

职业本科院校推动《文心雕龙》文化传承与 文旅融合路径研究

谭莹莹，徐同高

山东外国语职业技术大学，山东 日照 276826

DOI: 10.61369/SSSD.2025080036

摘 要：在中华优秀传统文化“双创”战略背景下，职业本科院校凭借产教融合优势，为《文心雕龙》的文化活化提供了新路径。通过调研探讨其从学术经典向文化实践转化的可行性，聚焦舞台剧、研学、文创、课程、传播及研赛融合六大维度，提出“理论解码—场景嵌入—产业联动—价值反哺”四阶模型，构建“文论+技能”教学范式，探索传统文化在职业教育中的可持续转化机制，为地方文化品牌建设与文旅融合提供理论支持。

关 键 词：文心雕龙；文旅融合；文化 IP

Research on the Path of Cultural Inheritance and cultural Tourism Integration of "Wen Xin Diao Long" in Vocational Undergraduate Colleges

Tan Yingying, Xu Tonggao

Shandong Vocational and Technical University of International Studies, Rizhao, Shandong 276826

Abstract：Against the backdrop of the "mass entrepreneurship and innovation" strategy of China's fine traditional culture, vocational undergraduate colleges, leveraging their advantages in industry-education integration, have provided a new path for the cultural revitalization of "Wen Xin Diao Long". Through research and exploration of the feasibility of its transformation from academic classics to cultural practice, focusing on six dimensions including stage plays, study Tours, cultural and creative industries, courses, communication, and the integration of research and competitions, a four-stage model of "theoretical decoding – scene embedding – industrial linkage – value feedback" is proposed. A teaching paradigm of "literary theory + skills" is constructed to explore the sustainable transformation mechanism of traditional culture in vocational education. Provide theoretical support for the construction of local cultural brands and the integration of culture and tourism.

Keywords：Wen Xin Diao Long; integration of culture and tourism; cultural IP

引言

《文心雕龙》作为一部文学巨著，全面总结并深刻阐述了汉字与中国文学的关系^[1]，作者刘勰对传统的文学生命思想进行了批判性继承、发扬和创新^[2]。刘勰为南北朝时期莒（今山东省日照市）人，这一地理关联为地方文化建设提供了独特的历史文化资源。近年来，随着新文科建设与文化自信战略的推进，如何实现经典文本的现代转化，成为学界与政界共同关注的议题。然而，传统“龙学”研究多集中于文献考据与理论阐释，较少涉及其在职业教育、文旅开发与国际传播中的应用路径。

我国职业教育发展源远流长^[3]，产教融合是职业教育人才培养的核心^[4]，是我国现代职业教育的基本办学模式，也是最突出的办学优势^[5]，具备将传统文化资源转化为现实生产力的优势。在日照市文心雕龙研究会依托单位由中学变更为山东外国语职业技术大学的背景下，研究资源得以整合升级，国际化视野与多学科交叉能力显著增强。基于此现实情境，探讨《文心雕龙》在职业教育体系中实现文化传承与文旅融合发展的多元路径，构建一个兼具学术深度、实践广度与产业效度的转化模型，成为亟待解决的学术与实践命题。

一、文心雕龙文化传承的现实语境与转型契机

（一）从文本研究到文化实践的范式转移

传统“龙学”研究长期局限于文学批评史与哲学思辨范畴，虽成果丰硕，但社会服务功能薄弱。随着数字人文与文旅融合的

兴起，经典文本的活化成为可能。《文心雕龙》中“通变”“神思”“风骨”等理论，不仅具有美学价值，更可转化为现代写作、创意设计、品牌叙事等职业技能，具备向应用领域延伸的潜力。

（二）职业本科教育的独特优势

职业教育推行产教融合、校企合作是其根本属性和本质要

基金项目：2025年度日照市社会科学专项研究课题“职业本科院校推动《文心雕龙》传承与文旅融合发展的路径研究”（编号：ZX2025153，主持人：徐同高）

求^[6]，职业本科院校在专业设置上更贴近产业需求，为《文心雕龙》跨学科转化提供了天然接口。例如，外语类专业可支撑多语种翻译与国际传播，旅游类专业可支撑研学路线设计，艺术设计专业可支撑文创产品开发。依托高校平台，可实现研究—教学—实践—产业的闭环。

（三）地方文化品牌建设的现实需求

日照市作为刘勰故里，已初步形成“文心雕龙”文化标识，但尚未形成具有市场影响力的文旅 IP。依托职业本科院校的智力资源与学生群体，可推动文化资源向文旅产品转化，助力乡村振兴与城市文化形象塑造。

