实、创新思维活跃、实践意愿强烈等优势，成为助力“百千万工程”实施的有生力量。引导青年学子深入基层开展实践服务，不仅为地方发展注入智力动能与青春活力，弥补基层人才与资源短板，同时也为青年增长才干、厚植乡土情怀提供了重要实践场域。梅州市蕉岭县广福镇，作为粤闽交界处的省际门户重镇和“百千万工程”首批典型镇，吸引了多所高校青年团队的关注与实践，积累了丰富案例。本文选取广福镇作为研究样板，探讨高校青年参与“百千万工程”的实践创新模式、现存挑战及品牌化发展路径，以期为同类实践提供参考。

一、高校青年参与“百千万工程”的重要意义

高校青年参与“百千万工程”融汇了国家战略、育人本质与青年成长的多极逻辑，意义深远。

（一）服务国家与区域战略的有效途径

“百千万工程”覆盖产业发展、人居环境、乡风文明、基层治理等多维度。高校青年尤其是不同学科专业学生，可成为联通宏观战略与微观实践的重要纽带。通过组织科技服务、规划设计、文化传播、教育帮扶等多元形式，将高校智力资源、技术资源和创新理念输送到基层，弥补地方在人才、信息与技术解决方案方面的短缺，推动政策精准落地、激发内生活力、探索高质量发展新路径^[2]。

（二）深化高校实践育人功能的重要载体

“百千万工程”为高校延伸育人空间、创新育人模式提供了广阔真实的平台。依托该工程开展社会实践，推动思政教育、专业教育与社会服务深度融合。学生在基层亲身感受国家发展脉搏，理解乡村振兴战略意义，将理论知识应用于实际问题，提升综合分析、解决问题、团队协作及社会适应能力，有助于树立扎根基层、服务人民的远大志向，实现立德树人根本任务^{[3][4]}。

（三）促进青年自我成长与社会认同的关键场域

参与“百千万工程”是青年自我教育和成长历练的宝贵机会。通过项目实践，青年将抽象知识转化为具体成果，获得成就感和价值感。在基层复杂环境中克服困难、沟通协作，锤炼意志品质与韧性。同时增进对农村、农业、农民的理解和感情，增强对国家和区域发展的认同感、责任感与使命感，实现个人价值与社会价值的统一^{[5][6]}。

二、高校青年在广福镇的实践创新探索

广福镇地处粤东北，与福建省武平县接壤，生态资源优越，农业基础较好，盛产鹰嘴桃、百香果、蜂蜜等特色农产品，客家文化底蕴深厚。但也面临人才短缺、产业规模化与品牌化不足、旅游资源分散、治理水平有待提升等挑战。自“百千万工程”启动以来，多所高校青年团队赴广福镇开展社会实践，形成以下几类实践模式：

（一）科技助农与产业赋能模式

高校团队聚焦优势农业产业，开展科技帮扶与升级项目。如广州大学相关专业团队针对鹰嘴桃种植管理、病虫害防控、采后保鲜及加工等技术难题，开展田间指导与实验，引入新种植标准和工艺，提升产品品质与附加值。电子商务、市场营销团队围绕农产品“上行”，为农户和合作社提供电商技能培训，搭建线上销售渠道，通过直播带货、短视频推广等方式拓展特色农产品销路，实现“科技赋能”与“市场赋能”双轮驱动。

（二）文化挖掘与文旅融合模式

旅游管理、艺术设计、新闻传播等专业团队深入镇村，进行文化资源普查、梳理与活化。通过走访民间艺人、记录非遗项目，挖掘红色历史故事，为“客家风情小镇”定位提供素材。团队参与旅游线路规划设计、文旅标识创作、客家特色文创产品开发，并利用无人机航拍、VR虚拟现实、交互小程序等技术制作数字化宣传片和云游览体验，提升文化知名度与吸引力，推动文化资源向旅游经济价值转化。

（三）社区治理与公共服务提升模式

社会工作、公共管理、医学、教育学等专业的团队在广福镇开展了多种形式的公共服务活动。例如，组织“绿美广福”环境整治行动，进行垃圾分类、环保知识的宣传与示范；开展“智慧助老”活动，教老年人使用智能手机，方便他们与外界联系和享受数字化服务；联系医学院师生开展健康义诊和公共卫生知识普及活动；师范类专业学生利用寒暑假开展支教活动，为乡村儿童提供学业辅导和兴趣课程。这些活动直接面向村民需求，有效补充了基层公共服务的供给，提升了村民的生活品质和幸福感，同时也增强了高校青年的社会责任感和服务意识。

