

# 高职视觉传达设计专业项目驱动式教学法的探究

王天添, 李晓静

南阳科技职业学院, 河南 邓州 474150

DOI: 10.61369/VDE.2025170036

**摘 要 :** 随着现代职业教育的改革与发展, 理论与实践脱节、学生实践与创新能力不足、系统性解决问题的能力培养不足等成为高职院校教学改革中面临的焦点问题。本文即以视觉传达设计专业为研究对象, 通过诊断现阶段教学中暴露出的典型问题, 提出基于企业真实工作项目的教学模式重构策略, 并立足项目设计、课程整合、评价体系优化等视角, 提出视觉传达设计专业项目驱动式教学法的应用策略, 由此推动现代职业教育新范式构建, 针对性培养学生的实践技能、协作能力与职业素养, 达成高质量教育改革目标。

**关 键 词 :** 高职; 视觉传达设计专业; 项目驱动式教学法; 教学改革

## Exploration of Project-Driven Teaching Method in Higher Vocational Visual Communication Design Major

Wang Tiantian, Li Xiaojing

Nanyang Vocational College of Science and Technology, Dengzhou, Henan 474150

**Abstract :** With the reform and development of modern vocational education, issues such as the disconnection between theory and practice, insufficient practical and innovative abilities of students, and inadequate cultivation of systematic problem-solving abilities have become the focus in the teaching reform of higher vocational colleges. This paper takes the visual communication design major as the research object, diagnoses the typical problems exposed in the current teaching stage, puts forward the reconstruction strategy of the teaching mode based on the real work projects of enterprises, and from the perspectives of project design, curriculum integration, and optimization of the evaluation system, proposes the application strategies of the project-driven teaching method in the visual communication design major. Thus, it promotes the construction of a new paradigm of modern vocational education, specifically cultivates students' practical skills, collaborative abilities, and professional qualities, and achieves the goal of high-quality education reform.

**Keywords :** higher vocational education; visual communication design major; project-driven teaching method; teaching reform

### 引言

在数字媒体时代背景下, 视觉传达行业人才需求标准不断提升, 这就迫使高职院校必须开展教学改革, 着重提升学生的综合实践能力与行业环境适应能力, 以此为学生创造更好的就业前景。但目前部分高职院校视觉传达设计专业存在重理轻实、教学内容滞后脱节等问题, 影响了学生岗位胜任力的培养与发展。项目驱动式教学法是以企业真实工作流为实践任务的教学模式, 不仅可以强化产教融合, 突出学生实践技能的培养, 而且有利于学生对行业前沿与企业岗位工作环境的了解, 对学生的就业成长与可持续发展具有重要意义。

### 一、高职视觉传达设计专业教学问题诊断

#### (一) 课程内容与行业实践脱节

随着互联网技术与数字媒体行业快速发展, 视觉传达设计行业进入转型升级的新阶段。但高职院校视觉传达设计专业并未根据行业环境变化及时进行课程体系调整与优化, 多数学校仍以传统艺术设计理论、传统美术基础以及平面设计理论为中心构建课程结构, 并未将行业领域中的新技术、新技能与新理念融入课程

体系。例如当前的视觉传达设计专业课程中, 使用的案例或设计软件版本往往落后市场环境, 同时融合动态设计、移动与交互界面设计、电商视觉设计、用户体验调研等相关的内容相对较少, 导致学生难以适应行业发展要求, 甚至出现知识结构滞后问题, 影响其就业成长。

#### (二) 教学方法单一, 学生主动性不足

当前视觉传达设计专业中还存在教学方法单一的问题, 部分教师仍以传统讲授式教学法为主要手段, 呈现出“教师主导讲、

学生被动听”的课堂现象,使得学生缺乏主动实践、交流与创新探索的机会,影响了学生的自主学习意识与探究能力发展。同时,教师在教学设计中大多以设计理论、设计软件操作等技巧为核心要点,并未聚焦学生的设计思维、创新能力、项目策划思维、项目管理能力等综合素养。此外,在视觉传达设计专业课程改革中,未能坚持跨学科整合策略,无法将市场营销、新媒体传播、消费心理学等知识模块融入教学体系<sup>[1]</sup>。

### （三）评价体系偏重结果而非过程

现阶段视觉传达设计专业的评价体系大多以学生的考试成绩与最终作品表现为评定依据,其评价焦点在于学生设计作品的形式表现与技术完成度,却未能宏观、全面展现学生在项目实践过程中展现出的方案设计、团队协作、问题修正、交流合作、创意迭代、数据调研等方面的能力,使得学生在学习与作品设计中呈现出一定的功利性目的,着重追求视觉效果而一定程度上忽略了设计的逻辑依据、用户需求、概念创新等关键要点,不利于学生的可持续发展。

