

# 数字化工具在高职商务英语教学中的应用与效果分析

林雯

福州英华职业学院 教育与外语系, 福建 福州 350101

DOI:10.61369/EIR.2025040018

**摘 要 :** 随着科学技术快速发展, 我们已经进入到数字化时代, 这对教育教学工作产生了深刻影响。其中, 数字化工具在实际教学中发挥着重要作用, 教师要进行深入研究, 加快传统教学模式创新, 激发学生英语学习兴趣, 从而发展学生综合能力。本文就数字化工具在高职商务英语教学中的应用与效果展开探讨。

**关 键 词 :** 高职商务英语; 数字化工具; 应用策略; 效果分析

## Application and Effect Analysis of Digital Tools in Business English Teaching in Higher Vocational Education

Lin Wen

Department of Education and Foreign Languages, Anglo-Chinese College, Fuzhou, Fujian 350101

**Abstract :** With the rapid development of science and technology, we have entered the digital age, which has had a profound impact on education and teaching work. Among them, digital tools play an important role in practical teaching. Teachers need to conduct in-depth research, accelerate the innovation of traditional teaching models, stimulate students' interest in English learning, and thus develop students' comprehensive abilities. This article explores the application and effectiveness of digital tools in teaching business English in vocational colleges.

**Keywords :** vocational business English; digital tools; application strategy; effect analysis

商务英语是高职院校的一门专业, 教学内容涉及对外经贸、商务等方面的知识, 主要培养商务翻译、进出口业务等人才。传统高职商务英语教学方式单一, 教师侧重于理论灌输, 学生缺乏锻炼的机会, 限制了学生专业能力发展。为了改善这种情况, 教师要树立起创新意识, 有效运用数字化工具, 为学生创建出良好学习环境, 不断提升学生商务英语水平。

### 一、数字化工具在高职商务英语教学中应用的意义

#### (一) 激发学生学习兴趣

在传统的高职商务英语教学中, 教师在课堂上一味的讲授, 而学生只能被动接受。除了教学方式单一外, 教学内容也相对局限, 主要是依赖教材和一些教辅资料。而且, 教师和学生课堂上缺乏互动, 在这种氛围下, 学生在学习中容易感到枯燥乏味, 导致对商务英语的学习缺乏积极性。通过运用数字化工具, 改变了传统教学状态, 有效激发了学生学习兴趣。多媒体是一种常见的数字化工具, 融合了文字、图像、视频等多种元素, 可以将教学内容生动、形象的展现出来。如在讲解商务英语中的贸易流程时, 教师可以通过播放一段实际贸易操作的视频, 让学生实际运作。这种可视化的呈现方式, 对学生具有较大的吸引力, 更加容易理解和记忆相关知识。此外, 一些数字化学习平台还提供了丰富的拓展资源, 如英文原声电影、商业纪录片等。学生可以根据自身需求进行选择学习, 拓宽学习文化视野, 从而增强对商务英

语学习的热情<sup>[1]</sup>。

#### (二) 加快教学模式改革

在传统的高职商务英语课堂上, 教师占据着主导地位, 学生只能按照教师的要求去做。在这种模式下, 学生对教师依赖性较强, 缺乏自主学习和思考的机会, 难以提升自身学习水平。数字化工具的应用加快了教学模式的改革, 让商务英语课堂从以教师为中心转向以学生为中心。利用数字化工具, 教师可以开展多样化的教学活动, 如项目式学习、合作学习等, 让学生在主动参与的中获取知识和技能。如在项目式学习中, 教师可以设计一个模拟商务谈判的项目。为了顺利完成谈判项目, 学生需要提前搜集资料, 并制定谈判策略, 最后完成谈判工作。在这个过程中, 教师不再是知识的灌输者, 而是引导者和指导者, 帮助学生遇到的问题, 引导他们进行思考。数字化工具还可以满足学生实践学习的需求, 利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术, 学生可以在虚拟环境中进行商务实践操作, 如模拟商务会议、商务洽谈等。这些虚拟场景高度还原了真实的商务环境, 让学生在

