

经济新常态下国企思想政治工作面临的挑战对策研究

吴迪

四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司，四川 绵阳 621600

DOI: 10.61369/SSSD.2025070009

摘 要：随着我国经济发展进入新常态阶段，国有企业也进入了转型升级的新时期，尤其在面对市场竞争加剧、数字化转型加速等环境压力时，职工思想呈现出多元化特征，使得传统思想政治工作面临的问题与挑战日益突出。本文即在此背景下展开研究，一方面阐述经济新常态下国企思想政治工作面临的挑战，总结思想引领力弱化、工作方法陈旧、队伍能力不足等核心问题，另一方面提出经济新常态下国企思想政治工作改革对策，通过强化理论武装、创新工作方法、健全制度与队伍建设等对策推动国企思想政治工作的高质量发展。

关 键 词：经济新常态；国企；思想政治工作；挑战；对策

Research on Challenges and Countermeasures of Ideological and Political Work in State-Owned Enterprises under the New Normal of Economy

Wu Di

Sichuan Mianyang Fenggu Wine Co., Ltd., Mianyang Sichuan 621600

Abstract： As China's economic development enters the new normal stage, state-owned enterprises have also entered a new period of transformation and upgrading. Especially in the face of environmental pressures such as intensified market competition and accelerated digital transformation, employees' ideas show diversified characteristics, making the problems and challenges faced by traditional ideological and political work increasingly prominent. This paper conducts research under this background. On the one hand, it expounds the challenges faced by the ideological and political work of state-owned enterprises under the new normal of economy, and summarizes the core problems such as the weakening of ideological leadership, outdated working methods, and insufficient team capabilities. On the other hand, it puts forward reform countermeasures for the ideological and political work of state-owned enterprises under the new normal of economy, and promotes the high-quality development of ideological and political work in state-owned enterprises through measures such as strengthening theoretical armed forces, innovating working methods, and improving systems and team building.

Keywords： new normal of economy; state-owned enterprises; ideological and political work; challenges; countermeasures

引言

调整增速、优化结构、转化动力是经济新常态发展的核心特征，其不仅转变了国企的内外部发展环境，而且为思想政治工作改革创造了新的空间与平台。面对科技创新加速、市场深化改革、全球产业链重组的大背景，国企员工的职业诉求、价值观念以及行为习惯也在悄然发生变化，而传统的思想政治工作方法存在适应性差、吸引力不足、效能弱化等问题，这就迫使国企必须推进思想政治工作的改革优化，以此确保国企改革方向，并有效激活其内生动力。

一、经济新常态下国企思想政治工作面临的挑战

（一）思想多元化带来的引领难题

经济新常态推动国企向深水区改革，市场化转型与组织结构

调整带来了企业利益格局的变化，同时受到互联网环境的引导，职工思想动态逐步呈现出较高的复杂性与不确定性，从而增加了思想引领难度。

第一，从企业内部来说，部分国有企业对职工思想波动的关

作者简介：吴迪（1980.11—），男，中共党员，2024年入职丰谷酒业，现任四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司酿酒分公司党总支专职副书记。

吴迪拥有丰富的工作经历，曾先后任职于四川省县级教育机关、四川省委网信办、中国建筑第七工程局，2024年起加入四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司。他深耕思想政治与党建工作多年，具备强烈的责任担当，始终忠诚于党、听党指挥。

在学术成果方面，其撰写的《浅谈朗读的作用》于2008年4月发表于国家级教育刊物《教育交流》04期；《浅谈建设工程项目管理优化管理》于2023年7月发表于国家级期刊《城镇建设》07期。

注不足，缺乏思想政治工作危机意识，更没有明确的工作抓手，因而未能落实意识形态工作责任制，忽视了职工思想引领工作的重要意义。

第二，从职工视角来看，部分职工受到社会环境与价值观引导，其价值观逐步从“奉献型”向“实用型”转变，对物质激励的追求和关注不断提升，而集体意识与奉献精神有所减弱^[1]。尤其青年员工更注重自身的职业发展前景，对职位晋升的需求更明确，因而产生了依赖性降低、流动意愿增强的现象。

第三，从企业问题来看，部分国企存在历史遗留问题以及新时代下的特殊矛盾。比如下岗人员安置工作困境、职工薪酬差异问题、职工晋升通道狭窄等^[2]，也会造成员工的群体焦虑。