二、文心雕龙文化传承与文旅融合的多元路径探析

（一）舞台剧创排：从经典再现到沉浸式叙事

舞台剧作为文化表达的重要形式，可将《文心雕龙》的抽象理论具象化。通过融合传统戏剧、现代舞蹈与数字投影技术，构沉浸式+互动性的演出模式，使观众在情感体验中理解“神思”“情采”等核心概念。根据调研数据交叉分析显示（见表1），系统学习过的群体积极意愿（非常愿意+愿意）高达72.7%，而完全不了解的群体仅为16.7%。这表明，认知深度直接影响文化项目的接受度。因此，职业本科院校可组织学生参与剧本创作、舞美设计与演出实践，实现以演促学、以演促传，从而显著提高参与意愿（粗略了解组的非常愿意占比为35.3%，远低于系统学习过组的63.6%）。同时，尽量控制时长在60分钟以内（74%观众偏好），以多剧段的模式降低参与门槛，增加转场频率，提升传播效率。对于认知水平较低的群体（如仅听说过或完全不了解），可通过短视频、互动问答等预热活动普及基础概念，逐步引导其从不太愿意转向愿意参与。

表1 不同认知水平对《文心雕龙》主题舞台剧参与意愿的影响

参与意愿	系统学习过	粗略了解	仅听说过	完全不了解
非常愿意	63.6%	35.3%	0.0%	0.0%
愿意	9.1%	41.2%	29.4%	16.7%
一般	9.1%	17.6%	52.9%	25.0%
不太愿意	18.2%	5.9%	17.7%	33.3%
完全不愿意	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%

（二）研学旅游线路开发：构建“文化场景+实践工坊”双线模式

研学旅行是连接知识与实践的重要途径，并且职业本科院校高度重视认识实习活动内容安排。职业本科院校可依托莒县刘勰故居、文心广场等实体空间，设计“刘勰故里”主题研学路线，融入文创工坊、短视频创作等实践环节，实现知行合一。调研显示，“计入学分/实习认证”是学生最看重的价值（占比47%，参与意愿均值3.85分），高意愿（4-5分）比例达52%，将其与认识实习结合并纳入学分体系，可有效提升参与动力。同时，针对学生对“拓展文旅行业资源”的高偏好（平均评分4.50），可联合企业开发实习岗位，推动研学与职业发展衔接，形成“文化学习—实践转化—职业赋能”闭环。

表2 《文心雕龙》研学路线价值偏好与参与意愿的关联

价值偏好	1分	2分	3分	4分	5分	平均评分
计入学分 / 实习认证	0.0%	4.0%	44.0%	15.0%	37.0%	3.85
提升职业技能	0.0%	10.0%	40.0%	30.0%	20.0%	3.60
深入了解传统文化	6.0%	0.0%	25.0%	31.0%	38.0%	3.94
拓展文旅行业资源	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	4.50

注：1= 完全无意愿，5= 非常愿意。

（三）文创产品设计：打造“文化意象+实用功能”融合IP

刘勰认为，要效仿经典体物的“以少总多”，又像经典一样适当酌取“夸饰”，才能恰如其分地摹仿物象^[7]。所以，文创产品设计需聚焦“风骨”“神思”等核心概念进行适当夸饰，开发兼具文化内涵与实用功能的产品。调研显示，学生对汉服配饰与文具类产品兴趣最高，应优先切入此类市场。也可延伸至餐饮领域，如在校办酒店设计“神思”主题餐厅，通过“风骨·鱼生刺身”“情采·四季果盘”等菜品命名与摆盘，结合数字点餐技术实现点击终端菜品图片弹出《文心雕龙》原文解读，以增强文化叙事。同时，校企联合设立“文心雕龙IP孵化器”，让学生团队参与产品设计（如“情采”系列文具）与商业化实践，形成“文化学习—实践转化—职业赋能”闭环。参考国博“凤冠冰箱贴”等成功经验，注重文化深度与市场验证，通过NFT数字藏品、主题打卡点等创新形式提升产品溢价与传播力。

（四）课程体系构建：探索“文论+技能”的模块化教学

刘勰建构了以五经为原、兼及子史，以集部为主体的源流贯通的中国文章文体学谱系，影响深远^[8]。在职业本科课程体系中，可开设《文心雕龙与应用写作》《古典文论与品牌叙事》等选修课。采用“案例分析+校企工作坊+项目实践”三位一体教学法。例如，将“通变论”转化为创新思维训练模块，将“六观批评法”应用于短视频脚本分析。考核方式可倾向“文创设计方案”“文旅策划书”等实操成果，增强学习获得感。同时，推动课程与“微认证”或“学分银行”衔接，提升其职业认可度。

