

新形势下数字经济专业人才培养体系研究

洪丽君, 刘彦君

武汉工程科技学院, 湖北 武汉 430200

DOI: 10.61369/VDE.2025180048

摘要 : 在当前时代信息技术快速发展的背景下, 数字经济正在成为全球经济发展的最新发展趋势。在这一背景的影响下, 社会和企业对于数字经济专业人才的需求也正在不断增加, 在人才发展方面也有了新的要求, 因此数字经济人才培养体系的完善就显得十分重要。本文深入剖析了当前数字经济专业人才培养体系的现状, 并指出了当前教学体系中存在的问题, 同时从培养目标、教学体系和教学方法等方面提出了数字经济专业人才培养体系的优化策略, 希望能够为当前新形势发展的趋势下数字人才的培养提供一个新的思路, 全面提高高校人才培养的整体水平。

关键词 : 数字经济专业; 人才培养体系; 课程设置; 实践教学; 师资队伍

Research on the Talent Cultivation System of Digital Economics Major Under the New Situation

Hong Lijun, Liu Yanjun

Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei 430200

Abstract : Against the backdrop of the rapid development of information technology in the current era, the digital economy is becoming the latest development trend of global economic growth. Under the influence of this context, the demand for digital economics professionals from society and enterprises is constantly increasing, and there are also new development requirements for these new talents. Therefore, the improvement of the digital economics talent cultivation system is of great importance. This paper deeply analyzes the current situation of the digital economics professional talent cultivation system, points out the existing problems in the current teaching system, and puts forward optimization strategies for the digital economics professional talent cultivation system from aspects such as cultivation objectives, teaching system and teaching methods. It is hoped that this can provide a new idea for the cultivation of digital talents under the development trend of the current new situation and comprehensively improve the overall level of talent cultivation in colleges and universities.

Keywords : digital economics major; talent cultivation system; curriculum setting; practical teaching; teaching staff

引言

作为一种能够以数字技术为核心来驱动新型经济形态发展的经济体系, 数字经济正在以其飞快的速度全面改变着全球经济和社会发展格局。在我国, 数字经济已经成为推动经济高质量发展的关键力量, 根据国家数据局发布的《数字中国发展报告(2024年)》, 2024年我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。随着数字中国建设进程的推进, 各行业数字化转型加速, 数据要素市场蓬勃发展, 社会对“数字+经济”复合型人才需求迅速增长。然而, 高校的数字经济人才培养中仍然存在一定的问题, 导致培养出的人才很难满足当前数字经济发展下的市场需求。因此, 深入研究新形势下数字经济专业人才的培养问题, 积极调整教学策略, 提高人才培养质量, 显得尤为重要。

一、数字经济专业人才培养体系现状分析

(一) 培养目标

在传统经济类专业人才培养体系的引导下, 大部分高校相关专业的培养目标定位重点放在培养具有扎实的经济学和管理学基础知识, 具备跨学科融合和实践应用能力的复合型人才。受到数字经济发展趋势的影响, 高校也会将掌握数字技术和数据分析方

法等相关能力列入当前的教学体系中, 以期能够让学生在未来从事数字经济相关领域工作时能够充分运用数据分析、创新创业和运营等复合型技术^[1]。同时高校数字经济专业的培养目标也会从培养学生德智体美劳全面发展的角度出发, 以学生适应当前数字经济时代发展为主要任务, 培养他们的良好经济素养和优秀实践能力, 使他们能够完全掌握数字经济领域的基本理论、方法和技能。

(二) 教学方法

目前，大多数教师都会采用课堂讲授与案例教学相结合的形式，同时也会融入小组讨论等传统的教学方法。教师能够通过细致讲解并分析理论知识帮助学生构建一个完整的知识体系。同时结合现有的案例教学，就可以将数字经济领域中实际发生的案例与理论知识相结合，使学生能够更加深刻地认识到行业发展过程中存在的问题，并且通过引导学生运用所学知识来自主分析和解决问题能够进一步提高学生的实践应用能力。例如，在讲解数字经济商业模式创新时，教师会在教学过程中为学生介绍企业利用区块链技术为小众艺术家打造数字作品交易平台，打破传统版权交易局限的案例。通过引导学生分析企业的创新点、面临的挑战以及解决问题的思路，能够使学生理解新兴技术如何赋能数字经济业务模式创新，从而提升他们对理论知识的应用能力。小组讨论的融入也可以提高学生的课堂参与度，在团队协作的过程中能够培养学生的合作精神和创新思维^[2]。但是这些传统的教学方法在与数字经济产业快速发展的适配性上仍然存在滞后性，在一定程度上也会影响到数字经济人才培养的效果。

