

基于学生需求视角的高职大学生就业导航

刘亚莉

甘肃交通职业技术学院，甘肃 兰州 730207

DOI: 10.61369/VDE.2025180043

摘要：高职学生作为特定的就业群体，有着独特的职业期望、技能水平与兴趣偏好。基于此，本文深入探究了学生需求视角下高职大学生就业的意义和策略，旨在通过不同的方式和方法提升学生的就业竞争力，实现学生的高质量充分就业，为学生个人的职业发展与社会的经济发展贡献力量。

关键词：学生需求；高职院校；大学生就业

Employment Navigation for Higher Vocational College Students from the Perspective of Student Needs

Liu Yali

Gansu Vocational and Technical College of Communications, Lanzhou, Gansu 730207

Abstract : As a specific employment group, higher vocational college students have unique career expectations, skill levels and interest preferences. Based on this, this paper deeply explores the significance and strategies of higher vocational college students' employment from the perspective of student needs, aiming to improve students' employment competitiveness through various ways and methods, realize high-quality and full employment of students, and contribute to students' personal career development and social economic development.

Keywords : student needs; higher vocational colleges; college students' employment

引言

国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见明确指出纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，大学生是大众创业万众创新的主力军，支持大学生创新创业具有重要意义。深化高校创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，健全校校、校企、校地、校所协同的创新创业人才培养机制，打造一批创新创业教育特色示范课程^[1]。高职院校应该根据国家的政策性文件走符合国家发展的道路，这样才能够更好地保证学生的就业率。

一、研究学生需求视角下高职大学生就业的意义

(一) 助力学生精准定位职业方向

高职学生正处于职业探索与抉择的关键时期，他们对于自身兴趣、能力和职业目标往往缺乏清晰认知。从学生需求视角出发研究就业，能够深入了解每个学生的独特特质，包括性格特点、兴趣爱好、技能水平等。通过专业的测评工具和个性化的咨询辅导，帮助学生发现自己的优势与潜力所在，从而精准定位适合自己的职业方向^[2]。

(二) 推动高职院校优化人才培养模式

高职院校承担着为社会培养应用型人才的重要使命，其人才培养模式是否与市场需求和学生需求相匹配，直接关系到学生的就业质量和学校的发展前景。研究学生需求视角下的就业，能够为高职院校提供丰富的反馈信息。学校可以根据学生的职业期望

和就业市场的实际需求，调整专业设置，淘汰那些就业前景不佳、与市场需求脱节的专业，增设或优化新兴专业和热门专业^[3]。同时，在课程设置上，更加注重实践教学和技能培养，增加与行业企业实际需求紧密相关的课程，提高学生的实践操作能力和解决实际问题的能力。此外，还可以根据学生的个性化需求，提供多样化的选修课程和培训项目，满足学生不同的职业发展需求，从而提升学校的人才培养质量和市场竞争力。

(三) 促进就业市场供需平衡

就业市场的供需平衡是经济健康发展的重要保障。从学生需求视角研究高职大学生就业，有助于深入了解学生对就业岗位的期望和要求，以及就业市场对不同类型人才的需求状况。通过搭建学生与就业市场之间的信息桥梁，使学校能够及时掌握市场动态，调整人才培养策略，为企业输送符合需求的高素质技术技能人才^[4]。

二、学生需求视角下高职大学生就业的策略

(一) 多元融合, 个性引航

高职院校应降低传统就业指导理论课程的比重, 增加个性化职业规划辅导的比重, 这样才能够使学生有更多的时间进行自我职业的探索与规划。例如, 高职院校应通过一对一咨询的方式, 帮助学生明确优势与短板, 找准职业定位, 提升就业竞争力与职业适配度^[5]。此外, 高职院校应密切关注就业市场的动态, 这样才能够把最新的就业动态内容与学生的发展需求进行融合。例如, 高职院校对于土建类专业应关注装配式建筑技术、绿色建筑设计与管理等前沿知识, 这样才能够及时更新就业指导手册, 使培养出来的学生更好地符合社会发展的潮流。

