

群众文化在社区建设及基层治理中的作用浅析

贾义勇

鄂尔多斯市东胜区河额伦街道办事处, 内蒙古 鄂尔多斯 017000

DOI:10.61369/SE.2025090002

摘要 : 在当前社区建设及基层治理中, “文化缺位”问题日益凸显, 基层社区在发展群众文化方面的缺失导致社区群众普遍存在社区认同弱化、人际关系疏离等现象, 严重影响社会的和谐发展。本研究旨在深入探讨群众文化作为社区建设及基层治理的精神纽带与治理载体, 其在凝聚社区认同、促进社会融合、提升治理效能等多个维度发挥着至关重要的作用, 为社区建设及基层治理提供强大的精神根基和实践抓手。

关键词 : 群众文化; 社区建设; 基层治理

A Brief Analysis of the Role of Mass Culture in Community Construction and Grassroots Governance

Jia Yiyong

He'elun Sub-district Office, Dongsheng District, Ordos, Inner Mongolia 017000

Abstract : In the current context of community construction and grassroots governance, the issue of "cultural absence" has become increasingly prominent. The lack of development of mass culture in grassroots communities has led to widespread phenomena such as weakened community identity and alienated interpersonal relationships among community members, seriously affecting the harmonious development of society. This study aims to delve into the role of mass culture as a spiritual bond and governance vehicle in community construction and grassroots governance. It plays a crucial role in multiple dimensions, including fostering community identity, promoting social integration, and enhancing governance effectiveness, providing a strong spiritual foundation and practical leverage for community construction and grassroots governance.

Keywords : mass culture; community construction; grassroots governance

一、研究背景与意义

随着城市化进程的不断加快, 社区形态逐步从费孝通《乡土中国》中论述的“熟人社会”向“陌生人社会”过渡。在当前社区中, 居民之间从促膝交谈变化为点头之交, 邻里关系逐渐淡化, 在个体利益与群体利益发生冲突时, 社区居民往往倾向于个体利益, 社区的凝聚力和向心力不足, 由此产生的基层治理问题往往难以调和, 亟需通过发展群众文化重构居民联结、改善邻里关系, 增强社区的整体活力。

本研究从发展群众文化为切入点, 探讨通过发展群众文化推动社区建设和基层治理的途径, 既丰富了群众文化的社会功能研究, 也拓展了群众文化研究视角, 研究成果可为社区文化建设提供理论支撑, 帮助社区工作者更清晰地认识群众文化在社区建设中的重要性, 从而制定出更科学有效、因地制宜的社区文化建设策略, 也能够促进社区治理模式的优化, 提升基层治理水平, 有效推动基层治理体系现代化。

二、群众文化与社区建设及基层治理之间的内核联系

群众文化是以社区居民为主体, 自发或在相关组织引导下有

组织开展的, 具有通俗性、群众性特点的文化活动。其形式丰富多样, 常见的有广场舞、社区戏曲队、邻里节、社区书画展、亲子手工活动等。群众文化贴近居民生活, 能够充分反映居民的文化需求和精神追求, 是社区文化建设的重要组成部分。

群众文化与社区建设及基层治理之间存在着密切的逻辑关联。群众文化是社区建设及基层治理的精神内核, 为社区建设提供精神根基。通过群众文化活动, 能够丰富居民的精神文化生活、提升居民的文化素质和道德水平、营造良好的社区文化氛围, 为社区建设及基层治理注入活力。同时, 社区建设及基层治理是群众文化的实践抓手, 为群众文化的发展提供了广阔的空间和平台。社区建设及基层治理过程中提出的各种需求, 如促进社会融合、提升治理效能等, 也为群众文化的创新和发展指明了方向。二者相互依存、互为支撑, 共同推动新时代社区的健康发展。

三、群众文化在社区建设及基层治理中的作用

(一) 构建邻里温情, 促进从“陌生人”到“社区人”的身份转型

一方面, 通过塑造专属文化符号, 如设计独特的社区标识、制定富有内涵的社区公约等, 让居民在日常生活中能够时刻感受到

社区的存在，增强对社区的辨识度和认同感。专属文化符号可以成为居民之间情感交流的纽带，拉近居民之间的距离。另一方面，组织丰富多彩的集体文化主题活动，如邻里议事、亲子教育、社区运动会、百家宴等主题活动，为居民提供互动和交流的平台，居民在参与活动的过程中，不断增进彼此之间的了解和信任，逐渐从互不相识的“陌生人”转变为具有共同归属感的“社区人”。

康巴什区万和社区通过积极打造“邻里会客厅”，举办“安好邻里节”“宝妈议事团”“亲子嘉年华”等主题活动，促进居民交流互动、形成共识，逐步形成“小事群里呼、难事邻里帮”的良好氛围。居民参与社区事务的积极性显著提高，参与社区事务的比例较之前提升了30%，社区的凝聚力得到明显增强。

