

AIGC 驱动下国际传播生产范式的智能重构研究

陈欣

河北传媒学院, 河北 石家庄 051430

DOI: 10.61369/SSSD.2025070022

摘要 : AIGC 通过算法模型迭代和多模态生成能力突破, 使国际传播的内容生产从 PGC、UGC 向 AIGC 生产范式转变。AIGC 生产模式在文本、语音、图像、视频等多模态领域实现了自动化生产和跨文化适配, 重塑了内容生产的主体结构与传播效能, 形成了人机协同的复杂系统, 推动了国际传播生产范式从“人力主导”向“算法主导”跃迁。我国在智能算力规模、算法模型创新及应用场景拓展等方面取得了显著进展, 但也面临文化折扣、技术依赖及地缘政治风险, 需构建自主可控的 AIGC 内容生态, 通过算法优化、算力布局及多模态技术融合, 推动国际传播从能力建设向效能升级转型, 以提升中华文化的全球传播力与话语权。

关键词 : AIGC; 国际传播; 生产范式转型

AIGC-Driven Study on Intelligent Reconstruction of International Communication Production Paradigm

Chen Xin

Hebei University of Media and Communications, Shijiazhuang, Hebei 051430

Abstract : Through algorithm iteration and multimodal breakthroughs, AIGC has shifted international communication content production from PGC/UGC to its paradigm, enabling automated cross-cultural creation across modalities, reshaping structures and efficiency, forming human-machine collaboration, and driving the shift from "human-dominated" to "algorithm-dominated". China has advanced in intelligent computing power, algorithm innovation and application expansion, but faces cultural discount, technical dependence and geopolitical risks. It needs to build an independent controllable AIGC ecosystem, promote international communication transformation from capability building to efficiency upgrading via algorithm optimization, computing power deployment and multimodal integration, to enhance Chinese culture's global communication power and discourse power.

Keywords : AIGC; international communication; production paradigm transformation

引言

如果大众传播时代是国际传播1.0版, 网络与社交传播时代就属于国际传播2.0。随着ChatGPT、Sora等生成式人工智能技术的应用, 国际传播进入了3.0时代。智能化的生产正在深度融入传播体系并重塑国际传播的格局与规则^[1]。在AI技术推动下国际传播的生产范式发生了根本性变革。不仅在传统“PGC+UGC”框架中实现了创新迈向了人机融合的复杂系统模式^[2]还开辟了国际传播的新格局与新生态。在此背景下, 本文将探讨AIGC技术推动国际传播的生产范式转型的过程, 并分析我国在这一背景下的机遇与挑战。

一、国际传播内容生产研究现状

国际传播内容生产范式演变与传播技术革新、国际政经格局变迁及文化权力博弈深度交织, 相关研究围绕不同时代内容生产特征及范式展开。传统媒体时代以国家主导的“宣传型”生产为核心, 强调意识形态输出与单向传播, 国际传播被视为国家软实力延伸, 通过“国家叙事范式”聚焦政治话语与制度文化的生产传播。此阶段生产主体单一依赖官方媒体, 传统译制技术限制导

致传播低效, 内容呈“转译”特征。数字平台时代, 社交媒体催生“用户生成内容”与“平台化传播”, 生产范式多元化。内容生产从国家主导转向多主体协同, Z世代、网红及海外华语媒体等非官方力量崛起; 传播技术推动“精准传播”与窄播逻辑^[5,6], 内容扩展至民俗、中医、红色文化等多元形态, 注重短视频、微短剧等轻量化内容的地缘调适。智能媒体时代, AI、元宇宙、区块链等重构生产逻辑, 形成AI涌现与智能传播范式, Sora技术推动自动化生产与多模态传播, 引发国际传播权力转移。内容生产呈

现智能化、沉浸化、协同化特征，AI 译配系统提升跨文化适配性但面临文化折扣风险；元宇宙技术构建虚拟场景，助力“元宇宙社交媒体”及“可能世界”传播发展，为全球华语媒体网络形成及“策展-众包”模式的内外联动奠定基础。

国际传播内容生产范式从“国家主导”向“技术-文化共生”转型，实则是从专业生产、用户生成到 AIGC 范式的演进，技术正重塑全球传播权力结构与知识生产机制。未来的核心挑战在于以技术赋能实现文化深层对话，规避地缘政治与技术霸权风险，需学界与业界探索创新包容的新型生产逻辑，推动国际传播从“能力建设”向“效能升级”跃迁。

