

五彩多元共谱乡村田园之电影《地上的云朵》价值赏析

王琪

新疆财经大学中国语言文化学院，新疆 乌鲁木齐 830000

DOI:10.61369/HASS.2025070032

摘要：近两年来，拍摄新疆田园生活题材的电影和电视剧热度只增不减，电视剧《我的阿勒泰》一经播出便轰动全国，极大地推动了当地旅游文化产业的发展，带动了当地经济持续不断地正向发展。2024年8月，新疆维吾尔自治区党委、政府提出“十大产业集群”发展序列，文旅产业被列入“十大产业集群”。如今的新疆已经成为全国性的最美旅游目的地，世界各国人民的目光都汇聚在新疆。文旅产业蓬勃发展，实现了各民族之间交流、交往、交融。《地上的云朵》这部电影更是将新疆的地域文化和多元交融的人民生活以纪录片的形式向世界呈现一个真实、立体、多元的新疆形象^[1]。

关键词：新疆田园生活；新疆各民族三交；电影《地上的云朵》

Appreciation of the Value of the Film "Fabric of Lives", a Colorful and Diverse Portrayal of Rural Landscapes

Wang Qi

School of Chinese Language and Culture, Xinjiang University of Finance and Economics, Urumqi, Xinjiang 830000

Abstract : In the past two years, the popularity of films and TV series depicting rural life in Xinjiang has only continued to rise. The TV series "My Altay" caused a sensation across the country upon its release, significantly promoting the development of the local tourism and cultural industry and driving the sustained positive growth of the local economy. In August 2024, the Xinjiang Uygur Autonomous Region's Party Committee and government proposed a development sequence of "Ten Major Industrial Clusters", with the cultural and tourism industry included among them. Today, Xinjiang has become a national-level top tourist destination, attracting the attention of people from all over the world. The cultural and tourism industry is booming, facilitating exchanges, interactions, and integration among various ethnic groups. The film "Fabric of Lives" presents a true, three-dimensional, and diverse image of Xinjiang to the world in the form of a documentary, showcasing the region's unique culture and the harmonious and diverse lives of its people^[1].

Keywords : rural life in Xinjiang; the "three interminglings" of all ethnic groups in Xinjiang; the film "Fabric of Lives"

《地上的云朵》这部以田园生活题材为主题的纪录片电影在放映至今就给国内外观众带来一种焕然一新，眼前一亮的新鲜感和好奇心。首先这是一部以纪录片的方式去展现真实新疆田园生活画面的电影；其次，这是一部记录新疆的棉花产地住着的当地农民以棉花为经济依托借由两个不同民族和家庭为中心视角展开叙事的纪实电影。透过这部电影观众看到了棉花是如何生长以及如何被收割的全过程，极大地满足了人们对田园生活方式向往的好奇心。从标题来看，地上的云朵在听觉上就给人一种诗意美的享受。影片的标题运用了比喻的修辞手法来向观众营造出一种富有诗意的叙事氛围^[2]。

一、汉族和维吾尔族双向叙事，一条叙事主线 “采棉”

影片围绕着新疆南疆阿瓦提县住着的两户人家展开叙事，一户是以维吾尔族艾尔肯夫妇为代表的维吾尔族家庭，这组家庭里住着三代人，艾尔肯和他的妻子，两个女儿、一个儿子、儿媳妇

和一个孙子。一户是以赵强和管小燕夫妇为代表的汉族家庭，这组家庭里也住着三代人，管小燕和她的丈夫，一个儿子和儿子的爷爷奶奶。影片以采摘棉花为叙事主线展开客观真实的记录。首先，在影片的开始维吾尔族人麦尔肯地妻子在棉花地里采摘棉花时哼唱着维吾尔族民间歌谣拉开电影的序幕。其中的维吾尔语歌词翻译成汉语意为父母是为了孩子而活，歌词体现了维吾尔族人

