

非遗工坊的空间设计与文旅体验融合策略 ——以都江堰竹编 / 木雕工坊为例

申恬波

四川工商学院, 四川 成都 617700

DOI:10.61369/HASS.2025070002

摘 要 : 本文以都江堰竹编 / 木雕工坊为例, 对非遗工坊在空间设计与文旅体验融合方面进行深入探讨。通过案例分析详细阐述了都江堰竹编与木雕的艺术特色, 并从竹编与木雕非遗工坊的空间布局、功能分区、空间装饰方面的设计特点与文旅体验的融合作用进行讨论。研究表明, 在非遗工坊空间设计中融合文旅体验, 能够促使都江堰竹编 / 木雕等非遗工坊的传承发展, 也能够为其他地区的非遗工坊建设提供一定参考。

关 键 词 : 非遗工坊; 空间设计; 文旅体验; 都江堰; 竹编; 木雕

Integration Strategies for Spatial Design and Cultural-Tourism Experience in Intangible Cultural Heritage Workshops — A Case Study of the Bamboo Weaving/Wood Carving Workshops in Dujiangyan

Shen Tianbo

Sichuan Technology and Business University, Chengdu, Sichuan 617700

Abstract : This paper takes the bamboo weaving/wood carving workshops in Dujiangyan as an example to conduct an in-depth exploration of the integration of spatial design and cultural-tourism experience in intangible cultural heritage (ICH) workshops. Through case analysis, it elaborates on the artistic characteristics of bamboo weaving and wood carving in Dujiangyan and discusses the integration of design features in spatial layout, functional zoning, and spatial decoration of bamboo weaving and wood carving ICH workshops with cultural-tourism experiences. The study indicates that integrating cultural-tourism experiences into the spatial design of ICH workshops can promote the inheritance and development of ICH workshops such as bamboo weaving and wood carving in Dujiangyan, and also provide certain references for the construction of ICH workshops in other regions.

Keywords : intangible cultural heritage workshops; spatial design; cultural-tourism experience; Dujiangyan; bamboo weaving; wood carving

前言

文旅业高速发展背景下, 非物质文化遗产(简称“非遗”)作为我国独特文化资源, 为文旅事业作出了卓越贡献, 也为非遗文化的传承与发展提供了空间载体。都江堰是我国四川地区的5A级景区, 该地作为历史文化名城, 其非遗资源丰富多彩。竹编与木雕是当地具有鲜明特色特征的非遗文化产物, 竹编工艺精湛而造型独特, 木雕雕刻技艺蕴含深厚文化意蕴。因此, 本文将对都江堰的竹编与木雕工坊进行调查, 探索其空间设计与非遗传承的巧妙融合, 这种独特的地域性、非遗传统工坊能够给游客更沉浸式文化体验, 对促进当地的文旅事业发展有积极作用。

一、都江堰竹编 / 木雕艺术概述

(一) 竹编艺术

都江堰竹编文化传承源远流长, 到目前为止当地竹编工坊已经形成一套完整、复杂且精细化的制作流程。精选竹质坚韧、纤维细长的优质慈竹, 经破竹、去节、分层、启篾、刮篾等多重工

序将竹子制成宽窄均匀适中且薄如蝉翼的竹篾, 在编制时则灵活应用多重技法将其编制成各类精美图案。此地竹编造型多以竹篮、竹篓与竹席等日常生活用品居多, 在满足使用功能的同时, 还通过在编制时灵活融入形态设计, 使竹编呈现圆、方、菱形等多种形态, 并编制花鸟、人物、山水等精美图案, 使其兼具美观性。此外, 通过对竹篾编排与塑性还能将其编制成熊猫、骏马等

能展现动物神态与灵动之美的竹编动物工艺品。这些竹编其编织技艺承载了当地历史文化内涵，而竹编艺术中又不断融入当地民俗及艺术风格，这使得竹编也承载了传承与弘扬当地特色文化的载体。

