

媒介融合背景下，传统戏剧与平台传播的挑战、机遇与受众心理

邓兴军，张加如，郝星宇

北京城市学院，北京 100094

DOI: 10.61369/SSSD.2025080013

摘要：数字化背景下，媒介融合为传统戏剧的创造型转化，创新性发展深入开展提供了新途径。基于此，本文简要概述媒体融合下，传统戏剧戏剧文化的传播渠道的转型，分析平台对传统戏剧文化传播的推动作用，并探究媒体融合背景下，受众接受与体验方式的改变，以及在此影响下的受众的心理与行为，期望能促进传统戏剧的传播与传承。

关键词：媒介融合；传统戏剧；新媒体；文化传承；受众影响

Challenges, Opportunities and Audience Psychology of Traditional Drama and Platform Communication in the Context of Media Convergence

Deng Xingjun, Zhang Jiaru, Hao Xingyu

Beijing City University, Beijing 100094

Abstract : In the digital context, media convergence provides a new way for the creative transformation and innovative development of traditional dramas. Based on this, the article briefly outlines the transformation of the communication channels of traditional drama culture under media convergence, analyzes the role of platforms in promoting the communication of traditional drama culture, and explores the changes in audience acceptance and experience methods under the background of media convergence, as well as the audience's psychology and behavior under this influence, hoping to promote the communication and inheritance of traditional dramas.

Keywords : media convergence; traditional drama; new media; cultural inheritance; audience influence

引言

传统戏剧是我国优秀传统文化的代表，媒介融合为传统戏剧提供了新的传播渠道和表现形式，使得传统戏剧能够以更加多元和互动的方式呈现给现代观众。无论是短视频平台的片段化传播，还是 VR 技术打造的沉浸式体验，都打破了传统剧场的时空限制。本文将探讨传统戏剧在媒介融合背景下的传播渠道转型，以及这些转型如何影响传统戏剧的传播效果、文化价值和受众心理，期望其在新时代焕发生机。

一、传统戏剧文化的传播渠道转型

(一) 新媒体平台成为传播的主力军

新媒体平台通过利用短视频与直播等形式，能够让传统戏剧走入年轻观众的视野，借助新媒体平台的优势，还能够增强戏曲受众与戏剧表演的互动性和参与感^[1]。以直播为例，目前直播技术已经广泛应用到人们的生活中，传统戏剧的数字化传播也获得了新途径。“百戏倾城——2023抖音戏曲文化艺术节”活动便将舞台搬至湖北襄阳唐城影视基地，并通过抖音平台线上直播的方式让观众拥有沉浸式的戏剧观赏体验。

(二) 主流视频平台在传播

主流视频平台如腾讯视频、爱奇艺、优酷等，也在传统戏剧的传播中扮演了重要角色。这些平台通过提供高清视频点播服务，使得用户可以随时随地观看传统戏剧^[2]。

主流视频平台通过数字化转型，推动了传统戏剧的线上线下融合。例如，中国国家话剧院推出的“CNT 现场”项目，让观众足不出户也能通过自主视角的切换，感受现场全景式的“包裹感”。

扩大传播范围与提高效率，主流视频平台通过提供优质的数字文化产业供给，深化供给侧结构性改革，扩大了传统戏剧的受

作者信息：

邓兴军，北京城市学院教授、硕士生导师；
张加如，北京城市学院 24 级广播电视编导硕士；
郝星宇，北京城市学院 24 级广播电视编导硕士。

众基础和影响力^[3]。平台推出戏剧高清影像作品，如国家话剧院的《英雄时代》，探索线下演出、线上演播的“双演融合”新业态，拓宽了传统戏剧的传播渠道。

(三) 传统戏剧跨界融合的新尝试

1. 戏剧 + 文旅的融合

近年来，戏剧界跨界融合趋势愈加明显。随着文旅融合的加强，以乌镇、南宁为代表的一批与城市景区、旅游设施紧密融合的戏剧空间相继被打造^[4]。加上都市“演艺新空间”逐渐兴起，“演艺+”“小剧场+”等新的演出样式，正在成为戏剧行业、演艺产业发展的新业态、新趋势。全国多地推动传统折子戏、传统剧目复排。

随着新技术的发展与文化观念的更新，沉浸式的展演成为文旅演绎市场发展的重要方向。河北廊坊便建有“只有红楼梦·戏剧幻城”，这座戏剧幻城以曹雪芹的《红楼梦》为蓝本，

打造了108个情境空间和21场沉浸式演出。游客可以沿着不同观演路线，进入多个不同的观演空间，体验行进式与坐定式观演，进入主创团队打造的“红楼梦”。这种技术的应用不仅能够提升观众的观剧体验，同时也推动了传统戏曲的数字化发展。

