

鲁商历史与文化融入商科专业教学的建设路径

潘宁

山东商业职业技术学院, 山东 济南 250103

DOI:10.61369/EST.20240800001

摘 要： 鲁商历史与文化融入商科专业教学是一项系统工程，需要学校在专业、课程与师资等方面进行持续探索，找到一条科学的建设路径，推动专业研究与精品课程建设取得突破。鲁商历史与文化专业建设是课程改革与师资队伍建设的基礎，课程建设为鲁商历史与文化融入商科专业教学提供实践阵地，专业师资队伍是专业与课程发展的主体力量。

关 键 词： 鲁商；文化；专业；课程；师资

The Construction Path of Integrating the History and Culture of Shandong Merchants into Business Major Teaching

Pan Ning

Shandong Business Vocational College, Jinan, Shandong 250103

Abstract： Integrating the history and culture of Shandong merchants into business major teaching is a systematic project that requires continuous exploration by schools in terms of majors, curricula, and faculty, in order to find a scientific construction path and promote breakthroughs in professional research and high-quality curriculum development. The construction of a major focusing on the history and culture of Shandong merchants serves as the foundation for curriculum reform and faculty development. Curriculum development provides a practical platform for integrating the history and culture of Shandong merchants into business major teaching, while the professional faculty constitutes the main driving force behind the development of the major and curriculum.

Keywords： Shandong merchants; culture; major; curriculum; faculty

专业教育是培养新时代商科专业人才的主渠道，加强专业建设、课程建设，在商科专业教学过程中融入鲁商历史与文化素材，是课程改革与体现地方文化育人色彩的必然之举。

一、专业建设

对中国商业文化、鲁商历史与文化进行系统的专业研究，构架扎实的知识结构，研究精深学理，是鲁商历史与文化融入商科专业课程体系的根与魂。只有加强理论研究，创建具有中国自主知识体系和民族特色的中国商业文化学和鲁商历史与文化学科，才能有力支撑科研成果有效转化为教学成果和其他应用成果。

目前，鲁商历史与文化研究中，尚有大量问题需要得到理论阐释，为中国商业文化宝库增添新的篇章。在鲁商历史与文化中，下列问题尤为值得分析。

第一，鲁商历史的起源与分期问题，每个历史分期的核心特点，以及在贸易形式、交易地点、商品类型、金融货币铸造与流通、交通运输发展。这种定性研究是学科构建、立论的基础，例如，农村集市的零散交易活动是否应当算做真正意义上的商业经

济，学界对在这一问题上的看法仍有分歧，部分学者将其归入自然经济中。

第二，政府对商业经济的政策问题，包含市场管理制度、商品管理制度、商业赋税制度，其中，重农抑商政策的流变与实施效果是宏观层面的研究重点。中国古代历朝封建政府始终没有形成一套成体系的商业发展思想，先秦时期商业思想的发展进程在封建制度逐步确立以后几乎中断，代之以各种商业制度的创新发展，历朝政府几乎都提出并实施了重农抑商的政策，重农抑商即发展为一项比较完备的制度。

第三，中国商业经济发展中的资本主义萌芽问题，特别是山东地区商业领域的资本主义萌芽问题，尤其值得探讨。明清之际，山东地区不同于江南地区商品经济发展规模与特点，山东地区的工场手工业发展阶段稍有落后，虽然出现了包买商提供原材料交由工人生产等现象，但在明朝中后期这种现象始终没有发展

为普遍现象，不足以证明山东地区已经在整体上进入工场手工业阶段。有学者指出，山东大致在康乾时期出现资本主义萌芽，但是就全国商业发展整体水平而言，中国封建社会末期始终没有进入工场手工业发展阶段。鸦片战争以后，这一发展进程被西方侵略打断，畸形的半殖民地半封建商业经济取代了中国原来的经济发展方向，造成了中国商业经济发展历程中的特殊现象。

此外，传统鲁商文化中义利观的演变、近代西方侵略和山东地区的殖民地经济的特点、近代山东民族资本主义经济的诞生与发展演变、近代山东地区官僚资本主义经济的发展演变、近代工人阶级的诞生和商业工人阶级的特点、山东地区新的商业经济的发展、山东省商业经济中的工匠精神和劳模精神、改革开放和社会主义现代化建设新时期商业经济的改革与发展、改革开放以来商业经济对国民经济的贡献等问题，都值得进一步深入研究。