(三) 实践教学

对于数字经济专业而言，实践教学是保证其人才培养质量的关键环节。高校当前主要通过校内实验、学科竞赛和校外基地实习等方式来展开实践教学。相关的实验室会配备专业的实验设备和数字经济专业学生实习所用的软件，尽可能为学生提供更加真实的实践环境^[3]。校外实习则是通过高校与合作企业之间的合作关系来为学生提供一个实习基地，使他们能够在企业一线工作场景中积累相关的实践经验。而学科竞赛可以从另一个全新的视角为学生的理论知识运用和创新思维提供一个新的训练方向，通过全国大学生数字经济创新大赛、金砖国家技能发展与技术创新大赛等各种赛事活动来激发学生的创新意识和实践能力^[4]。但是校内实验室的模拟环境与企业真实业务场景也是会存在一定差距的，而且其数据样本大多数都是脱敏后的静态数据，很难为学生呈现出产业在发展过程中的各种复杂业务逻辑，导致学生接触的实践内容与实际岗位需求脱节。校外实习基地虽然能够为学生提供真实的工作场景，但是受到企业接收能力和管理模式的限制，学生大多数只能参与到辅助性工作中，这些辅助性工作往往局限于数据录入、文档整理、基础报表统计等重复性事务，对于深度的战略决策、模型搭建、风险评估等核心业务流程只能进行观摩，这也会导致实践效果大打折扣。

二、数字经济专业人才培养体系存在的问题

(一) 培养目标缺乏精准性

从当前高校数字经济专业人才培养的现状来看，相关的人才培养目标，缺乏一定的精准性。作为新兴交叉学科，高校对“数字经济”专业的定位存在一定分歧，是将其视为经济学的分支，还是计算机科学的应用依然存在异议，这就导致专业建设方向不能聚焦。而且在具体专业技能和职业素养的培养上，并不能充分将数字经济行业各个细分领域的人才需求进行精准定位^[5]。比如在

数字金融和数字贸易等不同领域中，对于数字经济专业人才的技能要求也会存在一定的差别，而部分高校的培养目标并不能有针对性地进行差异化培养，导致学生的综合能力很难精准匹配到相应的岗位需求。

(二) 课程体系融合性不高

一方面，在课程设置上，经济理论课程与数字技术课程往往是简单叠加，而非深度融合。学生可能“懂经济规律，但不会用数据，会编程技术，但不懂场景应用”，缺乏用数据技术解决实际经济问题的系统性思维和应用能力。同时，实践课程所占的比例不足，导致学生并没有充足的实践机会来提高自身的知识转化能力^[6]。另一方面，在教学内容上，未能有效整合，缺乏将经济学、管理学与大数据、人工智能、区块链等技术有机结合的综合性、项目式课程。这也表现为课程内容陈旧，教学内容更新速度跟不上技术的发展，教学内容与产业前沿脱节。

(三) 师资与实践支撑体系薄弱

师资方面主要表现为“双师型”教师稀缺，现有教师多来自传统学科，知识结构更新慢，对数字前沿技术和产业动态把握不足，部分教师不能适应数字技术的迅速迭代，对AI、大数据等新技术的理解和应用能力有限，难以将技术方法有效传递给学生。实践教学条件主要表现为实践平台匮乏、产教融合不足。许多高校缺乏先进的数字经济实验室，缺乏统一规划，设备陈旧，无法满足数字经济多场景应用的实践教学需求。在产教融合方面，大多停留在讲座、提供实习等浅层次合作，企业未深度参与课程设置、课程开发、项目运营等，导致学生难以接触到真实产业场景和复杂问题。

三、数字经济专业人才培养体系优化策略

(一) 精准定位培养目标

在创新人才培养体系的过程中，高校应当以当前市场发展为基础，深入调研数字经济整体的发展趋势和未来的发展方向，充分了解当前数字经济行业中不同细分领域对于人才的技能和综合素质的要求，同时结合自身现有的教学优势和办学特色来精准定位数字经济专业的培养目标^[7]。比如在侧重于数字金融方向的院校，可以将培养目标定位放在培养“经济学+数字技术”复合型人才方面。侧重金融场景中智能风控、数字支付、区块链金融等技术的实际应用；主打跨境电商特色的院校，可聚焦在数字贸易领域，培养熟悉跨境电商平台运营、国际贸易数字化规则、跨境数据合规的专业人才。这种领域细分的形式，能够使高校更好地调整自身的人才培养方向，并且可以为学生未来的发展指明道路，使学生能够深刻认识到自身所学专业所对应的行业体系，从而使他们能够更加积极主动地学习。

(二) 构建完善课程体系

1. 优化课程设置

在课程设置方面，教师需要以经济与管理思维能力、数据分析与决策能力、数字技术应用能力和实践创新能力的培养为核心，搭建“四位一体”的模块化课程体系。经济与管理基础模块

