

新时期市场营销专业思政建设的必要性及路径探索

郭晓梦

济南职业学院, 山东 济南 250100

DOI: 10.61369/VDE.2025180040

摘要：随着我国市场竞争的愈演愈烈,越来越多企业开始认识到强有力的营销手段,可以让自身立于不败之地。但是,也有部分企业出现哗众取宠、弄虚作假等现象,很大程度上扰乱了市场秩序。归根结底在于企业营销人员思政素养的缺失,因此,本课题的研究具有重要意义。

关键词：新时期; 市场营销专业; 思政建设; 必要性及路径

Necessity and Path Exploration of Ideological and Political Construction in Marketing Major in the New Era

Guo Xiaomeng

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong 250100

Abstract : With the increasingly fierce market competition in China, more and more enterprises have begun to realize that strong marketing methods can help themselves remain invincible. However, some enterprises have also appeared phenomena such as grandstanding and fraud, which have disrupted the market order to a large extent. In the final analysis, it lies in the lack of ideological and political literacy of enterprise marketing personnel. Therefore, the research of this subject is of great significance.

Keywords : new era; marketing major; ideological and political construction; necessity and path

在新时期市场营销专业思政建设过程中,教师必须要认识到思政教育对学生将来发展的重要意义和作用,并以促进学生全面发展、落实立德树人根本任务为主要目标,全面地分析、持续反思市场营销专业思政建设中的问题,才能够打破传统课程思政束缚,创造出市场营销新课程、新模式、新方法,从而提升市场营销专业思政建设速度和效果。

一、新时期市场营销专业思政建设的必要性

(一) 市场营销专业践行院校社会主义办学方向的必然要求

作为高等院校,在开展教育教学活动时必须要回答一个问题——办什么样的大学、坚持什么方向、高举什么旗帜,只有能够正确回答这个根本性和方向性的问题后,才能够保证教育教学的正确方向^[1]。而市场营销专业在思政建设中融入社会主义商业伦理、家国情怀等元素,正是对“坚持社会主义办学方向”这一答案的具体践行:它将院校的宏观办学要求转化为专业人才培养的实际内容,通过价值引领与知识传授的结合,确保专业培养的营销人才始终与院校的办学方向保持一致,为国家经济社会发展、为中华民族的伟大复兴提供了有力的理论支撑、智力支持,大大提高了人才保障力度。市场营销专业思政建设的本质是赋予市场营销专业思政教育功能,这也是新时期高等教育教学改革的创新点之一。在实际建设市场营销专业思政教育的过程中,专业教师必须要积极引导学生树立正确的三观,主动融入爱党、爱国、爱人民的深厚情怀,把个人职业理想与国家发展需求紧密结合,从而高质量完成社会主义建设人才培养任务。

(二) 市场营销专业思政建设是落实立德树人根本任务的载体

作为落实立德树人根本任务的载体,高等教育必须要重视各个专业思政建设工作的开展,督促其认清核心任务(培养人才)和重要育人目标(实现学生全面发展),为此,高校需要积极整合学科资源、建立建设完整的思政育人体系,才能够保证思政建设在各个专业的有效落实^[2]。目前,大部分高校除传统的思政理论课外,其余专业、学科普遍存在着重技能、重专业知识、轻思政教育的现象,同时,思想相关课程也未能真正发挥思政育人作用——内容空泛、与专业实践脱节,既没有结合不同专业的特点渗透价值引领,也没有针对学生思想困惑给出具体引导。而在新时期背景下,随着社会进步、教育发展以及大众教育观念的提升,学科交叉教学渐渐走入人们的视野。市场营销专业思政建设的实施,其原理就是市场营销专业课程和思政课程的有机结合,不过想要发挥出“1+1>2”的效果,高校必须要做好统筹整合、加强顶层设计等工作,才能够为市场营销专业教师开展思政建设提供支持和基础,早日完善市场营销专业思政体系建设,切实落实立德树人根本任务。

