

乡村旅游驱动传统村落保护与发展的路径研究

俞真伟

江西省城乡规划设计研究总院有限公司，江西 南昌 330095

DOI: 10.61369/SSSD.2025070042

摘 要： 当前，我国实施乡村振兴战略，为乡村注入活力的同时也为保护和发展传统村落文化提供了文化振兴的根本遵循，因此，在推进乡村旅游发展的过程中与当地特有的传统文脉特质相融合，守护并传承古村落文化，不仅能推动地方旅游业与经济的快速进步，还能助力乡村文化振兴、促进文化遗产的传承与保护，实现乡村的稳健发展。本文将通过分析乡村旅游驱动传统村落保护与发展的现实意义与困境，对其发展路径展开探讨，以期在传统村落保护与发展提供针对性建设思路。

关 键 词： 旅游；乡村振兴；传统村落；文化；生态环境

Research on Paths of Traditional Village Protection and Development Driven by Rural Tourism

Yu Zhenwei

Jiangxi Urban and Rural Planning, Municipal Design and Research Institute Co., Ltd., Nanchang, Jiangxi 330095

Abstract： At present, China's implementation of the rural revitalization strategy not only injects vitality into rural areas but also provides a fundamental basis for cultural revitalization in protecting and developing traditional village culture. Therefore, integrating the development of rural tourism with the unique local traditional cultural characteristics, and protecting and inheriting traditional village culture can not only promote the rapid development of local tourism and economy but also contribute to rural cultural revitalization, promote the development and protection of cultural heritage, and realize the stable development of rural areas. This paper will analyze the practical significance and dilemmas of rural tourism driving the protection and development of traditional villages, and discuss its development paths, aiming to provide targeted construction ideas for the protection and development of traditional villages.

Keywords： tourism; rural revitalization; traditional villages; culture; ecological environment

引言

《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》中强调了文化和旅游协同发展的重要性，指出将文化旅游业与其他产业深度融合，可以更好地传承和保护传统文化，促进产业创新发展。传统村落保护与发展工作借助文脉夯实基础、人脉凝聚力量和地脉承载形态等方式，为乡村旅游事业筑牢精神根基，汇聚推动乡村发展的协同力量，拓展乡村发展的空间价值，乡村旅游则通过优化传统村落保护的政策环境、乡村生态环境及市场运营环境，进一步激活传统村落保护所需的经济社会要素，为此，各地在加大保护力度的同时，不断推进传统村落的活化利用工作，积极发展休闲旅游、文化创意等产业，展现出我国传统村落保护与利用的良好局面。

一、乡村旅游驱动传统村落保护与发展的现实意义

（一）顺应文旅融合趋势，助力乡村振兴

在当代经济社会发展进程中，文化与旅游的深度融合已成为产业升级的重要方向，而传统村落作为承载乡村文化基因的重要载体，其保护与发展自然成为文旅融合的关键实践领域，乡村旅游将传统村落的文化资源转化为旅游产品，通过旅游活动实现文化价值的经济转化，这一过程本身就是文旅融合的生动体现。传统村落中蕴含的古建筑文化、民俗文化、农耕文化等，通过旅游

开发被赋予新的呈现形式与传播渠道，既满足了游客对文化体验的需求，又为村落文化的传承注入了活力^[1-2]，乡村旅游恰好能在这些方面形成有力支撑，传统村落能够培育特色产业，带动餐饮、住宿、手工艺品等相关业态发展，推动产业结构优化升级。

（二）扩大乡村旅游规模，实现大范围就业创业

传统村落往往地处偏远地区，产业基础薄弱，就业机会有限，这是影响其发展的重要瓶颈。而乡村旅游的发展为解决这一问题提供了有效途径，扩大旅游规模能够创造大量就业岗位，激发创业活力，实现大范围的就业创业带动。随着乡村旅游规模的

不断扩大，不仅能吸纳本地劳动力就业，还能吸引外出务工人员返乡创业，具体而言，乡村旅游涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等多个环节，每个环节都能衍生出多样化的就业需求，传统村落的村民熟悉本地文化与资源，在旅游创业中具有天然优势，他们可以利用自家院落开办民宿、经营农家乐，或依托传统技艺创办手工作坊，将文化资源转化为创业资本。这种就业创业模式不仅能提高村民收入，还能减少农村空心化现象，让村落重新焕发生机。同时，乡村旅游的发展会带动相关产业链的完善，吸引外部投资与人才流入，形成“旅游发展—就业增加—创业活跃—经济增长”的良性循环，为传统村落的可持续发展提供稳定的经济支撑^[3]。

