

# 以铸牢中华民族共同体意识为主线打造北疆 特色文旅小镇

黄晓晨

内蒙古科技大学包头师范学院, 内蒙古 包头 014030

DOI:10.61369/HASS.2025070042

**摘 要 :** 发展北疆内蒙古地区的文旅产业应以铸牢中华民族共同体意识为主线。北疆文化作为一种地域性文化,是自古以来北疆各民族共同创造的成果,属于中华文化的重要组成部分。北疆文化历经不断发展,与中原文化长期碰撞、交流、吸纳、融合,为中国统一多民族国家的形成、巩固以及中华文化的传承发展作出了突出贡献。内蒙古是一个以蒙古族为主体少数民族的多民族自治区,拥有丰富的历史和民族文化资源。然而,内蒙古地区的文旅产业整体仍不够发达,在全国文化市场中处于较为落后的地位。本文以北疆文化资源多样性为切入点,从文化资源开发的角度,分析内蒙古地区特色文旅小镇建设所面临的机遇和挑战。

**关 键 词 :** 文化资源; 文旅小镇; 北疆文化; 共同体意识

## Fostering a Strong Sense of Community for the Chinese Nation as the Mainstay to Build Cultural and Tourism Towns with Northern Frontier Characteristics

Huang Xiaochen

Baotou Teachers College, Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou, Inner Mongolia 014030

**Abstract :** The development of the cultural and tourism industry in Inner Mongolia, located in the northern frontier region, should take fostering a strong sense of community for the Chinese nation as the mainstay. As a regional culture, the culture of the northern frontier is a collective achievement created by various ethnic groups in the region since ancient times and constitutes an important part of Chinese culture. Over time, the culture of the northern frontier has continuously evolved, engaging in long-term collisions, exchanges, assimilations, and integrations with the Central Plains culture. It has made outstanding contributions to the formation and consolidation of China as a unified multi-ethnic nation, as well as to the inheritance and development of Chinese culture. Inner Mongolia is a multi-ethnic autonomous region with the Mongolian ethnic group as the main minority, boasting rich historical and ethnic cultural resources. However, the overall cultural and tourism industry in Inner Mongolia remains underdeveloped and holds a relatively backward position in the national cultural market. This paper takes the diversity of cultural resources in the northern frontier as an entry point and analyzes the opportunities and challenges faced in the construction of characteristic cultural and tourism towns in Inner Mongolia from the perspective of cultural resource development.

**Keywords :** cultural resources; cultural and tourism towns; northern frontier culture; sense of community

### 一、北疆特色文旅小镇的建设背景

内蒙古自治区是新中国成立的第一个少数民族自治区,现有9个地级市,3个盟,共辖103个旗县区,包括23个市辖区、11个县级市、17个县、49个旗和3个自治旗。历经70年的发展,特别是党的二十大以来,内蒙古自治区在基层文化建设、历史文化遗产

保护、打造北疆文化品牌、推进民族文化“走出去”等方面不断加强,民族文化的凝聚力不断增强,使北疆文化在传统和现代的融合中,不断地焕发出勃勃生机。内蒙古是一个地域辽阔、少数民族众多的多民族地区,每个地区都有自己独特的民族地区特征。内蒙古自治区少数民族中,蒙古、满、回、达斡尔、鄂温克、朝鲜等6个民族,占了全区少数民族的99.33%。内蒙古各民族在漫长的历史发

基金资助:2021年度内蒙古教育科学规划“铸魂工程”专项研究成果,项目名称:研学旅行、综合社会实践课提升学生三科教材使用能力策略研究(项目编号:NGHZX2021039)。

作者简介:黄晓晨(1990—),男,文化产业管理博士,讲师,研究方向:文旅融合、北疆文化、文化资源开发。

展过程中,创造出多种多样的北疆文化,并形成丰富的文化资源。结合北疆文化资源的多元性,内蒙古在创建特色文旅小镇的过程中,因地制宜充分发掘和传承文化遗产保护工作,并在城市化进程中充分发挥其重要作用。创建具有鲜明特色的主题旅游小镇,发挥特色小镇对提升城市精神风貌的重要作用。