二、课程建设

鲁商历史与文化融入商科专业课程体系，应当构建一套科学的教学体系。在科学体系中，不同的课程或课程群要根据课程的主要内容、特点和学科价值，融入不同的内容。

首先，深化专业研究，融入经典案例。深化鲁商历史与文化专业研究，重视专业课程地位，结合不同专业探索商业文化融入课程教育的经典案例。鲁商历史与文化融入财经商贸类专业大学生的专业课，推动商科课程在专业人才培养体系中实现新发展。有研究者提出，应当把鲁商历史与文化素材进行“项目化”整理，如“在‘商路’单元中介绍在中国古代商贸发展过程中形成的陆上丝绸之路、海上丝绸之路和京杭大运河等商路，重点介绍山东在其中起到的重要作用。在现实工作、生活中主动发掘商路文化价值，弘扬商路文化精髓，再塑商路时代使命。”^[1]在财务专业中融入鲁商发展历史与文化，系统展示鲁商从古代到现代的货币流通、财务管理技巧，展示中国源远流长的权衡文化发展演变的历程，对于提高学生的职业操守、提高学生的职业技能，都有很大的优势。在营销学专业课程中，重点展示鲁商历史发展中的优秀文化，如中国最早的广告营销案例、山东的商业地域文化与消费心理、传统的营销手段与策略，等，增进学生对中华优秀传统文化的认同，引导学生从山东浩瀚的商业文化中汲取经验。

其次，打造“特色育人模式”体系，融入实践技能亮化实践教学学生育人色彩，培育实践课程地位，在商业实践活动中形成学理互动、知行合一的育人模式。带领学生走进鲁商老字号，在真实的商业环境中，锻炼专业技能，实地了解鲁商发展历史，引导商科专业大学生走进一线，深入理解人民商业扎根人民、服务人民的理念，培养商科专业大学生树立热爱职业、奉献人民商业事业的理想。

科学地向商科专业教学中渗透、融汇鲁商历史与文化，是提高文化育人效果最为有效的途径。学校与院系教务管理部门制定教学计划，规划科学的课程体系，合理安排鲁商历史与文化相关课程的学时与学分，统筹考虑课程内容，还应当设计制定以专业或专业群为单位的教学计划，试行制定科学的教学内容的研讨与

集体备课等活动，为教学过程提供先行条件。宏观层面要将世界商业历史与文化中的专业元素提炼出来，以中西对比的视角深入探索商业历史与文化发展的路径和历史规律，中观层面总结中国传统商业向现代商业发展的历史走向，探寻历史积淀中的文化元素，微观层面把鲁商历史中营销、创业、投资、广告、管理、经营、法制等专题内容发掘出来，精准地满足商科类各专业学生的学习需求。在这方面，山东部分高校已经做了有益的尝试，“在课堂教育中大力渗透‘鲁商教育’，例如组织创业大赛，获奖的学生可获得创业培训、孵化资金、孵化空间等支持。鼓励学生创业，引导学生创立‘快递联盟’‘工艺制品店’‘DIY创意坊’等创业项目”，取得了实效。^[2]在教学内容上也要力图做到与新时代商业经济发展接轨，做到与时俱进，体现鲁商经济发展的最新成就和未来的趋势。在市场营销课程中，可以以鲁商企业、特别是鲁商老字号企业为案例分析对象，在课程中嵌入其发展过程中所经历的特定发展阶段，分析市场环境、产品定位、销售模式、营销手段、消费者心理、企业所具备的优势与不足以及企业进一步发展的动力、方向和趋势等内容。

其次，在课程设置上，要注意进行层次划分。在教学上，课程可以按照重要性分配不同的学分与学时，抓好主干课程、重视基础课程、选好选修课程。基础课程要体现学科基础，主干课程要体现发展性，选修课撑腰展现前沿性、专题性。这样才能形成合理的教学体系，为鲁商历史与文化教学增添光彩。在学科发展与课程建设上，要划分出一般级与优先级发展的课程，要支持甚至倾斜一定的资源优先支持体现地域特点的商业文化课程，这一类课程是教学改革和学术发展的重点领域，能起到带动整体商业文化与历史研究发展的作用。在其他课程中融入鲁商历史与文化的素材，也应当坚持重点融入与一般融入相结合的方式。

专业课程在商科专业人才的培养过程中也至关重要，以市场营销专业为例，市场调查与分析、消费者行为分析、产品规划与服务设计、品牌策划与推广、数字营销等专业课程都应当借鉴鲁商文化的内容，系统地把相关素材有机地穿插到课程中，丰富教学内容，增强专业理论课的历史与文化厚度。在其他课程中，应当找到合适的契合点，开展一般融入。例如，传统文化课程中，可以进行鲁商历史与文化的一般性融入。在古典文学的讲授中，可以研究古典文献、笔记、明清小说所展示的商业经济发展对社会社会生活的塑造，商业经济发展与江南市镇的兴起等内容。

第三，在教学形式上，要大胆探索一条实践性强、兼顾理论又符合商业经济发展趋势的新道路。要加强线上线下教学混合改革的探索研究，建设《中华商文化》《中外商业文化比较》《鲁商历史与文化》等课程的线上学习资源，拓展中国商业与鲁商历史素材资源库，突破课堂学习单一形式，培养学生线上学习、利用丰富的史料进行独立探索和撰写调查报告的能力。线上课程建设要遵循对商科专业大学生立大志、明大德、成大才、担大任的根本要求，按照商科专业核心素养设置模块化、研究型学习内容，尽量贴近大学生学习习惯。中国商业与鲁商历史素材电子资源库要收集、展示各个历史时期最有代表性的历史与文化资源，满足商科大类、商贸财经类专业的学习需求。在课程建设基

