

# 数据要素赋能企业价值创造的机制、制约因素及实践路径

王铭磊

吉林大学 经济学院, 吉林 长春 100029

DOI: 10.61369/SSSD.2025080021

**摘 要 :** 随着互联网、5G、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的快速发展,数据要素在经济活动中的地位日益凸显,已成为国家基础性的战略资源及核心生产要素,而数据要素的价值需要通过一系列的过程被发掘、转化和利用。本文首先研究了数据要素内涵以及作用机制,并分析数据要素影响企业发展的制约因素,在此基础上,深入剖析了数据要素赋能企业价值创造的实践路径,对促进数字经济的稳健发展具有重要的现实意义。

**关 键 词 :** 数据资源化;数据资产化;数据资本化

## The Mechanism, Restricting Factors and Practical Path of Data Elements Empowering Enterprise Value Creation

Wang Minglei

School of Economics, Jilin University, Changchun, Jilin 100029

**Abstract :** With the rapid development of Internet, 5G, cloud computing, big data, artificial intelligence and other emerging technologies, the status of data elements in economic activities has become increasingly prominent, and it has become a national basic strategic resource and core production factor. The value of data elements needs to be discovered, transformed and utilized through a series of processes. This paper first studies the connotation and mechanism of data elements, and analyzes the restrictive factors that data elements affect the development of enterprises. On this basis, it deeply analyzes the practical path of data elements empowering enterprises to create value, which has important practical significance for promoting the steady development of digital economy.

**Keywords :** data recycling; data assetization; data capitalization

### 引言

在数字化、智能化的新时代,数据作为新型数据要素,已逐渐成为推动经济社会发展的新动力。我国作为全球数字经济发展最为活跃的国家之一,对数据这一数字经济关键要素重视程度日益提高,并在世界范围内首先明确提出将数据作为生产要素进行高效配置和价值挖掘。在中共中央、国务院印发的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》中明确指出“数据作为新型生产要素,是数字化、网络化、智能化的基础,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节”。

近年来,我国陆续出台了有关数据要素、数据产业和数据安全等一系列政策与措施,为数据要素市场与产业提供了重要的支撑。地方在中央的指引下,北京、上海、广东、福建等地也纷纷出台与数字要素相关的地方文件法规、政策或文件,推动数据要素市场发展。同时,企业的高质量发展也关系到我国经济稳健发展的关键,拥有高质量、专业化数据资产的企业,将在未来经济中占据优势地位<sup>[1]</sup>。而数据要素的价值需要通过一系列的过程被发掘、转化和利用,理解数据要素赋能企业价值创造的作用机制、制约因素以及实践路径,对提高数据要素市场建设水平,促进数字经济的稳健发展具有重要的现实意义。

### 一、数据要素内涵及作用机制

数据成为生产要素是历史必然选择。随着社会生产力的发展,生产要素的地位和作用也在不断演变。土地和劳动力是农业经济时代重要的生产要素。进入工业经济时代,资本、管理和技术陆续成为其重要的生产要素。随着大数据、人工智能、物联

网、云计算等新兴技术的发展,网络全面普及、数据广泛连接,数据逐渐演化为新的生产要素,日益成为经济社会全要素生产率提升的新动力源<sup>[2,3]</sup>。

在数字经济时代,生产要素作用于企业的生产、分配、交换和消费等各个环节,赋能其他生产要素,产生乘数效应,加快释放企业数据价值。一是企业数据资源确认为资产,能够更准确、

作者简介:王铭磊,吉林大学经济学院,主要研究方向:数字经济和企业管理。

客观、全面地反映数据资产的价值和企业数据相关经营活动，有利于企业提升对数据资源的管理和利用，以进一步提升企业价值。二是推动企业数字化转型，不断提升企业数据处理和分析能力，进而提高企业的运营效率、降低成本，并进一步增强企业的市场竞争力<sup>[4,5]</sup>。三是催生新的商业模式。随着数据资产的有效利用，企业能够基于数据开发新的产品和服务，有助于企业拓展新的业务领域，创造新的增长点，为企业的长期发展注入新的活力。四是加快企业数据资产的金融化进程。企业数据资产入表后，企业可通数据资产质押融资、作价入股、保理、信托和资产证券化等方式推进金融化，进一步释放数据价值。五是赋能企业生产、分配、交换和消费等各个环节。驱动企业生产优化与创新，引领企业合理分配与可持续发展，赋能企业流通高效与协同，并提升消费体验与营销效能<sup>[6,7]</sup>。

