

AI 技术驱动高职直播电商专业人才培养模式革新

张冬霞

济南职业学院, 山东 济南 250103

DOI: 10.61369/VDE.2025180013

摘 要 : 在社会科学技术快速发展的背景下, 人工智能技术已经普及到了人们的日常生活中, 对于当前的社会生产和人们的生活方式都产生了十分重要的影响。而在这一背景下, 直播电商行业的人才培养方式也应当进行一定的调整, 融合当前新时代发展过程中对于人才的新要求进行教学方面的优化, 从而为社会经济发展不断培养出更加优秀的综合型人才。本文主要从高职直播电商专业人才培养现状入手, 分析了 AI 技术驱动高职直播电商专业人才培养模式的教学意义, 并对 AI 技术驱动高职直播电商专业人才培养模式的有效路径进行了深入探讨, 希望能为当前高职电商直播专业的人才培养方向提供新的思路, 推动整体教学水平的提高。

关 键 词 : AI 技术; 直播电商; 人才培养; 有效路径

AI Technology-Driven Innovation in Talent Cultivation Mode for Live E-Commerce Major in Higher Vocational Colleges

Zhang Dongxia

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong 250103

Abstract : Against the backdrop of the rapid development of social science and technology, artificial intelligence technology has been popularized in people's daily lives, exerting a significant impact on current social production and people's lifestyles. In this context, the talent cultivation methods in the live e-commerce industry should also be adjusted accordingly, integrating the new requirements for talents in the development process of the new era to optimize teaching, thereby continuously cultivating more excellent comprehensive talents for social and economic development. This paper starts with the current situation of talent cultivation for live e-commerce major in higher vocational colleges, analyzes the teaching significance of AI technology-driven talent cultivation mode for this major, and conducts an in-depth discussion on the effective paths of such a mode. It is hoped that this can provide new ideas for the talent cultivation direction of live e-commerce major in higher vocational colleges and promote the improvement of the overall teaching level.

Keywords : AI technology; live e-commerce; talent cultivation; effective path

引言

在人工智能技术快速发展的前提下, 近几年新兴起的直播电商行业也正在迈入一个新的台阶, 新一代信息技术的发展对人们的生活和社会的发展都产生了非常重要的影响。因此直播电商领域对于专业人才的需求也正在变得更加多样化, 高职院校传统的人才培养方式, 已经不再适用于最新的社会发展趋势。将人工智能技术作为核心融入直播电商专业教学中, 能够为当前的教学体系注入新的活力, 可以有效改善当前教学过程中面临的各种问题, 使高职直播电商专业能够更加顺利地推进教学改革, 从而不断为社会培养出更加符合时代发展的新世纪人才。

一、高职直播电商专业人才培养现状

在当前的高职直播电商专业人才培养体系中, 仍然会存在一些问题。在教学目标的设定上, 大多数教学内容都会聚焦在短期能够让学生达到技能操作标准, 但是并不能结合行业所需的综合素养来进行系统性的规划, 最终很容易导致学生虽然能够完成基础的直播流程, 但是在内容创新和用户运营等深层能力方面很容易存在短板^[1]。在课程体系构建方面也存在明显的碎片化特征, 相

关的直播技巧和平台规则等各种内容, 大多数都会以一个独立的模块来进行教学, 这就使学生很难对直播电商形成一个更加全面的系统化认知但面对比较复杂的业务场景时, 很容易陷入被动。在教学方法方面, 传统的教学方式主要是以教师讲授和演示为主导的, 学生大多数会停留在跟随教师演示进行模拟的层面上, 这与真实的电商直播、流量竞争和用户互动以及相关突发问题的处理等实战环境存在很大的差距, 很容易导致理论与实践脱节, 学生的临场应变和资源整合能力也会相对较弱^[2]。

二、AI 技术驱动高职直播电商专业人才培养模式的教学意义

（一）有利于推动教学模式的升级

在传统教学模式下，高职直播电商专业教学大多数会很依赖教师的行业经验与案例累积程度，相应的学生的学习体验也会更加偏向于被动接收，这是他们很难及时应对当前行业快速发展过程中所带来的知识更新需求的原因。而人工智能技术的融入可以从根本上打破这一局限，通过建立一个更加完善的育人体系，融入 AI 技术教学推动教学形式向智能化转型^[9]。具体来说，在教学目标方面，AI 技术可以以当前直播电商行业的实施岗位更新数据为主要基础，自动生成关于人才方面的各种需求表格，将传统教学模式中，模糊的综合素养拆解成为可以量化的技能培养模块，从而使教学模式能够进一步转型升级。