（二）方法滞后带来的效能困境

随着时代发展与进步，传统的企业思想政治工作方法逐步暴露出适应性不足的问题，主要可以从载体、技术与内容三个方面展开分析。

第一，在工作载体层面，传统思想引领工作主要依赖会议、文件学习、集中培训等方式进行单向灌输^[3]，不仅缺乏互动性，而且员工体验不佳，有着“重形式、轻实效”的特征，使得理论学习无法转化为行动力。

第二，在工作技术层面，部分国企对信息技术、互联网与新媒体的运用不足。尽管大多国企都通过开设微信公众号、微博号等方式建立新媒体平台，但其传播的内容主要围绕政策解读、会议纪要、工作报道等展开^[4]，不仅形式僵化，而且语言单调，无法引起职工的关注。同时，多数国企还缺乏专业的自媒体运营队伍，尤其缺少大数据分析、舆情管控等方面的人才。

第三，在工作内容层面，国企在思想政治工作中着重以理论教育为核心，却未能结合职工关心的现实生活问题，也未能融入绿色发展、数字化转型等战略焦点内容^[5]，更没有建立职工熟悉的案例，使得其思想引领作用失效。

（三）队伍能力与结构短板

政工队伍是国企推进和落实职工思想政治工作的核心主体，但目前其队伍能力、人才结构与激励机制等层面存在问题，难以达到经济新常态的要求与标准。

第一，专业能力问题。新时期背景下，职工思想政治工作应当以政治理论、心理学知识、网络传播学等多重内容整合展开，但目前多数政工人员存在知识结构单一、新媒体技术不足、数字素养弱等问题，缺乏应有的舆情研判与危机处置能力^[6]。

第二，队伍结构老化问题。部分国企的政工队伍存在年龄断层问题，青年骨干人员较少，使得前沿技术、新思想、时代潮流信息等难以快速融入思想政治引领工作。

第二，激励机制缺失问题。当前国企在绩效考核方面未能紧密挂钩思想政治工作成效，使得职工晋升空间狭窄。一方面在于缺乏科学高效的考核机制与晋升渠道^[7]，另一方面在于部分政工人员自我效能感不足，缺乏创新的动机与主动性。

二、经济新常态下国企思想政治工作改革对策

（一）强化理论武装与价值引领

面对职工思想多元化发展带来的挑战，国企应采取分层设计、具象表现的方法，重构思想引领体系。

第一，深化理论学习转化。国企应构建“靶向式学习—问题式研讨—实践式转化”理论学习体系。一方面，应积极推进“案例研讨+沙盘模拟”的学习模式^[8]，将党的创新理论与企业发展战略进行结合，让企业干部能够从中学习真材实料，从而带着方案参加到工作中，达到现学现用的效果。另一方面可以开设“班前十分钟微课堂”“车间流动图书角”等灵活学习模式^[9]，以此达到一线职工理论渗透与文化浸润的常态化效果。

第二，构建价值导向体系。国企应推进社会主义核心价值观与企业思想引领工作的目标融合。比如可以开展“文化聚力工程”，利用“红色车间”“劳模工作室”等活动载体^[10]，将思想政治引领与“创新奋进、奋勇争先”等企业精神融合。

第三，强化意识形态风险防控。国企应建立“季度研判+动态排查”风险防控机制。比如每季度定期召开“意识形态风险”专题会议，并针对企业“改革重组”引起的思想波动，或者“青年职工网络行为”等开设针对风险防护预案，并由此建立《意识形态风险预警清单》。

（二）创新工作方法与载体

面对经济新常态下国企思想政治工作方法层面的问题，国企应推动数字化转型与场景化重构，开发新的工作方法和载体。

第一，构建数字化思政工作平台。国企应建立“线上+线下”融媒体传播矩阵，通过传统思政工作模式与网络思政渠道的融合，提升其工作效能^[11]。一方面，国企可以整合相关资源，开发“专题思政学习课程”，并通过移动端向职工定期推送，通过微视频、互动答题、有奖竞猜等方式吸引员工参与学习，从而将传统“说教式”工作方法向“互动式”转型。另一方面，国企也可以组织“舆情处置模拟演练”活动，以国企自身情况为背景模拟多种不同的舆情风险，并以此展开舆情应对，提高政工队伍的新媒体运营能力与舆情控制能力。

