

以“媒”为桥，以“育”铸魂——自媒体时代“00后”高职学生主流价值观培育路径探究

程静

苏州信息职业技术学院，江苏 苏州 215200

DOI: 10.61369/VDE.2025180032

摘 要： 数字信息时代下，科学技术、互联网技术得到质的发展，在此，自媒体也得到了高度发展。高职院校是为党育人、为国育才的主要阵地，承担着为国家培育高素质、高质量技能型人才重要使命。既有如此重任，在自媒体蓬勃发展的时代下，“00后”高职学生主流价值观培育路径的创新优化和探究对于高职院校来说有着举足轻重的地位。本文旨在研究自媒体时代下“00后”高职学生主流价值观培育路径，希望能够实现对“00后”高职学生主流价值观和思想政治素养的有效培育，切实提升思政教育质量，以期实现思政教育方式的与时俱进。

关 键 词： “00后”高职学生；主流价值观；思想政治素养

“Taking ‘Media’ as a Bridge and ‘Education’ as the Soul” — Exploration of the Path to Cultivating Mainstream Values for Post-2000s Vocational College Students in the We-Media Era

Cheng Jing

Suzhou College of Information Technology, Suzhou, Jiangsu 215200

Abstract： In the digital information age, science and technology as well as Internet technology have achieved qualitative development, and against this backdrop, self-media has also experienced vigorous growth. Higher vocational colleges serve as the main front for cultivating talents for the Party and the country, shouldering the important mission of nurturing high-quality, skilled talents for the nation. Given such a crucial responsibility, in the era of the vigorous development of self-media, the innovation, optimization, and exploration of the cultivation paths for the mainstream values of "post-00s" students in higher vocational colleges hold a pivotal position for these institutions. This paper aims to study the cultivation paths of the mainstream values of "post-00s" students in higher vocational colleges in the self-media era, hoping to realize the effective cultivation of their mainstream values and ideological and political literacy, practically improve the quality of ideological and political education, and thereby achieve the advancement of ideological and political education methods with the times.

Keywords： "post-00s" students in higher vocational colleges; mainstream values; ideological and political literacy

引言

数字信息时代背景下，随着科学技术不断发展，互联网技术得到质的飞跃发展，自媒体技术随之出现并迅速在大众生活尤其是“00后”高职学生中占据一席之地，这对于当代高职院校教育和管理“00后”高职学生的增加了挑战，对于“00后”高职学生产生了日益显著的影响，也逐渐减弱了传统的思想政治教育模式，从而难以满足对“00后”高职学生主流价值观培育。因此，充分研究自媒体发展现状，综合考量“00后”高职学生学情，发挥自媒体技术优势，创新主流价值观的思想政治教育路径，为“00后”高职学生思想政治素养培育搭建更为广阔且便捷的空间，助力学生成长成才，为国为民贡献力量。

项目信息：

本文系江苏高校哲学社会科学基金项目“自媒体传播下高职学生正能量价值引领研究”（项目编号：2021SJB0728）；

2023年江苏省高等教育教改研究立项课题：基于产教赛创融合下的工作室育人模式的研究与实践（2023JSJG575）。

一、自媒体发展现状及“00后”高职学生主流价值观培育困境分析

自媒体（We Media）侧重于“个人化”和“自主性”，普通大众通过网络平台（如微信公众号、微博、抖音、B站等）^[1]自主进行内容创作与传播的途径和方式越来越便捷，因此，在当今数字化时代，自媒体发展可谓日新月异。自媒体有着门槛低、传播快、互动性强等特点，迅速成为信息传播的重要力量。根据CNNIC中国互联网络信息中心公布的《第56次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年底，我国短视频创作者账号数量已达16.2亿、而根据《中国网络视听发展研究报告（2025）》，当前职业网络主播的数量已经突破3800万，成为数字经济中最具活力的新兴群体^[2]。自媒体涉足领域广泛多元，从生活日常到专业知识，从娱乐休闲到政治经济，几乎涵盖社会生活的方方面面。并且，随着算法推荐机制的不断完善，自媒体传播的精准度和影响力持续提升，志同道合即可便捷地聚集在一起，形成强大的传播效应。这样强大的传播效应，也在深深吸引着“00后”高职学生。对于“00后”高职学生而言，自媒体已深度融入他们的生活。他们成长于互联网飞速发展的时代，对自媒体有着极强的敏感性，而自媒体也对其极具吸引力。自媒体为他们提供了丰富的学习资源和广阔的社交空间，满足了他们对个性化、多元化的需求。然而，自媒体的迅猛发展也给“00后”高职学生主流价值观培育带来诸多困境。

