

融媒体时代下记者的角色转型与能力重构

孟竹

北京市海淀区融媒体中心，北京 100000

DOI: 10.61369/SSSD.2025080035

摘 要： 信息技术的快速发展正在改变媒体行业格局，当下新闻从业者面临的关键问题是如何在数字化环境中找到自身职业定位。过去依托文字报道的单向工作模式已无法满足当前多平台传播需求，记者不仅需要掌握视频制作、数据可视化等数字工具，更重要的是改变以编辑部为中心的思维方式，学会用新媒体逻辑开展新闻生产实践。本文主要分析融媒体时代记者角色的演变，提出融媒体时代下记者的能力重构策略。

关 键 词： 融媒体；记者；角色转型；能力重构

Role Transformation and Ability Reconstruction of Journalists in the Era of Media Integration

Meng Zhu

Rong Media Center, Haidian District, Beijing 100000

Abstract： The rapid development of information technology is changing the pattern of media industry. At present, the key problem faced by journalists is how to find their own professional orientation in the digital environment. In the past, the one-way work mode relying on written reports can no longer meet the current multi-platform communication needs. Journalists not only need to master digital tools such as video production and data visualization, but more importantly, they need to change the thinking mode centered on the editorial department and learn to use new media logic to carry out news production practice. This paper mainly analyzes the evolution of journalists' role in the era of media integration, and puts forward the strategy of reconstructing journalists' ability in the era of media integration.

Keywords： melting media; reporter; role transformation; ability reconstruction

在新技术支撑下，传播路径的时空限制逐渐模糊，内容创造已由单一的输送模式发展为多元参与的协作式生产。这种转型既革新了信息接收者的体验方式，又推动着传播机构进行功能定位的深度调整。面对日益复杂的信息传播格局，新闻工作者亟需以专业素养构建新型内容话语体系，在维护行业规范基础上创新实践路径。

一、融媒体时代记者角色的演变

（一）从单一信息采集者与发布者到多元内容策划者

移动互联网时代的信息传播方式深刻改变了新闻领域的工作模式，传统媒体单向发布信息的运作机制逐渐被多方互动的内容生产所替代。在此背景下，新闻工作者需要提升适应多平台运作的能力体系，保持基本职业素养的同时具备灵活运用新兴传播技术的综合素质。具体到地方新闻单位的工作实践中，采编团队要完成日常采访报道任务，统筹协调多种传播形式的内容创作，不断拓展专业技能的覆盖范围，构建适应全媒体环境的新型工作框架^[1]。

（二）从传统媒体报道者到全平台运营参与者

“从新闻的生产者转变为问题的解答者”，这不仅仅是为了适应融媒体时代“人人都是传播者”的形势，同时也是政府赋予记者的使命。当前传播环境的变化深刻影响着新闻工作方式，过去记者主要进行单方面信息发布，现在则需要与受众进行双向沟通。依托互联网发展的内容平台突破了地域限制，新闻工作者不仅需要完成信息收集整理等常规工作，更要具备运用多种媒体形式讲述新闻的能力，并有效维护与用户的互动关系^[2]。

（三）从单向信息传播者到双向互动传播者

随着单向传播模式日渐式微，新闻工作者的职能范围持续拓

展。他们在完成选题规划与文本制作等核心任务基础上，需要更注重与受众建立互动机制。这种职业转型体现在多维度实践中，包括社交平台中及时解答公众提问、短视频端口设置交流反馈界面等具体操作。当发生紧急社会事件时，新闻工作者将公众提供的线索与官方资料交叉验证，常可制作出更具说服力的权威调查报道^[3]。

二、融媒体时代下记者的能力重构策略

（一）技术赋能，构建全媒体生产新范式

融媒体作为一种新型媒体宣传方式，指的是将媒介载体的作用充分发挥出来，既要发挥出不同媒介之间的共同点，也需要重视不同媒介的互补性，全面整合人力、宣传以及内容等要素，实现资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融等。在媒体深度融合发展阶段，行业技术进步推动新闻工作者主动调整工作模式，逐渐形成适应多元传播环境的能力素养。当前从业人员要巩固采编基本功底，提升跨媒介传播的思维水平与实际操作能力，从而有效应对全媒体时代的传播需求^[4]。