（三）传统村落逐渐可视化，提高文化认同

传统村落的文化价值长期以来多存在于口耳相传的记忆、分散的实物遗存中，其文化内涵的传播范围有限，难以形成广泛的文化认同。而乡村旅游的发展通过多样化的呈现方式，使传统村落的文化资源逐渐“可视化”，让更多人了解、感知和认同村落文化，从而提升文化认同度，文化认同的提升不仅体现在外部游客对村落文化的认知上，更重要的是增强了村民的文化自信与归属感，当村民看到自家村落的文化被游客喜爱、被市场认可时，会重新审视本土文化的价值，激发保护与传承的自觉意识，逐步建立起对乡土文化的准确认知^[4]，与此同时，在旅游开发过程中，传统村落的古建筑、历史遗迹经过修复与展示，成为直观的文化符号，为传统村落文化的活态传承提供精神动力。

二、乡村旅游驱动传统村落保护与发展存在的困境

（一）传统村落旅游景区可持续发展空间不足

传统村落旅游景区存在可持续发展空间不足的现象，主要体现在两个方面：其一，为扩大旅游接待能力，部分村落砍伐山林、侵占湿地建设旅游项目，破坏了生态系统的完整性；文化空间被切割为碎片化的旅游景点，传统生活场景被商业业态取代，村民的日常生活空间与旅游活动空间相互干扰，导致村落的文化真实性与生活气息逐渐丧失^[5]；其二，许多传统村落的旅游开发缺乏科学系统的规划，未能统筹考虑保护与发展的空间布局，存在“见缝插针”式的建设现象，为追求短期经济效益，部分地区在村落核心保护区内随意新建旅游设施，侵占了传统村落的历史空间肌理。

（二）乡村旅游同质化严重

当前，部分乡村旅游的发展路径已偏离初衷，在快节奏的旅游文化中逐渐迷失方向，不同传统村落的旅游产品、业态模式与文化呈现方式高度趋同，难以形成独特的市场竞争力，也无法充分发挥传统村落的文化价值。在乡村旅游发展过程中，许多地区缺乏对本地文化资源的深度挖掘与精准定位，盲目复制其他地区的成功经验，导致“千村一面”的现象普遍存在，多数传统村落的乡村旅游过度集中于“观光+餐饮+住宿”的基础模式，旅游项目多为农家乐、民俗表演、手工艺品售卖等常见形式，缺乏基于本地文化特色的创新设计，这种同质化的产品供给不仅难以满

足游客对个性化、深度化旅游体验的需求，还会引发市场竞争的恶性循环^[6]。

三、乡村旅游驱动传统村落保护与发展的路径

（一）深入挖掘当地传统村落文化，打造旅游新景象

首先，以“守正”作为基本前提，筑牢乡村旅游发展的基础，秉持“修旧如旧”的原则，在维持传统村落本真性的前提下，对自然与人文环境推行分类保护办法，通过对保护现状及现存价值的评定，针对乡村资源采取差异化的运用举措^[7]，其中，在挖掘过程中，可通过田野调查、文献梳理、访谈记录等方式，收集整理村落的历史故事、民俗资料、工艺流程等，建立完整的文化资源档案，在此基础上，结合旅游市场需求进行创意转化，将文化元素融入旅游产品设计中，打造差异化的旅游新景象；其次，将传统技艺与旅游商品结合，开发手工艺品、特色食品等文创产品，延伸旅游产业链；同时挖掘文化资源要注重与现代审美、消费需求相契合，在保持文化本真性的前提下进行创新表达，使传统村落文化以更鲜活的形式呈现给游客，避免因过度商业化而导致文化失真，确保旅游新景象既具有文化内涵又能吸引市场关注^[8]。

（二）创设沉浸式旅游氛围，增强游客的体验感

创设沉浸式旅游氛围是提升乡村旅游质量、增强游客体验感的关键路径，沉浸式旅游氛围的打造需要注重场景的真实性与互动性，具体而言，营造全方位的文化体验环境，能让游客深度融入传统村落文化场景，实现从“观光游览”到“情感共鸣”的转变，沉浸式旅游氛围的创设需依托传统村落的空间格局、文化元素与生活场景，从视觉、听觉、触觉、嗅觉等多感官维度进行整体设计，例如复原传统生活场景，让村民参与到旅游体验项目中，如展示传统农耕活动、日常生活场景等，让游客感受真实的村落生活^[9]；其次，借助现代技术手段提升沉浸效果，如运用灯光投影、多媒体解说等方式，在不破坏村落原貌的前提下，丰富文化场景的呈现形式，创设沉浸式氛围要避免过度表演化、商业化，需以村落的真实文化生活为依托，让游客在自然、真实的环境中获得深度的文化体验，从而加深对传统村落文化的理解与认同，提升旅游的复游率与口碑效应。