十分重视家庭生活，将孩子视家庭生活的中心和传承的纽带。另一边则是以汉族人赵强和管小燕一家开车送上一年级的儿子去学校的场景拉开序幕^[3]。

二、饮食文化符号彰显民族交融

影片中有六处专门聚焦维吾尔族中饮食文化的镜头。第一处镜头聚焦在馕的制作过程上。馕是新疆饮食文化里必不可少的食物，如今已经发展成为新疆最具影响力的一种饮食文化符号。由此还衍生了网络流行语的馕言文，成为宣传新疆的一张饮食文化名片。第二次聚焦饮食文化的镜头是烤羊肉串。烤肉也是新疆饮食文化中必不可少的饮食符号，无论是在维吾尔族人的餐桌上，还是在汉族人和其他少数民族人的餐桌上，烤肉早已成为增进家人和亲朋好友之间感情的食物。第三处饮食文化的镜头聚焦在抓饭上。抓饭是新疆维族人饮食文化的一部分，由此又串联回了影片开头麦尔肯一家人参加婚礼时的场景，其中镜头细化了当地厨师动作娴熟地将一大锅夹杂着红黄萝卜的抓饭撒上葡萄干的镜头，真实地呈现了抓饭的制作过程，给人一种瞠目结舌，眼前一亮的直观体验感。还有维吾尔族美食，比如馓子。西瓜和馕也是新疆夏季的餐桌上最常见的水果和食物。最后一处饮食文化的镜头记录了汤饭，汤饭就是用牛肉或者羊肉，再放些胡萝卜，青菜，豆子，还有面片煮成的浓汤，味道十分鲜美，这些专属于维族人的日常饮食如今也早已成为新疆各族人民共同享用的饮食文化符号，体现了新疆各族人民在饮食文化上的交融。

汉族人赵强和管小燕一家在开工采棉前煮了一大锅羊肉来提起雇佣工人们的干劲。对于维吾尔族人来说，只有在一年之中最重要的节日古尔邦节这一天挨家挨户才会去市场买一头黑色的羊进行宰杀来庆祝节日。此处也体现了各民族之间的在饮食上的交融。另一处刻画饮食的场景体现在夜晚的棉花地里，管小燕在吃饭时给每个人倒了一杯热茶。喝茶是新疆各族人民日常生活中餐前饭后的饮食习惯，这也是各民族之间交融的切实表现^[4]。

三、民族与家族之间代际传承，薪火相传

影片中艾尔肯一家人之间相处融洽和睦，在每一个重要的节日和时刻都可以感受到家庭之间浓厚的凝聚力。夫妻之间的对话体现了家庭生活的和睦，影片的开头维族家庭艾尔肯正面临着去参加亲友的婚礼和送女儿上大学这两件事为难，妻子心平气和地建议他带着女儿先去参加婚礼。母亲与女儿在参加婚礼上的对话中透露了她和艾尔肯的甜蜜的恋爱和平凡的幸福，同时也在对女儿传达了自己对于幸福的理解，消除了女儿对未来的疑虑。家庭中的男性承担的家庭责任体现在艾尔肯与邻居们在探讨今年棉花能否卖个好收成。父女之间的对话中体现了父亲对于女儿的接受教育去获得自己的幸福生活的殷切期望。从父亲艾尔肯与女儿的对话中的那句“我把你养这么大不是为了让你长大后看守这片地的”话语中无不在倾诉着他希望女儿考上大学就可以过上更好的生活的愿景。女儿临行前父亲专门为她做了一顿烤肉体现了父亲

对女儿的爱体现在生活中每一个重要的时刻。父亲对女儿的爱总是以理性的方式加以体现，而母亲的爱总是感性的，比如在饭桌上父亲对女儿临行前说了一些叮嘱，让她不要担心家里，在学校里好好学习，此时的母亲终于按捺不住心里的不舍擦拭眼泪。艾尔肯为了调节低落的气氛特意让自己的孙子起来去亲吻每一个在座的人，爸爸妈妈、爷爷奶奶和姐姐，屋子里瞬间就充满了欢声笑语。这里体现了情感纽带的延续，一个家族血脉的延续，同时也是生命的传承^[5]。

