

新流量经济与旅游产业高质量协同发展的 互动关系研究

蒲利利, 许亮亮

西北师范大学 旅游学院, 甘肃 兰州 730070

DOI: 10.61369/VDE.2025180046

摘要 : 在旅游强国建设的现实需求和人民群众日益增长的美好生活需求背景下, 旅游产业从流量经济到新流量经济的发展中形成“网红”经济并逐步向“长红经济”可持续发展。研究在梳理新流量经济概念内涵, 探究新流量经济与旅游产业高质量协同发展互动关系, 构建新流量经济与旅游产业高质量协同发展理论框架的基础上, 采用案例分析的定性研究方法对新流量经济与旅游产业高质量协同发展典型模式进行探究, 为新流量经济背景下旅游产业可持续发展提出了“发展环境 + 产业目标 + 游客响应 + 策略选择 + 市场回馈”的系统性举措。旨在为我国旅游产业持续探索旅游强国的建设路径和区域高质量发展的产业优化路径注入强劲动能。

关键词 : 新流量经济; 旅游产业; 高质量发展; 互动关系

Research on the Interactive Relationship between the New Flow Economy and the High-Quality Coordinated Development of the Tourism Industry

Pu Lili, Xu Liangliang

Northwest Normal University Tourism College, Lanzhou, Gansu 730070

Abstract : Under the background of the realistic demand for the construction of a strong tourism country and the people's growing demand for a better life, the tourism industry has formed a 'Internet celebrity' economy from the development of flow economy to the new flow economy and gradually developed into a 'long red economy' sustainable development. On the basis of combing the connotation of the new flow economy concept, exploring the interactive relationship between the new flow economy and the high-quality coordinated development of the tourism industry, and constructing the theoretical framework of the high-quality coordinated development of the new flow economy and the tourism industry, this paper uses the qualitative research method of case analysis to explore the typical mode of high-quality coordination between the new flow economy and the tourism industry, and puts forward a systematic measure of 'development environment + industrial goal + tourist response + strategy selection + market feedback' for the sustainable development of the tourism industry under the background of the new flow economy. It aims to inject strong momentum into the construction path of China's tourism industry and the industrial optimization path of regional high-quality development.

Keywords : new flow economy; tourism industry; high-quality development; interactive relationship

引言

习近平总书记2024年5月17日在全国旅游发展大会中明确指出“旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。近年来, 基础设施的不断完善、数字产品的持续优化、品牌营销宣传矩阵的高效搭建等为新流量经济的发展奠定了基础, 为民生产业和幸福产业的发展注入新的动力。旅游产业从流量经济到新流量经济的发展中形成“网红”经济, 在带来规模的人流的同时也对旅游产业链的完整度、产业结构合理性以及公共服务设施综合承载能力提出挑战。充分发挥新流量的催化作用成为急需解决的问题, 新时代需要以新流量经济与旅游产业高质量协同发展为切入点, 全方位促进旅游产业从“网红经济”向“长红经济”可持续发展。天水麻辣烫、兰州黄河大合唱、鸣沙山·月牙泉等热点旅游产品持续火爆出圈, 如何接住这“泼天富贵”并将其有效转化为“长红经济”的关键驱动力, 以推动旅游产业高质量发展和可持续发展?本研究以新流量经济与旅游产业高质量协同发展为突破口, 梳理新流量经济概念内涵、典型案例, 构建理论框架并提出对策建议, 为新流量经济与旅游产业高质量协同发展的理论研究做出贡献。

资助课题: 2024年省哲学社会科学规划年度项目: 以“新流量经济”带动旅游产业发展的经验、问题和对策研究(2024QN012); 西北师范大学青年教师科研能力提升计划项目资助: 西部地区文化旅游与居民福祉高质量协同发展研究(NWNNU-SKON2024-37); 2024年甘肃文化遗产保护传承和文化创新发展研究专项《数字化背景下甘肃黄河文化传承弘扬研究》(2024ZX022)。