（二）城乡融合发展，促进从“异乡人”到“社区情”的关系重构

一方面，强化“社区人”的共同身份认同。在群众文化活动中，居民们无论户籍、职业、民族差异，能够抛弃地域歧视，共同参与其中享受文化带来的快乐。这种共同身份超越了各种差异，让居民们意识到彼此都是社区的重要组成部分，从而促进社会融合，实现从“异乡人”到“社区情”的关系重构。另一方面，借助文化共情打破身份偏见。通过组织合唱团、秧歌队等文艺团队，让不同地域迁移居民参与文艺活动，在这一过程中，促进不同地域迁移居民更好地融入社区环境，从而打破居民之间因地域、身份等差异产生的偏见和隔阂。

东胜区昭君社区成立2支民间文艺团队，吸纳近100人参与其中，不仅形成了队员间的深厚友谊，同时依托文艺团队在社区内开展形式多样的群众文化活动，营造人与人之间互相尊重、互相关心、互相帮助、和睦友好的社会风尚。

（三）提升治理效能，促进从“被动管理”到“主动参与”的模式转变

一方面，群众文化活动为居民提供了“发声渠道”。居民可以通过参与社区文化活动，将自己对社区公共设施建设、社区管理等方面的需求和意见反映给街道社区。街道社区能够及时了解居民的诉求，并据此制定相应的政策和措施，提高社区治理的针对性和有效性。另一方面，通过文化组织的自我管理培育居民的能力。社区合唱团、秧歌队等文化组织在开展活动的过程中，需要居民自行组织、协调和管理。在这一过程中，居民的协商能力、组织能力和责任意识得到不断提升，使其能够更好地参与社区治理，推动社区治理模式从“被动管理”向“主动参与”转变。

东胜区郝家圪卜社区在建成初期，居民对社区治理的参与度较低，主要处于被动接受管理的状态。为了改变这一局面，社区积极组建协商议事会，成员由社区内的党员、居民文化骨干组成。“协商议事会”积极参与社区民生实事的决策与矛盾纠纷的调解。在决策过程中，广泛征求居民的意见和建议，充分体现居民的意愿。最终社区民生实事得到了居民的高度认可，决策满意度较之前提升了50%，居民参与社区治理的积极性也显著提高。

（四）丰富精神生活，促进从“物质满足”到“精神充盈”的需求升级

社区居民群体对文化有不同需求。老年人需要陪伴体验，年

轻人追求潮流体验，儿童则需要培养兴趣。根据不同群体的文化需求，提供多样化的文化活动，满足居民“普惠性”与“个性化”的需求。例如，针对老年人开展广场舞活动、怀旧电影放映等；为年轻人举办文创市集、短视频大赛等；为儿童开设传统文化教育、科普实验室等。通过针对性强且丰富多样的群众文化活动，能够让居民在物质生活得到满足的同时，精神生活也更加充盈，实现从“物质满足”到“精神充盈”的需求升级。

四、当前群众文化在社区建设及基层治理中的问题与挑战

（一）资源供给不足，资金、场地、人才的三重短缺

从资金方面来说，社区文化经费主要依赖政府拨款，政府的财政投入有限，难以满足社区群众文化发展的实际需求。同时，社会力量参与社区文化建设的积极性不高，缺乏有效的激励机制和合作平台，导致社会资本投入不足，社区文化活动的开展受到资金的严重制约。

从场地方面来说，按照城市规划及发展，虽然新建社区基本满足了群众文化的发展空间，但在老旧社区中，普遍存在文化空间不足的问题，社区开展群众文化活动缺乏必要的场地，限制了群众文化活动的规模和形式。

从人才方面来说，社区群众文化建设面临专业文化工作者匮乏的问题。由于资金、政策等多种因素的影响，实际投入到社区工作的专业文化工作者寥寥无几。此外，居民文化骨干的培育机制不完善，导致居民文化骨干数量不足、能力有限，难以支撑社区群众文化活动的持续开展。

（二）参与度不均衡，骨干主导与边缘群体的两极分化

在社区群众文化活动中，参与主体存在明显的不均衡现象，突出表现为老年人群体及妇女群体居多，积极性高且参与频率高；年轻人群体由于工作压力大、生活节奏快等原因相对参与度较低；个体户与农民工等群体则由于文化背景、身份认同等因素，对社区群众文化活动的参与度较低，成为社区群众文化活动中的边缘群体。

造成上述问题关键的原因在于当前社区群众文化活动形式较为单一，以传统活动为主，如唱红歌、扭秧歌等。这些活动形式虽然能够满足部分居民的需求，但对于年轻人等群体缺乏吸引力。另外，群众文化活动大多安排在白天且需要长期的参与，导致年轻人、个体户与农民工等群体参与社区群众文化活动的意愿不强，进一步加剧了参与度不均衡的问题。

（三）评价机制失衡，文化活动效果差且常态化不足

当前，社区群众文化活动的开展多为“节日式”“应付式”等规定动作，缺乏因地制宜的长期规划和系统安排。在重大节日期间，社区会集中开展一些文化活动，以营造节日氛围，但节日过后，群众文化活动便陷入停滞状态，群众文化活动难以形成持续的文化影响力，也无法满足居民长期的文化需求。

