

# 基于 OBE 理念“跨国公司经营与管理课程”混合式教学探索与实践

高晓珂

南京师范大学 中北学院, 江苏 镇江 212300

DOI:10.61369/EDTR.2025080004

**摘 要：** 数字经济快速发展的当下，新商科概念的提出使得社会越来越注重对于应用型人才的培养，传统商科课程教学已经难以满足现代商业人才的培养要求。据此，本文基于以学生为中心，按照新商科要求开展应用型经管类人才培养的课程教学改革与探索，将 OBE 理念导入新商科背景下跨国公司经营与管理的教学改革中，分别从教学理念、教学目标、教学环节设计以及综合评价体系方面进行探索与实践，提出线上线下混合式教学模式的优化路径。

**关 键 词：** OBE 理念；跨国公司经营与管理；教学改革；混合式教学

## Exploration and Practice of Blended Teaching in the "Transnational Corporation Operations and Management" Course Based on the OBE Concept

Gao Xiaoke

Zhongbei College, Nanjing Normal University, Zhenjiang, Jiangsu 212300

**Abstract：** Amidst the rapid development of the digital economy, the emergence of the new business discipline concept has heightened societal emphasis on cultivating applied talents. Traditional business curriculum instruction has become inadequate for meeting the demands of modern business talent development. Accordingly, this paper explores curriculum reform centered on student-oriented, applied business education aligned with new business discipline standards. It integrates the Outcome-Based Education (OBE) philosophy into teaching reforms for Multinational Corporation Operations and Management within the new business discipline framework. Explorations and practices are conducted across teaching philosophy, learning objectives, instructional design, and comprehensive evaluation systems, proposing an optimized blended learning model integrating online and offline components.

**Keywords：** OBE philosophy; multinational corporation operations and management; teaching reform; blended learning

### 引言

党的二十大报告指出，“我们要实行更加积极主动的开放战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局”，快步迈向世界一流水平的中国跨国公司正是形成全球经营网络、加快培育国际经济合作和竞争新优势的关键。目前国际化经营与管理人才储备不足已成为制约我国跨国公司发展的重要瓶颈之一。培养符合国际新形势的复合型新商科人才刻不容缓，而“跨国公司经营与管理”课程的教学改革，可以让学生熟悉跨国公司经营和管理战略并能运用其解决跨国公司经营与管理中存在的问题，课程实践性较强，线上线下混合式教学模式将信息技术引入教学中，是“互联网+”时代教育发展的必然趋势。同时，以成果为导向的教学理念提升学生创新意识和能力，也能为我国跨国公司发展和迈向世界一流提供基础性人才。因此有必要以成果为导向进行课程改革。

### 一、“跨国公司经营与管理”课程现状

#### （一）现有教材注重理论学习，忽视案例相结合

随着全球化和信息化进程的推进，跨国公司获得了空前的发

展。如今的跨国公司和以往相比发生了巨大变化，因此有些章节的课程内容绝不能浅尝辄止，必须得到加强更新才可以应对企业对人才的需求。而且大多数教材重视偏重理论讲述，忽视现实中案例分析，使得课程内容枯燥、乏味，学生课堂容易疲倦，同时

基金项目：南京师范大学中北学院教学质量工程教学改革项目：“基于应用型人才培养目标下《跨国公司经营与管理》课程混合式教学模式研究”，项目编号（2024xjg007）。

作者简介：高晓珂（1994.06-），女，汉族，安徽亳州人，硕士，讲师，研究方向：数字经济、国际直接投资。

课程内容与学生日常生活存在一定距离,使得某些理论知识难以充分理解。

### （二）教学方式传统，学生参与度不高

课程教学仍然是以课堂学习为主，忽视对课外时间的有效利用，所有的教学活动几乎都是在课堂上完成的，没有将实习、课程实训与行业企业实践锻炼、实训结合起来，贯穿于人才培养过程始终，更没有形成较为完善的混合式教学体系。这种传统讲授法“填鸭式”的知识灌输使得学生产生抗拒心理，难以调动学生的学习积极性，容易导致学生参与度不高，主动性不强的结果。

### （三）突出新商科特点，融合建设现代新技术的综合学科

多数跨国公司都是上市公司，涉及多种融资方式和多个国家的金融市场，必须要将国际金融方面的知识和上市公司管理方面的知识加入到课程中去。同时，跨国公司已经和电子商务密不可分，有些甚至依托电子商务平台转型为电子商务企业，因此，必须把电子商务发展下的跨国公司与传统跨国公司在管理上的差别和需要注意的方面也安排进去。还有例如保险、票据、合同等方面的基本知识也应该得到加强才能满足需求。

## 二、“跨国公司经营与管理”课程改革的必要性

### （一）学校发展：契合应用型办学宗旨，推进学院新商科建设

学院以建成“区域领先、特色鲜明”的高水平应用型大学为办学目标，致力于培养高素质具有创新精神的应用型人才。因此在课程设计上要体现“应用性为主、理论教学为辅”的设计理念。

### （二）学生发展：提高学生积极性，增强学生实践应用能力

以“教师为中心”的授课（如讲授法）很容易形成“填鸭式”的教育方式，学生往往被动学习，学习意愿不高，学生的课堂关注度很难被调动起来。为了转变为“以学生为中心”的教育理念，课改采用“线上+线下”的混合教学模式、引入互动性案例，通过设置配套的过程性考核环节引导、激励学生主动学习，学生在自主学习、分析案例的过程中也同时增强了实践应用能力。