（二）有利于激活教学主体

对于教学活动来说，其核心价值就在于能够有效激发出教师与学生的主体性，而 AI 技术的介入并不能替代教学主体，它是通过对双方进行赋能来形成一个人机协同的新型教学关系，最终使教师能够从重复性的工作中解放，让学生从被动学习转向主动探究^[4]。对于教师来说，AI 技术可以为他们承担大量的重复性教学任务，比如作业批改、基础知识点答疑和线上线下学习数据统计等，而这些内容也是最占时间的，教师可以从繁琐的基础工作中，将精力更多的投入到教学设计和案例深度剖析等高阶教学工作中^[6]。另外，AI 系统也可以为教师提供完整的行业动态分析和学生能力发展报告等，教师可以以此为基础来更加精准地把握未来的教学方向，从而不断提高教学决策的科学性。

（三）有利于提高人才的培养质量

随着电商行业的不断发展壮大，其人才需求已经不局限于在直播的人才上，还需要对应的运营人才、文案撰写人才和商务人才，这些人才是根据行业发展衍生出来的新型职业，在传统的学科中并没有相应的培养方法，但他们确实是电商直播过程中需要的优秀人才^[6]。因此，电商直播并不是只有一个主播就能完全胜任的，他需要专业性更强，分工更明确的专业人才，而且在直播过程中还需要更高的职业素养。高职院校在培养电商直播人才时还要将辅助性的技能和职业素养都进行全方位的培养，教师要明确直播电商对于人才的要求不只要有较高水平的带货能力，还要对他们的文案策划能力、控场能力、电商运营能力甚至是招商能力都有一定的要求^[7]。因此，直播电商的专业公共基础课和必修课程在设置环节就要以电商直播的各个环节构建体系化的知识结构，结合 AI 技术的支持可以帮助学生全面了解电商直播的基础知识，在未来的职业选择中才能帮助学生依照自身的能力和感兴趣的方向进行选择。

三、AI 技术驱动高职直播电商专业人才培养模式的有效路径

（一）立足学生根本，更新教育观念

高职院校想要在当前“互联网+”时代中培养直播电商的实战

型人才，必须打破传统教育观念和教育模式对于学生的限制，融合合理实一体化等更加符合时代发展的教育理念和方式，减少日常教学中只让学生学习书本知识的方式，坚持学生为本，注重实践操作与市场需求相结合，从而不断培养出更多具备实战能力、能迅速适应市场变化的高素质直播电商人才^[8]。因此，在未来的教学过程中，高职直播电商专业教师需要将课程中的人才培养目标重新定位，将原有的教学观念与现在的行业发展需求互相结合，立足学生的职业发展根本，转变为以 AI 技术为核心的教学模式，注重培养学生的创新思维和实战技能，通过项目驱动、案例教学等多元化教学方法，提升学生的综合素质，确保他们能够迅速适应电商行业的快速变化，满足企业对高素质直播电商人才的迫切需求。另外，对于人才的培养目标和人才培养质量的提高也需要及时进行调整，将传统的单一技能型人才培养目标转变为复合型、实战型人才培养，逐渐调整学生对于社会的适应能力提高他们的就业竞争力。

（二）优化教学方法，提高 AI 比重

在 AI 技术的驱动下，高值直播电商教学方法的革新需要以构建智能赋能和虚实融合为主要原则来构建一个新的教学体系，从而推动技术深度渗透，教学全过程。比如在课堂讲授环节教师可以引入 AI 辅助教学系统，在课前，教师可以运用智能备课工具来自动向学生匹配直播电商行业的最新案例与知识点，而这也可以根据每堂课不同的教学重点进行动态调整，使教师可以从重复性备课工作中解放出来。在实践教学中，教师可以进一步推广 AI 模拟实训模式，通过相关算法来模拟出不同平台的流量规则、直播流程、用户画像和互动反应等来为学生搭建出一个更加完整的虚拟直播场景系统从而使他们可以在更加真实的环境中开展全流程直播演练^[9]。而 AI 系统也可以在这个过程中，及时跟踪并捕捉学生生活话术表达、产品展示和节奏把控等各个方面的细节，然后在课程完成之后生成一个评估报告，以期能够更加精准地指出他们在实践过程中的不足，并且提供有针对性的优化建议，帮助学生在反复训练的过程中能够快速提升自身的实战能力。另外在教学体系也可以进一步引入 AI 角色扮演工具，让学生可以和智能的虚拟用户来进行实时互动，教师可以根据学生模拟的进程来添加突发提问、异议处理等场景，通过不定时的突发情况安排可以，有效培养他们的临场应变能力。而在个性化教学方面，教师也可以以每个学生的具体学习情况为基础结合 AI 技术构建出个性化的培养路径。相关智能技术可以通过跟踪学生的课堂学习行为、知识掌握程度和存在的技能短板等各个方面的情况来更加有针对性地向学生推送学习资源。同时也可以向学生开放 AI 答疑系统，支持全天候的学习提问，保证能够及时解答学生在自行复习巩固的过程中所产生的各类疑问，从而形成线上线下无缝衔接的学习闭环。