实践中锻炼商务英语应用能力。这种沉浸式的学习体验,能让学生更好地将理论知识与实践相结合,提高解决实际问题的能力。

## 二、数字化工具在高职商务英语教学中应用的策略

### (一) 开展多媒体教学,丰富学生感官体验

目前,多媒体已经被广泛应用于教学工作中,并且发挥着有效作用。依据多媒体教学模式,教师可以搜集与商务英语相关的视频,如国际商务会议的现场实录、跨国公司的业务介绍等,让学生有直观的感受。如在讲解商务英语中的市场营销模块时,为学生播放一段知名企业新产品上市的营销推广视频,学生在观看中不仅能听到纯正的英语表达,还能了解真实的商务营销场景,加深对市场营销的理解。音频材料在商务英语教学中具有独特的价值。英语原声的商务新闻广播、商务英语访谈节目等,都是非常好的教学资源。学生通过收听这些音频材料,可以锻炼听力理解能力,同时了解国际商务领域的最新动态。图片和动画等也是多媒体元素,教师要在教学中有效利用。如在讲解商务英语中的商务礼仪部分时,为学生展示各种商务场合的礼仪图片,帮助他们掌握商务礼仪的要点。利用动画制作商务流程的演示,将复杂的贸易流程、生产管理流程等以生动形象的动画形式呈现出来,使学生更容易理解。通过综合运用多媒体元素,使教学内容更加丰富多彩,让学生从视觉、听觉等多个维度感受商务英语知识,不断增强学习效果。

### (二) 运用VR/AI技术,创建沉浸式学习环境

VR(虚拟现实)和AR(增强现实)技术作为前沿的数字化技术,将其应用于高职商务英语教学中可以发挥出有效作用。在商务英语教学中,VR技术能为学生打造高度逼真的虚拟商务场景,让学生有身临其境的感觉。在实际教学中,教师指导学生佩戴专业的VR设备,学生会进入模拟的商务谈判室,与虚拟的谈判对手进行交流。在这个过程中,学生需要运用所学的商务英语知识,对知识会更加熟练。同时,虚拟的谈判场景还会设置各种突发情况,如对方提出苛刻的条件、谈判陷入僵局等,让学生在应对这些情况的过程中,锻炼自己的商务英语应用能力、沟通能力等。学生在模拟的国际商务会议场景中,作为参会代表进行主题发言、参与讨论、与其他代表进行交流互动,感受国际商务会议的氛围和规范,提高在正式商务场合运用英语进行交流的能力。AR技术同样为学生带来真实的体验,利用手机或者电子设备等扫描教材上的内容,就会展现出虚拟的场景,这会吸引学生参与到学习中来。VR和AR技术的结合,为学生创造了身临其境的学习氛围,使学生能够全身心地投入到商务英语的学习中。在这种沉浸式的学习环境中,符合学生的认知特点,帮助他们在虚拟环境中的积累实践经验,在未来的工作中可以应对各种商务场景<sup>[2]</sup>。

### (三) 运用在线教学平台,实现实时教学

在线教学平台是数字化时代教育教学的重要形式,具有强大的功能。常见的在线教学平台如腾讯课堂、钉钉在线课堂等,它们具备直播授课的功能。教师可以通过直播的方式,实时地向学生传授商务英语知识,不受时间和空间的限制。在线教学平台还

具有课后回放功能,对于部分学生而言,他们学习能力较弱,再加上教学内容复杂,学生很难在短时间内掌握。为了巩固所学知识,学生可以通过观看回放进行复习和补充学习。在学习中,学生可以根据自己的学习需求,进行暂停、快进、反复观看等,更好地掌握知识。在线教学平台还支持课程资料的上传和下载,教师可以将教学课件、教案等上传到平台,学生随时可以获取和学习。在线教学平台最大的优势是打破了时间和空间的限制,无论是在任何地方,主要连接上网络,学生都能参与学习。这为学生提供了方便、快捷的学习方式,使他们能充分利用碎片化的时间来学习。在线教学平台还为师生互动交流创造了机会,当学生在学习中遇到问题时,可以在平台上随时向教师提问,教师也会给予及时指导和帮助,确保学生有效学习<sup>[3]</sup>。

### (四) 运用数据分析技术,开展针对性教学

数据分析技术在高职商务英语教学中具有重要的应用价值,能够为教学决策提供有力的支持。通过学习管理系统、在线教学平台等工具,教师可以收集大量的学生学习数据,包括学生的登录时间、学习时长等。通过分析这些数据,教师会了解学生的学习状况。如发现某个学生经常在晚上进行学习,且学习时长较长,但作业完成情况却不理想,教师就可以分析其中原因,是否是学习方法不当或者对某些知识点理解存在困难。如果发现大部分学生对商务英语中的某一知识点缺乏了解,教师就可以针对这一问题,调整教学策略,进行有针对性的辅导。教师还可以根据数据分析结果,为学生制定个性化的学习计划。对于学习能力较强的学生,教材内容已经无法满足他们学习需求,教师可以提供一些拓展性的学习资源,如高级商务英语阅读材料、商务英语学术论文等。对于学习能力较弱的学生,教师为他们安排一些基础知识和技能的练习,提供更多的学习指导和帮助,帮助他们慢慢进步。通过运用数据分析技术,教师可以掌握每个学生的学习情况,实现个性化教学,从而提高教学质量。

