

# 数字经济驱动岳阳农村产业升级路径探索

贺玉婷

岳阳职业技术学院, 湖南 岳阳 414000

DOI: 10.61369/SSSD.2025070025

**摘 要 :** 随着数字经济的蓬勃发展, 岳阳农村产业升级迎来了前所未有的机遇。本文旨在探索数字经济如何有效驱动岳阳农村产业升级的路径, 旨在通过数字技术的赋能, 加强产业链的整合与价值链的提升, 优化产业生态, 为岳阳农村产业的可持续发展奠定坚实基础。

**关 键 词 :** 数字经济; 岳阳; 农村产业升级

## Exploration on the Path of Digital Economy-Driven Rural Industry Upgrading in Yueyang

He Yuting

Yueyang Vocational and Technical College, Yueyang, Hunan 414000

**Abstract :** With the vigorous development of the digital economy, the upgrading of rural industries in Yueyang has ushered in unprecedented opportunities. This paper aims to explore how the digital economy can effectively drive the upgrading path of rural industries in Yueyang. It intends to strengthen the integration of the industrial chain, enhance the value chain, and optimize the industrial ecology through the empowerment of digital technologies, so as to lay a solid foundation for the sustainable development of rural industries in Yueyang.

**Keywords :** digital economy; Yueyang; rural industry upgrading

数字技术在农业领域的应用成为研究热点。国内外研究者关注数字技术如何优化农业生产流程、提高资源利用效率、提升农产品质量以及增强农业的市场竞争力。这些研究通常涉及物联网、大数据、人工智能等技术在精准农业、智慧农业中的具体运用, 如通过智能传感器监测农作物生长环境, 利用大数据分析指导作物种植和病虫害防治, 以及通过 AI 进行市场预测和供应链管理等。

农村电商的兴起与发展成为研究的焦点。电商平台的普及不仅拓宽了农产品的销售渠道, 还促进了农村地区的消费升级, 提升了农民的收入水平。研究者探讨了农村电商模式的创新, 如直播带货、社区团购等, 以及其对农村就业、产业结构调整的影响。

当前, 全球数字经济浪潮蓬勃兴起, 深刻重塑产业格局与发展路径。在我国全面推进乡村振兴战略的关键时期, 数字经济以其强大的渗透性、融合性和创新性, 为破解“三农”问题、推动农业农村现代化提供了前所未有的战略机遇。作为洞庭湖生态经济区的核心城市和长江经济带重要节点, 湖南省岳阳市坐拥丰富的农业资源禀赋和优越的区位条件, 其农村产业发展正处于转型升级的关键阶段。传统农业面临资源环境约束趋紧、产业链条短、附加值不高、市场竞争力有待提升等挑战, 亟需注入新动能<sup>[1]</sup>。深入探索数字经济赋能岳阳农村产业升级的具体路径与有效机制, 对于释放农村发展潜能、促进农民持续增收、实现区域协调发展和农业强市建设目标具有重要的理论价值与实践意义。本研究将聚焦于此核心议题展开系统分析。

### 一、岳阳农村产业融合发展现状

#### (一) 农业产业链条延伸与基础夯实

岳阳依托洞庭湖平原“鱼米之乡”的天然优势, 已形成以优质水稻、油菜、蔬菜、水产、生猪、茶叶等为主导的特色农业产业体系。近年来, 产业链纵向延伸取得一定进展, 初级农产品加工能力稳步提升, 涌现出一批粮油加工、果蔬保鲜、肉类分割、水产冷冻等领域的龙头企业, 部分产品实现了从“原字号”向初加工、精深加工的转变<sup>[2]</sup>。例如, 华容芥菜、樟树港辣椒、岳阳

黄茶等地理标志产品通过加工转化, 附加值有所提高。同时, 围绕主导产业, 仓储物流、冷链运输等配套服务环节逐步发展, 为产品外销奠定了基础。然而, 整体而言, 产业链条仍显粗放和短链, 精深加工比例不高, 高附加值终端产品相对缺乏, 产业链各环节的衔接紧密度和协同效率有待增强, 品牌溢价能力尚未充分释放, 制约了产业整体效益的提升。

#### (二) 产业融合形态初显但深度不足

岳阳农村产业融合发展已呈现出多元化探索态势, “农业+”模式逐步推开。休闲农业与乡村旅游方面, 依托洞庭湖湿地、君

山岛、张谷英村等自然人文资源，发展了一批农家乐、渔家乐、生态农庄和观光采摘园，成为吸引城市消费、增加农民收入的重要渠道。农业与文化产业结合方面，部分区域开始挖掘农耕文化、渔文化、茶文化等内涵，尝试开发文化体验产品<sup>[3]</sup>。此外，“互联网+农业”的电商模式在促进农产品销售方面作用日益凸显，部分特色农产品通过电商平台走出岳阳。然而，产业融合的深度和广度仍显不足。大多数融合项目停留在低层次的观光游览和餐饮服务上，同质化现象突出，缺乏文化创意、科技体验、深度研学等高附加值业态。农业与二三产业的融合多停留在表面链接，缺乏基于数字技术的深度融合创新和业态重塑，产业边界尚未被有效打破，未能形成强大的融合聚变效应和新质生产力<sup>[4]</sup>。