作为课程体系的根基，会开设微宏观经济学、计量经济学、数字经济等课程，帮助学生理解社会经济运行的基本逻辑和底层规律，为他们后续的技术课程学习做好知识准备。数字技术与分析模块回聚焦在数据处理的基础能力培养上，设置高等数学、线性代数、概率论与数理统计、Python 编程、数据库原理与应用等课程，让学生能够在学习过程中掌握数据收集、清洗、存储的基本工具与方法，打下扎实的技术功底。数字技术应用模块会更加引导学生将技术与实际场景进行结合，通过数据分析与可视化、数据挖掘与机器学习、网络爬虫、人工智能等课程，能够有效引导学生将技术工具转化为解决实际问题的能力。实践创新模块能够与行业需求进行紧密对接，在课程安排上会开设数字营销、金融客户画像、金融风险管理、商务数据分析与决策、财务大数据分析与决策等课程，让学生能够在模拟真实业务场景的学习体验中将前序模块的理论知识与技术能力融会贯通，从而培养他们理论结合的实践能力与创新思维。需要注意的是在课程设置过程中也要保证相关内容的系统性和逻辑性，在帮助学生建立一个完整知识体系的前提下，根据培养目标设置专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。保证相关课程内容，有一个层层递进的关系，由易到难，既能照顾到学生个性化发展的需求，也可以保证课程设置的科学性^[3]。

2. 更新课程内容

在教学内容的设计上，教师需要及时跟踪数字经济领域的最新技术和发展动态，在课程内容中增加关于大数据分析和数字经济领域中最新政策和发展趋势的讲解^[4]。例如，在数字技术应用的教学课堂上，教师可以补充生成式 AI 在数据分析中的最新应用方法，向学生们详细讲解如何快速处理非结构化数据并生成可视化报告。同时教师也可以结合新旧材料和知识内容，来编写出更加具有时效性和实用性的教材，将当下的实际案例和项目内容进行深度融合，进一步提高教材的质量。

3. 创新教学方法与手段

在教学实践过程中，数字经济课程可以进一步加大关于案例教学、项目式教学和问题导向式教学等各种创新方法的应用力度。例如，在讲解数字营销相关内容时，可以引入抖音、小红书等平台的数字营销案例，让学生分析其营销策略和效果。而项目式教学就可以以实际项目为载体，通过将学生分成小组来完成项目任务的形式，锻炼学生的团队协作能力和实践操作能力^[10]。

(三) 加大师资与实践教学的投入

在师资培养方面，可以选派教师到企业参与数字经济项目实践并邀请企业技术骨干担任兼职教师，使他们能够深入教学课堂来向学生们分享一线经验。另外也要定期组织教师参与前沿数字技术培训，确保他们能够掌握最新教学方法与行业动态。

而在实践教学平台建设方面，加快整合资源，搭建跨学科、跨专业的综合数字经济实验平台。在产教融合方面，高校可以与数字经济企业共同建设实训基地，将企业真实的业务项目融入到课堂中，让学生能够在学习的过程中参与到实际运营流程中，了解企业运行的具体方法，为他们未来的职业发展提供更加有力的支撑。

四、结语

在数字经济快速发展的背景下，为了进一步满足产业数字化发展的需求，高校需要不断完善数字经济专业人才培养体系，这是推动数字经济持续健康发展的关键。教师需要从当前的人才培养体系入手，明确人才培养定位，优化课程体系，更新教学内容，创新教学方法来不断优化学生的学习体验，在教授理论知识的同时强化实践能力的培养，以适应数字经济发展对人才培养提出的新要求。

参考文献

- [1] 柳江. 新形势下数字经济专业人才培养体系研究 [J]. 甘肃教育研究, 2023(06):150-154.
- [2] 李立威, 程泉. 数字中国建设背景下数字经济人才的需求结构和培养路径分析 [J]. 北京联合大学学报, 2023, 37(5):10-17.
- [3] 丁烈云. 面向数字经济的复合型人才培养探讨 [J]. 高等工程教育研究, 2019(5):1-4+29.
- [4] 裴钰鑫, 汪惠芬, 李强. 新工科背景下跨学科人才培养的探索与实践 [J]. 高等工程教育研究, 2021(2):62-68+98.
- [5] 兰国帅, 魏家财, 黄春雨, 等. 国际高等教育数字化转型和中国实施路径 [J]. 开放教育研究, 2022, 28(3):23-34.
- [6] 杨波, 张文. 高等院校助力数字经济发展的路径策略探究 [J]. 中国教育信息化, 2022, 28(7):13-17.
- [7] 王小平, 单海鹏. 新财经教育改革背景下数字经济专业跨学科课程体系分析 [J]. 教育教学论坛, 2023(21):145-148.
- [8] 朱越超. 人工智能背景下数字经济专业“双创”人才培养研究 [J]. 质量与市场, 2025, (06):174-176.
- [9] 骆超. 数字经济新形势下高校人才培养模式的转变 [J]. 产业创新研究, 2024, (21):175-177.
- [10] 柳江. 新形势下数字经济专业人才培养体系研究 [J]. 甘肃教育研究, 2023, (06):150-154.