

# 产教融合驱动传统陶瓷产业转型升级的路径研究

陈诗蕾

泉州工艺美术职业学院，福建 泉州 362500

DOI: 10.61369/VDE.2025180012

**摘 要：** 传统陶瓷产业作为我国特色产业，受生产模式固化、创新能力薄弱、人才结构失衡等问题制约，难以实现快速转型，产教融合作为整合教育与产业资源的关键纽带，对破解产业发展瓶颈具有重要意义。基于此本文聚焦产教融合与传统陶瓷产业转型的内在关联，系统分析产教融合驱动产业转型的必要性、产业发展现状及具体路径，旨在为传统陶瓷产业突破发展瓶颈、实现高质量升级提供理论参考与实践指引。

**关 键 词：** 产教融合；陶瓷产业；人才需求；高职院校；创新

## Research on Paths of Industry-Education Integration-Driven Transformation and Upgrading of Traditional Ceramic Industry

Chen Shilei

Quanzhou Vocational College of Arts and Crafts, Quanzhou, Fujian 362500

**Abstract：** As a characteristic industry in China, the traditional ceramic industry is restricted by problems such as rigid production modes, weak innovation capabilities, and unbalanced talent structure, making it difficult to achieve rapid transformation. Industry-education integration, as a key link integrating educational and industrial resources, is of great significance for breaking through the bottlenecks in industrial development. Based on this, this paper focuses on the internal connection between industry-education integration and the transformation of the traditional ceramic industry, systematically analyzes the necessity of industry-education integration driving industrial transformation, the current situation of industrial development, and specific paths, aiming to provide theoretical reference and practical guidance for the traditional ceramic industry to break through development bottlenecks and achieve high-quality upgrading.

**Keywords：** industry-education integration; ceramic industry; talent demand; higher vocational colleges; innovation

## 引言

传统陶瓷产业作为承载民族文化记忆、支撑区域经济发展的重要产业，在长期发展中形成了深厚的技艺积淀与产业基础，但其经验驱动的生产模式、低端同质的产品结构及人才断层的发展困境，与当下智能化、绿色化、文创化的产业升级需求严重脱节，尤其在“双碳”目标与消费升级双重背景下，传统陶瓷产业面临能耗过高、创新不足、市场竞争力弱化等多重挑战，转型升级已成为产业存续与高质量发展的必然选择，产教融合作为整合教育资源与产业资源的重要纽带，不仅可以利用校企协同破解产业人才供需错配难题，又能依托产学研协同创新突破技术瓶颈，为传统陶瓷产业转型提供人力、技术双重支撑。

## 一、产教融合与传统陶瓷产业转型之间的内在关联

传统陶瓷产业转型产生的多元化需求是推动产教融合的核心动力，随着传统陶瓷产业向智能化、绿色化、品牌化转型，其在人才、技术、产品创新等方面的需求呈现出复合型、高阶化特征，这些转型需求无法仅依靠产业内部资源满足，需借助教育体系的人才培养、科研创新能力<sup>[1]</sup>，而产教融合正是对接这种需求的桥梁，借助产业需求反向牵引教育资源配置，使教育供给精准匹配产业转型方向，同时教育体系可以结合产业转型方向，实现人才培养模式创新、科研成果转化、教育资源增值，提升教育价

值，例如院校可以与陶瓷企业合作研发智能烧制技术，既推动企业技术升级，又提升自身科研水平，还可以利用校企订单班培养复合型人才，既解决企业用工难题，又提高学生就业率与就业质量<sup>[2]</sup>。

## 二、产教融合驱动传统陶瓷产业转型的必要性

### （一）弥补传统陶瓷产业技术创新短板的关键支撑

传统陶瓷产业长期依赖经验型生产模式，在技术创新方面存在研发能力弱、成果转化难、技术迭代慢的短板，这一短板成为

影响产业转型的核心瓶颈，而产教融合借助整合“产学研用”资源，为弥补产业技术短板提供关键支撑，基于产教融合可以建立技术培训和联合研发双机制，推动技术持续迭代<sup>[3]</sup>，具体而言，企业技术人员可进入院校、科研院所参加理论知识培训，更新知识体系；而校企双方可围绕产业新技术需求开展长期合作研发，确保技术紧跟行业前沿。

### （二）提升传统陶瓷产业市场竞争力的必然选择

在消费升级与全球化竞争背景下，传统陶瓷产业面临同质化竞争激烈、品牌附加值低、市场响应速度慢等市场困境，而产教融合是提升其市场竞争力的必然选择，一方面，从产品差异化竞争来看，产教融合能推动传统陶瓷产业实现“文化+科技+设计”的产品创新，高职院校在文化创意、美学设计方面具备优势，可深度挖掘传统陶瓷文化内涵，结合现代设计理念与数字化技术，开发兼具文化底蕴与时尚属性的差异化产品，精准把握消费需求变化，快速将设计创意转化为市场产品<sup>[4]</sup>；另一方面与高职院校合作开展技术研发、产品设计、人才培养，传统陶瓷企业可提升自身的技术含量与文化附加值，塑造创新型品牌形象，与此同时，产教融合过程中形成的“校企合作项目”“人才培养基地”等成果，可作为企业社会责任与创新能力的重要体现，增强消费者对品牌的信任度与好感度<sup>[5]</sup>。