### (五) 建立线上学习平台,方便学生交流探讨

线上学习平台为学生提供了一个开放的交流空间,促进学生之间的合作学习。在线上学习平台,学生可以分享自己的学习心得、体会等,交流学习方法和技巧。当学生在学习中遇到问题时,也可以在平台上提问,和大家一起讨论,寻求问题的答案。线上学习平台还设计了各种学习活动,如小组讨论、在线竞赛等。教师可以布置一个商务英语案例分析的小组讨论任务,学生在平台上分组进行讨论,共同分析案例、提出解决方案,并在平台上分享各自的讨论成果。通过这些活动,不仅提高了学生的商务英语应用能力,还能培养合作意识、沟通能力等。线上学习平台为学生创造了一个相对自由、开放的学习环境,鼓励学生自主探索和交流,在相互学习中实现共同进步<sup>[4]</sup>。

## 三、数字化工具在高职商务英语教学中应用的效果分析

### (一) 学生语言表达能力提升

为了深入探究数字化工具对学生语言表达能力的影响,某高

职院校选取了两个商务英语专业的平行班级开展对比实验。其中,实验组采用数字化工具辅助教学,对照组则沿用传统教学方法。经过一学期的教学实践,对两组学生的口语测试成绩和写作测试成绩进行对比分析,结果显示出显著差异。在口语测试中,实验组学生的平均成绩明显高于对照组。实验组学生在口语表达时流利、准确。而对照组学生在口语表达时,常常出现停顿、语法错误等问题。在写作测试方面,实验组学生在商务英语写作时表现出结构合理、内容完整等。而对照组学生在写作中则容易出现格式错误、语言表达模糊等问题。可以看出,数字化工具为学生提供了多种语言输入渠道,如英文原声视频、音频材料等,从而提高了学生的语言感知能力。在线教学平台和线上学习平台的互动交流功能,为学生提供了更多的口语表达和写作机会,使学生在实际运用中不断提升语言表达能力<sup>[5]</sup>。

### （二）学生核心素养得到发展

数字化教学环境有助于发展学生核心素养,学生各方面能力得到了有效提升。在传统的商务英语教学中,学生习惯于被动接受知识,缺乏独立思考和质疑的能力。而数字化工具的应用改变了这种情况,在线学习平台和丰富的网络资源,学生可以接触到多样化的资料。在学习商务英语中的国际市场营销策略时,学生除了学习教材内容,还可以通过网络搜索相关内容。学生需要对这些信息进行筛选、分析和判断,从而形成自己的观点。在这个过程中,有效锻炼了学生的批判性思维能力,他们学会了质疑、分析和评价,不再被动的接受知识。在跨文化交际能力培养方面,数字化工具也发挥了重要作用。如利用 VR 技术创建出虚拟国际商务场景,让学生沉浸式的体验不同文化背景下的商务活动,

在实践中感受文化差异,懂得在跨文化交流中尊重对方的文化习俗,提高跨文化交际的能力。跨文化交际能力培养为学生未来发展奠定了坚实的基础,他们能够更好地适应国际商务环境。

### （三）学生养成良好学习习惯

数字化学习环境对学生学习习惯的养成产生了积极的影响。在商务英语学习中运用数字化工具,为学生提供了灵活自主的学习方式。学生可以根据自己的学习需求,在任何时间、地点通过在线教学平台进行学习。这种自主学习的方式,促使学生主动规划学习时间,合理安排学习任务。有的学生会利用碎片化时间,通过手机应用学习商务英语词汇;有的学生会在周末安排专门的时间进行在线课程的学习。同时,数字化学习平台具有互动性和趣味性的特点,这也激发了学生的学习主动性。学生通过平台与教师和同学进行交流,这种互动式的学习方式让学生感受到学习的乐趣,从而更加主动参与到学习中。通过长期的自主学习,学生逐渐掌握了有效的学习方法,提高了自我管理能力,学会了自主学习。

## 四、结束语

综上所述,本文先介绍了数字化工具在高职商务英语教学中的应用意义,再提出了具体策略,最后分析了应用效果。数字化工具具有极高的教育价值,教师要将其与商务英语教学联系起来,加快教学模式的创新。通过创建良好学习环境,激发学生自主学习性,引导学生在学习中思考、探究,促进综合能力提升。

## 参考文献

- [1] 李翠平.人工智能技术赋能高职英语实践教学研究[J].中国新通信,2024,26(22):213-215,149.
- [2] 李翠平.人工智能技术赋能高职英语实践教学研究[J].中国新通信,2024,26(22):213-215.
- [3] 许敏.数字化转型背景下高职商务英语专业教学资源库共建共享应然困境与实然路径[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(20):148-149.
- [4] 于月.大数据背景下数字化商务英语教学模式探讨[J].海外英语,2024(17):109.