### （三）数字化应用起步但基础薄弱

当前，数字技术在岳阳农业农村领域的应用正处于起步探索阶段。在生产端，部分大型农业企业、合作社开始在种植养殖环节试点应用物联网传感设备进行环境监测，或利用无人机进行植保作业，但覆盖面小，且多处于信息感知层面，智能决策与精准控制应用极少。在经营端，农产品电子商务发展较快，各类主体积极利用淘宝、京东、拼多多及本地平台开设网店，直播带货等新形式也日益普及，有效拓宽了销售渠道，但电商运营能力、品牌建设、物流成本及品控仍是普遍挑战<sup>[5]</sup>。在服务端，农业信息服务平台、益农信息社等建设为农民提供了一定的政策、技术、市场信息服务。然而，整体数字化基础仍显薄弱：农村地区高速宽带网络覆盖不全、信号不稳问题依然存在；适用于本地农业特点的智能装备及数字化解决方案供给不足且成本较高；农民数字素养普遍偏低，运用数字工具的能力有限；数据资源分散，缺乏有效的整合、分析与应用，数据要素的价值远未发挥，成为制约数字经济驱动产业升级的关键瓶颈。

## 二、数字经济对岳阳农村产业升级的促进作用

### （一）驱动生产智能化与精准化，提升农业质效

数字技术深度融入农业生产环节，为岳阳传统农业注入智能化基因。物联网传感器、无人机遥感、智能灌溉系统等装备的逐步应用，实现对农田墒情、作物长势、病虫害发生、畜禽健康状况等关键要素的实时动态监测与数据采集。结合大数据分析，能够生成精准的农事操作建议，如变量施肥、按需灌溉、精准施药，显著优化资源投入结构，降低生产成本，减轻环境压力。智能温室、工厂化育苗、数字化养殖等现代生产模式的探索，则进一步打破自然条件限制，提高土地产出率和劳动生产率<sup>[6]</sup>。通过构建涵盖产前、产中、产后的数字化生产管理体系，岳阳农业生产过程正从依赖经验向依靠数据转变，显著提升农产品产量、品质稳定性及生产的可控性，夯实产业升级的根基。

### （二）赋能产业链整合与价值链提升，优化产业生态

数字经济有效弥合岳阳农村产业链各环节的信息鸿沟，促进全链条高效协同与价值增值。电商平台、社交媒体、直播带货等数字化营销渠道，极大拓展了岳阳特色农产品的市场半径，减少流通环节，帮助农民直接对接更广阔、更多元的消费市场，实现

优质优价。供应链数字化管理，如智能仓储、冷链物流信息化、农产品溯源系统（利用区块链等技术），显著提升流通效率，保障产品新鲜度和安全性，降低损耗。更重要的是，大数据分析能够精准捕捉消费趋势和市场动态，反向指导生产端优化品种结构、调整生产规模、改进产品设计，推动农业从“生产导向”向“市场导向”转变<sup>[7]</sup>。数字化平台也促进了农业生产性服务业的专业化发展，如在线农技咨询、数字金融信贷、供应链服务等，构建更加完善高效的产业生态圈，整体提升产业链韧性 with 附加值。

### （三）催生新业态新模式，拓展产业融合空间

数字经济是岳阳农村一二三产业深度融合的催化剂与倍增器，不断孕育和壮大新增长点。“互联网+”不仅限于销售，更深度嵌入产业融合进程。智慧农业观光体验园融合物联网展示、VR/AR 互动、在线直播等元素，提升乡村旅游的科技感和吸引力，打造沉浸式农旅体验。基于数字平台的共享农业、定制农业、会员制农场等模式兴起，满足消费者个性化、参与式需求，实现农产品从功能消费向情感消费、体验消费的跃升。数字文化创意赋能农产品品牌建设，通过短视频、社交媒体内容营销，深入挖掘并传播岳阳农耕文化、渔文化、茶文化等独特内涵，塑造有故事、有温度的区域公用品牌和产品品牌，大幅提升品牌溢价能力。数字技术还促进了乡村数字普惠金融、在线教育、远程医疗等服务业态发展，优化乡村生活与创业环境，为产业升级聚合人才与创新要素。

## 三、数字经济驱动岳阳农村产业升级路径

### （一）夯实数字底座与提升数字素养，筑牢发展根基

岳阳农村产业数字化升级的首要前提是构建坚实可靠的数字基础设施网络并全面提升主体数字能力。亟需加速实施乡村信息基础设施升级工程，重点推进千兆光网、5G 网络向行政村深度覆盖和自然村有效延伸，显著提升网络质量与稳定性，消除“数字鸿沟”。同步加强农村地区物联网基础设施部署，在规模化种养基地、农产品加工集聚区、物流枢纽节点优先推广低成本、易维护的传感设备与环境监控系统。整合现有涉农数据资源，建设统一的岳阳农业农村大数据中心平台，打破部门壁垒，实现农业生产、市场流通、质量监管、资源环境等关键数据的汇聚、治理、共享与智能分析，为科学决策提供支撑<sup>[8]</sup>。针对农民、新型农业经营主体、基层干部等不同群体，分层分类开展大规模、实用化的数字技能培训，内容涵盖智能手机应用、电商平台操作、智慧农业设备使用、数据安全意识等，培育本土“数字新农人”。鼓励高校、科研院所、科技企业联合建立数字农业技术推广示范站点，降低技术应用门槛，营造“学数字、懂数字、用数字”的浓厚氛围，从根本上破解人才与能力瓶颈，为产业升级提供内生动力。