## 二、数据要素赋能企业高质量发展的制约因素

虽然我国数据要素赋能企业发展取得了诸多进展，但实际发展过程中依然存在着一些制约因素。

### （一）法制困境

我国数据要素发展的顶层设计不断完善，已基本形成不同层次、多个领域分布的法规体系，但在数据确权、定价、可信流通等制度安排方面还有待细化。以数据确权为例，我国陆续出台多部与数据相关的基础性法律法规，但在数据确权方面还涉及较少<sup>[8]</sup>。如《数据二十条》首次提出要建立三权分置的运行机制，但还需进一步明确各方主体的权益配置及权利的具体规范。

### （二）安全困境

我国数据交易过程中还面临着合规安全等风险成本，可能会导致买卖双方的参与意愿不高，数据市场流动性不够。同时，企业在收集、存储和使用数据的过程中，可能因技术漏洞、管理不善或员工操作失误等原因导致数据泄露，给企业带来经济损失和声誉损害<sup>[9]</sup>。而且，随着消费者对个人隐私保护意识的增强，如果企业不能有效保护用户隐私，可能会面临法律风险和用户流失的风险。

### （三）产权困境

数据权属问题是数据要素市场培育的重要前提。数据权属问题复杂的原因在于企业数据的全生命周期包含生成、加工、使用、流通和交易多个参与者，各环节边界通常较难清晰界定，而且不同的参与者对于企业数据价值的贡献程度也有差异<sup>[10]</sup>。由于数据的特殊性，多个主体可能对同一数据主张不同的权利，这使得在企业数据上为某一特定主体设立排他性权利变得十分困难。缺乏明确的数据权属划分可能导致数据使用受限，甚至引发纠纷。

### （四）市场困境

我国数据要素市场规则还不够完善。数据交易机构如何定位、数据生态体系如何构建、数据如何跨境流通等还处于不断的探索中。数据交易登记结算体系尚不完备，致使企业数据交易的合法性和公平性难以保障，不能完全为企业数据的买卖双方提供清晰的规则和保障，导致企业数据交易过程中还存在一些风险和

不确定性<sup>[11]</sup>。而且，数据流通是企业数据资产价值转化的重要环节，在实操中，企业通常面临数据孤岛、数据共享困难等问题，导致数据无法充分发挥其价值。

### （五）治理困境

数据治理是确保数据质量和数据安全的重要手段，企业在数据治理过程中可能会遇到数据难以标准化、数据孤岛、数据治理体系不完善、数据管理能力不足等问题，可能会导致数据资源的浪费和数据价值的无法充分发挥。而且数据要素的有效利用需要企业具备一定的技术能力，如大数据分析、人工智能、机器学习等<sup>[12]</sup>。一些企业在这些技术方面的投入不足或技术能力不足，可能会限制数据要素在企业中的应用和价值实现。

## 三、数据要素赋能企业价值创造的实践路径

传统价值创造依赖劳动时间凝结，而数据要素驱动的价值创造更依赖信息挖掘与知识创新，数据的挖掘、分析与应用成为价值创造的核心环节<sup>[13]</sup>。数据作为新型生产要素，通过数据资源化、数据资产化和数据资本化成为赋能企业价值创造的实践路径。

### （一）数据资源化

数据资源是在企业经营和管理过程产生的，以电子或其他方式记录的，具有一定规模的数据集合，是业务数字化、线上化的伴随产物。数据资源化是释放数据价值、提高数据要素市场化流通的第一步，是企业数据资产的起点。数据转化为数据资源后开始有了交易属性，数据所有者完整占有数据资源的所有权，可以自由决定是否将数据资源所有者委托给数据资源经营者<sup>[14]</sup>。数据资源经营者接受数据所有者委托，享有数据经营权和获取合法收益的权利。数据使用者依据数据经营者赋予的权益享有数据资源使用权，通过使用数据资源获取其价值及其衍生品价值的权力，从而实现数据价值传递和数据价值变现。

### （二）数据资产化

数据资产是在数据资源的基础上，经过整理、分析和挖掘后形成的具有商业价值的资产。数据资产的形成是一个从量变到质变的过程，需要企业投入大量的人力、物力和财力进行数据的深度加工和利用。数据资产化是数据价值化链条中最重要的一环，是数据价值创造过程中的第一次飞跃。在数据资产的形成阶段，企业借助数据分析技术对原始数据进行深入的分析和挖掘，发现其中的价值信息和商业机会，将原始数据转化为有价值的知识，为企业的决策提供有力支持，其价值提升主要体现在三个方面，一是以数据应用推动提升企业运营效率，通过统计分析和深度挖掘，作用于其他生产要素，优化要素资源配置。二是通过数据应用推动知识扩散、业态创新，拓展生产可能性边界，通过数据在不同场景、不同领域复用，孕育出新产品、新服务和新产业，创造新的价值增量。三是数据资产入表实现数据价值增量，并通过数据要素市场交易完成数据资产价值变现<sup>[15]</sup>。

