

全媒体赋能希望工程精神传播的理论逻辑与实践探索 ——以“希望同行——北京希望工程30周年系列 采访全媒体传播实践”为例

邓兴军，侯宇宁，孙羽宋，吕兆民

北京城市学院国际文化与传播学部，北京 100094

DOI: 10.61369/SSSD.2025080022

摘要：本论文重点对全媒体赋能希望工程精神传播的理论逻辑与实践路径进行深入分析，并通过实际的项目案例为依据进行深入研究，全面探索全媒体的特征，希望探索得出具体的实践方法。在研究中深层次分析理论内容，并探索出了具体的实践项目和应用方法，并针对现阶段的信息过载问题提出相应的解决方式，为后续的研究打下牢固的基础。

关键词：全媒体；希望工程精神；传播；理论逻辑；实践探索

The Theoretical Logic and Practical Exploration of Omnimedia Empowering the Dissemination of the Spirit of Project Hope

——A Case Study of the "Walking with Hope: Omnimedia Communication Practice of the Series Interviews for the 30th Anniversary of Beijing Project Hope"

Deng Xingjun, Hou Yuning, Sun Yusong, Lv Zhaomin

Faculty of International Culture and Communication, Beijing City University, Beijing 100094

Abstract : This paper focuses on an in-depth analysis of the theoretical logic and practical paths of omnimedia empowering the dissemination of the spirit of Project Hope. Based on actual project cases, it conducts in-depth research to comprehensively explore the characteristics of omnimedia, aiming to derive specific practical methods. In the research, the theoretical content is analyzed in depth, specific practical projects and application methods are explored, and corresponding solutions are proposed for the current problem of information overload, laying a solid foundation for subsequent studies.

Keywords : omnimedia; spirit of project hope; dissemination; theoretical logic; practical exploration

引言

希望工程是我国具有深远意义的公益事业，在我国已历经30年的发展历程，在改善贫困地区教育条件、贫困学生求学等领域取得显著的成就。而希望工程精神作为这一伟大事业背后的精神支柱，涉及到爱心、奉献、公平等多方面的特点。在信息时代背景下，信息的传播方式发生显著的变化，如何利用好全媒体的作用进行希望工程精神的传播和宣扬，成为新时代的重要课题。希望同行这一实践项目则是北京市大学生创新创业的重要项目，这也为深入研究提供了更多的案例作为支持。

一、全媒体及希望工程精神概念界定

(一) 全媒体概念界定

全媒体是一种全新的传播概念，指采用文字、声音、影像、动画、网页等多种媒体表现手段，利用广播、电视、音像、电

影、出版、报纸、杂志、网站等不同媒介形态，通过融合的广电网络、电信网络以及互联网络进行传播。最终实现用户以电视、电脑、手机等多种终端均可完成信息的融合接收，实现任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息。这种融合不是简单地相加，而是在内容生产、传播渠道、技术平台等多

作者简介：

邓兴军，北京城市学院国际文化与传播学部教授、硕士生导师；

侯宇宁，北京城市学院国际文化与传播学21级传播学本科生；

孙羽宋，北京城市学院国际文化与传播学23级传播学本科生；

吕兆民，北京城市学院国际文化与传播学23级广播电视编导硕士。

个层面实现深度整合^[1]。

(二) 希望工程精神概念界定

希望工程精神是希望工程在发展的过程中所形成的独特的精神性内涵，它体现为爱心奉献精神。现阶段，很多捐赠者、志愿者和社会人士会积极参与到希望工程之中，并且无私奉献个人的力量，为贫困地区的孩子送去帮助和支持。对教育公平的执着追求精神^[2]。希望工程的本质目标是改善贫困地区的教育状况，从而让所有学生都有受教育的权利。无论是建设希望小学还是资助贫困学生，其目的在于改善当前的教育问题，致力于让所有青少年都能享受到教育，接受高质量的教育。因此，无论是希望小学的建设还是具体学生的帮扶，都是教育公平的体现，能够解决当前教育中出现的问题。希望工程的开展离不开政府、企业、社会组织等部门的协同支持，从而构建了一个强大的共同体，推动工程的有序实施。例如，设置捐赠资金项目、志愿者帮扶活动等，这一系列的活动能够更好地帮助具有困难的学生家庭，从而让更多的学生能够享受到公平、公正、高质量的教育^[3]。