例如，记者团队在应对抗洪抢险报道时可采用技术手段优化工作流程，组建专项小组后可将卫星监测数据与常规拍摄设备相结合投入抗洪报道。实际操作中，报道人员根据媒介特征采取分阶段生产策略。在发现险情时，配备全景设备的记者需执行基础采访任务，利用空中拍摄设备获取三维实景，借助移动终端现场生成适用于短视频平台的水情警报。这种现场集中工作模式能提升素材利用率，增强信息传递速度。针对深度报道需求，研发人员可设计数据交互方案，将实时水文数据转化为动态图像，公众通过调整时间轴即可直观了解河流水量变化趋势。

为提升技术应用能力，媒体机构可常态化组织业务技能演练。例如，在模拟直播环境下，要求采编人员独立完成设备切换、观众互动管理及多渠道信息发布等流程。需要注意的是，技术应用与新闻价值需实现有效平衡。在特大洪水报道案例中，一线记者要克服恶劣天气深入核心受灾点，利用专业器材开展持续记录。这种职业素养与科技工具的有机融合，形成了兼具时效性与专业性的全媒体报道模式。此类实践探索为地方媒体转型提供了可借鉴路径，尤其在处理突发公共事件时能保证信息传递准确性，强化服务群众的社会功能^[5]。

（二）数据敏感，提升多维信息处理敏感度

传统的媒体传播发展中，电视新闻占据十分有利的地位，它是社会公众获取信息的重要渠道和主要途径。但是，快速发展和广泛应用的计算机与互联网技术，使传统的以广播、电视、报纸、杂志等为主的信息传播格局逐渐被打破，并逐渐朝着以移动互联网为主的网络信息传播方向转移和发展。融媒体行业的持续变革正在重塑职业规范体系，信息传播速度加快与受众需求分化并存的环境特点，促使从业者强化数据分析能力的重要性愈发凸显。媒体工作者需改变单一化采编思路，构建涵盖图文视频等多形式、全渠道内容整合的复合化生产流程，着力实现受众关注度与传播效果的同步优化^[6]。

2024年，《卫星看“南水” 润民十年间》专题报道在京津冀豫鄂五省市党报联动机制下成功开展。由湖北日报牵头，联合四地主流媒体组建的专业采编团队，用五个月时间完成覆盖华北平原与江汉平原的全流域调研。采编人员行程超过一万公里，在沿线二十多座城市实地调研调水工程给当地带来的民生变化。这项报道的突破性价值体现在构建了多元信息交汇框架，即运用水利遥感数据还原水域生态演变态势，采取社区抽样调查反映群众生活品质提升实情，依托政务公开资料梳理配套政策演进规律，结合十年来采集的影像素材再现真实建设场景。多重数据关联形成了时空双维度的参照系，能追溯工程发展的历时性轨迹，开展区域差异的共时性分析，使治水兴邦的惠民成果得到全方位阐释^[7]。

在技术实践层面，团队改变传统报道单向呈现方式，尝试结合多类型信息载体。利用智能分析工具对水域监测信息进行分类预判，运用动画图形分解水利工程运行原理，借助立体成像技术展现河道治理差异。这一尝试的创新性主要来自生产环节的整体优化，在项目策划初期完成材料梳理，执行过程整合多方协作力量，发布阶段设计适配方案，逐步形成规范的数字内容生产体系。值得关注的是报道人员对敏感数据的管理策略，针对遥感图像涉及的地理位置信息，在符合《测绘法》的基础上运用去标识化处理方式平衡内容呈现与信息保护的关系。此类在传播创新与法律规范间寻求平衡的操作经验，为跨媒介内容创作提供了可靠的参考路径^[8]。