近30年来内蒙古的城市化建设取得巨大成绩,城市化水平大幅度提升。2020年内蒙古的城镇化率已达到67.48%,高于全国平均水平3个百分点。呼包鄂城市群是内蒙古自治区重要的城镇群之一,面积占全区总面积的13%左右,人口超过800万,经济总量占全区的60%左右。虽然城市化进程飞速发展,但在发展过程中仍出现了草原生态环境遭破坏、文化遗产遭到遗弃等诸多问题。面对错综复杂的国际形势,以及新冠肺炎疫情对文旅产业的严重冲击,北疆地区特色文旅小镇的建设与开发受到一定影响。当前全区各族人民以不断铸牢中华民族共同体意识作为工作主线,凝心聚力办好两件大事,聚焦“五大任务”,全方位建设模范自治区,努力把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽。从产业发展的角度看,文旅产业兼具经济性和文化性,在当前经济社会的持续发展过程中拥有一定的社会效益与经济效益,二者相互支撑、相互作用、相互影响。

按照内蒙古提出的“深化文化体制改革,强化当前文化市场体系的构建工作,采用数字化产业发展战略,让旅游与文化之间深度融合,让文化产业具有更强的竞争力”总体要求,在实现内蒙古经济转型的基础上,有效驱动文化消费与文化投资,从整体上带动自治区经济高质量发展和社会和谐稳定,进而推进铸牢中华民族共同体意识和文化强国建设。内蒙古自治区政府充分利用地方特色资源与城镇经济发展优势,建设新型产业结构,调整与转型升级产业平台,在休闲农牧业、大数据、旅游观光等方面,加强对产业链、投资链和创新链的建设,打造以人才链和服务链为核心的旅游城镇,对北疆特色文旅小镇建设给予全方位的支撑。

近年来,内蒙古坚持持续优化城市布局,促进城乡统筹发展,推动大中小城镇不断培育发展特色文旅小镇。重点建设“一核多中心,一环多轴”的城市发展空间格局。内蒙古自治区发展与改革委员会和其他四个部委早在2018年3月就联合发布文件,按照《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》等五条措施,在全区范围内推动特色小城镇的建设。在此背景之下,特色文旅小镇的建设得到长足发展。为适应内蒙古新型城镇化建设的发展需要,地方政府提出以城镇现有产业为基础,培育具有当地特色的文旅小镇。为此内蒙古自治区政府出台了关于培育特色文旅小镇的专项文件,其中明确提出要根据实际情况培育具有产业特色、资源特色和文化特色的特色旅游小镇,并大力引入社会资本注入。与江浙等南方特色小镇相比,北疆内蒙古地区的特色小镇其发展重点在于依托特色产业发展地方小镇。

## 二、北疆特色文旅小镇的规划与建设思路

### (一) 准确把握特色小镇发展内涵

特色小镇是一个与行政建制镇、产业园区不同的,具有特色产

业生产、生活生态空间相结合的创新创业平台。其主要特点有:“特而强”的产业、“聚而合”的职能、“小而美”的形体、“新而活”的结构;在城市的地理位置上,可以分为“市郊镇”“市中镇”“园中镇”“镇中镇”四大类“镇区”。特色小镇是一个具有一定经济规模和鲜明特色产业的行政性建制镇。如通辽市科尔沁左旗中旗舍伯吐镇,被誉为“黄牛小镇”,舍伯吐镇是一座集商贸物流、黄牛、玉米深加工于一体的综合性工业贸易镇。现在小镇正在打造全国最大的牲畜交易市场,年交易量达到100亿元。

