

# 专创融合模式下跨境电子商务课程教学改革研究与实践

徐丹

江苏省常州技师学院, 江苏 常州 213000

DOI: 10.61369/VDE.2025170019

**摘 要 :** 随着全球贸易数字化转型加速, 跨境电子商务已成为推动国际贸易增长的重要引擎, 对复合型、创新型人才的需求日益迫切。专创融合作为专业教育与创新创业教育有机融合的教育模式, 为跨境电子商务课程教学改革提供了新思路。本文针对当前跨境电子商务课程教学中存在的课程体系滞后、教学方法单一、实践环节薄弱及师资力量不足等问题, 结合专创融合教育理念, 探索课程教学改革的路径与实践方法, 旨在培养具备专业素养与创新能力的跨境电商人才, 以适应行业发展需求。

**关 键 词 :** 专创融合; 跨境电子商务; 教学改革

## Research and Practice on Teaching Reform of Cross-border E-commerce Courses under the Mode of Integration of Specialty and Innovation

Xu Dan

Changzhou Technician College of Jiangsu Province, Changzhou, Jiangsu 213000

**Abstract :** With the acceleration of the digital transformation of global trade, cross-border e-commerce has become an important engine for promoting the growth of international trade, and the demand for compound and innovative talents is increasingly urgent. The integration of specialty and innovation, as an educational model that organically combines professional education and innovation and entrepreneurship education, provides new ideas for the teaching reform of cross-border e-commerce courses. Aiming at the problems existing in the current teaching of cross-border e-commerce courses, such as the lagging curriculum system, single teaching methods, weak practical links and insufficient teaching staff, this paper, combined with the educational concept of integration of specialty and innovation, explores the paths and practical methods of curriculum teaching reform, aiming to cultivate cross-border e-commerce talents with professional literacy and innovative ability to meet the needs of industry development.

**Keywords :** integration of specialty and innovation; cross-border e-commerce; teaching reform

### 引言

在数字经济与全球化深度融合的背景下, 跨境电子商务行业呈现出技术迭代加速、商业模式创新活跃的发展态势, 对从业者的专业能力和创新素养提出了更高要求。专创融合教育模式强调打破学科壁垒, 通过跨学科交叉融合与实践创新, 培养学生的综合能力与创业思维, 这与跨境电子商务行业对复合型人才的需求高度契合<sup>[1]</sup>。然而, 当前跨境电子商务课程教学仍存在诸多问题, 如课程内容与行业实践脱节、教学方法难以激发学生创新潜能、实践教学环节缺乏真实场景支撑、教师队伍缺乏实战经验等。这些问题导致学生难以适应行业快速发展对创新能力和实践能力的要求。因此, 基于专创融合理念推进跨境电子商务课程教学改革, 成为提升人才培养质量、服务行业发展的必然选择。

### 一、跨境电子商务课程教学现存问题

#### (一) 课程体系与行业发展需求脱节

跨境电子商务行业的高速发展使得平台规则、技术应用和商业模式不断更新, 而课程体系的调整速度明显滞后于行业实践。当前课程内容仍较多聚焦于传统外贸流程和基础电商操作, 对跨

境电商直播、社交电商、人工智能选品等新兴领域的覆盖不足, 缺乏对行业前沿动态的及时追踪。同时, 课程设置往往局限于单一学科框架, 未能有效融合国际贸易、外语、信息技术、市场营销等多学科知识, 导致学生知识结构单一。专创融合理念下的课程应注重知识的交叉融合与创新应用, 但现有课程中创新创业要素的融入不足, 缺乏对学生商业思维和创新意识的系统培养<sup>[2]</sup>。课

程内容多以理论知识传授为主，对跨境电商实际运营中的风险控制、品牌建设、跨境供应链优化等实战性内容涉及较少，难以满足行业对复合型人才的需求，导致学生毕业后需要较长时间适应实际工作岗位。

### （二）教学方法固化难以激发创新潜能

当前跨境电子商务课程教学仍以传统的课堂讲授为主，教学方法单一枯燥，难以激发学生的学习主动性和创新潜能。教师多采用“教材讲解+案例分析”的模式，学生处于被动接受知识的状态，缺乏参与式、探究式学习的机会。这种教学模式忽视了学生的主体性地位，难以培养学生的问题解决能力和创新思维。专创融合强调通过互动式、项目式教学激发学生的创新意识，但现有教学中缺乏此类设计，如缺乏基于真实跨境电商项目的教学设计，未能将创新创业思维培养融入日常教学环节<sup>[3]</sup>。此外，课程评价方式也较为单一，多以期末考试和作业为主，侧重对理论知识的考核，忽视了对学生实践能力和创新成果的评价，导致学生学习目标偏向应试，缺乏主动创新的动力。

