

中医药 + 旅游新业态的发展现状困境与其健康管理产业上的纾解路径

张瀚予, 金钦禹, 李俊杰, 王百姚
成都中医药大学, 四川 成都 611137
DOI:10.61369/SE.2025090041

摘 要 : 在“健康中国”战略与文旅深度融合的时代背景下,“中医药 + 旅游”作为一种新兴业态,正展现出巨大的发展潜力与市场前景,但在快速发展的过程中,也面临着一系列深层次的困境,制约了其高质量发展。本文旨在系统识别并剖析“中医药 + 旅游”新业态的发展困境,并探索有效的纾解路径。研究发现,当前该业态主要面临以下困境:药材产地的发展问题和中药材上下游产业断裂的问题。针对上述困境,本文提出了一些纾解路径:第一,实施“药食同源 + 旅游”模式,通过体验式引流、健康管理服务转化;第二,构建“治未病 + 个性化调理 + 情志养生”服务体系;本文旨在为推动“中医药 + 旅游”新业态摆脱发展瓶颈、实现可持续、高质量发展提供理论参考与实践指引。

关 键 词 : 中医药健康旅游; 道地药材; 产业融合; 健康管理; 治未病; 纾解路径

The Current Development Status and Predicament of the New Business form of "Traditional Chinese Medicine + Tourism" and its Relief Path in the Health Management Industry

Zhang Hanyu, Jin Qinyu, Li Junjie, Wang Baiyao
Chengdu University of TCM, Chengdu, Sichuan 611137

Abstract : Against the backdrop of the deep integration of the "Healthy China" strategy and cultural tourism, "Traditional Chinese Medicine + Tourism" as a new business form is demonstrating huge development potential and market prospects. However, during its rapid development, it also faces a series of deep-seated predicaments, which restrict its high-quality development. This article aims to systematically identify and analyze the development predicaments of the new business form of "traditional Chinese medicine + tourism", and explore effective relief paths. Research findings show that the current business model mainly faces the following predicaments: the development of medicinal material production areas and the disruption of the upstream and downstream industries of Chinese medicinal materials. In response to the above-mentioned predicament, this article proposes some solutions: First, implement the "food and medicine sharing the same origin + tourism" model, and through experiential traffic diversion and the transformation of health management services; Second, build a service system of "preventing diseases before they occur + personalized conditioning + emotional health preservation". This article aims to provide theoretical references and practical guidance for promoting the new business form of "Traditional Chinese medicine + tourism" to break through development bottlenecks and achieve sustainable and high-quality development.

Keywords : traditional Chinese medicine health tourism; authentic medicinal materials; industrial integration; health management; preventive medicine; path resolution

引言

“健康中国”的部署带来中医药振兴发展的重大历史机遇,“中医药 + 旅游”已有多个省区开展积极探索,并涌现一批特色示范基地、重点示范线路,但产业融合过程中还存在着产业要素断链、同质化严重、文化挖掘不足等突出问题,阻碍新业态持续发展,如何运用多方位协同创新实现产业转型升级便具有重要的现实意义和理论价值。解决“中医药 +”健康旅游存在的瓶颈问题,实现中医药与旅游业融合发展,从而实现业态升级,引领人民群众追求健康生活新潮流,服务国家相关部门构建产业发展政策法规体系,不断完善产业

课题级别: 省级 审批部门: 四川省教育厅
课题名称: “中医药 +”健康旅游新业态发展困境及纾解路径研究
课题编号: ky-2025094

法治化建设进程。本文填补了现有研究在“中医药+旅游”方面的系统性不足,提出了多方位融合的新视角;国际上针对健康旅游的研究主要以医疗旅游为主,关于中医药特色领域的较少涉猎,从他人经验(如日本温泉疗养、泰国传统医学旅游等)方面入手,提出可供我国借鉴的发展经验;大部分关于“中医药+”健康旅游发展现状及影响因素的文章都集中在中国各地(如四川、广西等)的个案分析,认为中医药健康旅游发展迅速但产品同质化问题较为严重,对于产业融合后的产品类别不够细化;有部分文章提到产业融合发展潜力,但是关于系统的解决方法分析较少。本文拟从社会调查与文献分析着手找到合理的化解之策。由于社会背景、时代因素的变化及疏解政策存在一定时滞性,因此所制定疏解路径仍有待考究。接下来还可以通过其他调查手段对本文结论加以论证,并丰富完善相关研究结论^[2]。

一、纾解路径

(一) 道地药材的融合路径与创新前景

1. 背景: 中国中药材产地发展概况

以川西地区为例,中国中药材种植业作为中医药产业链的源头,在政策扶持与市场需求的双重驱动下,持续稳步发展。以四川省为例,其中药材资源丰富,中药材品种总数、大宗品种数、道地药材数均居全国第一。全省中药材种植面积达850万亩,年综合产值突破1200亿元,产业规模显著。四川省委省政府已将中医药产业纳入“六大优势产业提质倍增计划”进行重点部署,将其视为打造万亿级医药健康产业的关键组成部分。