### (二) 有效推进特色小镇建设工作

在发展特色小镇、建设特色小镇的同时,要坚持因地制宜,以人为本,实事求是;量力而行,量体裁衣,因势利导;要坚定地防止盲目发展,一哄而上。规划要高起点,主导产业鲜明,建设对象明确,有一定规模的投入。如被称为“北国璞玉”的呼伦贝尔市额尔古纳市莫尔道嘎镇,莫尔道嘎镇有我国保存最完好的原始森林,其特色产业就是依托原始森林开展旅游业,另外莫尔道嘎镇文化独特,地域文化非常吸引人。

### (三) 创建特色小镇达标制度

要研究制定具有鲜明特征的城镇评价标准,同时制定具有鲜明特征的城镇统计指标。通过对全国重点镇、历史文化镇等各类名镇进行分类,形成以集聚效应为核心的特色镇。如“魅力红色小镇”鄂尔多斯市鄂托克前旗城川镇,城川镇被定义为内蒙古红色文化培育小镇,红色教育培训、红色旅游以及养殖加工业为主要发展产业。

### (四) 把控房产泡沫风险

严格防范地方债务和房地产业发展泡沫,对省级、市级、县级综合债务率100%以上的区域,严禁利用金融机构违规贷款或投资项目开发建设特色小镇。合理控制特色小镇的规划范围,计划土地规模和建筑用地规模,如旅游、体育、农业等特色城镇可适当调整。如“绒纺小镇”鄂尔多斯市东胜区罕台镇,罕台镇主导产业为绒纺产业,酒业、制药、食品加工、休闲养老等产业初具规模。规划其重点打造具有国际影响力的绒纺时尚小镇、世界绒纺之都、鄂尔多斯近郊生态休闲文化旅游目的地和智慧健康养生养老胜地。

### (五) 强化组织管理落实

加强各方协作,自治区发展改革委、自治区住房城乡建设局负责统筹安排,自治区生态文明城市建设、自治区生态环境保护局、自治区国土资源厅等部门共同推动。压实盟市主体责任,强化各盟市统计工作。扩大镇企的协作形式,发挥“千企千镇”等平台的积极作用,推动社会资金与特色小镇的融合发展。如“沙棘特色小镇”赤峰市敖汉旗下洼镇,下洼镇以沙棘产业为核心,以互联网+产业融合为主要抓手,构建沙棘产业与休闲旅游、生态农业、健康养生等产业融合发展的产业体系,构筑下洼镇沙棘产业引领的复合型产业链条。还有像“林果小镇”的赤峰市林西县新城子镇,新城子镇倾力打造林果产业,大力发展“产业+旅游”模式,坚持产城融合、人城融合的发展理念,逐渐形成完整的产业链条,打造

宜居、宜养、宜游的“林果小镇”。

### 三、北疆特色文旅小镇开发过程中存在的问题

#### （一）交通与运输能力滞后

内蒙古部分特色文旅小镇地处偏远地区，交通网络不够完善，公路等级较低，导致运输时间较长。铁路覆盖范围有限，许多小镇没有直达的铁路，游客和物资的运输都极为不便，许多文旅小镇距离机场较远，远程游客抵达小镇的难度较大。抵达文旅小镇的公共交通数量较少，无法满足游客和居民的日常出行需求。货运方面，缺乏现代化的物流设施和专业的运输队伍，货物的装卸、存储和运输效率低下，增加了物流成本。不仅影响文旅小镇的发展速度，也提高了游客的消费成本，降低了游客的旅游体验。交通滞后导致小镇的特色农产品、手工艺品等不易运出，限制了当地产业的发展与经济增长。