一、文献综述与理论关系

新流量经济是新时代旅游产业转型升级、提质增效的重要驱动力，在实现流量变现和扩大社会影响方面具有重要的作用。顺应我国数字产业化和产业数字化发展趋势^[1,2]，旅游产业未来发展正带来孵化、共享、共赢、优化四大效应^[3]，新型旅游企业、旅游业态、旅游消费模式层出不穷，优质旅游产品供给持续扩大。如何通过数智化转型发展，将新流量经济转化为优质的旅游产品成为亟待解决的关键问题。旅游资源是实现旅游产业优质发展的关键支撑^[4]，如何将优质的旅游资源转化为特色突出的旅游产品成为主要突破口。旅游资源是区域性静态存量资源，创意化发展是实现旅游资源向旅游产品转化的关键支撑^[5]，而数智时代则需要将动态的流量转换为效益，以满足旅游产业可持续发展。旅游产品的热点化、流量化等特征日益明显，地方特色的旅游IP有效引流促使资源“变现”，如何通过系统性的保障，使依赖热点制造的“网红”经济成为“长红”的流量经济成为亟需关注的热点。旅游的流量经济带来大规模的人流的同时，也对交通、餐饮、住宿等设施以及公共服务设施的服务能力提出挑战，需要政府、企业、社会等统筹谋划、协同配合，用系统性产业思维体系，将新流量经济的效益最大化。

(1) 新流量经济发展研究。随着中国经济的快速发展和旅游市场的不断扩大，演艺经济、特种兵式旅游等新型旅游产品如雨后春笋般冒出，流量经济的内涵被再次更新，首次出现空间流量经济等新流量经济的概念。新流量经济在实现流量变现和扩大社会影响方面具有独特的催化能力^[2]，新流量经济所独有的网络IP矩阵在吸引游客流量方面具有重要的驱动机制，如何发挥其综合效益助力旅游产业高质量发展成为社会关注的热点。旅游业是重要的民生产业且能够提高人民的幸福感和获得感，有助于全体人民共同富裕的现代化实现。旅游业成为了满足人们精神生活的重要途径，但是旅游业也面临着理念的重构和实践的创新。

(2) 新流量经济与旅游产业高质量协同发展研究。文旅的深度融合成为建设文化强国、旅游强国的重要举措，新流量经济与旅游产业高质量协同发展成为重点关注的对象。新流量经济吸引网络热点区域外的物资、资金、人才、技术和信息等资源要素向区内集聚，重组产品体系、重构新型消费结构，并将倍增的经济能量向周边乃至更远的地区辐射。新流量经济在新流量经济的催化作用下，如何运用新质生产力创意性发展旅游产业成为社会关注的热点，成为重构中国旅游业数字化转型和高质量发展新格局的重要力量。旅游产业的发展过程中形成核心圈、联动圈、合作圈，新流量经济在核心圈旅游产业集聚优势明显，将分散的用户经济转化为新流量经济，为产业经济的发展注入新鲜的活力，并与公共服务能力、公众注意力、流行文化产品共同助力旅游产业的可持续发展。高铁等基础设施的持续完善，促进了沿线城市的人口变化和“流量经济”的集聚，也更容易形成特种兵式的新型旅游方式。新流量经济与旅游产业高质量协同发展是经济社会发展、学界研究的热点，关注的是新流量经济与旅游产业高质量转化、高质量协同发展的路径，但是学术内涵、主要范式、典型案例、发展对策等方面仍需进一步深入研究。

二、新流量经济与旅游产业高质量协同发展的互动关系

(1) 新流量经济与旅游产业高质量协同发展的理论内涵。流量经济能够有效促进城市高质量发展的内在机制在于，新流量经济摈弃简单的流量堆砌形成热点话题，而是持续推动旅游热点IP的内涵发展，持续化关注新流量经济的“热”反应与旅游资源创意化开发的“冷”思考，形成热反应与冷思考的有效循环，进而实现旅游资源、旅游产品、流量经济和高质量发展的效益内部循环。面临数智化发展新时代，利用新流量经济解决旅游业发展过程中的供需结构矛盾，促进旅游业可持续发展是两者高质量协同发展的理论内涵的关键支撑，成为思考的热点方向。