### （三）是缓解传统陶瓷产业人才需求变化的核心抓手

传统陶瓷产业转型前对人才的需求更加偏向于技术型，复合型人才考量不足，但随着消费者需求的变化和市场竞争力的增大，陶瓷产业迫切需要进行转型和升级，这使得传统产业岗位要求和人才需求已经难以适应市场发展趋势，而产教融合能推动教育资源与产业需求深度耦合，借助产业主体参与人才培养方案制定、课程设计、实践教学等环节，高职院校可精准捕捉产业转型中的人才需求变化，及时调整培养方向，培养可以适应市场发展和产业升级的复合型人才<sup>[6]</sup>，同时产教融合借助“校企订单班”“顶岗实习”等模式，使学生在实习期间就熟悉企业岗位要求、生产流程、企业文化，毕业后可直接上岗，缩短企业培训周期，降低用人成本，从而进一步缓解产业人才短缺的问题。

## 三、传统陶瓷产业发展现状分析

传统陶瓷产业的人才结构呈现低端饱和、高端短缺的失衡状态，尤其是具备跨领域能力的复合型人才与引领产业转型的高端人才严重不足，对产业转型升级的步伐产生影响，从人才层次来看，传统陶瓷产业的从业人员多集中于生产一线的操作型人才，这类人才主要依赖师徒传承或短期培训培养，具备基础操作技能，但缺乏系统的理论知识与创新能力，难以适应产业智能化、绿色化转型对技术的需求，同时传统陶瓷产业人才培养渠道单一，与教育体系的衔接不足<sup>[7]</sup>，具体而言，一方面，职业院校是培养陶瓷技能型人才的主要阵地，但多数院校的课程设置仍以传统技艺为主，缺乏对数字化、智能化、绿色化等新兴技术与知识的融入，导致毕业生难以快速适配产业转型后的岗位要求<sup>[8]</sup>；另一方面，高职对陶瓷产业相关专业的设置较少，且多集中于艺术类

或材料类，缺乏跨学科的复合型专业，难以培养出兼具技艺、技术、设计、市场能力的复合型人才。

## 四、产教融合驱动传统陶瓷产业转型升级的路径

### （一）结合产业需求，制定产教融合人才培养目标

将产业发展的内在诉求转化为教育培养的具体方向与标准，构建产教融合人才培养结构，可以为传统陶瓷产业突破转型期的人才瓶颈提供精准支持，传统陶瓷产业转型升级过程中，岗位结构正经历从单一操作导向向多元复合导向的根本性重构，不同类型岗位对人才的能力要求呈现显著差异，需按岗位功能定位进行分层梳理<sup>[9]</sup>，具体而言，培养技术类岗位人才时，院校可以将培养具备智能生产设备的故障诊断与维护能力、生产工艺参数的优化调整能力以及绿色生产技术的实际应用能力的复合型人才作为培养目标，并基于产教融合教育理念，将技术理论与生产实践结合，重构育人目标。

同时创新作为推动产业转型升级的核心驱动力，院校需要对产业市场发展趋势有精准的判断与把握，培养学生的前瞻性思维与创新能力，促使他们能够引领产业技术突破与产品升级方向，以此推动产业发展，此外高职院校作为人才培养的实施主体，需主动与企业、行业协会建立常态化沟通机制，积极收集产业需求反馈信息，并结合自身的教学资源条件、科研能力水平以及人才培养周期特点，对需求信息进行系统分析与解读，为培养目标调整提供科学依据<sup>[10]</sup>，比如在当下文化复兴时代背景下，陶瓷产业发展需要人才具备传统陶瓷文化的挖掘与提炼能力、陶瓷文创产品的创意设计能力以及文创IP的运营与推广能力，以提升陶瓷产品的文化附加值，院校需要对产业生态延伸需求进行系统分析，制定针对性人才培养目标，为产业转型提供人力保障<sup>[11]</sup>。

### （二）构建校企协同人才培养体系，强化人才适配性

建立校企协同人才培养体系是产教融合驱动传统陶瓷产业转型升级的核心路径，其本质是利用教育与产业的深度耦合，实现人才培养与产业需求的精准匹配，可以为产业转型提供可持续的人力支撑。

其一，校企双方需共同开展人才需求调研，明确传统陶瓷产业转型升级对不同层次人才的能力要求，并以此为依据制定分层分类的人才培养目标，确保培养目标与产业需求高度一致，避免人才培养与产业需求脱节；

