

基于数字经济视角下人工智能在跨境电商运营中的应用路径

田纪宁

沈阳师范大学 国际商学院, 辽宁 沈阳 110136

DOI: 10.61369/SSSD.2025070028

摘 要 : 随着信息技术的飞速发展,数字经济已成为全球经济增长的核心驱动力,深刻改变着各个行业的发展模式。在此背景下,跨境电商也迎来了新的发展契机,数字经济背景下的人工智能应用更是为跨境电商运营与发展带来了诸多便利。基于此,本文就基于数字经济视角下人工智能在跨境电商运营中的应用路径进行了探讨,旨在为相关人士提供一些借鉴参考。

关 键 词 : 数字经济; 人工智能; 跨境电商; 应用路径

Application Path of Artificial Intelligence in Cross-border E-commerce Operations from the Perspective of Digital Economy

Tian Jining

College of International Business, Shenyang Normal University, Shenyang, Liaoning 110136

Abstract : With the rapid development of information technology, the digital economy has become the core driving force for global economic growth, profoundly changing the development models of various industries. In this context, cross-border e-commerce has also ushered in new development opportunities, and the application of artificial intelligence in the context of the digital economy has brought many conveniences to the operation and development of cross-border e-commerce. Based on this, this paper discusses the application path of artificial intelligence in cross-border e-commerce operations from the perspective of the digital economy, aiming to provide some references for relevant personnel.

Keywords : digital economy; artificial intelligence; cross-border e-commerce; application path

《“十四五”数字经济发展规划》中强调,要把握数字化发展新机遇,拓展经济发展新空间,推动我国数字经济健康发展。可以看到,当前数字经济发展已经成为大趋势。对于跨境电商行业而言,积极融入和应用人工智能技术,发挥其在数据处理、智能分析等方面的优势,全面提升跨境电商运营质量势在必行,正当其时^[1]。但是,我们也能够看到,人工智能在跨境电商运营应用的过程中也存在一定的现实问题,对此,应当积极探索有效的应对之策,推动跨境电商行业在数字经济浪潮中实现更高质量的发展。

一、数字经济视角下人工智能与跨境电商运营发展

数字经济是继农业和工业经济之后以数字化为支撑的更高级别的社会经济形态。2017年G20峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》对数字经济进行了明确定义,强调数字经济指的是,以数字化的知识信息为主要生产要素,依托现代化、智能化技术来优化经济格局的一系列经济活动^[2]。在数字经济视角下,跨境电商数字化程度不断加深,相关企业通过引入数字化技术与系统,能够更好地保障运营工作的开展。同时,数字经济背景下,跨境电商运营的服务也得到了大大升级,各个环节连接性也愈发紧密,这也主要是得益于人工智能、大数据等数字技

术的支持,使得选品、销售、物流、服务等各个环节都能够实现信息共享和智能推进,从而引领跨境电商运营新发展。

二、人工智能在跨境电商运营中的具体应用

(一) 人工智能在选品环节的应用

在跨境电商运营中,选品属于起点工作,直接影响着后续销售和整体企业盈利情况。人工智能在该环节的应用主要是依托智能化的数据分析来进一步提高选品精准度与科学性^[3]。一方面基于人工智能对过往的商品销售情况、消费者搜索记录以及竞品信息等数据进行智能分析,然后得出市场上具有潜力和热度的产品信

息；另一方面结合地域、消费者画像（如年龄、消费习惯等）来智能推算出“合群”的产品，从而有效提高选品环节的科学性，让产品更具竞争力。

（二）人工智能在营销环节的应用

营销是跨境电商运营的关键环节，关乎产品销售情况以及品牌树立。人工智能技术在环节的应用主要是通过精准的客户分析，来提高营销效果^[4]。具体来说，基于消费者信息、消费记录等信息数据进行智能分析，然后选定高价值的消费者群体，并通过电商平台将产品推送给消费者，以此来提高消费者的购买率以及复购率。此外，人工智能基于自然语言生产技术能够智能生产营销内容，分析出最优的营销时间、营销渠道，这样便可以更好地提升营销环节的实际效果。

（三）人工智能在物流环节的应用

物流是跨境电商运营的重要支撑，直接影响到客户的购物体验 and 企业的运营成本。在数字经济时代，人工智能也为物流环节打开了新的发展通道，通过智能仓储系统可以对订单信息、库存情况等进行精准把控，这也有助于相关企业及时补充货物，优化货仓布置，减少企业的运营风险^[5]。其次，在物流环节中，人工智能技术还能够分析出最优的配送路线，有效避开交通拥堵、特殊天气情况，并可以对整个过程进行实时监控，这也大大提高了物流环节的可靠性。