（四）体制机制创新与校地合作极式

广福镇政府与部分高校积极探索机制创新，双方通过签订战略合作协议，共建“大学生社会实践基地”、“乡村振兴工作站”等平台，为高校青年提供稳定的实践场所和基础保障。建立了“高校导师+地方骨干”双指导机制，高校教师负责项目的学术性和专业性指导，地方干部和土专家则提供在地化知识和资源协调支持，确保项目既“接天线”又“接地气”。一些高校尝试将重要的实践项目纳入学分认定体系或作为毕业论文（设计）的选题来源，极大地激发了学生参与的积极性和投入度，推动了实践活动

从“活动式”向“项目化、课程化”转变，增强了实践的深度和持续性。

三、高校青年参与“百千万工程”存在的问题与挑战

尽管高校青年在广福镇的实践取得了初步成效，呈现出多元创新的良好态势，但从高质量发展的要求来看，仍存在一些普遍性的问题和挑战，制约着实践效果的最大化。

（一）实践深度与持续性不足

目前多数高校社会实践仍以短期项目为主，如寒暑假期间的“三下乡”活动，持续时间通常为数周。这种“蜻蜓点水”式的实践难以对复杂的地方问题进行持续跟踪和深度介入，项目往往在取得初步成果后便因团队撤离而中断，缺乏后续的维护、优化和推广，难以形成系统性的、可复制的长效成果。不同批次、不同学校的团队之间项目衔接不畅，甚至可能出现重复建设或资源浪费，未能形成叠加效应和累积优势^[6]。

（二）需求匹配精度有待提升

部分实践项目在立项前对地方的实际需求调研不够充分、精准，存在一定的主观性和理想化倾向。容易出现“高校想给的”和“基层想要的”之间存在偏差或错位。例如，一些前沿的技术方案可能超出了当地现有的接受能力和应用条件；一些文创设计可能脱离了当地的文化语境和市场偏好。这种供需不匹配会导致实践项目“叫好不叫座”，落地效果大打折扣，影响了实践的实效性和地方的获得感^[7]。

（三）资源整合与协同机制不健全

校地之间尚未建立起高效、畅通的信息共享平台。地方的需求信息分散，高校的团队资源也来自不同院系，缺乏一个统一的“供需对接大厅”进行有效的撮合与调度。双方的资源投入（如资金、人员、政策）往往比较分散，缺乏整合效应。高校内部跨学科、跨专业的协同以及不同高校之间的联动不足，未能形成合力。地方在接待、协调、转化高校资源方面也缺乏专门的机制和人员，一定程度上存在“多头对接、效率不高”的问题。

（四）品牌影响力较弱

虽然各高校团队在广福镇开展了众多活动，但大多处于“点状散开”状态，缺乏统一的规划、标识和宣传口径。尚未在广福镇乃至更大范围内形成一个或几个具有广泛知名度、美誉度和辨识度的高校青年实践品牌项目或品牌团队。这使得优秀的实践经验成果难以被系统地总结、提炼和推广，削弱了其示范引领效应和社会影响力，也不利于吸引更多、更优质的社会资源关注和投入。

四、品牌化发展与路径优化策略

针对上述问题，推动高校青年参与“百千万工程”从“数量

增长”向“质量提升”、从“分散活动”向“品牌引领”转变至关重要。品牌化是提升实践效能、扩大社会影响、实现可持续发展的关键路径^[8]。

（一）强化品牌意识，打造特色项目

校地双方应共同树立强烈的品牌建设意识。围绕广福镇的核心资源禀赋和发展战略（如“粤闽省界门户、客家文化驿站、长寿生态田园”），共同策划和聚焦几个重点领域，集中优势资源，打造一批“人无我有、人有我优”的特色品牌项目。例如，可以打造“广福青年文创营”品牌，每年定期邀请设计类高校团队入驻，专注于客家文化IP开发和文旅产品设计；打造“客家果园振兴计划”品牌，与农林高校合作，建立产学研合作示范基地，全程跟踪服务金桔等主导产业；打造“智慧广福实践团”品牌，吸引信息类专业学生参与乡村数字化治理和智慧农业应用。每个品牌项目都应有清晰的标识、明确的目标、稳定的团队和持续的运作，形成“一项目一品牌”的清晰格局。