四、生活日常彰显民族交融

艾尔肯的妻子带着二女儿去巴扎购置行李箱时和汉族老板用普通话讨价还价的画面侧面说明了新疆的各族人民使用国家通用语言进行交流，同一门语言串连起来的是两种不同民族的文化，各民族之间充分彰显了文化的交流、交往和交融。汉族家庭赵强在采摘核桃时不小心割到了手指，因此不得已开车到市场上找了两个维族小伙谈好了劳务费之后就立刻来到核桃园子开始干活，在他与妻子的对话中观众可以得知他们对维吾尔族人的干活态度十分认可，他们的干活效率很高。影片的结尾处收割棉花时他再一次打电话给了维吾尔族邻居，谈劳务费时维吾尔族同胞不仅没有要高价，反而让汉族人觉得给的劳务费不高。这里可以看出各民族之间的生活交融形成了一种持久性的和睦融洽的关系^[6]。

五、同一片土地，不同的教育观铸成共同的生活愿景

在麦尔肯家庭这一方，一方面是麦尔肯寄托给两个女儿未来的美好生活的憧憬和期待，他日复一日年复一年地辛勤地守护他的二十多亩棉花地，在一年又一年地种植、采摘收割的循环往复中换来了生活所需的一切，供养儿子结婚生子，供养两个女儿上学读书，此处也可窥见他对儿子和女儿不同的教育观。导演刘帽轶在接受《环球时报》记者采访时说艾尔肯的父亲、爷爷都曾种植棉花，这已经成为他们的一种生活方式。在影片的结尾我们可以看到艾尔肯的儿子成为县里的生产管理大队的一名培训干部，这也预示着他将继续扎根在这片生活的土地上，为这片土地和这里的人们创造更加美好的幸福生活而奋斗。影片的结尾他的大女儿手里拿着书本，一脸灿烂的青春笑容和她的同学信步走在春日温暖和煦的校园里，成为了一名青春焕发的大学生。在社区的大厅里，他的大女儿正在和另一个和她年龄相仿的女孩一起高兴地交谈着工作。汉族家庭赵强和管小燕一家同样重视儿子的教育，通过母亲给儿子辅导作业时的厉声厉色，一再提醒儿子写作业要态度认真，以及询问儿子的学习为什么退步这些画面无不反映着她对儿子的学习的重视程度。

六、民族之间的文化交融

麦尔肯的儿子和儿媳妇坐在装载棉花的三轮车上时，镜头拍到了两个人打情骂俏的画面，男人轻轻地拍了一下女人的脸，女

人向婆婆调侃地哭诉，男人说了一句打是亲骂是爱。影片的结尾几媳妇又孕育了新的生命。在汉民族文化中夫妻之间和谐的关系的体现也是同样的表达方式。各民族之间虽然语言不同，习俗不同，但是生活方式是相通的，生活的智慧也是相同的^[7]。

七、自然、建筑、不同民族文化符号交织而成的新疆田园

在影片中我们通过一户普通的维吾尔族人家的真实生活饱览了维吾尔族的婚礼习俗、建筑和饮食文化的全貌。从建筑上看维吾尔族人的房子都是平平的房顶，房顶的颜色也是五颜六色，但大多数房子的颜色都是浅色的，给人一种平静柔和的感觉。房子里的装修也十分简单古朴，透过一家人吃饭时的画面，大女儿在屋子里的炕上的小桌子上看书学习的画面都可以看出维吾尔族普通人家的建筑特色。俯瞰整个小镇房子的分布错落有致，这些房子和街道和自然风光共同编织成了一幅自然、宁静、祥和、美好的乡村田园生活画卷。

汉族人赵强和管小燕一家的房子结构从外观上来看和维吾尔族人房子的结构没有任何不同，但是房子内部的结构却是完全现代化的装修风格。这也体现了汉族人在生活方式上与社会的现代化发展同步，侧面说明了新疆地区普通老百姓的生活水平有了很显著的改善和提高，因此他们也对物质生活有了更高层次的追求。