础上,要形成物化成果,首推教材建设及其推广应用。鼓励教学团队开发可复制推广的教材体系和教学案例,配套资源库建设,系统展示中华商业文化的全貌和教学设计,呈现中西比较视野下中华优秀传统文化的发展过程和浓郁的民族魅力。教材与教学平台建设,需要引进商业企业一线管理人员共同参与,保证平台建设的实践效果。还要打破主要由教师讲授、学生聆听的单一教学模式,让学生成为课堂的主人,提高他们的参与度,使课堂教学的气氛变得更加生动活泼。鲁商历史与文化的素材极为完善,主题鲜明,商业经济发展过程曲折,故事性强,传统商业经济发展历程距今有一定的距离,带有一定的神秘感,引人入胜,对求知欲强的青年学生而言有很强的吸引力。一方面,鲁商中重要的代表性人物,有相当的人格魅力,能够吸引年轻人,并将其作为参照,引发学生见贤思齐,学习他们身上人性的优点和经商处事方式。另一方面,鲁商发展演变过程中,也不乏各种波澜壮阔的历史事件,这其中既能体现劳动人民的智慧和品格,也蕴含了中国商人的精神品格。这就要求教师因势利导,结合青年学生的个性特点和年龄特征,设计情景剧演出、主题演讲等主题活动,丰富课堂活动的形式,让学生乐于参与、敢于参与,在主题活动中学习、演练商业理论知识和技能。相关课程的考察方式与成绩评定,也可以采取更为新颖灵活的方式,重在考察学生对知识的综合应用能力,破除理论考试单项考察比重过高的限制。在考核方式上,“采取形式多样的考核方式,如资料查阅、小组研讨、老字号故事宣讲、鲁商案例启示演讲、报告等形式,无形中熏陶学生对鲁商文化精髓的践行情况,并进行追踪调查。”^[1]

三、师资建设

要根据学校现有师资建设情况和教师进一步发展规划、研究兴趣与专业基础等条件,构建一支优秀的鲁商历史与文化研究与教学队伍。商业文化教研队伍匮乏已经是影响研究深度和教学质量的严重问题,师资培养是一项系统工程,解决这一问题需要一

个很长的周期,因而实施有力措施已经刻不容缓。

二十世纪九十年代以后,由于学科、院系调整,又受经济学等显学强势崛起的影响,商业历史与文化研究已经成为冷门。这就需要重振学科发展,把专业人才培养放在首位。首先,直接引进专业研究人员,向他们提供一定的经费和政策支持,把原有的成果与积淀,尽快转化为学校教科研发展所急需的成果基础,根据教学与研究专长开设课程或研究领域,把原有成果做大做强。其次,组织有跨专业学科如经济史、文化学等专业的教师或科研人员从事专业研究和教学研究。第三,鼓励商科专业教学与科研一线的教师尝试把鲁商历史与文化融入教学与研究中,先从案例教学做起,尝试多角度融合,进而形成体系。对这一部分教师的考核评价,学校应当创新机制,激励教师大胆实验,勇于挑起繁荣商业历史和文化研究的重担。教学成果培育上,以教学实践为基础,申报教研项目,形成理论探索成果后,回归教学,实现教科研成果与教学实践相互促进的高效循环模式。

学校应当注重对该学科教师和研究人员进行培养,把这一项目的发展作为新的优势学科遴选优秀教师赴鲁商企业开展双师实践,到相关科研院所和高校进修,了解学术发展前沿,熟悉新时代商业经济发展最新动态。在组建本校研究力量的同时,也应当借助外部力量提高研究水平,相关措施如选派优秀教师到研究力量强的科研院所进修或与合作导师共同开展研究,委托国内相关领域知名专家定向研究鲁商历史与文化专题,委托其他机构开展社会调查,联合企业制定研究与发展规划等。委托培养师资与合作研究,有利于提高研究效率,快速培养师资、占领或形成独特的研究领域,扩展、深化研究范围,有力提升鲁商历史与文化研究的学术和社会影响力。

总之,探索出一条既能体现高等教育特别是商科职业教育特点又能把地方历史与文化有机融入的教育教学路径,是商科教育的重要发展领域。今后,应当持续推进鲁商历史与文化专业研究,依托鲁商历史与文化融入教育教学课题研究课程与师资建设发展新路径。

参考文献

-
- [1] 孙毅.鲁商文化融入专业课程思政教学实践探索[J].现代商贸工业,2023,44(22):246-248.
- [2] 陈陈.国际商务专业嵌入锡商文化教育的案例研究[J].产业与科技论坛,2021,20(13):224-225.
- [3] 成艳娜,李莉莉.优秀鲁商文化在山东省高职院校传承推广策略研究[J].烟台职业学院学报,2021,16(02):50-53.