

民办高校学风建设的品牌传播路径研究 ——以始业教育作为关键节点

吕彤彤

南京传媒学院, 江苏 南京 211172

DOI:10.61369/EIR.2025040020

摘 要 : 随着我国高等教育格局的多元化发展, 民办高校在规模扩张的同时, 面临着提升内涵建设与品牌特色的紧迫任务。学风建设作为高校立德树人的本质要求, 是民办高校提升人才培养质量的核心环节, 而始业教育作为学生大学阶段的 "第一课", 对学风形成具有至关重要的奠基作用。本文以始业教育为关键节点, 探讨民办高校如何通过品牌传播路径优化学风建设成效, 形成内在建设与外部传播的良性循环。文章结合多所民办高校的实践案例, 提出系统化的品牌传播实施路径, 为民办高校提升学风建设质量提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词 : 民办高校; 学风建设; 品牌传播; 始业教育; 关键节点

Research on the Brand Communication Path of Academic Atmosphere Construction in Private Colleges and Universities — Taking the Orientation Education as the Key Node

Lv Tongtong

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu 211172

Abstract : With the diversified development of the higher education pattern in China, while private colleges and universities are expanding in scale, they are confronted with the urgent task of enhancing their internal construction and brand characteristics. The construction of academic atmosphere, as an essential requirement of moral education and talent cultivation in colleges and universities, is a core link for private colleges and universities to improve the quality of talent cultivation. And the orientation education, as the "first lesson" of students' university stage, plays a crucial foundational role in the formation of academic atmosphere. This article takes the initial education as a key node to explore how private colleges and universities can optimize the effectiveness of academic atmosphere construction through brand communication paths, and form a virtuous cycle of internal construction and external communication. Based on practical cases from multiple private colleges and universities, this article proposes a systematic implementation path for brand communication, providing theoretical references and practical lessons for private colleges and universities to enhance the quality of academic atmosphere construction.

Keywords : private colleges and universities; academic atmosphere construction; brand communication; initial education; key node

引言

在高等教育大众化、市场化发展的今天, 民办高校已成为我国教育体系的重要组成部分。截至2024年, 我国民办高校数量已超过780所, 在校生规模持续扩大, 但其发展仍面临诸多挑战, 特别是品牌认同度不高和学风建设内涵不足等问题。作为高校内涵建设的核心, 学风建设直接关系到人才培养质量和学校可持续发展能力。然而, 传统学风建设多侧重于制度约束与课堂管理, 缺乏系统性传播思维, 难以形成持续影响力。

始业教育作为大学生接受高等教育的起点阶段, 是学习习惯养成、学术价值观塑造和学校认同感建立的关键时期。对于民办高校而言, 抓住这一关键节点, 将学风建设与品牌传播有机结合, 能够有效提升育人效果和学校品牌影响力。郑州升达经贸管理学院通过 "一核三化, 五维协同" 的养成教育模式, 将升旗仪式、劳动教育等常态化活动打造为品牌特色, 使学风建设从 "被动管理" 转化为 "自觉实践", 显著提升了学生的认同感与归属感。这一成功案例表明, 以始业教育为切入点的品牌化传播路径, 能够为民办高校学风建设注入新活力^[1]。

项目信息: 省级2020年度江苏高校哲学社会科学研究思政专项《大学始业教育对学风建设的影响》(项目编号: 2020SJB1189)。

作者简介: 吕彤彤 (1992.11—), 南京传媒学院, 女, 汉族, 江苏徐州人, 硕士, 讲师, 研究方向: 广播电视。

一、始业教育与民办高效学风建设

（一）学风建设的内涵与民办高校的特殊性

学风建设是高校为实现人才培养目标，在长期教育实践中形成的学习风气、学术氛围和治学态度的综合体现，包括学生的学习目的、态度、方法、纪律等多方面内容。对于民办高校而言，学风建设具有特殊意义：一方面，民办高校生源结构多样，学生基础相对薄弱，学习习惯亟待规范；另一方面，民办高校体制机制灵活，更易于尝试创新教育模式。如南京传媒学院着重培养学生实践能力，安排暑期小学期，培养能力与实力并存的行业传媒人^[3]。

（二）始业教育作为关键节点的定位

始业教育是新生入学后接受的系统性、集中性适应教育，通常包括理想信念教育、校史校情教育、规章制度学习、专业认知启蒙等内容。作为大学生涯的“第一粒扣子”，始业教育对学生的认知结构、行为习惯和价值观念具有奠基效应和导向作用。浙江工商大学将2025级研究生始业教育分为三个阶段：前置教育阶段（9月13日前）、集中教育阶段（9月13日-30日）以及深化教育和提升阶段（10月-12月），通过分阶段、有侧重、全覆盖的教育安排，引导新生树立坚定理想信念，尽快融入新的学习科研环境^[3]。