（一）自媒体信息繁杂，真假难辨。

自媒体创作账号和网络主播数量庞大，内容庞杂，在算法加持推演下，大量碎片化、未经筛选的信息充斥其中，部分虚假信息、不良信息容易误导学生，干扰他们正确主流价值观的培育^[3]。

（二）自媒体游戏娱乐化倾向严重。

“00后”高职学生可根据喜好，在算法的加持下，持续推送感兴趣的内容，“00后”高职学生在频繁接触这类信息后，容易沉迷其中，脱离现实生活和学习节奏而变得浮躁、功利，对严肃的知识学习和主流价值观教育产生校级甚至是厌烦、抵触情绪。

（三）自媒体传播下价值观多元复杂。

自媒体传播内容和方式太过于多元和便捷，很容易导致一些不良思想观念渗透给“00后”高职学生，冲击其在长久传统教育中形成的已有价值体系，使他们在主流价值选择和培育上陷入迷茫和困境^[4]。

二、“00后”高职学生学情现状及其主流价值观培育困境成因分析

“00后”高职学生是伴随互联网蓬勃发展而成长的一代人，他们得益于时代的发展，也具有鲜明的时代特征，结合其成长的时代背景，有其特有的学情现状。

（一）学习维度。

“00后”高职学生较为崇尚个性化学习，自我主体意识浓厚，在兴趣驱动下，对课程学习及教师教学的喜好表现得较为直

接。遇到学习困难时，习惯依赖自媒体互联网求解，缺乏实际调研以及与教师、同学深入探讨的意识。在专业认知上，他们定力不强，常按自己意愿虚拟“专业”，构建自己主观认知的知识体系，存在隐性隐患。

（二）学校教育。

高校是大思政体系下的主流价值观培育的主阵地，而高职院校在思政课教学中尚存在一些实际问题。其一，主流价值观培育目标定位与学生实际有偏差，过于政治化、理想化，脱离学生实际，出现“抬头率”和“点头率”低的问题，难以引起学生共鸣，甚至可能引发反感。其二，教育内容理论性过强而实践性较少，缺乏“00后”高职学生思想培育的针对性，与高职学生理论水平较低、对理论学习兴趣不高的实际情况不符，无法有效解决学生成长中的思想困惑。其三，教育方法较为单一、缺乏灵活性，教学内容存在陈旧现象，教学方式采用传统的“灌输法”、“填鸭式”为主，忽视学生主体地位，难以调动学生参与的积极性，更不能满足学生学习和生活乃至就业需求。

（三）价值观现状。

“00后”高职学生长期浸润在大中小学学校教育和家庭教育中，存在社会阅历和经验不足的实际现状，对信息的判断能力有待提高，在面对这些不同领域、不同语言的实时共享信息时，很难对信息的准确性和有效性进行准确、合理的判断。从价值观现状来看，呈现出功利化、多元化、宽容化和矛盾化的特点。在价值目标选择上，更多学生倾向于“有利于个人发展”、“高收入”等较为功利的现实因素^[5]，使部分学生以金钱作为价值评价标准，过于注重物质追求，对社会贡献的关注度相对较低。在价值取向方面，既有认同奉献精神的学生，也有追求名利双收的群体，价值呈现多元态势。在价值选择时，部分学生存在理论认知与实践践行不一致的矛盾，折射出高职学生思想政治素养薄弱的实际现状。

三、发挥自媒体优势，创新“00后”高职学生主流价值观培育路径

面对自媒体带来的挑战，应积极探索，充分发挥自媒体优势，创新“00后”高职学生主流价值观培育路径。

（一）强化思想引领，加大党委主导的“强度”

高职院校需强化党委在“00后”高职学生主流价值观培育中的主导作用，加强顶层设计和制度建设，健全领导机制^[6]，明确意识形态教育的主体责任，将主流意识形态认同培育工作作为开展其他一切工作的基础，要深刻认识学生主流价值观培育的重要性和迫切性。

由此，通过党委主导的“强度”提升，将“00后”高职学生主流价值观培育及思想引领融入学生学习、生活的全场景，既顺应“00后”高职学生的数字化生活习惯，针对性破解学情中的突出问题，为主流价值观培育构建“党委牵头、多方联动、精准施策”的长效机制。