### （四）师资缺乏行业实践经验

视觉传达设计专业教师大多在专业院校毕业后即参与教学活动,缺乏参与一线设计行业与实践岗位的经验,从而导致教师对行业最新的发展情况、新技术应用流程与方法以及不同岗位工作内容和环境等了解不足,无法为学生提供符合真实职业情境的知识与策略。同时,高职院校在校企合作建设层面也大多处于浅层状态,学生只能通过见习参观、专家讲座等简单互动方式了解行业语境,无法深入探索真实的企业项目。这就使得高职院校在实践教学缺乏持续且高效的项目资源支持。

## 二、高职视觉传达设计专业项目驱动式教学法的应用策略

### （一）以行业真实需求为核心,精心设计教学项目

第一,深化校企合作,引入真实设计项目。在视觉传达设计专业项目驱动式教学中,高职院校应以校企合作为前提,通过与广告公司、知名设计工作室、数字传媒企业、文化传播公司等进行深度合作,并将企业的真实项目引入课堂,通过品牌形象设计、社会公益宣传、产品包装设计、短视频内容设计等主题项目,帮助学生了解真实市场的设计需求与约束条件,提高学生的岗位胜任力<sup>[4]</sup>。

第二,推动模块化项目库构建。高职院校应以本专业核心能力为基础,针对性开发梯度难度与多元主题的项目模块,并由此建立项目库。在梯度设计上,可以从基础型、提升型、综合型分类,在主题设计上,可以从标志与字体设计、宣传册与电商页面设计、品牌全案设计与推广等方面展开,以此建立循序渐进的项目训练系统。

第三,坚持真实项目情境创设。教师在项目驱动式教学时应尽可能创设真实的企业环境或工作语境,即使在模拟项目中,也应借助详细的工作流程提高其真实性,比如可以借助企业任务书、用户角色模拟扮演、市场数据支持等方式,让学生有更高的

职业代入感,锻炼学生的职业责任意识<sup>[3]</sup>。

### （二）重构课程结构,实现“项目引领、能力递进”的教学组织

第一,打破传统课程壁垒,围绕项目整合课程内容。传统视觉传达设计专业将不同模块的知识整合为《图形设计》《构成基础》《数码影像》《版式设计》等课程,而在项目驱动式教学视域下,教师应以项目主题为中心,将不同课程中的分支知识点融入项目实践进程,以此引导学生在完整项目锻炼中提升其综合能力与多学科知识协同能力。

第二,建立“基础技能+专项能力+综合实战”三段式项目课程结构。其中第一阶段以美学基础理论和设计软件应用为主,重点夯实学生完成小型项目的技能;第二阶段则围绕设计思维与创意方法进行培养,并通过中型项目进行锻炼;第三阶段则以综合项目模拟训练或真实工作项目流程体验为基础,全方位提高学生的策划能力、设计思维、协作意识与交流表达能力<sup>[4]</sup>。

第三,深化行业标准与工作规范认知。在项目驱动式教学法应用中,教师还应结合具体项目帮助学生了解行业标准与规范,一方面可以通过行业真实工作流程、质量标准等要素进行渗透教育,另一方面可以通过阐述真实设计工作小组的沟通模式,包括设计提案、客户反馈、修改流程等机制,帮助学生提前适应真实工作环境。

### （三）转变教学方式,突出学生主体与教师主导的双重角色

第一,重构教师角色定位,从教学主导者转变为项目导师与流程管理者。在项目驱动式教学模式下,教师应改变传统的讲授式教学习惯,而是要肩负起项目导入、任务分解、资源辅助、问题辅导、节点评审等工作,为学生完成项目任务提供全程辅助,以此提升学生的自主探索能力与问题解决技能<sup>[5]</sup>。

第二,推行小组协作学习模式,模拟真实企业运作流程。在项目驱动教学中,教师应组织学生通过小组结构参与到项目任务中,并根据项目规模与模块划分,将“学生设计团队”分为艺术指导、设计师、客户经理等不同角色。同时,教师也可以引入真实的企业运作流程,通过团队头脑风暴、设计迭代、方案提报等工作环节设计,强化学生的沟通协作能力与项目管理技能<sup>[6]</sup>。