（二）木雕艺术

都江堰木雕以灌县木雕历史最为悠久，通过借助圆刀、平刀、斜刀、三角刀等多种刀具，可以将浮雕、透雕、圆雕、阴雕等不同雕刻技法充分体现在木雕之上。浮雕图案层次分明，透雕立体感更强，圆雕则作品形态完美栩栩如生，阴雕纹理细腻。当地木雕设计取材广泛，既有神话传说与历史故事特点，又兼具当地民俗风情与自然风光特色。取材于神话传说，则人物形象活灵活现，展现奇幻神话世界；取材历史故事则以历史故事中的经典场景为文化载体，在木雕上刻画人物神、形、举止与场景，再现当年波澜历史；取材民俗风情则聚焦于当地民间活动；取材自然风光则将当地山水美景浓缩于木雕一体。当地丰富的文化底蕴为木雕赋予独特地域文化魅力。

二、空间设计与文旅体验融合的现状与意义

（一）非遗工坊的发展现状

近些年来，都江堰的竹编与木雕等非遗工坊在文化传承方面有了明显效果，通过各种非遗文化培训班为当地培养了一大批年轻富有创造活力的竹编 / 木雕传承人。但竹编与木雕等非遗文化的传承需要大量的时间，且制作难度较大，当代年轻人在快节奏的社会生活环境下很难下功夫去深入学习，另外这类非遗文化的传承方式较为单一，师徒形式的传授模式导致其传播范围受限，难以吸引更多人前来学习。

（二）非遗工坊的空间设计与文旅体验融合意义

随着都江堰文旅日渐繁盛，文创领域对竹编、木雕等具有当地特色的作品需求量逐渐提高。非遗工坊吸引了大量到当地旅游的游客，不少游客或旅居此地的人们在工坊内的游玩参观体验感与工坊空间布局、功能分区及空间装饰极为关键。这类工坊空间设计的总体布局需要遵循功能分区原则，且兼具进出动线合理，空间开放与私密结合的特点^[1]。在功能分区方面，需要将工坊细划分为竹编或木雕制作区、成品展示区、作品销售区以及游客体验区，每个区域均承载其特定功能。游客在进入工坊后可从参观到自身体验，形成一个完整动线，通过游客的行动路线可以将整个工坊各个功能区串联起来，先展示，然后体验，最后销售^[2]。不同顺序设置既能够让游客完整了解竹编与木雕等非遗工坊的作品特点与艺术特征，也能够让游客在参观中通过体验这类非遗作品的制作，从而生出购买热情，这使得非遗工坊在展示非遗文化的同时也能提高当地的文旅经济效益。

三、非遗工坊空间设计与文旅体验融合的策略

（一）功能分区设计需兼顾游客参观路线

1. 制作区空间设计需满足游客观赏体验

游客进入竹编 / 木雕非遗工坊时，首先看到的是制作区，富有

生活色彩的工坊制作区能够第一时间吸引游客目光，这类陌生、有趣的场景能够吸引游客进入到工坊进行参观。因此，制作区的空间设计需要严格把控空间尺寸，可根据工坊实际占地面积和工坊制作区展示艺人的人数合理进行空间规划，要确保艺人能够有足够的空间进行创作，不能使制作区显得拥挤杂乱，同时还可精心调配制作区灯光与展示牌，让游客能够清晰观看到竹编与木雕制作的详细过程，又可借助展示牌了解此间制作区的竹编编织工艺或木雕雕刻技艺。尤其是木雕工坊的制作区，由于木雕摆件大多小巧精致，其制作多在桌面上完成，因此在布置制作区时尽量安设可调节角度的工作灯，满足制作艺人在不同操作角度下对光线的需求，同时也可以方便游者在制作区栏线以外观看木雕制作的细微操作。另外，需要充分考虑制作区的通风设计功能，尤其是竹编制作过程中会产生大量竹屑，且竹丝编制过程中会在地面抖散拖移荡起灰尘，因此制作区的通风需做到风力柔和，既能够保持室内空气清新，又不会风力过猛使得竹屑灰尘漫天飞舞。