（三）立足创新能力，重构考核体系

从传统的教学效果来看，对于学生的创新思维的培养还是有所欠缺的，因此在进行创新思维培养的过程中还是需要从多个角度进行细化，从而在不知不觉中实现对于学生创新能力的培养。电商直播对于学生的实践能力要求是非常高的，因此，想要培养学生的创新能力，可以从培养他们的实践能力入手^[10]。首先，在

实际的教学过程中要改进传统的课程考核办法，传统的考核一般都只依赖于中中和期末考，有一个最终成绩就算完成了考核，虽然有及格线的要求但是考核方式仍然不够全面。除了在学期末进行考试之外，还要注意对学生的日常学习状况进行综合评价，在日常的上课过程中，教师要及时观察学生的课堂表现，课后进行总结打分，同时引导他们能够更好地进行创新思维的训练，强化他们的实际操作能力，并对每堂课程的成绩进行总结。另外还需要对他们的实践能力进行考核，由校外导师按照阶段对学生的实践水平进行考核，对于在实践中提出创新性直播方式和直播内容的学生进行额外的加分奖励，以鼓励学生认识到创新的重要性，从而激发他们自主创新的能力。同时教师双方可以利用新媒体平台将最终的考核打分情况进行打分总结，共同建立科学合理的考核评价体系，以此保证教学质量。

四、结论

综合来看，随着 AI 技能的快速发展，高职直播电商专业人才的培养也正在随着行业的变化而变得越来越复杂多样。院校需要紧跟行业的发展步伐，不断更新课程内容并引入 AI 技术，确保学生所学与市场需求无缝对接。同时，要认识到直播电商人才是当前社会发展过程中的紧缺资源，作为培养人才的主阵地，高职院校需要承担起时代赋予的责任，精准把握市场需求，在调整育人方式和教育理念的同时重视实践技能的发展，构建全方位、多层次的教育体系，确保培养出既具备扎实专业技能又具备创新思维的高素质实战型电商直播人才。

参考文献

- [1] 廖雪明, 邹雯, 云芳. 高职跨境直播人才培养的多方协同路径探析 [J]. 国际公关, 2025, (14): 185-187.
- [2] 葛敏敏, 蔡正焱. AI 技术驱动下高校直播电商专业人才培养模式革新研究——基于全流程岗位的深度分析 [J]. 中国电子商情, 2025, 31(13): 28-30.
- [3] 尹辰鹭. "数字 + 直播" 背景下高职跨境电商专业智慧课堂的构建研究 [J]. 大学, 2025, (S1): 58-60.
- [4] 谭婧婧. 基于人才培养的高职电商直播类课程实践教学探索 [J]. 成才之路, 2025, (05): 13-16.
- [5] 唐翠英. 数字经济下高职院校直播电商助力乡村振兴发展路径研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, (24): 30-32.
- [6] 孙攀. 高职院校直播电商专业师资培训策略初探 [J]. 大视野, 2024, (05): 71-73+70.
- [7] 罗会凌, 王姗. 数智时代基于 OBE 理念探索高职直播专业人才培养方法 [J]. 知识文库, 2024, 40(14): 83-86.
- [8] 葛敏敏. 新媒体环境下高职直播电商专业人才培养探究 [J]. 四川劳动保障, 2024, (06): 148-149.
- [9] 葛敏敏. 乡村振兴战略背景下高职院校网络营销与直播电商专业建设研究 [J]. 中国新通信, 2024, 26(04): 99-101.
- [10] 黄国忠. 高职网络营销与直播电商专业人才培养模式探讨 [J]. 铜陵职业技术学院学报, 2023, 22(04): 23-27.