(2) 规模—效益—环境—创新四个维度指标体系构建。分析淄博烧烤、尔滨冻梨、天水麻辣烫等网络旅游产品热点爆发的内在机理，根据产业发展的热点和消费用场理论的有效结合，总结新流量经济与旅游产业高质量协同发展的典型模式，理顺政府、企业、市场、居民四者间的有效互动机制。以网红旅游产品的“网络爆点”等新流量经济点燃旅游产业的“流量热点”，通过网络评论数据、主要统计经济指标，构建旅游流量经济与旅游产业高质量协同发展的规模、效益、环境、创新四个维度指标体系，在“新流量经济”带动下如何助力旅游产业高质量协同发展。

(3) 新流量经济与旅游产业高质量协同发展现状与典型模式。近年来，抖音等各大社交平台热搜榜中文旅产品持续出现，利用新媒体平台有效的宣传吸引规模化的客源市场前往参与体验，同时各地以优质的服务体系满足游客的高水平需求。新流量经济与区域旅游产业高质量协同发展有效互动，重构旅游新型消费过程，打破传统旅游市场格局和消费行为模式，通过精准定位、优化内容、有效传播等手段，实现新流量经济的有效转化和利用。

(4) 新流量经济与旅游产业高质量协同发展系统性举措。新流量经济适应数字经济的产业化发展趋势，为产业的发展带来规模化效益，“淄博烧烤”“尔滨冻梨”“天水麻辣烫”等产品爆红之后，不仅吸引大量的游客参与和体验，而且也带动文化体验、旅游宣传、土特产、景区、住宿等产业综合化发展，巧妙地把热度合理导流到本地更多旅游产业中，从生产、生活、生态、文化四大空间出发，综合考虑资金流、要素流、创意流的关系，探索有为政府与有效市场的有效结合的系统性保障举措，实现新流量经济背景下旅游产业可持续发展。

三、案例分析

文化底蕴深厚、旅游资源丰富的区域培育出优质的文化旅游产品体系，天水麻辣烫、黄河大合唱等旅游热点源源不断，如何将网络爆点的旅游产品有效转化为新流量经济的“长红”效应，

助推旅游产业高质量发展，进而为旅游产业的可持续发展探明新的发展方向。

(1) 餐饮带动型的新流量经济赋能区域文旅产业。近年来，甘肃省“诗意甘肃·情暖瓜州”“天水麻辣烫”等热词和话题频频登上抖音等各大社交平台热搜榜，“甘肃天水麻辣烫”话题在微博平台上的阅读量超过1.1亿次，在短视频平台点击播放量超过10亿次，旅游搜索热度上涨186%，成为带动旅游业可持续发展的关键网络爆点产品体系。本研究试图以甘肃省为例，构建旅游资源丰富但经济欠发达地区新流量经济与旅游产业高质量协同的理论范式和案例，进而为我国西北地区贡献甘肃智慧。

(2) 温情驱动型的新流量经济赋能区域文旅产业。2024年2月，甘肃进入新疆的关隘星星峡因路面积雪结冰阻断了进疆旅客的步伐，瓜州竭尽全力接纳2.5万滞留游客，以其特有的方式，为这些旅客提供了一个温暖的避风港。这一现象成为网络关注的热点，诠释了“一方有难，八方支援”的内在体验。因温情的感动，2024年7-8月部分游客返回瓜州进行“故地”重游，瓜州提供“一站式”贴心服务，延续这份难能可贵的情缘，成为一座网络时代温情赋予流量的城市。

(3) 网红热点型的新流量经济赋能区域文旅产业。在淄博郭有才的热点带动，5月10日至12日，菏泽的抖音生活服务订单同比去年增长215%。其中，酒旅订单环比5月7日至9日增长80%，同比增长超6倍，餐饮、休闲娱乐订单均同比增长超2倍。因一个区域网红的带动，一时之间淄博南站则成为打卡的热点区域，为地方旅游经济的发展带来了“泼天富贵”，如何接住这波流量并将其转化成为现金流量则成为继续思考的问题。