#### （二）媒体宣传能力与传播力较差

北疆特色文旅小镇在媒体宣传方面缺乏系统规划，宣传内容多集中于景点介绍，缺乏创新性与吸引力，难以从海量信息中脱颖而出，吸引外地游客关注。宣传缺乏针对性，没有根据不同的目标受众制定个性化的宣传方案，导致宣传效果大打折扣。由于资金有限，很难开展大规模、持续性的宣传活动，使得文旅小镇的知名度和影响力无法有效提升。在旅游旺季时，宣传力度不够，无法满足市场需求，错过了吸引游客的最佳时机。媒体宣传的滞后，使得北疆特色文旅小镇的独特魅力和文化资源未能得到充分展示，制约了小镇的进一步发展。

#### （三）生态环境承受能力薄弱

一些小镇在开发过程中，缺乏对生态环境承载能力的科学评估规划，过度开发土地资源，导致出现植被破坏、水土流失等问题。为了建设更多的旅游设施，随意开垦荒地，破坏了原有的生态平衡。游客数量的增加也带来了大量的垃圾和废弃物，小镇的垃圾处理设施和能力有限，无法及时有效地处理这些垃圾。生活污水的排放也对当地的水体环境造成一定影响，一些小镇没有完善的污水处理系统，污水直接排放到河流、湖泊中，严重影响了水质和水生物。旅游活动的开展还可能对野生动物的栖息地造成干扰破坏，一些游客的不文明行为，如随意投喂等，也对野生动物的生存环境造成负面影响。生态环境承受能力薄弱不仅影响了小镇的自然景观和生态质量，也降低了游客的旅游体验，从长远来看，还会制约文旅小镇的可持续发展。

#### （四）人才短缺及政策落后

人才短缺已成为内蒙古地区特色文化小镇开发与建设的重要限制因素，其主要原因有三：一是缺乏专业培养文化产业管理专业的人才和针对人才引进的机制，虽然内蒙古自治区早在2010年就启动了“草原英才”工程，2013年就启动了“民族文化建设”工程，但其发展规模和资金扶持力度都无法满足内蒙古地区特色小镇的建

设与文化产业发展的需要；二是相关专业高校院系较少，师资水平不够，高校产学研相结合水平相对欠缺；三是政府精准扶持力度不够，相关配套政策欠缺。从内蒙古地方政府出台的《内蒙古自治区文化产业发展专项资金管理暂行办法》中可以发现其扶持范围相对较小且实际可操作性欠妥，同时针对特色小镇的建设性文件仍不够完善。

#### （五）创新机制与长久发展动力不足

管理体制僵化、运营机制不足是内蒙古地区特色小镇及文化产业发展的限制性因素和主要障碍。由于行政意识浓厚，市场意识淡薄，商业模式缺乏，生产效率低下，运营机制不够健全和完善，内蒙古地区的很多特色小镇最终还是难以逃避由牧区向一般城镇化发展的模式，脱离了特色小镇建设的本质。

### 四、北疆特色文旅小镇建设的布局建议

#### （一）构建“小而特”的特色产业

内蒙古地区的特色小镇有别于城市“大而全”的产业体系，应更亲近自然、更敬畏传统，有别于城市远离自然，改造自然，崇尚现代的风格理念。内蒙古地区的特色小镇还要区别于其他小城镇，重点着力发展小镇特有产业，保护特有的自然环境、旅游资源，开发独具内蒙古地方民族特色的风土人情、地域文化、民族文化资源，保护特有的城镇建设风貌。

#### （二）营造功能多元、生活便利的宜居环境

内蒙古地区的特色小镇要建立以慢节奏、慢出行、慢生活和以休闲养老为主的舒适体验感，区别于大城市快节奏、机动车出行、紧张的生活氛围。建立尺度较小，布局灵活的特色小镇，区别于城市建设大尺度，集约布局。做到体验式旅游，生活与旅游结合，区别于大城市走马观花式旅游体验。

#### （三）优化产业的空间布局

内蒙古特色小镇规划要合理规划土地利用和空间分布，加大特色产业用地建设力度。构建特色小镇田园生态安全格局，保护小镇草原生态环境基底，不断修复生态环境，构建城乡一体化绿地系统。小镇建设顺应自然环境，契合地貌，路网格局用地合理，控制建设高度与强度，建设小尺度街坊社区。