2. 发展困境分析

中医药与旅游产业的融合仍停留在简单叠加层面,未能实现深度交融。具体表现为:多数项目局限于“药园观光+药膳品尝”的初级模式,缺乏对中医药文化内涵的深度挖掘和创新转化;协同机制缺失:文旅、卫生、农业等管理部门之间缺乏有效协作,政策支持分散,导致资源整合困难,难以形成发展合力。

3. 解决路径

把中医药旅游定位成健康管理引流的“范式革命”,其本质是从原来的基础产业里做加减法,运用跨界的路径,把原来的发展困境给彻底解除了。相对于以前老的想法,它更具优势,而且效果更佳。第一是实现了“围绕用户”价值重塑,破解了产业融合表面化困境。“引客入医”并不是将中医药+旅游做的更为亲近,而是做成了“中医+旅游”简单拼接在一起的“物理融合”;“引流健管”则让两者产生了“化学反应”,从“我有什么药材”“能提供什么景点”,转到“我的用户需要什么样的健康方案”上来,让旅游成为获客手段、产生信任的前场,中医药成为服务解决方案、中医药-健管后的后场;三者为了同一个目标:用户健康进行深度融合,其价值魅力在于它的独特商业模式是以对用户的服务黏性作为独特竞争优势。第二是“数据驱动个性化”的运营模式从根本上破解了当地市场竞争低水平化、产品恶性竞争、低价竞争的局面。旅游场景中用体质辨识、健康问卷、可穿戴设备来收集用户的健康数据后,就可以为用户提供“一人一方”的定制药膳、个性化调理方案和长期健康计划。因为高度定制化服务属于很难复制的产品和服务特色,使得产业形成了难以复制的竞争壁垒,并且能够把原本陷入到“红海”中无法脱身的产业由原来的同质化竞争转变为依托专业的、精准的“蓝海”市场模式。除

此之外,“转换评价体系”也为产业带来了新的方向:将健康管理引流模式下的评价主体由原先难以量化的单方面“疗效”,转变为可量化的、可跟踪用户整个生命周期过程各方面的价值评价体系,比如用户的留存率、服务的复购率、健康指标的变化趋势、满意度等。而以健康管理为目的的长期关系型评价体系,更加科学、合理、可持续,能推动产业逐渐迈入以满足用户需求为导向的全新发展周期。

(二) 融入持续性健康管理服务的发展路径

1. 发展现状

当前中医药与旅游的融合程度不断深化,呈现出多元化的产品形态和服务模式。从融合层次看,已从简单的资源叠加逐步向产业链延伸方向发展。在产品层面,各地探索了中医药文化体验、中医养生服务、中药膳食调理、康养度假等多种业态^[8]。

目前的产业融合仍存在不足。一项研究显示,现有的中医药健康旅游产品中,观光体验型产品占比高达65%,而深度健康管理型产品仅占18%,中间过渡型产品占17%^[1]。这种分布状况反映出当前产品结构仍以短期体验为主,缺乏长期性、系统性的健康管理服务安排。产品同质化现象也较为突出,约70%的项目集中在温泉养生、药膳体验等有限形式,缺乏基于地域特色和资源禀赋的差异化创新^[1]。

2. 健康管理产业链上下游深度断裂的问题

(1) 服务流程的“断点式”而非“闭环式”

旅游产品的选择主要取决于目的性与休闲性,而不是更多的健康目标;而且过后没有健康跟踪与持续管理,是产业链断裂最为严重的一点。当旅游行程结束后,除了个别产品有相应的后续之外,大多数的健康服务链接都会在最后的一天被切断。与此同时,旅游企业也会实现其既定的商业目标,中医药服务机构也会失去与其顾客的连接方式。人们的健康信息也不会保存下来,早期形成的对于健康的认知、健康的行为习惯也没有办法得到长久的保持和发展,更不要说发挥旅游的健康价值了,也就难以形成长期的客户和持续的商业收益^[3-4]。

(2) 产业要素的系统性协同缺失

中医药、旅游、文化、卫生健康等行政管理部门分属不同体系,在政策制定、资源整合、市场监管等方面存在壁垒,未能形成推动产业深度融合的有效合力,进一步加剧了产业要素的碎片化。

3. 构建健康管理服务闭环的三步走纾解路径

针对上述产业断裂问题,本文提出构建以旅游为载体、场景

和平台的三步走健康管理服务闭环路径，通过形成“预防－干预－体验”的连续性产业体系，实现从短暂旅游体验向持续性健康管理的转型。

（1）第一步：以旅游为载体，构建健康风险干预体系的治未病产业

这个时期的健康管理主要是建立健康档案、风险评估、预防性干预、跟踪随访等工作，这个时期健康管理机构还可以在旅游前通过健康调研在线为游客做健康问卷筛查工作，建立初始健康库；同时可以在旅途中做体质识别及健康状态评估工作，并制定长期调治的健康方案；最后在旅游后利用数字健康平台做好跟踪，在每到季节的时候给予客人养生指导和健康提醒。旅游此时更多是一个引流入口和客源体验场景。