（二）深化校地协同，构建长效机制

推动建立“广福镇—高校‘百千万工程’实践联盟”。由镇政府牵头，与有意向的高校建立稳定的合作关系，制定联盟章程，明确各方权责。完善“需求清单+供给清单”对接机制。地方政府定期发布详实的项目需求清单，高校则汇总提供可提供的智力、技术和人才供给清单，通过联盟平台进行精准匹配。建立常态化沟通平台，如定期联席会议、线上工作群等，实现信息实时共享、问题及时解决。鼓励高校将品牌实践项目深度融入人才培养方案，如设置为选修课程、赋予创新学分、支持作为毕业设计或论文选题，并安排专职教师负责，从而保障项目的学术深度和学生参与的稳定性。

（三）加强过程管理，提升项目质量

推行“前期调研—方案设计—实践执行—评估反馈—优化迭代”的全流程精细化管理系统。强制要求项目团队在立项前进行充分的需求调研和田野考察。方案设计阶段必须要有地方单位和导师的深度参与和论证。实践执行中，强化“双导师”的全程指导与监督。项目结束后，建立科学的评估反馈机制，从地方效益、学生成长、成果质量等多维度进行考核，并将评估结果作为后续支持的重要依据。建立广福镇高校实践项目库和案例库，保存资料、沉淀经验、分享最佳实践。尝试推行“分段实践+多批次接力”模式，即一个长期项目由不同团队在不同阶段分批接力完成，保障项目的延续性和不断深化。

（四）推动传播转化，扩大社会影响

高度重视实践成果的传播与转化工作。利用融媒体矩阵（微信公众号、视频号、抖音、主流媒体等）加强对优秀品牌项目、典型团队事迹、突出实践成果的系统性宣传报道，讲好青年服务基层的生动故事，增强社会各界的认同感和青年的荣誉感、参与感。通过举办成果展览会、经验交流研讨会、政策咨询报告会等形式，将实践中的发现、创造和解决方案，转化为可供政府决策

参考的政策建议、具有市场潜力的创业项目或深化合作的产学研合作计划，推动“实践出真知”的成果真正落地生根、开花结果，最大化其社会价值和经济效益。

五、结语

高校青年参与“百千万工程”是一项兼具战略高度、育人温度和实践深度的时代命题。蕉岭县广福镇的实践探索表明，高校青年是助推县镇村高质量发展的一股宝贵力量，但其效能的充分

发挥，依赖于精准的需求对接、创新的实践模式、健全的协同机制和清晰的品牌引领。未来，必须从“服务国家战略”和“成就时代新人”的双重目标出发，坚持问题导向和效果导向，着力破解持续性、匹配度、协同性和品牌力等方面的挑战，推动高校青年实践向着更加精准化、常态化、体系化和品牌化的方向发展^[9]。唯有如此，才能真正激活高校青年的创新创造潜能，将他们的智慧与汗水转化为推动“百千万工程”实施的澎湃青春动能，在南粤大地的乡村沃土上书写下无愧于时代的青春华章。

参考文献

- [1] 中共广东省委办公厅，广东省人民政府办公厅. 关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的意见 [Z]. 2023.
- [2] 王亚煦. 青年大学生突击队参与广东“百千万工程” 简析 [J]. 广东青年研究, 2024, 38(02):106-113.
- [3] 侯应莱. 乡村振兴背景下高校暑期“三下乡”社会实践的意义与创新 [J]. 公关世界, 2023, (14):40-42.
- [4] 刘正妙, 唐颂. 当代大学生暑期社会实践研究：一个文献综述 [J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2024, 24(02):82-89.
- [5] 刘雨萌. 大学生暑期“三下乡”社会实践育人功能的实现路径探析 [J]. 湖北成人教育学院学报, 2024, 30(01):59-63.
- [6] 王江伟, 井政皓. “行走的思政课”：社会实践形塑大学生政治认同的内在逻辑及其优化机制 [J]. 青年发展论坛, 2024, 34(04):40-49.
- [7] 尹晨欢, 张冬利. “百千万工程”背景下大学生志愿服务助力乡村振兴的价值意义、现实困境与优化路径 [J]. 安徽冶金科技职业学院学报, 2024, 34(02):22-23+29.
- [8] 郑泽萍. 高校共青团参与广东青年大学生“百千万工程”突击队行动探析 [J]. 广东青年研究, 2024, 38(04):65-73.
- [9] 王亮, 刘逸哲. 大学生社会实践品牌项目建设路径探究 [J]. 山西青年, 2024, (21):27-29.