### （二）深化产业链全环节数字化改造，提升价值创造

推动数字技术向岳阳农村产业链上下游全环节渗透融合，重塑产业形态与价值分配格局。在生产端，大力推广基于物联网与大数据的智慧种植养殖模式。在水稻、油菜、水产、生猪等主导产业，集成应用智能感知、精准灌溉、变量施肥、智能饲喂、疫

病预警等系统，建立数字化生产管理模型，实现节本增效与绿色生产。支持龙头企业建设智能温室植物工厂、数字化循环水养殖等高效设施农业，示范引领产业升级。在加工端，推动农产品初加工和精深加工企业的数字化、智能化转型，应用机器视觉分拣、自动化生产线、智能仓储管理系统，提升加工精度、效率与产品标准化水平。重点发展基于消费大数据驱动的定制化、功能化、高附加值健康食品加工。在流通端，构建高效智能的农产品供应链体系<sup>[9]</sup>。升级改造县域农产品产地仓储冷链物流设施，嵌入温湿度监控、库存管理、订单处理等数字化模块。打造覆盖岳阳全域的农产品数字化供应链平台，整合产地资源、物流运力、销售渠道信息，实现供需智能匹配与全程可视化追溯。强化电商赋能，培育本土化、专业化的农产品电商运营服务商，发展产地直播、社群营销、跨境电商等新业态，打造具有全国影响力的“洞庭湖”区域公用品牌矩阵，突破销售半径与价格天花板，实现优质优价。

**（三）创新“数字+”融合业态，拓展产业边界与动能**  
充分利用数字技术的连接、交互与创意特性，深度拓展岳阳

农村产业融合发展的新空间与新形态。大力发展“数字+农文旅融合”，超越传统农家乐模式。运用虚拟现实、增强现实、数字孪生等技术，在君山岛、张谷英村、环洞庭湖湿地等核心景区及特色农业园区，开发沉浸式农耕文化体验、历史场景复原、湿地生态科普等数字文旅产品。建设智慧农业科普教育基地，展示数字农业前沿技术，吸引研学旅行与亲子消费。鼓励发展“云农场”、在线认养、农产品个性化定制等基于互联网平台的共享农业模式，将消费者深度卷入生产过程，提升参与感与忠诚度。深化“数字+文化创意”，系统挖掘整理岳阳独特的稻作文化、渔猎文化、龙舟文化、黄茶文化等资源，运用短视频、动漫、游戏、数字艺术等现代传播手段进行创新表达与IP化运营，赋能农产品包装设计、品牌故事营销与乡村文化体验项目开发，显著提升文化附加值<sup>[10]</sup>。培育乡村数字内容创作者，讲好岳阳乡村故事。探索“数字+社会化服务”，发展基于平台的在线农技咨询、数字普惠金融、远程教育培训、智慧医疗等，提升乡村公共服务可及性与质量，优化创新创业环境，吸引人才返乡入乡，为新业态发展注入活力。

参考文献

[1] 熊芳. 数字经济赋能乡村经济发展的宏观效应与前景分析 [J]. 市场周刊, 2024, 38 (22): 13-16.  
[2] 任雪. 数字经济对农村产业融合的影响机制研究 [D]. 重庆三峡学院, 2024.  
[3] 李钰. 数字经济对农村产业融合的影响机制研究 [J]. 中国商论, 2024, 34 (05): 83-86.  
[4] 王贵斌, 赵星宇. 数字经济助力乡村振兴: 内在逻辑、制约因素与实现路径 [J]. 西北工业大学学报 (社会科学版), 2025, (03): 79-86.  
[5] 冯婉婷, 黄一华, 刘孟菲, 等. 数字经济、产业结构升级对广西农村居民增收的影响研究 [J]. 中国商论, 2025, 34 (03): 26-30.  
[6] 陈育华. 数字经济赋能农村产业融合的机理研究——基于产业链延伸的视角 [J]. 河南农业, 2025, (02): 7-9.  
[7] 李钰, 李嘉丽. 数字经济赋能乡村振兴的路径 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35 (22): 178-180+196.  
[8] 周晗, 王丽丽. 做强数字经济 促进农村产业升级 [N]. 宁夏日报, 2024-11-24 (003).  
[9] 陈珊珊, 冯永强, 张恒松. "电商进万村"对农村数字经济产业结构升级的影响 [J]. 商业经济研究, 2024, (11): 130-133.  
[10] 杨若邻, 郭丹. 数字经济发展与农村产业结构升级: 基于县域面板数据的研究 [J]. 科学决策, 2024, (05): 17-28.