2. 戏剧 + 音乐的融合

戏曲与流行音乐的结合便是一种新的音乐风格，如“流行 + 戏腔”的组合，这种创新传承不仅有高雅音乐领域的艺术水准，在文化传承与创新方面树立了新的典范，也在大众娱乐领域拥有了广泛的传播价值^[5]。例如，原创作品《九州》将流行音乐元素、戏曲腔调与传统川剧进行了融合，作品中传递出了中华儿女同宗同源、血脉相承的爱国情怀。

综艺节目为戏曲艺术提供新的展示平台。例如，节目《拿手好戏》开创了“研学 + 创演”的模式，激发了观众对戏曲文化的兴趣。戏剧表演与综艺节目的跨界融合，让戏曲艺术在年轻群体中获得了口碑与热度，年轻人能够借助综艺节目更多的了解戏曲艺术，这为戏曲的传承与发展提供了新的可能。

3. 戏剧 + 游戏的融合

媒介融合背景下，传统戏剧与电子游戏的结合也逐渐成为一种创新的文化现象，产生了新的化学反应。以游戏《原神》为例，该游戏将京剧表演融入到了游戏内容中并将粤剧的表演程式与游戏剧情相结合。

二、平台对传统戏剧文化传播的推动力作用

(一) 媒介融合对传统戏剧文化传播的影响

新媒体平台和主流视频平台的兴起为传统戏剧的传播提供了新的机遇^[6]。新媒体平台如微博、微信和抖音，通过短视频和直播等形式，使得年轻观众也开始更多得关注传统戏剧，增强了戏曲艺术与观众之间的互动性和参与感。

(二) 融媒体场域下的传统戏剧传播效果升级

通过充分利用线上传播渠道和平台的优势，能够拓展传统戏剧文化的受众基础、提升传播效率。尤其传统戏剧与新媒体的融合，如“戏曲 + 沉浸式”的组合模式，成功吸引了广大年轻观众

的目光，使得传统艺术在更广泛的社会层面中被认知和欣赏^[7]。

(三) 品牌融合与影响力提升

如今，全球文化多元发展，新兴技术不断涌现，传统戏曲文化产业也应当结合现代发展的需求，打造文化品牌获得更好的发展^[8]。戏曲艺术是中华优秀传统文化彰显文化自信的重要载体之一，因此可推动中华文化元素融入中国戏曲品牌。具体可深入挖掘中华老字号文化、

非物质文化遗产、节庆文化精髓，彰显中国品牌文化特色。打造文化品牌不仅能够提升传统戏剧的文化价值，赓续千年文脉，也能够增强其在国际舞台上的影响力。

三、传统戏剧传播中的受众心理

(一) 受众的需要

受众的需要是指受众感到某种缺乏而力求获得满足的心理倾向，是促使受众产生接触、理解和参与戏曲传播的动机。在戏曲传播过程中，有爱和归属的需要，地方戏曲剧种如安徽黄梅戏、山西二人转等，折射出受众的归属需要^[9]。有认知的需要，传统戏曲剧目如《牡丹亭》《白蛇传》等，折射出不同时代的受众对爱情和忠义的认知需要。有审美的需要，戏曲的唱腔、服饰、舞美等呈现的韵律美、造型美和色彩美，折射出受众的审美需要。有消遣娱乐的需要，受众对戏曲传播的消遣娱乐需要，表现为新的受众需要的出现。自我存在感的需要：受众通过戏曲传播获得自我存在感的满足。

(二) 受众的选择性注意

受众在选择戏曲传播的途径时通常根据自己的喜好选择，他们更愿意通过主流的媒体接触戏曲，如电视广播、在线视频平台、短视频平台等。这些社交媒体平台的内容，通常比较短小精悍，且竖屏的互动设计、强大的社交网络连接功能能够快速吸引观众，为戏曲传播提供新的渠道。

(三) 受众的心理效应

1. 剧场效应

在戏剧理论中，“剧场效应”涉及到观众与表演者之间的互动关系，以及剧场作为一种社会现象和文化实践的本质。在每一个不可复制的现场中，具体的时空、具体的身体的戏剧中，观众不仅是被动的接收者，也是戏剧体验的共同创造者。剧场的现场性是其最本质的特点，它赋予了剧场以灵魂，才得以与我们每个人真实的相遇。而在媒介融合的背景下，对传统剧场中的沉浸感体验产生了显著影响。