### （三）实践教学环节缺乏真实场景支撑

实践教学是跨境电子商务课程培养学生应用能力和创新能力的关键环节，但当前实践教学环节存在诸多不足。校内实践多依赖模拟软件和虚拟平台，与真实跨境电商运营场景存在较大差距，学生难以接触到实际业务中的复杂问题和市场动态。校外实践基地建设滞后，校企合作多停留在浅层合作阶段，企业参与人才培养的积极性不高，学生难以获得深入企业实战的机会。专创融合强调通过真实项目实践培养学生的创新能力和创业精神，但现有实践教学缺乏对学生创新成果转化的支持，如缺乏对学生跨境电商创业项目的孵化机制和资源支持<sup>[4]</sup>。学生的实践成果多以课程作业形式呈现，难以实现向实际商业价值的转化，导致实践教学与创新创业脱节，无法有效提升学生的实战能力和创新素养。

### （四）师资队伍专业能力存在短板

教师队伍的专业能力直接影响课程教学质量，当前跨境电子商务课程教师队伍存在明显的能力短板。多数教师具有国际贸易或电子商务的学术背景，但缺乏跨境电商行业的实战经验，对平台运营、数据分析、跨境营销等实际业务操作不够熟悉，难以在教学中融入真实案例和实战技巧。专创融合教学要求教师具备跨学科知识和创新创业指导能力，但现有教师队伍在跨学科整合能力和创新创业教育理念方面存在不足，缺乏对学生创新思维和创业项目的有效指导<sup>[5]</sup>。此外，校企人才互通机制不完善，企业专家难以常态化参与课程教学，导致教学内容与行业实践存在脱节。教师缺乏行业一线实践锻炼的机会，难以跟上跨境电商技术和模式的创新步伐，影响了教学内容的前沿性和实用性，制约了专创融合教学模式的推进。

## 二、专创融合模式下跨境电子商务课程教学改革路径

### （一）构建跨学科融合的课程体系

专创融合理念下的跨境电子商务课程体系需突破传统单一学科的局限，以培养复合型创新人才为目标，搭建多学科知识交叉

融合的课程框架。在课程结构设计上，应形成“专业基础层—核心能力层—创新拓展层”的三阶递进体系，其中专业基础层聚焦国际贸易原理、电子商务基础、跨境支付与结算等核心知识，为学生奠定扎实的专业根基；核心能力层整合数字营销、跨境物流管理、跨文化沟通等跨领域内容，强化学生应对复杂跨境业务的综合能力；创新拓展层则嵌入商业思维训练、创业方案设计、跨境电商新业态分析等模块，将创新创业理念深度融入专业教学。同时，需注重课程内容与行业发展的动态适配，通过定期梳理跨境电商平台规则更新、商业模式创新及技术应用趋势，及时调整课程模块与教学重点，确保教学内容始终贴合行业实践需求<sup>[6]</sup>。此外，还应打破课程间的壁垒，通过主题式教学设计实现多学科知识的有机串联，例如围绕“跨境品牌出海”主题，整合市场营销、文化传播、法律合规等多领域知识，引导学生从多角度思考并解决实际问题，培养其系统思维与创新能力。

### （二）创新教学方法与评价体系

为适配专创融合的教学目标，需推动跨境电子商务课程教学方法从传统的“教师主导讲授”向“学生主动探究”转变，构建以学习者为中心的互动式教学模式。在具体教学实施中，可广泛采用项目式教学法，以真实跨境电商业务场景中的任务为导向，引导学生以小组为单位完成从市场调研、产品定位、营销策划到运营优化的全流程实践，在任务推进过程中自主探索知识应用与创新解决方案。同时，可结合翻转课堂模式，将理论知识学习置于课前，课堂时间集中用于案例研讨、问题辩论与实践操作指导，通过师生互动、生生互动激发学生的思维活力。此外，还应强化情境教学的应用，通过模拟不同国家的消费市场环境、政策法规场景及跨境交易纠纷，让学生在沉浸式体验中提升问题解决能力与创新应变能力。在课程评价体系改革方面，需打破传统以期末考试为主的单一评价模式，构建“过程性评价+结果性评价+创新性评价”的多维度评价体系。过程性评价聚焦学生在项目实践、课堂互动中的表现，记录其知识应用与能力提升过程<sup>[7]</sup>；结果性评价侧重对学生专业技能掌握程度的考核，如跨境店铺运营、数据分析等核心技能的实操效果；创新性评价则针对学生在实践中提出的新方案、新方法或创业构想，通过专业评审与可行性分析给予综合评定，以此引导学生从“被动应试”转向“主动创新”。