2. 展示区空间设计需全方位向游客呈现

竹编与木雕非遗工坊的作品大多小巧精致，这是为了方便游客旅游途中购买携带。面对这类精巧作品，其展示区设计需要结合静态与动态展示，还可以引入多媒体技术进行光影投屏展示。静态展示多以小巧作品陈列为主，动态展示多为体型稍大且精美程度更高的作品居多，对此类作品可借助旋转展台进行展示，并配合灯光设计，可以从不同角度为游客展示作品。另外，对于竹编风车、木雕活动人偶等作品，还可以借助机械装置设计将其呈现出动态效果，既增加作品的趣味性，也能更好地吸引游客目光。而多媒体技术展示方法则是通过在展示区架设电子显示屏，通过播放成品竹编与木雕作品的制作流程，并配合制作艺人访谈与文化故事背景介绍等，让游客能够在观赏作品的同时也丰富对作品制作及文化意蕴的认知。需要注意的是，为了提高游客在展示区的观赏体验，在展示竹编与木雕作品时会使用符合作品风格的木质展架或者陶瓷展台等，使其与作品调性相符，营造氛围感。

3. 销售区空间设计需满足游客动线

销售区售卖商品根据不同类型、价格、风格特点等分类原则进行区分^[3]。如竹编日用品、工艺品和装饰品可陈列在不同的货架之上，将性价比较高的产品放置在游客目光所及且触手可拿的地方，从而吸引游客购买欲；将具有鲜明特色、精美绝伦、技艺繁复且限量的作品，设置专门的展区，既凸显这类作品的独特价值，也提高竹编与木雕非遗工坊的深厚底蕴，使其作品区别于线上流水线机器制作的工艺品。另外，根据市场原则在销售区还可以设置特价促销区域，将具有都江堰竹编、木雕特色的作品放在离收银台较近的区域，通过促销海报展示打折、满减、买一送一等促销活动内容，以此来吸引游客注意力。另外，在该区域内还可以竖立宣传海报，吸引游客关注竹编与木雕非遗工坊的公众号或小程序，设置会员制度，既能够通过积分兑换作品、折扣满减等会员特权，增加游客的粘性，同时也为非遗工坊开辟了线上销售渠道。

4. 体验区设计需满足不同游客的需求

竹编与木雕制作难度较大，普通游客一时半会无法完成一个

成品,因此工坊在设计体验区时,可尽量针对不同年龄和不同技能水平的游客,提供多样性的体验项目。比如,对儿童游客,可以提供简单易操作且不使用刀具等体验项目,如制作竹蜻蜓、木雕摆件安装组合等,能够提高他们对非遗作品的兴趣,培养儿童的动手能力。另外,对于成年人,则可以提供一些具有挑战性的体验项目,比如竹编花篮、雕刻小摆件等,让游客在亲身体验中充分感受非遗技艺的魅力。同时,在体验区需要做好引导服务,可安排多名专业工作人员在体验区进行现场指导,从制作工具介绍到制作技艺宣讲,再到制作流程讲解以及游客在实际制作过程中的纠正与帮助服务等,全程为游客提供指导服务,让游客在轻松、愉快的氛围中完成制作体验。

(二) 工坊装饰设计要蕴含非遗文化特色

1. 装饰设计需灵活应用文化元素丰富游客赏玩体验

都江堰竹编与木雕非遗工坊的装饰设计需要大量使用竹编、木雕等文化元素,既能够彰显非遗文化魅力,又能够在工坊空间内营造氛围感。比如,竹编工坊中竹编元素可以应用在墙面、天花板等装饰上。墙面装饰可通过悬挂大型的竹编壁画,比如都江堰水利工程全景竹编,或者是青城山山水竹编等具有当地地域特色的竹编作品;天花板装饰设计可以考虑使用竹编格栅作为吊顶,在格栅之间可以点缀竹编灯笼等,灯光透过竹编纹理在地面洒下斑驳光影,既能够在工坊内营造古朴且雅致的空间意境,还能丰富游客的赏玩体验。而木雕工坊装饰的木雕元素则更注重细节的刻画,例如在工坊门窗上雕刻木雕窗花,雕刻内容可取材当地的“李冰治水”“二王庙传说”等本地故事,或者是在工坊立柱上通过浮雕技艺将水纹、飞鸟、山峰等图案串联成一个完整的场景,让游客在进入木雕工坊后就被浓厚的地域文化元素包围。