（五）跨文化传播：构建多语种数字传播矩阵

中国古典文论的许多作品已被西方汉学家、海外华裔学者以及中国翻译家英译并传播到西方^[9]。《文心雕龙》已有英、日、韩等多语种译本，但传播多限于学术圈。职业本科院校可依托外语学科，建设文心雕龙术语多语种数据库，开发金句书签、短视频解说等轻量化内容，面向“一带一路”沿线国家进行精准传播。同时，利用元宇宙、NFT等数字技术，拓展虚拟展览、数字藏品等新型传播形态，提升国际影响力。

（六）研赛融合：构建“研赛创”一体化平台

承担构建中国职业教育学自主知识体系的时代重任^[10]。职业本科院校可设立《文心雕龙》专项课题，鼓励师生围绕“新媒体写作中的文心雕龙理论应用”“刘勰故里文旅IP设计”“海外传播策略”等方向开展研究，撰写学术论文。设置技能大赛

项目，通过“导师+项目+竞赛”模式，引导师生以“文创设计”“剧本创作”“数字传播”等形式参赛，实现“学术研究—实践转化—竞赛验证”的闭环。

三、融合发展的机制保障与实施策略

（一）构建“政—校—企”协同机制

地方政府应提供政策支持与资金引导，定向支持剧本创作、场景开发及人才培养；高校需依托文学理论研究优势，开设特色课程，联合企业共建实践基地，培养复合型人才；文旅企业可开发沉浸式剧本游、AR 互动装置等创新产品，参考成都“街子古镇沉浸式剧本游”模式，转化“神思”“风骨”等核心概念为体验场景。三方可共建“文心雕龙文旅创新中心”，通过数据共享、联合研发及收益分成机制，形成“文化研究—产品孵化—市场推广”的闭环生态，实现文化遗产活化与文旅高质量发展。

（二）强化数字技术赋能

可依托自然语言处理（NLP）技术，建设《文心雕龙》语义分析数据库，通过词频统计、情感分析和逻辑链建模，系统提取核心概念及其关联关系（如“神思”与“体性”的辩证逻辑），构建可视化知识图谱，为教学提供动态化文本解析工具。同步开

发虚拟现实（VR）场景，通过三维建模还原“文场笔苑”的创作情境，提升沉浸式学习体验。

（三）推动评价体系创新

可将《文心雕龙》文化传承成效纳入职业本科院校教学质量评估体系，设立“文化创新贡献奖”，对优秀研学方案、文创产品及舞台剧作品进行专项表彰，并配套奖金、证书及成果展示机会。对参与学生赋予学分认定，通过企业专家评审或市场反馈机制实现技能认证，形成“教学—实践—认证—就业”的正向循环。

四、结语

《文心雕龙》的传承不应止步于书斋，而应走向社会、走向产业、走向世界。职业本科院校作为连接教育与产业的桥梁，具备推动这一转化的独特优势。通过舞台剧、研学、文创、课程、传播与科研竞赛等多元路径，构建一个“理论—实践—产业”深度融合的文化生态。未来研究可进一步探讨该模式在其他经典文本传承中的可复制性，为中华优秀传统文化的现代转化提供更具普适性的理论框架与实践路径。

参考文献

- [1] 党圣元.《文心雕龙》文字发展观与美学观探微[J].文艺研究,2020,(12):48-58.
- [2] 钱丽云,刘任熊,黄利文,等.本科层次:职业高等学校发展的机遇与挑战[J].中国职业技术教育,2021,(25):5-13.
- [3] 李贤彬,李蔚佳,鲍东杰.职业本科教育的发展历程和实践路径[J].教育与职业.2022,(15).
- [4] 胡德鑫,孙雨晗.我国职业本科教育产教融合的现状特征、关键挑战与路径选择[J].职业技术教育,2025,46(15):65-73.
- [5] 崔淑淇,姚聪莉.本科层次职业教育人才培养的内在逻辑、目标定位与实现路径[J].现代教育管理.2023,(4).DOI:10.16697/j.1674-5485.2023.04.010.
- [6] 黄守峰.职业本科专业建设:类型特征、实践误区与未来路向[J].黑龙江高教研究,2025,43(02):1-7.
- [7] 肖雯.魏晋南北朝文论“自然”观生成研究[D].云南大学,2021.
- [8] 贾奋然,刘懿.选文以定篇”的史料来源[J].人文杂志,2025,(02):88-96.
- [9] 王洪涛.中国古典文论在西方英译与传播现状考察——基于英、美、澳三国问卷调研的分析与解读[J].当代外语研究,2022,(04):33-45.
- [10] 黄一鸥,么加利.职业教育赋能新质生产力的主攻方向、现实挑战与应对举措[J].成人教育,2025,45(03):57-66.