（二）正确认识网络，优化教育环境的“高度”

针对“00后”高职学生过度依赖网络获取信息、易受不良信

息误导的问题，需将“网络素养教育”纳入人才培养方案，构建“理论+实践+案例”的三维立体化认知引导体系。高职院校可以开设《网络素养与价值判断》课程，引导学生深刻认识自媒体对其深度思考的削弱，以及不良价值观对个人认知的侵蚀；另一方面，可升级校园官网、官方公众号、短视频账号的内容板块，开设“专业技能云课堂”、“高职学子朋辈影响正能量故事”等专栏，录制学生喜闻乐见的短视频，适配学生碎片化学习习惯。再者，可邀请专家学者开展“网络职业认知讲座”，客观解读自媒体行业的发展现状，介绍行业机遇，引导学生理性看待“网络职业光环”，避免因盲目跟风陷入“职业选择误区”。可以向学生推荐“学习强国”职教板块、“国家中小学智慧教育平台”等官方学习平台，引导学生主动接触高质量网络内容，帮助学生建立“网络职业与专业发展相融合”的理性认知。

此外，高职院校应聚焦校园网络空间这一“00后”高职学生日常活动的核心场景，在技术层面联合学校网络信息中心升级“校园网络安全防护系统”，建立“不良信息实时监测机制”^[7]，对校园 WiFi 覆盖区域、校内学习平台的信息进行24小时动态监测，帮助学生屏蔽无关干扰信息，减少不良内容的接触频率，打造清朗网络环境^[8]。

（三）提高教育效果，创新主流价值培育的“力度”

“00后”高职学生受互联网思维影响，易呈现“线上活跃、线下沉默”的社恐型现象，结合这一情况，首先可以在内容创新上，构建“专业+价值”“兴趣+价值”双融合体系，立足高职“职业性、实践性”属性，推动专业课教师深挖课程价值元素，如计算机网络技术专业结合孙勤良事迹与技术要求，引导学生树工匠精神；针对学生自媒体兴趣，指导创作主流价值观相关 Vlog、动画短片^[9]。同时，将《大学生职业发展与创新创业》等课程核心知识点，转化为“求职简历是否该美化”等职场、生活场景题，增强代入感。其次，在方法革新上，可以尝试推行“互动式+沉浸式+个性化”三维教学法，摒弃“灌输式”教学，借“学习通”等平台开展线上弹幕讨论、辩论赛，如围绕自媒体娱乐化话题辩论；组织参观红色场馆、校园角色扮演等实地体验活动，让学生在实践中感悟践行价值。再次，在载体拓展上，构建“校园文化+自媒体平台+社会实践”多元传播矩阵，打造校园价值观主题文化节，展播学生优秀作品；升级校园自媒体，用通俗语言解读热点，鼓励教师运营个人账号分享价值故事。组织“三下乡”等实践活动，将学生参与情况纳入第二课堂考核，激励其用专业技能服务社会，切实提升培育效果，推动主流价值观入脑入心^[10]。

参考文献

- [1] 耿海霞. 自媒体时代高职院校主流意识形态认同培育路径研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023(03): 69-71.
- [2] 王文英. 自媒体在高职院校思想政治教育中的运用研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022(09): 64-66.
- [3] 李琳, 邓莹. 新媒体视域下高职院校学生网络素养培育路径探析 [J]. 科技, 2024(19): 68-70.
- [4] 宋国豪 井妍. 新媒体视域下高职学生思想政治教育路径探析 [J]. 学术园地, 2024(06): 202-204.
- [5] 唐雷. 自媒体背景下高职学生职业观培养浅析 [J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2023(05): 167-170.
- [6] 胡文闻. 自媒体时代高职院校网络舆情管控与思想政治教育的整合优化 [J]. 湖北省社会主义学院学报, 2017(04): 86-89.
- [7] 王燕平. 自媒体环境下高职院校学生思想政治教育创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2016(09): 33-34.
- [8] 余行, 董玥. 自媒体时代下高职学生网络思想政治素养的提升方法 [J]. 职业教育, 2023(04): 175-176.
- [9] 周治. 自媒体视域下高职学生思想政治教育现状及路径创新与实践 [J]. 上海商业, 2021(05): 141-143.
- [10] 濮方龙. 自媒体视域下高职院校学生思想政治教育新途径研究 [J]. 传媒论坛, 2019(12): 11-17.