其二，需推动产业需求融入人才培养全过程，实现课程体系与教学内容的动态优化，一方面企业可参与课程设计，将陶瓷产业的最新技术、生产标准、市场需求、转化为课程内容，开设“陶瓷智能制造实务”“陶瓷绿色生产技术”“陶瓷文创产品开发”等特色课程，替代传统单一的技艺类课程<sup>[12]</sup>；另一方面可引入企业真实项目作为教学案例，让学生在课程学习中参与陶瓷产品设计、生产工艺优化、市场调研等项目，将理论知识与实践应用结合；

其三，需构建校企双场景培养模式，强化学生的实践能力与产业适配性，一方面，企业可提供实习实训基地，为学生提供阶

阶段性实习、顶岗实习等实践机会，让学生接触真实的陶瓷生产场景，熟悉智能设备操作、绿色生产流程等；另一方面，可推行双导师制，由学校教师负责理论教学，企业技术骨干或管理人员负责实践指导，学生在学习过程中既能获得系统的理论知识，又能学习企业的先进技术与管理经验。

**（三）搭建“产学研用”协同创新平台，帮助产业实现升级和转型**

整合高职院校、科研院所的科研优势与企业的生产实践优势，实现技术研发、成果转化与产业应用的无缝衔接，是推动传统陶瓷产业从经验驱动向创新驱动转型的必要路径，首先平台需围绕传统陶瓷产业转型的核心技术需求，组建跨学科创新团队，其中包括高职院校材料学、美术专业、设计学等领域的专家，科研院所的技术研发人员，以及企业的技术骨干与管理人员，形成更专业的产学研发展模式<sup>[13]</sup>；其次产学研用平台需结合院校理论

教学为传统陶瓷企业提供技术咨询、技术培训、检测认证等增值服务，提升企业的科研成果、技术应用能力和创新能力；最后可组建技术服务团队，为企业提供智能设备升级、绿色生产改造等技术咨询，帮助企业制定个性化的技术升级方案，与此同时可开展技术培训，针对企业员工开展智能设备操作、绿色生产标准、质量管理等培训，提升员工的技术水平与职业素养，帮助产业实现升级和转型。

**五、结语**

综上所述，传统陶瓷产业转型升级是破解发展瓶颈、实现高质量发展的必然选择，而产教融合凭借资源整合与协同赋能优势，成为推动这一进程的核心驱动力，通过制定产教融合人才培养目标、构建校企协同人才培养体系、搭建“产学研用”协同创新平台等方式，可以强化校企合作，为传统陶瓷产业注入新活力，推动其快速转型和升级。

**参考文献**

- [1] 许剑雄, 张海霞, 姜宇琪, 等. 景德镇先进陶瓷产业发展的问题与对策研究 [J]. 佛山陶瓷, 2025, 35 (05): 86-89.
- [2] 刘毅, 李毅. "双碳"时代潮州陶瓷产业转型升级路径探究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2025, 41 (04): 110-112.
- [3] 王慧. 基于"文化浸润、产教融合"的陶瓷产品设计人才培养策略研究 [J]. 美术教育研究, 2025, (08): 139-141+179.
- [4] 李亚敏. 新材料技术在传统陶瓷产业中的应用与产业升级路径 [J]. 百科知识, 2024, (36): 26-28.
- [5] 李彦雯, 杨哲伦. 传统陶瓷文化产业机遇与挑战、融合发展模式及创新举措研究 [J]. 文化产业研究, 2024, (01): 200-216.
- [6] 杜倩. 中国传统陶瓷产业可持续发展的实现路径 [J]. 山西财经大学学报, 2024, 46 (S2): 101-103.
- [7] 曹宇, 胡继林, 文瑾, 等. 工程认证背景下融入当地陶瓷产业素材的特种陶瓷课程思政教学改革探索 [J]. 江苏陶瓷, 2024, 57 (05): 7-9.
- [8] 乔宁, 张媛. 基于"共生"理论的市域产教联合体建设研究——以铜川耀州瓷产业为例 [J]. 才智, 2024, (25): 73-76.
- [9] 方奕峰, 方辉. 陶瓷产品设计教学的产教融合育人模式构建 [J]. 景德镇学院学报, 2024, 39 (02): 14-17.
- [10] 周小丽, 洪梅. 产教融合视域下陶瓷设计产业学院课程构建研究 [J]. 陶瓷研究, 2024, 39 (02): 120-122.
- [11] 程久发, 程艺鹏. 新业态下陶瓷产业学院的人才培养模式探究 [J]. 陶瓷研究, 2022, 37 (04): 84-86.
- [12] 李玲玲. 文化创意产业化背景下传统陶瓷艺术产业发展研究 [J]. 中国陶瓷工业, 2021, 28 (04): 52-56.
- [13] 王玉宁. 基于产学研协同的陶瓷产业创新创业人才培养模式探索 [J]. 陶瓷研究, 2021, 36 (02): 96-98.