高职院校对于一门专业不应只讲授单一的学科内容, 还应该结合多种学科进行讲解, 这样才能够满足多元化的就业岗位需求。例如, 高职院校应从学生需求视角出发, 将工程测量、无人机测绘等土建类专业与行业前沿技术相结合, 这样才能够使学生在掌握地形图绘制、三维建模等专业技能的同时, 拓展学生的职业发展路径, 使他们成长为建筑行业亟需的复合型人才。同时, 高职院校不仅应该邀请本专业的学生对学生进行授课, 还应该邀请其他专业的教师参与授课。例如, 高职院校应组织工程测量专业教师与无人机测绘专业教师进行联合教学, 让两位教师共同为学生讲解地形数据采集、三维空间建模等知识, 从而使学生不仅能够掌握土建领域多环节的实践技能, 还能够提升他们的职业综合素养和行业适配能力^[6]。

(二) 精准对接, 个性指导

传统的高职就业指导都是采用集中讲座和政策解读的方式, 信息都是由讲座者传递给学生, 学生一直处于接受状态, 不能够个性化地表达自己对职业规划的想法和需求。对此, 高职院校应通过职业测评、企业探访、校友分享等需求导向型就业服务的方式来对学生的就业需求进行引导。其中, 职业测评是高职院校借助专业工具和方法, 对学生的职业兴趣、能力优势和发展方向进行评估, 从而为每个学生成个性化的职业定位报告; 企业探访活动是高职院校组织学生进入目标企业, 实地了解不同岗位的工作内容、技能要求和发展路径, 从而增强他们对职业的认知; 校友分享会是高职院校邀请不同发展阶段的毕业生, 让其结合自身经历讲解行业发展趋势和求职过程中可能存在的问题, 从而帮助学生更好地建立心理预期^[7]。

高职院校应让专门的信息收集部门, 安排专业的教师定期到合作的企业当中收集不同岗位新的技能标准、职业需求变化以及区域重点产业的人才缺口等信息^[8]。高职院校将收集到的数据信息输入到大数据分析平台当中, 并让平台将企业需求与学生能力画像进行智能匹配, 形成分专业、分层次的就业质量报告。高职院校根据数据分析结果来动态地调整专业课程和人才培养方案, 这样才能够更好地保证教师的教学内容与市场的岗位需求同步。

在线上, 高职院校应根据学生专业背景、求职意向和测评结果为学生推荐个性化的招聘信息, 还为学生推荐前沿讲座、简历门诊、模拟面试等在线服务内容。在线下, 高职院校应根据学生

的线上测评结果, 为每位毕业生配备专业教师或企业导师, 提供“一对一”的职业规划指导和求职技能训练, 从而使学生能够更好地了解自己的职业发展方向。高职院校通过这样的方式, 不仅能够提高学生的就业竞争力, 更能使他们在求职中脱颖而出。

(三) 整合资源, 优化就业

第一, 为了满足学生的多元就业需求, 高职教育和就业指导机构应该有效加强就业服务体系硬件设施建设和经费资金投入。一方面, 就业部门设立学生就业需求专项经费, 提升校园的就业咨询服务室软硬件设施水平; 更新智能化就业咨询硬件设备, 如职业指导自动化分析软件; 另一方面, 设立学生职业发展图书数据库订阅费用, 借助权威的职业发展数据库软件平台获取第一手的就业信息^[9]。

第二, 高职院校要强化重点院校和普通院校之间的就业指导资源的共享与合作。作为就业服务创新经验以及学生需求精准反应而言, 重点院校无疑具有更为丰富的模式经验以及更为先进的理念知识^[10]。有关部门可以组织师资的互派, 如组织重点院校资深的就业导师在普通院校开展专题讲座、定制化培训班等, 提高普通院校就业指导师资的水平; 组织资源的共享, 利用网课方式将重点院校优质的就业指导课程资源向普通院校开放, 让普通院校的学生同样有机会接触到先进的就业指导知识与理念。最后, 高职院校要促进企业深化与普通院校的就业合作, 努力达成就业合作的深入协同, 企业依托自身的岗位需求规划以及人才储备规划, 为普通院校的学生提供精准的实习岗位, 对于土建类专业而言, 企业可在本地建设生产实习基地, 让学生参与到企业实际的生产过程操作中, 让学生掌握更精准的岗位适用能力, 与此同时, 企业为学生提供更多优质就业渠道, 实现学生、企业的精准对接, 既促进毕业生高质量就业, 又促使企业所吸纳的人才能够更好地服务企业, 实现企业的适用需求, 进而推动区域就业生态的良性构建, 缩小院校就业服务资源之间的差距。