### （三）数据资本化

数据资本是在数据资产的基础上，在其价值通过入表或交易

流通得以显现并得到普遍认可后，数据资产完成进一步价值转化和升级，形成具备金融属性以及更高商业价值的数据资产，可以作为货币等价物用于金融市场活动。从资产到资本，是数据要素化过程中的“第二次飞跃”。在数据资本的形成阶段，企业需将数据资产与业务场景深度融合，实现数据驱动的业务创新和价值创造，并能够将不同领域的知识和技术进行有效整合和应用，服务于其他行业<sup>[16]</sup>。在数据资本化阶段，数据资产不仅具有使用价值，更具备了交换价值和投资价值，通过数据分析和挖掘，企业可以发现隐藏在数据中的商业机会和价值，进而将数据资产转化为实际的经济效益，赋能企业高质量发展。

## 四、结论与展望

随着数字经济时代的到来，数据如同新时代的石油驱动着社会经济的快速发展，重塑着产业的格局。在数据时代的浪潮中，生产要素赋能其他生产要素，作用于企业的生产、分配、交换和消费等各个环节，加快释放数据价值。同时，数据要素影响企业发展过程中，也存在着法制、安全、市场、产权、治理等制约因素。在数据驱动的新经济形态中，数据的挖掘、分析与应用成为价值创造的核心环节，通过数据资源化、数据资产化和数据资本化作为生产要素价值发挥和赋能企业价值创造的实践路径，实现数据价值释放，促进企业高质量发展，推动产业数字化和数字产业化，进一步提高数据要素市场化建设。

## 参考文献

- [1] 王艳, 杨达. 中国式管理会计体系变革: 从数据要素到数据资产 [J]. 管理世界, 2024, 40(10): 171-188
- [2] 陈刚, 颜斌斌, 汤珂. 数据的要素化与资产化: 理论辨析与实践探索 [J]. 国际经济评论, 2024(05): 153-176+8
- [3] 王琰, 孟庆国, 刘晗, 朱越, 等. 一本书讲透数据资产入表 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2024.
- [4] 潘爱玲, 李广鹏. 数字经济时代企业数据价值释放的路径、挑战与对策 [J]. 理论与改革, 2024(04): 163-174.
- [5] 朱巧玲, 王逸雯, 胡姜. 数据要素赋能新质生产力的发展: 作用机理、关键环节与现实困境 [J]. 福建论坛 (人文社会科学版), 2024(07): 50-62.
- [6] 姬蕾蕾. 数据确权的理论反思与重塑 [J]. 上海大学学报 (社会科学版), 2025, 42 (01): 15-29.
- [7] 赵秉元, 徐信予, 李振新. 数据要素流通的经济本质、治理困境与制度破局 [J]. 社会科学, 2025(03): 133-146.
- [8] 梅傲, 柯晨亮. 数据共享与数据财产化 [J]. 四川师范大学学报 (社会科学版), 2024, 51(02): 59-67+200-201.
- [9] 赵治纲. 数据资产入表的战略意义、问题与建议 [J]. 会计之友, 2024(03): 2-6.
- [10] 奉国和, 邱婧. 数据要素价值释放机制与框架 [J]. 深圳社会科学, 2025, 8(01): 47-62.
- [11] 傅泽. 数据要素配置能否提升新质生产力水平?——基于创新赋能效应和资源整合效应的机制检验 [J]. 云南财经大学学报, 2024, 40(11): 1-13.
- [12] 阮神裕. 数据权益之权能体系的再思考 [J]. 法学评论, 2025, 43(02): 139-154.
- [13] 冯志波, 董红杰. 关于推进数据资产入表的观察与思考 [J]. 价格理论与实践, 2024 (06): 16-21+224.
- [14] 孙文远, 李琪. 数字经济推动绿色高质量发展的实践路径探析 [J]. 盐城师范学院学报 (人文社会科学版), 2023, 43(06): 48-56.
- [15] 张妮. 数据要素价值化: 理论缘起、难点与对策 [J]. 吉首大学学报 (社会科学版), 2024, 45(05): 52-59.
- [16] 王杰森, 吴宏洛. 新质生产力视域下数据要素在社会再生产中的实现 [J]. 河北经贸大学学报, 2025, 46(02): 67-76.