### （三）打造真实场景的实践教学生态

实践教学是实现专创融合的关键载体，需围绕跨境电子商务行业的真实业务需求，构建“校内仿真实训—校外实战实践—创业成果孵化”三位一体的实践教学生态。在校内实训环节，应突破传统模拟软件的局限，通过搭建仿真跨境电商运营平台，还原从选品、店铺装修、流量获取到客户服务、订单处理、物流跟踪的全业务流程，让学生在接近真实的场景中开展实训操作，熟悉不同环节的业务逻辑与操作技巧<sup>[8]</sup>。同时，可设置跨境电商业务难题攻关模块，引导学生针对库存管理、汇率风险、跨境营销效果不佳等实际问题开展探究式学习，培养其创新解决问题的能力。在校外实践环节，需深化校企协同育人机制，推动学校与跨境电商企业建立长期稳定的合作关系，通过共建实践教学基地、引入

企业真实业务项目等方式,让学生深入企业一线参与实际运营工作,接触行业最新的运营模式与技术应用,积累实战经验<sup>[9]</sup>。此外,还应构建跨境电商创业孵化体系,为有创业意愿的学生提供从创意构思、方案设计到项目落地的全流程指导与资源支持,如设立创业指导工作室、提供创业场地与资金扶持等,助力学生将实践中的创新想法转化为实际的创业项目,实现从实践能力到创业能力的提升。

（四）建设双师型教学团队

专创融合模式下的跨境电子商务课程教学对教师队伍提出了更高要求,需打造一支兼具扎实专业理论素养、丰富行业实战经验与较强创新创业指导能力的双师型教学团队。在教师培养方面,应建立常态化的教师行业实践机制,定期安排教师到跨境电商企业开展挂职锻炼或顶岗实践,参与企业的实际运营工作,如店铺运营、跨境营销策划、数据分析等,使其深入了解行业动态与企业实际需求,将行业前沿知识与实战经验融入教学过程。同时,应加强教师创新创业教育能力培训,通过举办专题研修班、开展教学研讨活动等方式,系统提升教师的创新创业教育理念、教学方法与指导能力,使其能够有效引导学生开展创新实践与创业探索。在团队构建方面,应注重跨学科师资整合,吸纳

国际贸易、数字营销、信息技术、法律等相关领域的教师加入跨境电子商务课程教学团队,形成专业互补、协同合作的教学团队结构,满足专创融合对跨学科知识教学的需求<sup>[10]</sup>。此外,还应建立柔性引才机制,积极聘请跨境电商行业的资深专家、企业高管及成功创业者担任兼职教师或创业导师,通过开设专题讲座、参与课程设计、指导学生实践项目等方式,将行业实战经验与创新思维引入课堂,弥补校内教师在行业实战经验与创业指导方面的不足,形成校内教师与校外专家协同育人的良好格局,为专创融合教学提供坚实的师资保障。

专创融合为跨境电子商务课程教学改革提供了核心方向,其通过构建跨学科课程体系、创新教学与评价模式、打造真实实践生态及建设双师型团队,形成了多维度协同的改革闭环。这一改革不仅能破解当前课程与行业脱节、学生创新能力不足等问题,更能推动人才培养从“技能型”向“创新型”转变,契合跨境电商行业高质量发展需求。未来需持续深化专创融合内涵,动态适配行业技术与模式变革,不断优化改革路径,为跨境电商领域输送更多兼具专业素养与创新能力的复合型人才,助力我国跨境电商产业持续健康发展。

参考文献

[1] 徐婕. "专创融合"背景下电子商务专业创新创业课程体系的构建与实践路径研究[J]. 老字号品牌营销, 2025, (15): 238-240.

[2] 郭艳, 王景玫, 韩江. 专创融合模式下跨境电子商务课程教学改革研究与实践[J]. 现代商贸工业, 2025, (18): 57-59.

[3] 曹川, 张秋仙. RCEP背景下高职院校跨境电商专业"三融合贯通"人才培养路径探析[J]. 广西教育, 2025, (15): 139-143+148.

[4] 李彬, 吕欣蓉. "双高"背景下跨境电商专业群国际化建设探索与实践——以广西国际商务职业技术学院为例[J]. 教育观察, 2025, 14(13): 97-100+104.

[5] 杨凡. 面向创新创业能力培养的高职跨境电商课程体系构建与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(07): 9-11+15.

[6] 潘玥. 电子商务专业核心课程专创融合的框架建构与教学实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2025, (04): 50-53.

[7] 陈旭华, 陈俏丽. 黄炎培职教思想视域下跨境电商专业教育与创新创业教育融合策略研究——以义乌工商职业技术学院为例[J]. 商业经济, 2025, (04): 177-180.

[8] 陈伟芝, 廖俊棋, 彭艳, 等. 数智经济时代跨境电商创新创业人才规格研究[J]. 现代职业教育, 2025, (05): 45-48.

[9] 彭熙灿. "跨境电子商务"课程"三进阶六融合"教学模式改革研究[J]. 当代教育理论与实践, 2024, 16(04): 55-61.

[10] 廖蓓蓓. 专创融合模式下财经类专业教学改革与实践研究——以电子商务课程改革为例[J]. 科技经济市场, 2023, (11): 134-136.