四、对策建议

新流量经济带来瞬时大规模的人流的同时，也会对基础设施、服务能力、应对能力带来巨大的挑战。可以按照“发展环境+产业目标+游客响应+策略选择+市场回馈”的模式构建新流量经济背景下旅游产业可持续发展策略。

(1) 发展环境：流量经济转向长红经济的保障。新流量经济背景下旅游产业可持续发展面临着流量红利与挑战并存的发展环境。新数字媒体重构了旅游信息传播路径，旅游目的地充分运用新流量经济数字化、网络化、智能化科技创新成果，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变，同时亟需建立可持续的流量转化机

制以应对新流量经济也带来短期流量泡沫化风险。

(2) 产业目标：文旅流量经济形成的方向目标。构建韧性旅游生态体系，实现从“流量”到“留量”的本质转化。通过延伸消费场景以及建立“平急结合”的弹性管理机制，抵御流量波动冲击。利用新技术实现传统文化创造性转化和创新性发展，开展各类音乐节、沉浸式主题公园等新兴游乐内容提升游客新体验，探索“文旅+体育”“文旅+科技”“文旅+康养”“文旅+工业”等新融合发展路径。

(3) 游客响应：流量经济转向长红经济的关键群体。新流量经济背景下旅游产业可持续发展需要关注游客的需求升级与行为变迁。特种兵旅行、City Walk等个性化需求凸显，游客角色从被动观光转向主动共创，对服务细节更加高度敏感，细微体验都将直接影响口碑传播与复游意愿。

(4) 策略选择：流量经济转向长红经济的关键举措。新流量经济背景下旅游产业可持续发展应采取四维协同举措。在产品创新方面，结合新流量经济数字化、网络化、智能化科技创新产品，开发学生专线、银发康养等定制产品。在治理升级方面，建立服务标准化体系与多部门协同的“平急结合”的弹性治理平台。在社区赋能方面，以区域文化为依托，构建以情感为核心的城市服务，为游客提供优质的旅游服务与体验。在绿色转型方面，推广低碳景区认证与生态旅行线路，平衡开发与保护关系。

(5) 市场回馈：流量经济转向长红经济的持续动力。新流量经济背景下旅游产业可持续发展持续关注市场反馈，针对市场需求变化相应调整，实现“流量到留量再到增量”的螺旋增长。新流量经济赋能文旅产品，将游客置于核心地位，有效迎合游客多变的、个性化的需求。

五、结论与展望

传统的经济发展和社会治理模式已不能适应数字化、智能化社会的发展要求，如何通过新流量经济赋能地方发展成为新时代高质量发展的重大难题。新流量经济既是新质生产力的重要载体，也是带动文旅融合发展的主要途径。本研究以新流量经济与旅游产业高质量协同发展为突破口，探究新流量经济与旅游产业高质量协同发展互动关系，提出了新流量经济背景下旅游产业可持续发展的对策建议。

参考文献

- [1] 杨懿, 廉倩文. 文旅产业数字化转型: 现实挑战与推进路径 [J]. 湖湘论坛, 2024, 37(06): 80-89.
- [2] 冯学钢, 梁茹. 促进我国在线新文旅市场主体建设的对策建议 [J]. 旅游学刊, 2021, 36(07): 1-3.
- [3] 唐任伍. 文旅产业数字化转型的内在机理和实践路径 [J]. 国家治理, 2024, (09): 61-66.
- [4] Yi-Bin Chiu, Wenwen Zhang, Kaixin Ding. Does globalization influence inbound tourism? Evidence from a dynamic panel threshold analysis[J]. Journal of Travel Research, 2021, 60(5): 1074-1084.
- [5] 谢忠强. 习近平总书记关于新时代旅游事业发展重要论述探析 [J]. 湖南社会科学, 2023, (02): 124-131.