(三) “希望同行——北京希望工程30周年系列采访全媒体传播实践”项目介绍

本项目是立足于北京希望工程成立30周年之际，聚焦于采访参与北京希望工程的30位重点人物，对北京人寿公司郭光磊、北京青少年发展基金会刘廷彪、北京城市学院邓兴军等30位，曾参与过北京希望工程的社会人士进行单独采访，撰写人物采访新闻稿、采访手记各30篇，进行了照片拍摄、视频录制、影片剪辑、公众号排版等工作，深入挖掘北京希望工程中不为人知的感人故事，记录时代印记下的历史变迁，从而传播北京希望工程精神^[4]。经过数据统计发现，对北京人寿保险股份有限公司董事长郭光磊的采访文章阅读量突破10万人次，是项目中阅读量最高的一篇文章，也是本项目第一个进行的采访录制。这些数据表明该项目有重大影响力和传播力，也让我们更加肯定这是非常具有研究价值的全媒体项目案例。

二、全媒体传播希望工程精神的理论逻辑

(一) 广泛覆盖，提高传播效力

项目运用传统媒体与新兴媒体的不同形式，取长补短从而实现更好地传播。在传统媒体方面，项目没有直接提及传统媒体单独的报道成果，但是在整个项目中，传统媒体的深度报道精髓却贯穿于始终。传统媒体报道的形式能够对希望工程精神进行深入挖掘，并在进行人物访谈时，借鉴传统媒体深度报道的手法，深入探寻任务背后的故事，挖掘细节性的内容，将希望工程精神从不同层面展现出来^[5]。

(二) 强化互动，提高受众参与

在这个项目里，受众在传播过程中的积极参与展现得淋漓尽致。首先是学生群体作为希望工程精神的接收者和受众，参与到了传播全流程，拥有了真实的社会实战经验，更直观、深入地接收希望工程精神传播的信息。在公众号这个充满活力的平台上，受众能够自由地分享自己对于采访文章、精美图片以及生动视频

的种种感受，尽情抒发对希望工程故事的触动与感悟。而且，受众还能够分享发生在自己身边的希望工程故事，这些源自生活的真实故事还可以吸引更多受众。同时还会主动转发，增加文章的阅读量和点赞数据^[6]。

北京希望工程的工作人员积极利用公众号和官网的后台数据，以及受众的评论、反馈等重要信息源，从而及时把握受众的需求和反应。

(三) 精准定位，提高传播效果

通过深入分析不同采访文章的阅读量、受众的互动情况（包括点赞数、评论数、分享数等）这些数据，可以对受众进行一个大致的画像构建。拿对邓兴军老师的采访文章来说，其阅读量达到1200人次，这一数据背后隐藏着诸多信息^[7]。

依据这样初步构建起来的受众画像，在后续的传播工作中就能够更加有的放矢地调整传播内容。针对那些关注教育、新闻行业参与希望工程的受众，工作人员可以有意识地增加更多关于校园生活、传播故事与希望工程相结合的内容。通过这样有针对性地调整，能够更好地满足受众的需求，从而提高希望工程相关信息的传播效果，让更多的人深入了解希望工程以及企业在其中发挥的积极作用。

三、全媒体传播希望工程精神的实践路径

(一) 课堂知识垒基础

在高校教学体系中，将希望工程精神融入学校相关课程之中，无疑是一项极具战略意义和深远影响的重要举措。本项目积极地将希望工程精神切实融入大一年级和大二年级同学们的课堂实践里，并且与“全媒体新闻采访与写作”“新闻理论与实务”这两门重要专业课程进行紧密结合^[8]。

“全媒体新闻采访与写作”课程重点关注新闻实践操作方面的内容。在课程教学中，教师更加侧重于理论和实践的有效融合，从而推动教育工作的开展。在这个过程中，学生会逐渐形成发现问题和解决问题的能力，进而深化对知识的理解。与此同时，学生在希望工程的实践学习中能够深入探究希望工程的内在联系，从而深化感悟和理解，让学生在学习期间形成积极、正面的价值观念，增强自我的综合素质能力的同时，发展成为新时代具有较强责任感的新闻传播人才，适应新时代对人才的要求。

(二) 相关专业打辅助

在项目的推进过程中，不同专业的学生各尽其责、各显所长，能够发挥各自的独特作用有专业优势。

广告专业的学生应积极利用自身的专业优势，做好相应的策划和筹备。在前期阶段，广告专业学生应深入分析市场的目标群体和环境，并制定出针对性的创意决策，确定合适的主题和策略。在中期阶段，可以运用多种手段，包括做海报、撰写文案等方式，获得更多受众群体的关注，从而提高项目的曝光率。在后续的宣传和推广阶段，广告专业的学生应有效利用多种方式进行项目成果的具体推广，全面保障项目的落地和实施。在此过程中，宣传和推广具有重要的应用价值。