（四）人工智能在客服环节的应用

客服是跨境电商运营中与客户直接沟通的环节，直接影响到客户的满意度和忠诚度。以往的跨境电商运营中，客户服务工作主要是以人工的方式来展开。这种传统化方式不但效率低，而且也需要大量的成本投入。而在人工智能的应用下，可以通过智能客服系统来对客诉进行精准分析，及时解决消费者的诉求，提高他们的满意度与忠诚度。

三、人工智能在跨境电商运营应用中存在的问题

（一）数据安全与隐私保护问题

人工智能在跨境电商运营中的应用往往会涉及到大量的数据信息，而这些信息一方面包括有消费者的个人信息、支付信息、消费信息等，另一方面包括企业方面的运营数据、营收情况以及商业机密等等^[6]。这些机密信息如果没有办法得到保护的话，很容易引发一系列社会性问题。但是，当前其中的数据安全与隐私保护问题是比较尖锐的。首先，跨境电商本身就是跨越不同国家和地区的电发展模式，它的运营需要数据信息在不同国家和地区之间进行互通共享，其中的数据泄露风险是比较大的。同时，各个国家的数据安全条例以及法规存在一定的差异，这也影响了数据安全与隐私保护。此外，一些跨境电商企业在数据安全以及隐私保护方面缺少重视度，也没有采取相应的手段措施，这也导致相关数据面临较大的泄露风险，进而给消费者以及企业等带来巨大负面影响。

（二）技术成本与中小企业应用门槛问题

人工智能技术的应用以及研发往往需要大量的资金投入，对

于一些大型的跨境电商企业而言，他们通常拥有足够的资金来完成这项工作。但是，当前小型的跨境电商企业还是占据大多数的，对于他们来说，人工智能的应用以及开发成本是相对较高的，这也使得他们在市场竞争过程中常常处于弱势地位，这也影响了人工智能在跨境电商运营中的应用与发展。

（三）人才短缺与技术适配性问题

人才是第一资源。在数字经济时代，人工智能的应用必须以充足的专业人才为支撑。但是，跨境电商运营过程中的既了解跨境电商又精通人工智能技术的复合型人才相对较少，这也制约着跨境电商的数字化转型^[7]。此外，人工智能技术和跨境电商行业之间也存在着一定的适配性问题，尤其是跨境电商企业门类众多且自身需求和重视点各有差异，如何满足这些个性化的需求，也是数字经济视域下跨境电商与人工智能融合需要深度思考的问题。

（四）跨境监管与法律合规性问题

跨境电商是涉及多个国家和地区的商务贸易活动，所以，其是同时受到多个国家和地区法律法规约束的。人工智能应用过程中，各个国家的监管情况、法律条例等有着一一定差异，如对于跨境电商数据处理、算法透明度方面的监管要求是有很多不同的，这也使得企业面临着很多监管方面的要求。此外，人工智能技术的应用还存在知识产权保护以及算法歧视等问题，这些都会增加后续商业纠纷问题的风险，所以，如何处理其中的合规性也成为新时期跨境电商创新发展过程中需要思考的问题。

四、数字经济视角下优化人工智能在跨境电商运营中应用的对策

（一）加强数据安全体系建设，完善隐私保护机制

在数字经济视角下，人工智能在跨境电商运营中的应用必须要加强数据安全，通过有效的安全体系构建现代化的数据安全体系，完善隐私保护机制，为企业以及消费者的信息安全、隐私安全奠定基础^[8]。首先，对于跨境电商企业来说，要加快建立完善的智能数据安全管理体系，强化对运营过程中各个环节数据安全的监督与管理。其次，应当积极引入一些数字化的信息安全技术，如可以引入数字防火墙、数字加密技术等，以此来保障运营数据的安全。此外，企业还应本着“以人为本”的理念，对员工展开定期的数据安全培训工作，不断强化他们的数据安全意识，提升他们的隐私保护思维，以此来有效减少数据安全问题。最后，政府方面应当基于当前数字经济发展趋势和人工智能应用大背景，加快完善相关法律条例，以此来为人工智能在跨境电商以及其他各个领域的应用提供法律依托，在此基础上，也要加强国际基于数字经济、人工智能以及跨境电商方面的数据安全合作，共同建立统一的隐私保护机制和数据安全标准，从而有效防护企业数据安全，保护消费者隐私。