(三) 市场营销专业思政建设是新时期思政创新的现实需要

高校思政工作不仅关系到高等教育人才培养目标的达成,还关系到中国特色社会主义事业的长远发展与“后继有人”。当前,我国高校办学面临着多元文化思潮交融碰撞、外部环境复杂多变、思想观念因循守旧等多方面的挑战,教育的内容、主体、方法和对象都有了新变化,尤其是新时期大学生的心理、思想、观念、情感和思维都发生了巨大改变。他们在认识事物、了解社会和他人的过程中,往往存在先入为主的习惯和意识,这也决定了他们的受教育方式不能只靠空洞的说教、简单的灌输,教师必须要与时俱进、因势利导,才能够达到预期的教学效果。同时,单纯依赖“孤岛式”的思政课,已经很难适应高校思政工作的实际需求和德育目标的最终实现,因此高校迫切需要在推动传统思政课创新发展的同时,不断挖掘各类课程的思政资源,把思政教育贯穿到整个教学过程中,有序推进、规划引领“课程思政”与“思政课程”同向同行,努力构建全方位、全过程、全员育人的“大思政”格局。这既是当代高校课程建设与改革的重要任务,也是新时期高校市场营销专业教师的责任与使命^[3]。

二、新时期市场营销专业思政建设的有效路径

(一) 融入课程思政的市场营销专业建设基础

1. 人才培养目标融入课程思政内容

作为高等教育机构,高校必须要把总书记新时代高等教育“立德树人”基本方针,定为学校办学的核心要求。市场营销专业作为国际商科认证的专业,必须要坚持“人格养成+能力培养+实践探索”三位一体的人才培养模式,并将培养出更多掌握现代市场营销理论和技能、且具备社会责任感、国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神与沟通能力,兼具人文精神与科学素养,能适应国家经济建设需求的人才,能从事基础营销工作的复合型、创新型、应用型人才当做最终使命^[4]。

2. 在毕业要求融入课程思政的元素

在市场营销教学中相关战略与策略的落地,离不开我国政治、经济、文化、社会、技术环境的支撑与深度融合。从人才培养目标来看,市场营销专业学生毕业要求主要考察8个方面的能力,如市场调研分析、品牌策划运营、营销方案执行等专业能力,以及团队协作、沟通表达、创新思维、职业伦理坚守、社会责任感践行等综合素养,其中职业伦理坚守、社会责任感践行这两项关键要求,则需要通过课程思政元素的融入来强化——唯有将诚信营销、家国情怀等理念根植于能力培养中,才能实现毕业要求与育人目标的统一。

(二) 以课程教学大纲为载体落实思政

在学生能力培养上,市场营销专业课程都会覆盖上述8项毕业生能力要求中的3-6项,以此作为学生能够顺利结业的指标点^[5]。同时,在市场营销专业思政建设的过程中,专业所含课程都必须融入思政元素,而且其课程大纲必须要体现出3-6点思政内容,统一教学指导思想,并将“立德树人”贯穿教学全过程,如在知识目标中嵌入诚信营销、行业伦理等内容,在能力目标中强调社

会责任践行,在素养目标中突出家国情怀培育。以《市场调查与预测》课程为例,大纲可明确要求学生在调研实践中坚守数据真实原则,树立“用专业服务社会”的意识,确保思政要求具体可落实。

(三) 专业课程中构建思政教学体系

1. 课程思政点挖掘与规划

课程思政点的挖掘与规划离不开教师专业素养、综合素质的支持,只有教师自身具有足够专业积淀和善于创新的能力,才能够从课程知识点中高效、精准提炼出思政元素,并根据教学目标规划融入到教学内容、策略中。其教学理念、行业经验及思政素养直接决定思政点的适配性与落地效果,只有教师主动深耕,才能让课程思政点自然融入教学,才能够让学生真正“学有所得”^[6]。为了更好地提升教师思政素养、专业素养,高校必须要加大教师培训力度,如通过文件学习、跨学院研讨会、经验分享大会等,从而帮助教师快速掌握深挖思政元素的原则与方法。当教师完成上述工作,在将思政元素融入市场营销课程时,教师可以从重点和热点两方面入手,重点即课程知识中的核心知识点,热点则是与课程知识密切相关的重大时政热点,这样才能确保所挖掘出的思政点才不会出现偏差^[7]。