（三）品牌传播与学风建设的契合点

品牌传播是组织通过多种渠道向目标受众传递品牌信息，建立品牌认知和忠诚度的过程。将品牌传播理念引入学风建设，意味着民办高校需要将抽象的学风内涵转化为可感知、可记忆、可传播的具象品牌形象。郑州澍青医学高等专科学校通过构建“新媒体+党建”“新媒体+教育”“新媒体+文化”等融合模式，有效增强了宣传效果，形成了上下互通、横向联合、齐管共抓的大宣传工作格局。这种品牌化传播不仅提升了学风建设的可见度，还强化了学生的参与感和认同感^[4]。

二、民办高校始业教育品牌传播的现状与问题

（一）形式化倾向明显，品牌识别度不足

当前，不少民办高校的始业教育仍停留在例行公事层面，缺乏系统性的品牌规划。教育活动多以集中讲座、规章制度宣讲为主，内容同质化严重，未能与学校的办学特色、专业优势有机结合。这种“千校一面”的始业教育模式，难以形成独特的品牌识别度，使学生在认知过程中产生审美疲劳和情感疏离。正如青岛酒店管理职业技术学院所指出的，传统思政教育存在“被动接受”的问题，难以激发学生的内在共鸣。形式化倾向导致始业教育对学风建设的促进作用受限，无法为学生提供持续的行为导向和精神激励。

（二）传播渠道单一，互动体验不足

在传播渠道上，许多民办高校过于依赖单向灌输模式，缺乏多元互动和体验设计。尽管部分高校开始尝试新媒体平台，但内容多为活动通知和新闻简报，未能充分利用新媒体技术的交互优势。浙江大学海洋学院在2025级研究生始业教育中，通过组织参观院史馆、教唱校歌、宿舍走访等活动，增强了学生的参与感

和体验感。相比之下，一些民办高校的始业教育仍以“你说我听”的讲座形式为主，缺乏类似郑州科技学院“同学，咱们聊聊天吧”“导师来啦”等师生互动品牌，难以形成有效的情感连接和价值传递^[5]。

（三）内容同质化严重，校本特色缺失

始业教育内容的同质化是民办高校面临的普遍问题。许多学校直接套用公办高校的教育模板，未能结合民办机制的特点和校本文化进行创新。南京传媒学院通过打造“一站式”学生社区，将智能化服务场景与艺术文化氛围相结合，展现了艺术教育与学生管理协同发展的新形态。这种特色化探索在民办高校中仍属少数。多数学校的始业教育缺乏像郑州升达经贸管理学院那样将“勤俭朴实、自力更生”的校训转化为每日升旗、劳动教育等具体实践的品牌活动，导致学风建设在学校传统、专业特色关联度弱，难以形成持久影响力^[6]。

三、以始业教育为关键节点的学风建设品牌传播路径构建

（一）精准定位：基于校本特色的品牌核心价值挖掘

品牌传播的首要任务是明确品牌定位，即传达何种核心价值。民办高校应深入挖掘校本资源，将办学传统、专业特色、地域文化等元素融入始业教育设计，形成独特的品牌识别。郑州升达经贸管理学院基于创办人王广亚博士的“三严管理”理念，结合“勤俭朴实、自力更生”的校训，构建了以“提升学生综合素养”为核心，以“标准化、品牌化、常态化”为路径，以“国旗教育、劳动教育、感恩教育、礼仪教育、好学教育”为载体的育人体系。这一品牌定位既体现了学校的办学理念，又通过具体载体转化为可感知的教育实践^[7]。

民办高校在品牌定位过程中，应注重差异化策略的运用。例如，医药类院校可突出“生命关怀”与“职业道德”，工科院校可强调“工匠精神”与“创新实践”，文科院校则可侧重“人文素养”与“社会担当”。通过将学科特色与学风建设相结合，形成难以复制的品牌优势。吉林外国语大学在30年办学实践中，聚焦“精品、非营利、应用型、国际化”的办学定位，将“会通中外，砺志教材”的校训精神融入始业教育，形成了鲜明的品牌特色。

（二）内容创新：从信息传递到价值共鸣的转变

品牌传播的成功离不开内容创新。民办高校应转变思路，将始业教育从单纯的信息传递升华为价值共鸣的情感连接。具体而言，可通过故事化讲述、场景化体验和互动化设计，使学风建设内容更具感染力和传播力^[8]。

故事化讲述：将抽象的学风理念转化为具体的校友故事、教师榜样和校园典故，增强内容的可感知性。青岛酒店管理职业技术学院通过“味味道来·一味一格”品牌，将党史中真实存在的菜品和饮食故事转化为思政育人资源，编制《课程思政手册》，使思想政治教育更加生动形象。

建立场景化体验：创设真实或模拟的学习场景，使学生在参与中理解学风内涵。浙江大学海洋学院组织新生参观院史馆，了

解浙江大学办学历程、文化底蕴与“求是创新”的优良传统，特别是浙大海洋学科从谋划、交叉研究到快速发展的脉络和异地办学取得的成就，帮助新生增强对学院的认同感和归属感。