（二）降低技术应用成本，推动中小企业智能化转型

为了应对中小型跨境电商企业在应用人工智能中所面临的成本问题，相关政府部门可以基于数字经济发展和人工智能时代背

景,开展人工智能技术应用以及研发方面的补贴工作,通过税收优惠、财政补贴等多种方式来推进中小企业的数智化转型,强化他们应用和研发人工智能的信心^[9]。此外,还可以给中小型企业提供人工智能方向的技术服务、咨询服务以及培训服务,不断提高人工智能与其实际运营的匹配度。其次,对于一些大型跨境电商企业而言,可以积极和中小型跨境电商企业之间展开人工智能技术应用方面的合作,如可以双方开展技术共享、合作研发等方面的服务,从而实现互惠互利、共同发展的目标。再者,对于人工智能技术供应商而言,应当基于当前跨境电商企业规模结构,推出一些适用于中小型企业的人工智能产品,依托低成本、轻量化和性价比高的产品来推动跨境电商企业的数字化、数智化转型。

（三）加大人才培养力度，提升技术与业务的适配性

在数字经济与人工智能时代下,高素质、复合型人才的培养是非常必要的。对此,跨境电商企业与高等院校之间应当建立起“人才培养”方面的合作,通过校企合作、产教融合等模式来培养出更多具有数字素养的跨境电商专业人才。例如,企业方面可以和高校跨境电商专业进行多维度合作,通过共同设计教学内容、共同开展师资建设、共同搭建实践基地等方式来推动人才“培养链”和“需求链”的融合,为社会输送更多高素质、复合型专业跨境电商人才^[10]。其次,企业方面也要立足当前数字背景下的人

工智能应用背景,积极引入一些专业的、复合型跨境电商人才。在此基础上,充分做好人才的培训工作,不断提高专业人员的综合素质。例如,可以积极牵线跨境电商供应方,与他们一同展开人员培训工作,共同基于自身的特点来研发个性化的技术与系统,从而有效提高人工智能和自身运营业务的匹配度。

（四）建立跨境协同监管机制，保障合规运营

面对数字经济下的跨境电商运营人工智能应用难题,各个国家和地区之间也要积极进行监管方面的合作,如可以通过签订相关协议来明确双方在数据安全监管、算法透明度方面的标准与责任,同时双方共同合作,加快建立统一化的法律法规,以此来规范企业运营中人工智能应用行为,保护消费者合法权益。此外,企业方面也应成立专门的部门来对跨境电商运营中的监管机制、运营情况进行监督分析,及时发现问题并进行合规解决,从而更加规范地运营与发展。

总的来说,在数字经济视域下,跨境电商运营也掀起了人工智能改革浪潮。在此背景下,我们也应积极探索科学、合理的人工智能应用路径,尤其是基于当前存在的一些实际问题去寻找有效的对策路径,不断提高人工智能与跨境电商运营发展的契合度,用现代技术赋能跨境电商以及数字经济高质量发展。

参考文献

- [1] 彭慧聪.数字经济背景下跨境电商的高质量发展[J].现代班组,2025,(08):88-90.
- [2] 戴文静,温立洲.数字经济背景下跨境电商税收征管问题研究[J].现代商业,2025,(08):75-78.
- [3] 李逸哲.数字经济背景下跨境电商在国际贸易中的发展[J].大众投资指南,2025,(06):12-14.
- [4] 丁磊.跨境电商下数字经济与实体经济协同创新路径[J].大众投资指南,2025,(05):20-22.
- [5] 王东波.AI技术在亚马逊跨境电商运营中应用的研究[J].广东经济,2024,(21):77-79.
- [6] 付成瑜.探究人工智能技术在跨境电商中的应用与创新[J].商场现代化,2024,(19):64-66.
- [7] 薛帅.AIGC 赋能跨境电商新变革研究[J].现代营销,2024,(21):7-9.
- [8] 牛建国,夏飞龙.AIGC 促进跨境电商高质量发展的机制研究[J].企业经济,2023,42(10):85-94.
- [9] 戚玉红,张宇.ChatGPT 赋能中国跨境电商企业发展研究[J].对外经贸实务,2023,(07):34-39.
- [10] 谭小燕.新时代人工智能 ChatGPT 在跨境电商领域的应用研究[J].现代商业研究,2023,(03):170-172.