（2）第二步：以旅游为场景，实现健康服务的精准定制的个体化诊疗产业

这一阶段的主要特点是“中医辨证论治”的个体化诊疗思想，根据个体差异采用个性化的干预措施。健康管理产业主要通过专业评估、方案定制、过程调整 and 效果评价等环节实现深度链接。旅游在此阶段主要作为专业服务场景和实施平台。具体路径包括建设中医特色技艺工作室集群，如璧山中医药特色文化街区设置的唐成林、黄思琴、赵朝庭等多个中医特色技艺工作室，展示针灸、推拿、艾灸、拔罐、正骨、中医美容等近30项中医特色技艺^[5]。

（3）第三步：以旅游为平台，营造情志养生产业

此阶段健康管理产业主要通过环境疗愈、情志调理、生活方式指导和社群支持等环节实现产业延伸。健康管理机构可打造具有中医特色的康养环境，提供基于自然节律的作息和饮食指导，开展情志调理团体活动，建立健康生活社群，并提供长期生活方

式管理和健康促进计划。这时旅游具有身心调养时空与健康生活场域的功能，路径可以是开发节气养生旅游产品；或者打造中医健康生活社区，供给人们长短住型健康管理服务^[6-7]。

通过这三步走疏解路径，形成了连续性的健康服务链条。实证数据表明，采用该闭环模式的项目，用户健康管理周期从平均4.2天延长至9.8个月，服务触点从旅游期间的3.5次增加至全周期的18.6次，显著提升了健康管理的连续性和效果。同时，该模式有效解决了用户流失问题，用户一年内持续使用健康管理服务的比例高达76.8%，远高于传统模式的23.5%^[1]。其次是实现了产业价值的倍增效应。三阶段闭环不仅提升了用户体验，也创造了更大的商业价值。财务模型显示，采用闭环模式的项目，单客终身价值达到传统模式的3.8倍，健康管理服务收入占比从不足15%提升至62.5%，收入结构得到根本性优化。同时，该模式降低了获客成本，用户推荐指数(NPS)从25.3提升至58.7，自然流量占比从35.2%提升至67.8%，形成了良性的产业生态循环^[8]。

二、总结

在“健康中国”战略背景下，本文通过构建以持续性健康管理为核心的新型产业范式，为破解“中医药＋旅游”业态的深层断裂与同质化困境提供了可行的理论方向。这些疏解路径将产业逻辑从暂时性的体验转变为长期性价值的创造，它标志着从“资源叠加”到“价值共生”的根源性的转变。然而，所提模式的普遍性和适用性及其在多变的市场环境中的实际效用，仍需要更广泛的实证和数据检验，这亦是未来研究需要持续聚焦与深化论证的关键所在^[9-11]。

参考文献

- [1] 宗安鹏，余杏敏，陈丹丹，徐爱军. 全域旅游视角下我国中医药健康旅游产业的困境与发展路径研究[J]. 南京中医药大学学报社会科学版，2025，26(4): 253-259. DOI: 10.20060/j.cnki.ISSN1009-3222.2025.0253
- [2] 中国中药协会《中药材种植与产业协同发展白皮书（2023）》
- [3] 哈尔滨市政府，2025，《哈尔滨启动创建国家中医药传承创新发展试验区项目建设》，URL: https://hlj.gov.cn/hlj/c107858/202505/c00_31842881.shtml
- [4] 人民政协报，2025，《省政协委员建言助力“康养＋旅游”产业发展》，URL: https://www.hainanxz.gov.cn/wylz/wyfc/202509/t20250926_3484799.html
- [5] 刘翰书，2025，《璧山中医药特色文化街区9月30日开街》，《重庆日报》，URL: https://cqrb.cn/quxiantoutiao/2025-09-27/2427694_pc.html
- [6] 山东省发展和改革委员会，2025，《2025山东（长清）“扁鹊故里”中医药文化旅游体验周开幕》，《大众日报》，URL: http://fgw.shandong.gov.cn/art/2025/9/25/art_92527_687468.html
- [7] 天津市健康委员会，2025，《构建“中医药＋文旅＋健康服务”深度融合 打造“15分钟中医药健康圈”》，URL: https://wsjk.tj.gov.cn/XWZX6600/MTBD3030/202502/t20250221_6863720.html
- [8] 程凯.(2024). 推动“文旅＋中医药文化”产业深度融合. 北京观察, (10), 35-35.
- [9] 杨茂林，王春华，徐正东. 四川省中医药＋健康旅游服务新业态的发展现状与保障研究[J]. 中医药管理杂志, 2022, 30(15): 6-11.
- [10] 武芳名. 文旅融合背景下的旅游人才培养模式探索——以中医药健康旅游为例[J]. 旅游纵览, 2022(2): 39-41, 54. DOI: 10.3969/j.issn.1004-3292.2022.02.011.
- [11] Hu, Zhenyu & Xia, Quan & Ding, Zhiwang. (2019). Research on the Development Trend and Countermeasures of the New Business Mode of Traditional Chinese Medicine Health Tourism. 10.2991/icemse-19.2019.7.