(四) 职规赋能, 适应未来

首先, 增设职业兴趣探索模块, 开发职业倾向测评与解读课程。高职院校应使用霍兰德职业兴趣理论、MBTI 性格测试等工具帮助学生明确自己的职业特质, 从而更好地规划职业路径。同时, 高职院校应开设智能建造技术、三维激光扫描应用等土建领域前沿趋势解读课程, 从而使学生能够提前了解工程测量与无人机测绘行业的数字化转型需求, 为未来投身智慧城市建设奠定坚实的技术储备。

其次, 切实打造校企共建实训基地, 为学生创设真实的职场工作环境。高职院校可以与知名建筑企业通过订单式培养的方式开展项目化实训, 建立建筑工程 BIM 建模、无人机倾斜摄影测量等真实的工程场景实践体验区, 让学生有机会在项目全流程中提升对土建类岗位的适应能力; 实施现代学徒制, 选择部分好企业作为实训基地, 同时有企业导师和学校教师共同指导, 促进学生从学生身份到职场人的平稳过渡, 在实践中增强学生的职业能力。

最后, 健全适应职业变化的持续生涯指导制度。教师应注意引导学生形成可塑性职业生涯思维, 并通过岗位交流、职业资格

认证等多种手段扩展职业范围。对于土建工程类专业，教师应注意引导学生关注地理信息系统（GIS）、实景三维建模等跨领域技术融合的趋势，提升空间数据处理与多源信息整合能力，让学生认识到在建筑行业智能化转型加速的背景下，唯有持续拓展技术视野、培养系统性创新思维，才能构筑应对行业变革的核心竞争力，进而深化学生对职业成长路径规划与终身学习重要性的理解。

系统的工程，关乎学生的个人前途与高职院校的可持续发展，更对社会的人才供给与经济结构调整产生深远影响。在实践过程中，我们深刻认识到关注学生需求的多样性与动态性是做好就业导航工作的核心要点。只有持续深入了解学生的所思所想、所盼所求，才能为其提供精准有效的就业指导与服务。高职院校要不断强化与企业的合作交流，紧跟市场步伐，及时调整就业导航策略与内容，确保所传授的知识与技能与市场需求无缝对接。

三、结束语

基于学生需求视角的高职大学生就业导航工作是一项长期而

参考文献

- [1] 李伸荣.大数据背景下高校大学生就业指导工作开展路径探讨[J].大学,2024,(31):87-90.
- [2] 李刚,黄丹晴.高校辅导员在大学生就业工作中的角色定位及实现路径[J].西部素质教育,2024,10(20):41-44.
- [3] 左娟.市场供求匹配下大学生就业能力结构的优化[J].吉林农业科技学院学报,2024,33(05):62-65.
- [4] 刘文斌.民办高校大学生就业政策执行中的问题及对策研究[D].山东农业大学,2024.
- [5] 王娟.大数据时代大学生就业创业能力提升路径研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(18):14-15+18.
- [6] 关于《中国大学生就业》启用腾云期刊采编系统的公告[J].中国大学生就业,2024,(09):113.
- [7] 唐美丽.课程思政优化大学生就业选择的内在逻辑和教改实践路径探索[J].秦智,2024,(09):119-121.
- [8] 刘桂芳.协同治理视域下高校大学生就业支持体系构建与实施路径[J].科教导刊,2024,(26):148-151.
- [9] 王沛,张子元.基于AHP-模糊综合评价法的大学生就业能力评价模型构建[J].西部素质教育,2024,10(17):30-34.
- [10] 吴晓珠.大学生就业创业教育与思想政治教育的有机融合策略[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(15):30-32.