第三,注重项目过程指导与反思学习。在项目任务设计中,教师必须要求学生完整呈现项目过程,通过市场调研报告、创意草图、方案优化记录、客户沟通记录等阶段性成果,充分展现学生项目实践中遇到的困境,进而提供针对性的帮助与辅导。在项目活动结束后,教师还可以借助集体评图、项目汇报等方式,组织学生相互学习、分享与反思,进一步内化学习效果<sup>[7]</sup>。

### （四）建立多元综合评价体系,注重能力成长与过程表现

第一,建立过程性与终结性评价结合的综合评价体系。在项目驱动式教学模式下,教师在评价环节应综合考评学生的项目成果质量、设计创意、团队贡献、团队协作能力、沟通交际能力、报告撰写能力等,尤其关注学生的创意生成过程、问题解决策略与方案修正策略,以此既要在评价中呈现学生项目实践过程中展现出的能力素养,又要对其项目成果作品的最终呈现情况进行评价,以此客观展现学生的成长进程<sup>[8]</sup>。

第二，建立多元主体评价体系，引入企业评价与学生评价。现阶段高职院校主要以教师为评价活动主体，对此还需要进行扩展与完善评价主体团队。一方面可以在校企合作视域下，将企业专家、企业导师、企业管理人员等主体引入项目评价活动，从企业视角对学生的设计成果进行客观评定。另一方面可以组织学生参与评价，通过小组成员互评、学生自评等方式，全面展现不同学生的学习态度与成长情况。

第三，构建个人作品集机制。教师应鼓励学生定期整理项目作品成果与过程记录，并将其整合为个人作品集。一方面，学生可以根据成果记录定期进行反思学习，进行自我完善与不断优化，另一方面可以为学生未来求职提供作品依据，提高其就业竞争力<sup>[9]</sup>。

### （五）建立师资培养体系，侧重“双师型”教师发展

第一，建立线上线下教师培训体系。高职院校应依托线上专家讲座、线上教师论坛、线下专题课程等培训途径，全面强化教师的项目化教学水平与综合教学能力。

第二，明确“双师型”教师发展与评价指标，引导本专业教

师通过相关培训课程学习、参加评审活动、考取职业资格证书等方式，获得“双师型”教师称号，提高教师的可持续发展意识。

第三，推进企业教师流动工作站建设，组织教师定期参与到视觉设计领域企业工作中，并通过参与其管理、生产、设计、营销等不同工作内容，了解当前真实的企业环境与就业氛围，提高教师实施项目驱动教学法的能力与水平<sup>[10]</sup>。

## 三、结语

综上所述，项目驱动式教学是建立在行业真实情境上的项目任务教学策略，既突出了理论知识与实践技能的整合应用，又促进了视觉传达设计专业教学与行业产业的协同与衔接关系。因此高职院校应全面深化该教学模式的构建与实施，并通过校企合作建设、项目资源库建设、课程体系优化、评价体系完善、“双师型”教师培养等策略，不断推进视觉传达设计专业人才培养优化，提升其人才培养质量与适应性。

## 参考文献

- [1] 吴军. AI时代中国高职院校视觉传达专业课程改革的挑战与机遇[J]. 三角洲, 2024, (15): 224-226.
- [2] 张泽丰. 课程思政背景下视觉传达设计专业项目式教学探究[J]. 齐鲁师范学院学报, 2023, 38(06): 66-73.
- [3] 徐夕人. 校企合作下视觉传达设计专业实训项目教学改革——以文化创意产品设计为例[J]. 上海包装, 2023, (11): 190-192.
- [4] 赵勤, 李鸿祥. 视觉传达品牌设计专业硕士“岗位与产学研一体”模式下的人才培养研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(09): 186-188.
- [5] 张莉. 产教融合视域下职业院校视觉传达设计人才培养研究[J]. 教育教学论坛, 2023, (09): 44-47.
- [6] 胡茜萍. 项目驱动法在高职院校视觉传达设计专业教学中的应用——以“广西农企项目”为例[J]. 广西教育, 2022, (18): 148-151.
- [7] 刘丹丹. 项目驱动结合对分课堂教学模式在视觉传达设计课程中的应用探究[J]. 西部皮革, 2022, 44(12): 89-91.
- [8] 张建军, 李文静. 项目驱动教学法在视觉传达设计教学中的应用探索[J]. 湖南包装, 2021, 36(03): 167-169.
- [9] 马文曦. 以学生为中心、项目为驱动、成果为导向的视觉传达设计专业课程群教学范式研究——以平面广告设计课程为例[J]. 美术教育研究, 2021, (02): 156-157.
- [10] 朱徐庆. “项目驱动”在视觉传达专业教学研究与实践[J]. 老字号品牌营销, 2020, (07): 125-126.