#### （四）灵活调配各类资源

特色文旅小镇里的公园广场应尺度适宜、方便可达、多元利用。应以铸牢中华民族共同体意识为文旅小镇设计主线，开发具有乡土特色的民族文化旅游项目，完善生态建设。重视当地非物质文化遗产的保护、传承与开发，重视民族传统文化的保护与传承，重视当地传统风貌的保护，营造良好的文化场所。

### 五、结论

北疆特色文旅小镇开发的过程，也是铸牢中华民族共同体意识

的过程，新时代打造北疆文化高地，打造北疆特色文旅小镇对于内蒙古发展文旅产业，凝聚民族力量，激发创业热情具有重要意义。打造北疆文旅小镇，对于推动优秀民族文化的创造性转型和创新性发展，实现文旅产业社会效益提升具有现实价值。

通过对内蒙古地区的特色小镇的开发与建设情况进行研究，在城乡统筹过程中，应健康有序地展开本地区特色小镇的建设。同时内蒙古在发展基础设施、公共艺术和城市规划等各领域都应认识到民族文化资源的重要性。促进内蒙古特色小镇的建设，既要充分尊重并考虑到各民族的文化价值观，又要注重各区域的文化特征，注重各区域历史文脉的保存与传承，注重北疆文化资源在特色小镇规

划、功能设计中的作用。

内蒙古特色小镇的开发还必须注意城镇化的发展，必须从城镇发展的角度来考虑其在发展中的作用，以及面对城市化进程中所出现的问题。要认识到民族文化在特色小镇建设中所具有的重要意义，充分挖掘内蒙古的旅游资源，打造具有民族特色的旅游文化城镇。内蒙古特色小镇在建设的同时要不断铸牢中华民族共同体意识，在尊重各民族文化价值取向的基础上，注重区域文化特征，注重区域文脉的传承与保护，发掘文化资源，打造特色产业体系，呈现独具民族特色的精品旅游文化小镇。

### 参考文献

[1]高晋.中华民族共同体视域下少数民族文化产业发展研究——以内蒙古为例[D].呼和浩特:内蒙古大学经济管理学院,2022.

[2]胡惠林.从传统乡村走向现代中国乡村三论乡村振兴中的治理文明变革[J].山东大学学报,2023(01):50-66.

[3]韩小雨.乡村振兴背景下民族地区文旅融合发展的路径选择——以内蒙古通辽市扎鲁特旗为例[J].农村经济与科技,2024(10):131-134.

[4]陈少峰.城市文化旅游的创意传播新模式[J].北京联合大学学报,2020(01):30-33.

[5]刘新田.西部少数民族文化资源分析与产业化开发对策研究[J].中央民族大学学报(哲学社会科学版),2012(04):72-78.

[6]魏鹏举.文化产业高质量发展的守正创新之道[J].人民论坛,2021(11):104-106.

[7]程远.我国北方边疆少数民族地区文化产业发展研究——基于内蒙古自治区的投入产出分析[J].财经理论研究,2020(02):24-33.

[8]向勇.融合与共生“一带一路”文化产业合作发展指数研究[J].深圳大学学报,2020(04):56-65.

[9]孙朝阳,于晓斐,李朝辉.内蒙古地区特色小镇建设研究——以科左后旗特色小镇建设为例[J].大连民族大学报,2018,20(05):430-436.

[10]张祝平.以文旅融合理念推动乡村旅游高质量发展:形成逻辑与路径选择[J].南京社会科学,2021(07):157-164.

[11]王光文.内蒙古文化产业供给侧结构性改革的路径和措施研究[J].北方经济,2018(03):49-52.

[12]刘燕.内蒙古文化与旅游融合发展示范模式研究[J].北方经济,2023(01):44-47.