二、AIGC 生产范式的多模态生成能力与应用场景

作为媒介内容生成范式的“最强大脑”，AIGC 通过多模态生成能力的突破性进展正在系统性重构传统内容生产模式，重塑内容生产与传播生态^[3]。文本生成层面，以 Transformer 架构^[4]为核心的预训练语言模型，通过自注意力机制与海量语料训练实现语义准确的长文本生成，在流畅度与逻辑性上显著优化并替代传统模型，如“海马轻帆”平台已在新闻、商业文案等领域规模化应用，但在创造性思维与事实核验上存局限，需结合知识图谱与因果推理改进。语音合成层面，深度学习推动其进入高保真时代，微软 VALL-E 模型实现跨语言语音克隆与情感控制，广泛应用于虚拟主播、智能语音助手等场景，当前聚焦个性化风格构建、交互能力提升及表情同步等多模态耦合研究。图像生成层面，生成对抗网络突破传统创作边界，Sora 等工具可生成高分辨率艺术图像。该技术应用于广告插画等领域形成“文本-视觉”闭环生态，助力艺术创新与个性化虚拟形象构建。视频生成层面，突出特征为时空建模与物理规则嵌入，其结合时序分析与深度学习通过 3D 与智能架构优化连贯性与物理建模^[7,8]；AI 模型采用多模态融合技术，融入三维几何与物理规则提升视频真实感与情境模拟能力^[12]，将推动影视创作向高效、低成本、多元化发展，助力内容质量升级。

三、AIGC 生产范式的技术逻辑与多维度分析

（一）算法模型的迭代驱动 AIGC 生产范式认知革命

算法模型通过数据反馈、参数调整与架构升级持续优化，突破技术边界。一是 Transformer 架构的出现标志着自然语言处理进入新纪元。相较于传统循环神经网络的序列依赖局限，自注意力机制通过并行计算实现全局语义建模使模型参数规模跃升至万亿级。GPT-3 模型在 1750 亿参数支持下展现出零样本学习的能力证明了自身的涌现特性，而 GPT-4 的生成精度则突破了语言逻辑边界。扩散模型^[11]通过逆向去噪过程实现了图像生成的质量飞跃，达像素级控制。二是算法创新突破了传统内容生产的技术边界。多模态融合架构 CLIP 实现了跨模态语义对齐，使文生图系统能准确捕捉诸如“赛博朋克风格的中国园林”这类复杂概念，SD 则重构了视觉艺术创作范式^[11]。强化学习与人类反馈提升 AI 对话

连贯性，使输出更契合人类价值。AIGC 通过深度学习与大数据分析催生了全新的创意生态。这一变革不仅是技术的进步更是认知方式从“人主导创作”到“人机协同共创”的革新，开启了内容生产的无限可能。

（二）算力竞争持续升级构筑 AIGC 生产范式物质基础

随着全球算力竞争的加剧，各国和地区都在积极投入资源提升计算能力。这种竞争不仅推动了硬件设施的升级也促进了 AI 技术的不断创新。我国算力总规模居全球前列智能算力规模持续增长。一是与美国差距缩小。一直以来的美国、中国、欧洲、日本基本稳居全球算力规模前四名。但在“十四五”之后我国的算力竞争力持续提升，其中智能算力持续处于领先地位，成为我国算力快速增长的主要驱动力。2024 年我国智能算力达到 725.3EFlops，增速超过 70%，在我国算力占比接近 60%^[8,9]。二是国家算力网络建设成为战略竞争焦点。我国“东数西算”工程规划十一个国家级数据中心集群，贵安新区数据中心集群已部署三十万台服务器。这种基础设施竞赛直接影响 AI 研发效能，如 OpenAI 借微软超算集群将模型训练周期缩至数周。我国 DeepSeek 通过算法创新与系统工程优化实现了算力效能的革命性提升，动摇了以英伟达 GPU 为核心的算力霸权体系，为后发国家提供了算力突围的范式。

（三）AIGC 的发展推动了传播体系的重构与创新

在算法与算力协同驱动下，AIGC 已超越技术工具范畴成为数字文明时代国家竞争力核心要素。欧盟“数字罗盘”计划、我国“十四五”算力扩容规划等战略布局，正重塑国际传播秩序。一是智能内容生产革新传播效能，新华社“AI 合成主播”实现多语种 24 小时播报，情感语音合成技术将准确率提升至 99.5%，日均生成稿件超千条^[12]；中国国际电视台借助 AIGC 自动生成多语种新闻短视频，将国际热点报道时效缩至 15 分钟，助力国家媒体在“一带一路”传播中实现日均千条级产出，覆盖 65 种语言。二是传播策略发生认知域转型，清华大学 AIM 实验室“传播大脑”系统通过实时舆情分析生成定制方案，在重大国际事件中动态优化策略，其多智能体仿真可模拟百万级用户交互以预判跨文化传播路径，数字孪生技术构建虚拟场景，经强化学习适配多元文化差异。三是技术演进重塑国家传播能力评价体系，算力储备决定 AIGC 研发迭代速率，算法创新影响内容文化适配性，数据质量制约模型价值导向。美国斯坦福大学 HAI 研究中心检测显示主流模型存在英语文化偏见，我国悟道 2.0 模型^[10]通过引入中华语料库，将传统文化概念理解准确率提升 37%，这种技术差异终将转化为国家文化软实力。技术突破不仅带来内容生产效率的量变，更引发国家话语体系构建方式的质变。在虚实交融的新传播时代，掌握 AI 技术主导权即掌握数字空间定义权，算法与算力的协同演进正重塑国际传播新生态。