（三）互动传播，打造用户参与式传播机制

在媒体大变革背景下，融媒体已经成为一种必然趋势，科技发展日新月异，互联网等新技术对人们的生活产生了深远的影响，信息的传播方式也发生了很大的变化。融媒体环境下，信息接收者不再单向获取内容，而是主动参与信息生产。这一转变对传播工作者提出新要求，需调整互动方式满足用户需求。社交媒体平台的实时互动功能能够显著提升内容传播效果，在双向沟通中搭建起媒体与受众的信任桥梁。

以宁波市北仑区综合行政执法局推出的《我们的城事》公益直播——践行垃圾分类，共享美好生活为例，其运营模式精准把握本土社交平台特点。团队在微信视频号建立固定直播版块，结合每期观众讨论主题选取基层治理相关内容。针对垃圾分类主题辩论，开发线上投票功能嵌入直播界面，用户既可文字交流，即时选择倾向性意见。此外，直播活动还需开通市民观察席位申请渠道，筛选出的居民代表携带移动设备进入垃圾处理现场，以实景拍摄方式引导观众直击作业全流程。这种直观体验强化了群体认同感，观众参与积极性明显提升，相关视频在讨论专区快速传播，有效形成内容裂变效应^[9]。

平台在互动机制建设中采用三段式服务模式强化用户参与。活动准备期内设立话题投票区，挑选公众关注度高的主题作为直播讨论重点。直播过程中安排专职人员实时处理观众反馈，系统归纳留言内容并提炼主要分歧点，协助主持人把握讨论节奏。直播结束后同步上传完整文字记录与重点内容摘要，为参与者查阅信息提供便利。针对直播中出现的高频问题，平台开通在线建议通道汇集群众意见，定期邀请主管单位负责人给予解答^[10]。这一

机制有效改变了单向传播形态，推动用户观点向决策依据转化，增强传播内容的实用性。

三、结束语

总而言之，社会经济与科学技术的快速发展，推动了我国媒

体传播与发展市场的转变。职业角色的转型与社会技术环境的变化紧密关联。新闻工作者的技能升级源自传播渠道的持续迭代，传统操作模式已难以适应现代传播生态。因此，从业者需要跳出传统思维定式，通过构建全媒体生产新范式、提升多维信息处理敏感度、打造用户参与式传播机制等方式重塑内容生产与受众互动的基本逻辑，在媒介融合浪潮中守住职业价值的核心坐标。

参考文献

[1] 周伟, 胡新芳, 张武平. 浅谈融媒体时代记者角色的转型 [J]. 视界观, 2022(6): 0038-0040.

[2] 冯驰. 融媒体视域下电视新闻记者角色转型途径探究 [J]. 声屏花, 2023(4): 0130-0132.

[3] 陈彩丹. 融媒体时代记者的角色演变与转型策略 [J]. 西部广播电视, 2025, 46(08): 98-101.

[4] 王万林. 媒体融合环境下县级融媒体记者角色转型策略 [J]. 西部广播电视, 2025, 46(06): 131-134.

[5] 赵云星. 变中求稳稳中求新——新闻记者角色的转型与创新路径 [J]. 新闻文化建设, 2025, (05): 130-132.

[6] 林萍. 县级融媒体中心记者角色转型与突破路径探讨 [J]. 记者观察, 2025, (08): 107-109.

[7] 翁德雄. 融媒体时代记者角色的转变与应对策略 [J]. 西部广播电视, 2025, 46(01): 169-172.

[8] 玺塔才让. 融媒体时代下出镜记者的身份定位和角色转换 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(17): 94-96.

[9] 邓荣静. 新媒体时代下融媒体记者的角色转变与职责重构 [J]. 记者摇篮, 2024, (09): 90-92.

[10] 马思稳. 逐浪前行勇担新责——报社记者角色的融媒体转型思考 [J]. 新闻文化建设, 2024, (10): 88-90.