社区群众文化建设尚未建立以“居民满意度”为核心的评价机制。当前的评价多侧重于活动的数量、种类等表面指标，而忽

视了居民对活动质量、效果的实际感受和评价。街道社区无法及时了解居民的需求和意见，难以对群众文化活动进行有效的调整和改进。同时，文化活动与社区建设及基层治理的联动不足，群众文化活动未能充分融入社区建设及基层治理的各个环节，无法充分发挥其在促进社区建设及基层治中的作用。

五、优化群众文化在社区建设及基层治理中作用的建议

(一) 整合各方资源，构建“政府—社会—居民”多元供给体系

一是强化政府引导构建多方投入体系。一方面要强化政府引导，设立社区群众文化专项经费，结合社区人口规模、文化需求、基础条件等动态调整投入规模，确保资金向文化资源匮乏、需求迫切的社区倾斜。另一方面要政策激励社会参与，对参与社区文化建设的企业、公益组织给予税收减免、资金补贴、场地优先使用等政策支持，降低社会力量参与成本。

二是激活社会力量参与社区文化建设。鼓励企业通过“赞助活动+捐赠设施+设立基金”模式参与，既提升企业品牌形象，又为社区文化活动提供资金与物质支持。发挥文化类公益组织的专业优势，为社区提供定制化服务——比如为老年群体开展“传统手工制作培训”，为青少年组织“社区文化调研”，为新居民举办“邻里文化沙龙”，提升社区文化活动的专业性与针对性。

三是激发居民主导的内部活力。一方面积极挖掘退休教师、文艺爱好者、非遗传承人、专业技术人才等，鼓励其发挥特长作贡献，成为社区文化建设的“领头雁”。另一方面重点培育文化骨干，通过“培训+实践”模式提升居民群众文化能力。培育居民自主发起的文化团队，通过资金支持、活动指导等方式，支持其自主管理、自我发展，提高居民的参与感，增强社区文化的内生动力。

(二) 丰富文化供给，以“居民需求”为导向优化活动设计

街道社区应定期开展居民文化需求调研，通过问卷调查、社区访谈、座谈会等多种方式，深入了解不同群体居民的文化需求，如老年人对怀旧文化的需求、年轻人对时尚文化的需求、儿童对启蒙文化的需求等。建立居民文化需求数据库，对居民的需

求进行分类整理和分析，为群众文化活动的设计和开展提供科学依据。

结合时代发展趋势和居民需求变化，不断创新群众文化活动形式。一方面，充分利用“数字化”技术，搭建线上社区文化平台，开展线上文化活动，如线上书画展览、线上音乐会、线上文化讲座等，方便居民随时随地参与文化活动。同时，举办短视频大赛、直播文化活动等，吸引年轻人参与社区群众文化活动。另一方面，挖掘社区的历史文化资源，打造具有社区特色的“特色文化品牌”，如社区非遗文化节、社区历史文化展览等，增强社区群众文化的吸引力和影响力。通过活动形式的创新，满足不同群体居民的文化需求，提高居民参与社区群众文化活动的积极性。

(三) 完善评价机制，建立“常态化”运行机制

不断完善社区群众文化评价机制，建立以群众满意度为核心参数的社区群众文化考评体系建立文化活动动态评价调整机制。推动社区定期通过居民代表座谈会、线上问卷等方式收集反馈，对群众文化活动进行优化，避免因思路固化导致活动与居民需求脱节。同时，将评价结果与社区文化工作者的绩效考核挂钩，倒逼其提升服务质量，确保群众文化活动持续贴合居民需求。

推动群众文化与社区治理的深度融合。一方面，将居民参与群众文化活动的情况纳入“社区积分制”，积分可兑换生活物资或社区服务，以此激发居民参与社区事务的积极性。另一方面，促进群众文化与治理决策的良性循环，由社区党员干部、文化骨干、居民代表组成“协商议事会”，可将文化活动中收集的居民诉求转化为治理议题，提交街道社区审议，推动文化需求与治理决策的精准对接。

六、总结

群众文化是社区建设的“灵魂”，其价值远超“丰富居民精神生活”的表层功能，更是“凝聚人心”“促进融合”“提升治理”的关键载体。构建“共建、共治、共享”的社区文化生态，需要政府、社会、居民三方协同发力。唯有三方形成合力，才能让群众文化真正成为社区建设的“助推器”，推动社区从“物理空间”向“精神家园”转变，实现基层社会的和谐与可持续发展。

参考文献

- [1] 袁德. 社区文化论 [M]. 北京：中国社会出版社，2010.
- [2] 杜染. 群众文化的现代化 [M]. 北京：华龄出版社，2018.
- [3] 基层治理现代化案例 100 [M]. 北京：中国言实出版社，2024.
- [4] 刘淑芬. 关于社区文化建设问题的思考 [J]. 才智, 2018(05):222.
- [5] 姜春蓉. 探析文艺活动在社区文化建设中的作用 [J]. 传媒论坛, 2020, 3(19):144.