新疆是我国最大、世界重要的棉花产区，棉花产量占全国棉花总产量已连续多年超过九成，棉花种植加工、棉纺等产业是新疆各族群众增收致富的重要支柱产业。透过棉花从种植、浇灌、收割到运到棉花收购工厂的这一连串过程可以看到两个家庭、两个民族在这片共同生活的土地上挥洒的心血、付出的辛劳以及获得回报时的喜悦之情。而民俗则体现在影片的开头部分，以艾尔

肯一家人参加朋友的婚礼作为切入点，观众跟随着他们的脚步置身于婚礼现场，维吾尔族新郎穿着礼服跳着欢快的维吾尔族舞蹈在亲朋好友的见证下迎接新娘，新郎和在场的嘉宾们在热烈的音乐气氛下兴致盎然地跳着欢快的维吾尔族舞蹈，大家共同沉浸在幸福的喜悦中。透过这幕场景我们更加直观地感受到了新疆少数民族维吾尔族人的热情奔放，而维吾尔族舞蹈如今则成为了新疆各民族之间拉近彼此心灵距离的一条纽带^[8]。

八、民族团结一家亲，劳动绽放生命价值

在这部影片中我们看到了来自两个不同民族的两组家庭各自为了生活辛勤劳动的真实面貌。在这一张张朴实的面孔下承载着的是一个家庭、一个家族的希望和寄托。在影片中，我们看到了维吾尔族家庭中每一个成员都在齐心协力为了整个家族集体着想而共同奋斗的真实生活。他们的辛勤劳动接连在核桃被收购后、棉花顺利地运送到工厂之后收到钱时那一刻得到了应有的回报。通过他们真实的劳作生活面貌我们看到了一个更加真实、更加立体的新疆劳动人民的形象，他们坚韧不拔，为了美好生活辛勤付出的生活图景。

在新疆，在阿瓦提县，各族人民为了一个共同的奋斗目标扎根在自己生活的这片热土上，各族人民相亲相爱，互帮互助，团结协作，共同为了创造各自幸福美好的未来生活孜孜不倦地辛勤劳作。通过这部影片我们看到了民族之间生活、文化、饮食、习俗、建筑各方面交流交往交融的真实面貌。为世界各国人民展示了一个有着多元文化、民族信仰的背景的新疆各族人民和谐共生、人民生活欣欣向荣的真实画卷。世界上所有的国家都有各自的民族、语言、社会生活背景，但世界上所有国家的劳动人民都是一样的勤劳、质朴、善良、简朴。这部电影成功地跨越了国界、种族、和民族，实现了人与人之间情感的共情、共鸣、共生^[9-10]。

参考文献

- [1] 文化部全国文化信息资源共享工程新疆分中心.2025年新疆影视对外传播重点项目推介 [EB/OL].北京：中华人民共和国文化和旅游部,2025-05-28[2025-08-20].
- [2] 佚名.新疆影视如何“破圈”传播？这部纪录片给出答案 [N/OL].今日头条 ,2025-08-19[2025-08-20].
- [3] 游中雪.新疆电影讲好新疆故事的路径研究——以“2023新疆电影周”展映的9部电影为例 [J].新闻世界 ,2024,(5):36-39.
- [4] 吴玉霞.新疆电影的形象建构与传播 [J].新疆艺术 ,2020,(4).
- [5] 天山网.新疆题材影视作品的传播力与影响力研究 [EB/OL].天山网 ,2024-10-22[2025-08-20].
- [6] 阿比拜.用电影呈现新疆现代化进程 [J].新疆新闻出版 ,2015(5):32-33.
- [7] 焦若薇,贺翔宇.新疆形象构建分析——基于“天山网”数据 [J].新疆财经 ,2015(5):75.
- [8] 吴玉霞.新疆本土电影的发展述略 [J].电影评介 ,2013,(12):1-4.
- [9] 赵春娟,罗亿.新疆本土电影发展现状研究 [J].新疆职业大学学报 ,2011,19(06):49-51+55.
- [10] 吴玉霞.中国电影民俗文化的价值 [J].电影评介 ,2010,(09):16-17.