(1) 主流视频平台非线性影响

在主流视频平台上，视频平台的随时暂停和播放、拖动进度条、倍数播放等功能可能导致观众的注意力分散，使得他们更容易受到现实因素的干扰，从而影响观看的连续性和沉浸感，观众很难在断断续续的观感内体验到戏剧的深度和复杂性^[10]。因而在主流视频平台中观看戏剧，更容易缺乏耐心，影响完成的观看率。这种快速的消费模式与剧场中需要长时间专注和沉浸的体验形成了鲜明对比。

(2) 新媒体平台内容碎片化影响

根据中国广视索福瑞媒介研究（CSM）于2023年9—10月开展的第六次短视频用户年度调查，过去半年，用户观看短视频的日均时长为85分钟，较2022年下降。而传统的戏剧的时长通常需要2—3小时，甚至更长。

基于短视频传播更符合当代网民的上网习惯，戏曲传播融合短视频的革新，虽然能在非常短的时间里将精华内容传达给受众，但这种碎片化的传播方式可能会削弱观众对于完整戏剧作品的体验。

2. 马太效应

马太效应是指好的愈好，坏的愈坏，多的愈多，少的愈少的一种现象，即两极分化现象。在媒介融合的语境下，马太效应对传统戏剧的传播和传承产生了显著影响。知名的剧目和表演团体更容易获得关注和资源。

观众倾向于观看已经获得好评的戏剧作品，这在新媒体平台上体现为对高流量内容的偏好。同时，新媒体平台的推荐算法更会加剧艺术形式的单一化。使得少数与时代审美价值观重合的剧目得以流传，而其他剧目可能因为无法达到这种共鸣而减少传播。

每一个戏曲剧种都会具备独一无二的文化价值和历史价值，新媒体平台也应该探索如何更好地利用其技术优势，为传统戏剧的传播和传承提供新的机遇。

3. 社会认同效应

社会认同效应理论，是由Henri Tajfel和John Turner在20世

纪70年代提出的，旨在解释个体如何通过其所属的社会群体来定义自我，并探讨这种认同对个体行为和态度的影响。延伸到当下到新媒体时代，视频平台的内容丰富性为传统戏剧的传播提供了新的机遇。

以优酷、爱奇艺、B站等为代表的视频平台，为传统戏剧提供了在线观看的资源，还通过弹幕、评论等功能增强了观众的参与感和互动性。例如，B站的戏曲元宵晚会《上元千灯会》和京剧脱口秀《瑜你台上见》等。

平台的互动性使得观众不再是被动的接受者，而是可以参与到戏剧的传播和创作中来。观众可以通过评论、弹幕、分享等方式参与到戏剧的讨论和推广中，这种参与感增强了他们对传统戏剧的群体认同和自身兴趣。

四、结语

在媒介融合背景下，新媒体平台如微博、抖音等已经成为传播的主力，主流视频平台，如腾讯、爱奇艺等亦是如此。新时代，戏剧与文旅、音乐、游戏的结合，还拓宽了艺术表现，使得更多年轻观众开始关注戏曲。与此同时，受众的心理与行为在媒体融合背景下也发展了变化，传统戏曲应当积极更新传播理念，借助新媒体平台探索更多创新的传播方式，并关注受众的心理变化，更好的推动传统戏剧文化的传承与发展。

参考文献

- [1] 吴一柳,胡德盼.新媒体视域下中国传统戏剧如何破局[J].今古文创,2024,(36):93-95.
- [2] 杨静.媒介融合背景下传统戏剧保护路径探索[J].戏剧之家,2024,(09):55-57.
- [3] 王之.新媒体技术在传统戏剧数字化传播中的应用[J].戏友,2023,(05):27-29.
- [4] 张雨曦.非传统戏剧空间模式的构建研究[D].中国传媒大学,2023.
- [5] 邵仁焱.线上戏剧观演关系表征研究[D].东北师范大学,2022.
- [6] 时铭悦,刘宝瑞,李泽华.传统戏剧文化融媒体传播转型路径研究[J].戏剧文学,2021,(09):106-111.
- [7] 薛娟,向伊琳.现代化语境下传统戏剧观演空间的设计创新[J].家具与室内装饰,2021,(06):112-117.
- [8] 叶海涛.新媒体时代中国戏剧产业发展研究[D].厦门大学,2021.
- [9] 章蓉.媒介融合背景下的传统戏剧空间的发展与探索[J].戏剧之家,2020,(29):13-15.
- [10] 蔡敏.格局·视野·路径——传统戏剧传承与发展的多元探索[J].四川戏剧,2020,(07):8-13.