第二，采用分层化、精准化思想政治工作策略。国企应针对不同的职工群体设计差异化教育引领方案。对管理层来说，国企可以开设“战略解码工作坊”，引导管理人员了解国企改革路线，强化责任意识与担当能力。对于青年员工，可以开发“闯关式+游戏式+项目式”项目活动^[12]，通过游戏竞争、短视频创作大赛等方式，将传统思政引领工作趣味化呈现。对于一线职工，还可以开发“故事大会”“情景剧表演”等新型方式，还可以更好地融入绿色发展、职工生活困境等各类主题。

第三，构建“企业大思政”格局。国企应推动思想政治引领工作与现阶段的生产经营活动进行深度绑定。比如可以开展“党员先锋工程”，在解决企业关键问题、技术攻关难题等时，可以优先组织党员代表建立“攻关特战队”，或者将其划分到“技术创新责任小组”，以此发挥党员的带头作用^[13]。

（三）健全制度与队伍建设

面对现阶段政工队伍存在的短板，国企可以依托经济新常态发展路径，从体制与机制层面进行系统化改革，从而健全相关制度与队伍建设方案。

第一，完善责任闭环机制。国企应建立“党委统筹一部门联动一支部落实”的三级责任体系，一方面应将党建考核、干部任用、年度述职等纳入意识形态工作。比如可以建立“堡垒强基工程”，通过意识形态责任与基层党组织规范化建设的融合实施，完善其责任落实作用^[14]。另一方面，可以建立问责激励双轨制，对重大舆情处理不当的职工要约谈追责，对拥有重大贡献或创新举措的职工则要予以表彰和推广。

第二，优化队伍结构与能力体系。国企应开展“政工人才年轻化计划”，并积极吸纳新闻传播、心理学、新媒体等专业人才，甚至可以开展部门青年骨干轮岗机制。比如可以建立“1+N 宣传网络”体系，通过1个专职岗位和 N 名兼职宣传员的队伍结构，

扩大青年政工人才的工作空间^[15]。

第三，强化激励保障机制。国企可以建立“政治激励 + 物质保障 + 成长赋能”三维激励与保障模型，将思政引领工作成效与干部晋升关联，并通过市场化激励提高年轻干部的认同感和归属感。

三、结语

综上所述，在经济新常态背景下，国有企业的思想政治工作从传统的管理工具正在向企业高质量发展驱动要素转型发展。面对思想引领力弱化、工作方法陈旧、队伍能力不足等核心问题，国企必须通过“理论武装动态化、工作载体数字化、制度保障长效化”实施三位一体的系统化改革，以此破解传统思政引领模式与时代需求之间的鸿沟，为国企可持续发展奠定思想与文化基础。

参考文献

- [1] 吴燕. 新形势下国企思想政治工作与企业文化建设的创新融合策略 [N]. 山西科技报, 2024-12-31(B05).
- [2] 周帝. 思想政治工作在国企管理中的作用与实践路径 [N]. 重庆科技报, 2024-12-26(004).
- [3] 宋华. 遵循原则创新路径扎实做好国企思想政治工作 [J]. 企业文明, 2024, (12): 76-77.
- [4] 徐焕超. 新时代国企青年职工思想政治工作的创新举措 [J]. 现代企业文化, 2024, (35): 88-90.
- [5] 许欣驰. 大型国企党的政治建设研究 [D]. 大连海事大学, 2024.
- [6] 熊志翔. 国企党建思想政治工作的创新措施 [N]. 河南经济报, 2024-11-28(010).
- [7] 徐立波. 新媒体时代国企思想政治工作的着力点探讨 [N]. 山西科技报, 2024-11-26(B06).
- [8] 赵盼. 国企职工思想政治工作的创新路径 [J]. 现代企业文化, 2024, (33): 82-84.
- [9] 黄晓静. 聚焦“四个高标准”加强国企思想政治工作 [J]. 企业文明, 2024, (10): 90-91.
- [10] 刘佳丽. 经济新常态下做好国企思政教育的思考 [J]. 商业文化, 2022, (15): 122-124.
- [11] 王静. 经济新常态下国有企业思想政治工作面临的挑战与对策研究 [J]. 中国市场, 2022, (09): 163-164.
- [12] 程涛涛. 经济新常态下企业思想政治工作面临的问题及对策 [J]. 活力, 2021, (21): 154-155.
- [13] 雷少栋. 经济新常态下企业思想政治工作创新思路探讨 [J]. 山西青年, 2020, (14): 203.
- [14] 黄鑫. 经济新常态下国企思想政治工作 [J]. 区域治理, 2019, (44): 206-208.
- [15] 王玮娜. 经济新常态下国企思想政治工作面临的挑战与对策 [J]. 办公室业务, 2019, (16): 31.