新闻传媒专业的学生能够有效利用个人所学的知识解决问题。在采访的过程中，学生需要利用自身的专业采访技巧与相应的对象进行沟通和交流，确保挖掘出具有重要价值的信息。在撰稿的过程中运用扎实的写作功底，撰写具有高质量的稿件，传达出具有重要意义的项目内容。在排版的过程中，应根据新闻传播的具体发展规律和受众群体的阅读习惯精心策划，确保设计版面的美观和精致，并保障阅读内容的可看性，确保其具有较强的专业性。

广播电视台编专业的学生更是有着独特的优势。他们精通拍摄和剪辑工作，在辅助采访时能够进行线下拍摄，精准捕捉每一个精彩瞬间。而且他们熟练掌握多个后期处理软件，能够对图片、视频、音频等视觉元素进行调整。比如优化图片色彩、剪辑出精彩的视频片段、调整音频的音量和效果等，从而为受众营造出更好的视听盛宴^[9]。

（三）提升能力攀高峰

在项目的具体筹备环节，为了保障项目工作的有序进行，应组织线上线下为核心的培训活动，确保培训工作开展的有效性，可以通过视频会议、在线文档等形式进行分析。线下培训更加侧重于面对面之间的沟通和交流，并且在特定的场所进行集中化的培训。培训的内容应涉及到活动流程的各环节，包括前期、中期

和后期的各项工作，确保每个步骤的具体性。在此过程中，应确保各项工程的安全性、合理性，进而确保项目工程的开展符合学生的学习发展需求，并设置合适的项目教学计划，制定出更加合适教学时间表^[10]。

高年级学生发挥带头作用，以自己的经验和理解，给低年级学生细致地规划了项目全流程。随后，还深入地进行项目内容培训，从项目的核心理念到具体操作细节，都毫无保留地传授。参与项目的同学们在这个过程中，学习到了采访写作方面的诸多知识，像是采访时的着装、需要带的设备等，同时也牢记了许多注意事项，如语言的准确性、避免引导性提问等。

四、结语

综上所述，通过对“希望同行——北京希望工程30周年系列采访全媒体传播实践”项目的实施能够看出这一领域的发展具有较大的潜力。为此，这就需要有效利用好全媒体这一工具，更好地开展教育实践工作。在传播的过程中也存在着信息过载、社会认知不足等问题，这就需要通过线上线下相结合的方式，构建全媒体传播的全新推广形式，从而提升希望工程的传播成效。

参考文献

- [1] 习近平寄语希望工程强调 把希望工程这项事业办得更好 让广大青少年充分感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖 [J]. 中国社会组织 ,2019(22):1.
- [2] 龚河华. 聚焦教师志愿服务 做好教师希望工程——北京师范大学“订单式”教育扶贫实践探索 [J]. 中国教师 ,2021(10):114-116.
- [3] 杜沂蒙. 广东：探索希望工程文化传播升级之路 [N]. 中国青年报 ,2023-07-27(006).
- [4] 李娟, 安向敏, 赵宇航. 县域希望工程学生资助质量影响因素研究——以 T 市 6 区县为例 [J]. 产业与科技论坛 ,2024, 23(14):80-82.
- [5] 蒋慧恒, 卢婷婷. 推动新时代壮乡希望工程事业发展创新 [J]. 中国共青团 ,2024, (23): 49-50.
- [6] 于佳弘. 黑龙江省希望工程：用爱浇灌希望的种子，绽放万千绚丽之花 [J]. 黑龙江画报 ,2024, (21): 4-15.
- [7] 郁杰英, 何悦驰. 为孩子思与行——希望工程初创时期的那些人和事 [J]. 世纪 ,2023, (06): 4-10.
- [8] 自觉知重负重 矢志为党育人 努力彰显新时代希望工程的政治担当 [J]. 中国共青团 ,2023, (04): 10-12.
- [9] 王毛真, 吴瑞. 响应场所的形式与空间类型叠合——陕西希望工程首个校园图书馆援建 [J]. 建筑学报 ,2022, (10): 67-71.
- [10] 龙江希望工程30载用希望之光点亮未来 [J]. 中国共青团 ,2022, (08):44-45.