（三）改善乡村旅游设施，提高游客的舒适感和便利性

在对传统村落旅游资源进行开发前，需开展系统的调查分析工作，将村落划分为不同类型，并据此实施针对性开发措施，开发过程中应减轻对当地人们生活的干扰，例如可将乡村区域划分为居民生活区与旅游活动区，这样一方面能保障当地人们的基本生活环境不受影响，另一方面在交通设施方面，优化村落外部连接道路，改善村内步行系统，设置生态停车场、观光车接驳点等，解决游客出行难题^[10]，在公共服务设施方面，完善旅游厕所、休息驿站、指示标牌等，配备必要的医疗救助、应急服务设施，提升游客的安全感，提高游客的旅游体验，实现“旅游设施共享”，促进旅游发展与村落生活的和谐共生，为传统村落的可持续发展奠定物质基础。

（四）结合新一代信息技术，开发智慧旅游平台

在乡村旅游驱动传统村落保护与发展的进程中，结合新一代信息技术开发智慧旅游平台是实现资源高效利用与文化精准传播的核心路径。新一代信息技术以互联网、大数据、人工智能、物联网为核心，为智慧旅游平台的构建提供了全方位的技术支撑，能够打破传统旅游模式的时空限制与信息壁垒，在促进旅游经济发展的同时，实现对传统村落文化与生态的科学保护，首先，旅游企业可以借助智慧平台发布的古村落文化资讯涵盖多维度内容，既包括古建筑修复进展、传统民俗活动预告等动态信息，为相关 IP 品牌的认知奠定情感基础；其次，研发相关旅游应用程序，方便广大游客自助购票、导航定位、住宿预订等智能旅游服务；最后，平台需整合旅游全链条服务资源，实现从信息获取到体验反馈的智能化管理。开发集信息查询、智能导航、个性化推

荐于一体的综合服务模块：游客可通过平台获取村落文化背景、景点介绍、开放时间等精准信息，借助智能算法根据兴趣偏好、出行时间等需求获得定制化旅游路线建议，务增强传统村落旅游的沉浸感，进而提高经济收益。

四、结语

综上所述，传统村落文化是乡村旅游中一项独特的文化资源，需要进行保护和可持续发展，在如今旅游产业快速发展的背景下，乡村旅游应当进行创新和融合，通过深入挖掘当地传统村落文化、创设沉浸式旅游氛围、改善乡村旅游设施、开发智慧旅游平台等方式，宣传和发展传统村落，强化文化传承，实现旅游和文化的融合发展。

参考文献

[1] 白万东.《传统村落文化遗产保护与旅游发展共赢机制研究》:传统村落文化遗产保护与乡村治理的协同推进 [J]. 建筑学报, 2024, (12): 118-119.

[2] 金珂颐, 石运达. 运河沿线传统古村落保护与乡村旅游发展分析——以常州市邹区镇安基村为例 [J]. 美与时代 (城市版), 2024, (01): 96-98.

[3] 谭雪平, 张军, 张雪, 等. 乡村振兴视角下的传统村落旅游发展与保护策略研究——以城子古村为例 [J]. 城市建筑, 2023, 20 (23): 103-105+109.

[4] 湛妹. 乡村旅游背景下安化县唐家观传统村落保护与发展策略研究 [D]. 景德镇陶瓷大学, 2023.

[5] 郑树娴. 传统村落保护与乡村旅游协同发展探究——以宝山石头城为例 [J]. 旅游纵览, 2023, (08): 182-184.

[6] 刘丛众, 卞宇阳, 何全玺. 乡村旅游视角下传统村落保护与发展策略探究——以彬县程家川村为例 [J]. 城市建筑, 2023, 20 (04): 18-20.

[7] 韩玮璇, 刘苏文. 传统村落保护与乡村旅游协同发展分析——以山东淄博中郝裕村为例 [J]. 智慧农业导刊, 2022, 2 (20): 56-58.

[8] 晏丽, 杨雨松, 梁媛媛. 乡村旅游背景下传统村落风貌景观保护与发展研究——以张家界市牧笛溪村为例 [J]. 现代农业科技, 2022, (20): 215-218.

[9] 耿娜娜. 传统村落旅游与乡村振兴的理论与实践 [M]. 重庆大学出版社: 202210: 218.

[10] 樊东鑫. 乡村旅游开发背景下荣成市海草房传统村落保护与发展研究 [D]. 烟台大学, 2021.