除此之外,高校还可以在专业内部开展课程思政教学规划,借此来帮助授课教师更加深刻地认识课程思政教学的内容、方式和教学流程。这样做,可以更好满足不同学生多元化、个性化的学习需求,避免学生产生厌学心理。与此同时,市场营销专业各科教师还可以在教研组内部定期开展研讨会活动,积极寻找专业课程与思想政治教育相结合的最佳方案,并从中挖掘出多个不同的课程思政点作为典型案例引入课堂,以保证课程思政教学的有效性。

2. 打造特色思政案例及课程

为了打造出具有特色的思政案例与课程,教师必须要以挖掘出的特色课程思政点为基础,不断进行创新和尝试,才能够在教学中打造出兼具专业性与思想性的特色案例和课程^[8]。例如结合市场营销专业特点,将本土企业诚信经营案例、品牌助力乡村振兴实践等转化为思政素材,通过情景模拟、案例研讨等创新形式,让思政教育更生动鲜活,切实提升课程育人实效。

第一,优化现有市场营销专业理论课程。在优化过程中,市场营销专业教师需要依据人才培养目标,以学生为中心,对现有的知识目标、能力目标、素养目标进行优先优化,增加人才培养目标的明确性以及可测量评价性,同时还要注重学生高阶能力的培养。教师需梳理每门课程教学目标与专业核心能力的匹配关系,从专业知识体系里深度提炼精神内涵与思想价值,同时采用“小组合作+翻转课堂”的混合教学模式,通过案例分析、新闻研讨、课堂讨论、视频材料、实训等方式,把思政点融入专业课内容^[9]。

第二,市场营销专业实践课程。在实践课程打造方面,高校可以采用“聚焦两个方面、坚持四个融合”的方针,构建创新创业教育生态链:聚焦行业企业发展方向、国家创新发展战略,坚持学科融合、产创融合、专创融合、思创融合,紧扣产业需求,

以思政为引领，把创新创业教育贯穿人才培养全程、融入教学全过程。例如通过校企合作开发符合国家战略的实践项目，并鼓励学生积极参与行业营销策划，让其在解决实际问题中深入理解思政教育、深化专业认知；同时，高校还可以依托学科搭建竞赛平台，鼓励主动创新创造，进而推动思政教育与创新实践融合步伐，既提升学生的实操能力、思政素养，又可以加快市场营销专业思政建设落地速度^[10]。

三、结语

总而言之，在高校市场营销专业开展思政建设，不仅可以帮助高校人才更好地走向社会、走进企业，还可以促使他们全面发展、健康发展。为此，教师需要解放教学思想和视野，定期学习、创业教学新方法，不断提高自身思政素养，才能够设计出符合学生理解能力和认知能力的课程思政内容，进一步提升学生的综合素养。

参考文献

- [1] 夷香萍."协同育人"视域下高职院校市场营销专业课程思政建设路径的探究 [J]. 2023(5):10-12.
- [2] 周晶,段桂敏.《市场营销学》课程思政实施路径及效果探究 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(6):175-178.
- [3] 梁艳,刘璐宁.高职市场营销课程思政融入路径及效果评价研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(21):207-209.
- [4] 郭倩.中职市场营销专业课程融入"思政元素"的路径思考 [J]. 电脑校园, 2023:1957-1958.
- [5] 谢柳琳,郑舒文.高职市场营销专业课程思政教学改革实践路径探究 [J]. 2024(10):670-672.
- [6] 龚谦谦,毛仁红.市场营销专业课程思政融合路径研究——以"市场调查与分析"课程为例 [J]. 学术与实践, 2024(1):233-239.
- [7] 王江骥.应用型高校市场营销专业课程思政建设路径探索 [J]. 对外经贸, 2024(5):132-135.
- [8] 孙颖.经管类专业课程思政混合式教学路径研究——以市场营销专业《消费者心理与行为》课程为例 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39(9):15-20.
- [9] 刘温迪,黎娟,王娅,曾丹.高职院校市场营销专业课程思政建设的探索 [J]. 2023.
- [10] 赵艳丽.高校市场营销专业课程思政实践路径研究 [J]. 上海商业, 2023(5):178-180.