增强互动化设计：打破单向传播模式，增加学生参与和反馈环节。郑州科技学院打造“同学，咱们聊聊吧”“导师来啦”两大师生互动品牌，通过面对面交流、问题解答和情感沟通，构建师生协同育人共同体。

（三）渠道整合：构建全方位、立体化的传播矩阵

有效的品牌传播需要多元渠道的协同配合。民办高校应整合传统媒体与新媒体、线上与线下资源，构建全方位、立体化的传播矩阵，确保品牌信息能够全面覆盖、精准触达目标群体。

在线下渠道方面，除传统讲座、班会外，可创新开展多种形式的品牌活动。郑州升达经贸管理学院通过“一馆一廊一园多亭”文化场景，定期举办“好学力”“劳动教育月”等活动，让传统文化在现代教育中焕发发生机。台州学院外国语学院在2025级新生始业教育中，通过网络安全教育、规章制度解读、日常行为规范、防电信诈骗教育、寝室文明建设、素质拓展指导等模块化内容，全面覆盖新生适应期的各项需求。

在线上渠道方面，应充分利用新媒体平台的特点，实现品牌内容的创意传播。郑州澍青医学高等专科学校搭建虚拟演播室，装备高清摄像机、融媒一体机等先进设备，集成色键技术、虚拟现实以及丰富的教学资源与互动功能，能够带来多样化的虚拟场景和灵活多变的节目形式，显著提升了宣传作品的观赏性和吸引力。此外，比如南京传媒学院作为传媒类民办高校学校构建了集

微信、微博、视频号、抖音号等“多平台、多维度”的新媒体工作矩阵，打造新媒体“中央厨房”，实现“一次采集、多种产品、多媒体传播”的工作格局。

四、结论与展望

本研究以始业教育为关键节点，探讨了民办高校学风建设的品牌传播路径。研究表明，将品牌传播理念引入学风建设，能够有效提升教育效果和学校品牌影响力。通过精准定位、内容创新、渠道整合和效果评估，民办高校可以构建系统化的品牌传播路径，实现学风建设从“管理导向”向“品牌导向”的转变。

未来，随着信息技术的快速发展和学生群体特征的变化，民办高校始业教育品牌传播将面临新的机遇与挑战。人工智能、虚拟现实等技术的应用，将为品牌传播提供更多创新可能；Z世代学生的个性化需求，则要求品牌传播更加注重互动性和参与感。民办高校应保持敏锐的市场洞察力和创新力，不断优化学风建设品牌传播策略，为提升人才培养质量和学校竞争力奠定坚实基础。始业教育作为大学生涯的起点，其品牌传播的效果将深远影响学生的大学体验和学业成就。民办高校应充分重视这一关键节点，以品牌思维重构始业教育体系，使学风建设从抽象概念转化为具体行动，从被动接受转化为主动实践，最终形成具有校本特色的育人品牌。只有这样，民办高校才能在激烈的高等教育竞争中脱颖而出，实现内涵式发展和品牌化建设的双重目标。

参考文献

[1] 刘江枫. 用工匠精神涵养民办高校学风建设路径探析 [J]. 公关世界, 2024, (07): 139-141. DOI: CNKI: SUN: GGSJ. 0. 2024-07-046.

[2] 河南省教育厅. 郑州科技学院: 实施“品牌引领”工程切实推动学生工作与美同行 [EB/OL]. 2025, (03): 14.

[3] 李宏岩, 石晶. 学生管理角度下的民办高校学风建设研究 [J]. 科教导刊, 2024, (27): 47-49. DOI: 10.16400/j.cnki.kjdk.2024.27.014.

[4] 李艳梅, 杨中建. “三全育人”理念下民办高校学风建设研究——以CJ学院为例 [J]. 才智, 2023, (33): 168-171. DOI: CNKI: SUN: CAIZ. 0. 2023-33-044.

[5] 陆娇. 依托易班创新赋能民办高校学风建设 [J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(10): 277-278. DOI: CNKI: SUN: CYYT. 0. 2023-10-124.

[6] 王艳琴. 从学生管理工作角度浅析民办高校学风建设 [C]// 新课程研究杂志社. 《“双减”政策下的课程与教学改革探索》第十七辑. 三亚学院, 2022: 110-111. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2022.074885.

[7] 河南省教育厅. 郑州澍青医学高等专科学校: “四新”举措领航构建全方位宣传新格局 [EB/OL]. 2025, (0): 20.

[8] 王长峰. 探索民办高校学风建设五位一体模式的构建途径——以沈阳城市建设学院为例 [C]// 中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会. 2022社会发展论坛(贵阳论坛)论文集(一). 沈阳城市建设学院, 2022: 201-203. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2022.019142.