四、我国自主可控的 AIGC 内容生态建设现状与趋势

AIGC 技术对国际传播生产范式的驱动效能，取决于算法优化与算力效率的综合实力。我国在该领域的突破已显现趋势性特

征。从技术演进看，自主可控成为核心方向。智谱 GLM-PC、月之暗面 Kimi 等模型跻身国际顶尖行列，打破西方内容生产工具垄断为构建自主生态奠定基础；百度、商汤等企业的本土大模型与人民日报、抖音等平台的深度融合，推动国际传播向精准化、高效化升级，形成“技术研发－场景落地”的闭环趋势。从算力支撑看，规模扩张与效能提升并行。以“神威·太湖之光”超算、华为昇腾芯片为代表的算力基础设施持续夯实，2023年国内AI服务器市场达91亿美元，2027年预计增至134亿美元^[8,9]，算力竞争正重塑国际传播权力格局，成为我国突破技术壁垒的重要支撑。从全球影响看，技术自主性推动多元发展。智谱、Kimi、Deepseek 等自主大模型实现多语言高质量内容生成，既提升我国国际传播话语权，也为打破西方信息权力垄断、促进全球内容生产多元化提供新动能，展现出技术赋能下的开放协同趋势。

五、总结

在 AIGC 技术推动下，国际传播生产范式发生深刻变革，我国国际传播能力建设已进入提升效能的关键阶段。当前，提升国际传播“五力”^[1,3]是重要任务，而关键在于灵活运用技术、平衡创新与质量、构建人机协作模式。国家可通过设立专项基金、鼓励校企合作促进技术转化，像 DeepSeek 的突破已打破西方垄断，有望提升我国国际传播地位。同时，应积极参与国际科技合作，推动 AI 技术标准化，展示我国 AIGC 成就以增强国际影响力。依托 AIGC 优势，通过算法迭代、算力升级和多模态技术拓展，将推动我国国际传播体系向智能化、高效化发展，构建更优传播生态，提升国家话语权与影响力，为中华文化走向世界提供强有力的文化“赋魂”和技术赋能^[14,15]。

参考文献

- [1] 方兴东,何可,谢永琪.Sora 冲击波与国际传播新秩序——智能传播下国际传播新生态、新逻辑和新趋势 [J]. 对外传播,2024,(04):14-18+80.
- [2] 方兴东,谢永琪,钟祥铭.Sora 背后的权力转移与国际传播新范式——智能传播下国际传播博弈的新机制和新战略 [J]. 对外传播,2024,(07):68-72+44.
- [3] 栾轶政. 人工智能降低国际传播中的文化折扣研究 [J]. 对外传播,2018,(04):58-60.
- [4] 郭杭闻,袁喆,沈健. 面向人工智能的物理神经网络器件、算法和架构 [J]. 科学通报,2025,70(13):1872-1873.
- [5] 任天知,沈浩. 智能重塑媒介的延伸 [J]. 新媒体与社会,2023(2).
- [6] 任天知,沈浩. 从 Sora 到“世界模拟”：视频大模型的技术原理、应用场景与未来进路 [J]. 新闻爱好者, (2024-04-08) .
- [7] 张夏添. 生成式人工智能技术与国际传播新格局 [J]. 世界社会主义研究,2024,9(09):112-124+128.
- [8] 参见 OpenAI 技术白皮书《Video generation models as world simulators》(2024) 揭示 Sora 模型的时空建模机制 .OpenAI Technical Report, 1-35.
- [9] 参见东吴证券研究所,http://www.dwzq.com.cn.
- [10] 超大规模智能模型“悟道2.0”发布 [J]. 传感器世界,2021,27(06):35.
- [11] 胡正荣,王润珏. 智能传播时代国际传播认识与实践的再思考 [J]. 对外传播,2019,(06):61-64+1.
- [12] Gallery. Open-Sora: democratizing efficient video production for all[EB/OL]. [2024-06-06].
- [13] 《习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国》,《人民日报》2021年6月2日 .
- [14] 赖凤,郑欣. 人工智能算法与精准国际传播的实现路径 [J]. 阅江学刊,2021,13(06):77-87+136.
- [15] 易勇,李志鹏. 近十年国内智能传播研究科学计量分析 [J]. 新媒体研究,2022,8(04):20-23.