2. 装饰材料选择天然材料呼应非遗传统属性

竹编与木雕非遗工坊内的装饰材料尽量遵从“原生态”“在地化”原则,优先使用竹编、木雕技艺相关的竹子、木材等天然材料。比如,工坊在墙体结构以外的装饰材料尽量使用竹木材料,墙面装饰可使用都江堰本地盛产的杉木,保留木材原有的天然纹理与结疤,仅进行清漆处理,更能凸显质朴特色,而隔断与屏风则多用竹编材料,其半透明特点既能够划分空间,又不会完全阻隔光线,还能利用竹编格栅在工坊室内营造通透的视觉效果。另外,辅助材料则多以石、陶、瓷等为主,比如地面可铺设青石板,青石板气质沉稳可以中和竹编作品的轻盈质感。还可用鹅卵

石搭建一个类都江堰河道的地面,这种鹅卵石的自然形态可以很好地呼应当地的都江堰河道文化特色。

3. 装饰色彩搭配需要便于游客辨识

竹编与木雕非遗工坊空间装饰的色彩搭配需要秉持“素雅沉静”和“突出主体”的原则,可通过低饱和度的色调来衬托竹编与木雕作品,使得艺术表现力得以完美展示。例如,工坊内的基础色调可以选择竹木材质的天然原色,米白墙面搭配原木色天花板,地面青石板深青色与鹅卵石的浅灰形成层次。在工坊的主色调则需要围绕竹编的浅黄、青绿、翠绿,以及木雕作品的深褐、赭红、棕黄等主体色调构成工坊空间的核心色彩。而辅助装饰的色彩运用则在满足增加空间活力的同时还不会喧宾夺主影响主色调。比如,可在工坊各功能分区界限设置竹编花艺装置,使用都江堰本地的山茶花、腊梅等花卉植物,为工坊内部注入自然生机与活力。或者是在体验区使用与竹木色彩有鲜明对比的靛蓝色布幔,既能够便于游客识别,又可以呼应川西地域民间“蓝染”工艺,使得当地非遗工坊之间各有互通。

四、结论

综上所述,本文以都江堰竹编/木雕工坊为例,对文旅融合背景下非遗工坊空间设计与文旅体验融合情况进行深入探讨。研究表示,非遗工坊的空间设计需要兼具非遗传承与游客体验两个方面,通过合理的空间布局规划、功能分区、装饰设计将竹编与木雕元素与艺术工艺特性完美融入工坊方方面面,为游客打造兼具观赏、教学、体验等动态化的传承载体。另外,通过在工坊安排竹编与木雕的体验活动,依托于技艺传承结合品牌宣传手段,增强游客在工坊内的参与感、认同感。这种“空间”与“体验”融合的模式,不仅能够更好地传承非遗技艺,还能激活当地的文旅经济,让非遗文化从小众传承面向大众参与。此外,这种融合的核心价值还体现在为当地文旅构建了一个“非遗传承-空间载体-体验活动-经济反哺”的良性循环,通过空间设计将其作为非遗文化与游客文旅体验的纽带,既能够守护非遗技艺与文化的本真特性,还能通过功能与美学的表达来降低大众参与的门槛,最终形成对非遗技艺与文化在保护与发展融合的可持续格局。而这种文旅融合的模式,也能够为其他地区的非遗文化保护提供可复制的实践样本。

参考文献

- [1] 田智文,高玉茜,张佳文.IP故事化视角下的长白山乡村文旅空间体验设计策略[J].西部旅游,2024,(21):78-80.
- [2] 李东瑞.文旅小镇主题商业空间设计的文化传承与创新——以北海侨港为例[J].美与时代(城市版),2024,(10):65-67.
- [3] 王莉.云南非遗品牌培育与营销能力提升研究——以彝绣为例[J].中国商论,2025,34(15):95-98.