### （三）课程发展：完善课程教学内容，革新课程教学工具

对于《跨国公司经营与管理》课程，现状是多数教材偏理论阐述，案例分析的内容相对匮乏，或者是虽然有案例分析的内容，但是案例较为陈旧。因此在课程内容上，通过参考教材、文章、时事新闻自主建设课程案例库，并且结合时事新闻动态调整、更新案例库中的案例。

在教学工具的革新上，选取慕课平台、B站等网站上的教学视频、影视资源作为辅助学习材料，通过超星学习通等工具布置在线学习任务。

### （四）教师发展：积累课程教学经验，提升自身教学能力

在教师个人发展上，在已经充分掌握课程内容的基础上，转变原有的“以教师为中心”的授课方式，采用“线上+线下”的混合教学模式能够发挥更好的教学效果，积累更加丰富的教学经

验，对于自身教学能力的提升是大有裨益的。

## 三、“跨国公司经营与管理课程”混合式教学的具体实践

### （一）基于 OBE 理念设定教学目标

#### （1）优化课程教学体系，打造混合式教学模式。

目前现有教学体系中教学方法比较单一，大多是内容都是通过教师讲授及视频资源讲解播放的方式，教学资源也仅仅是围绕教材中的理论内容。因此，采用自建案例库的方式，并且在课堂开展过程中让学生围绕案例自主进行案例分析，在效果上不仅能够调动学生学习的积极性，还能够加强学生理论知识的学习。

与此同时，为了延展课堂时间，也会在课堂开展过程中提供相关的拓展视频资源，供学生课下自学，打造混合式教学模式。新的教学模式需要有配套的过程性管理制度配合，为了更好地督促学生自主学习，会加大过程性考核的比重，并通过设置在线习题、课堂提问等方式激励、监督学生自主学习活动的执行。

最后通过教学内容模块化、教学手段灵活化、采用理论教学与案例相结合、考核形式多元化完善课程教学内容，革新课程教学模式。<sup>[1]</sup>

#### （2）提升教师教学能力，改进课程教学效果。

在教改的过程中，需要教师进一步加强课程设计。具体来说，是利用补充教学内容、使用新的教学工具、加强过程性考核等手段来实现。从提升教师教学能力方面，对课堂内容更加丰富的设计、大量增加的案例性资料以及在课堂开展过程中的经验积累都会最终转化为教师教学能力的提升。教师教学能力的提升、教学经验的积累，比如体现在更加精细化的课堂安排、课程教学内容设计，会更好地吸引、监督学生参与到课堂学习中，再配上行之有效的课外学习活动的激励和监督，延伸有限的课堂教学时间，会使得课堂教学效果大大提高。

#### （3）培养应用型人才，增强学生实践应用能力。

在传统课堂上，教师讲授力求完整详尽，学生没有发挥余地，趋向被动接受。混合式教学方式，一方面做到教师有引导，但并不穷尽内容，留给学生进一步主动探索的空间，能够引发学生进行主动性学习。另一方面，学生通过课堂上教师讲授获得基本框架，理解重点、难点，大大降低了课后的学习难度。学生要带着作业参加讨论，受朋辈压力，课下学习会更认真、主动。作业计分，优秀作业得到展示，会促使学生把学习成果外化为高质量的作业。课下学习目标明确，但何时学、学多少、如何学，学生自己安排，自主性强。<sup>[2]</sup>

### （二）基于 OBE 理念设计教学环节

教学环节主要分为四大部分，分别是第一部分理论教学。第二部分习题练习；第三部分课堂案例分析；第四部分是案例分析报告。

#### （1）教学内容模块化

课堂教学将理论教学内容分为三个模块，第一部分为跨国公司介绍，包括跨国公司的内涵、跨国公司发展历史和发展趋势。

第二部分为跨国公司对外直接投资理论及行为，包括跨国公司对外直接投资理论；跨国公司对外直接投资行为；跨国公司发展战略；跨国公司内部贸易与转移价格；跨国并购；跨国公司技术转让；跨国公司营销策略。第三部分为跨国公司理论发展及实践，包括发展中国家对外直接投资理论及其发展；中国企业的跨国经营。

#### （2）教学手段灵活化

①采用多媒体手段，做到线上线下融合；借助慕课、B站等线上视频资源网站和超星学习通等在线教学工具，转变为“线上+线下”的混合教学模式。教学模式的更新能够更好地吸引学生课堂的注意力、参与度，也能够督促学生利用课下自学的模式延展课堂时间。<sup>[3]</sup>

#### ②教学内容和教学工具的丰富

多种案例形式，丰富课堂内容，案例尽量贴近实际，保持典型性、新颖性。从实际出发，根据学生的身心发展规律和理论知识的实际来设计案例。这样的案例容易引起学生的有意注意，引发学生积极的思维和探索。除了传统的PPT以外，在课程资源方面还引入了在线视频资源、自建了课程案例库作为教学资料，在过程性考核方面，借助了超星学习通等在线教学工具。配合教学中案例的讲解，可充分利用教学手段，采用多媒体演示，音频和视频等工具。案例形式包括文字案例、视频资料案例以及学生分组汇报案例。

#### （3）以成果为导向，考核形式多元化

本课程根据教学目标将教学考核分为三部分，第一部分是课堂出勤，第二部分是小组案例汇报（包含小组分和个人分），第三部分是案例分析报告及课堂作业。

①课堂出勤培养职业素养维度，占比15%。通过智能签到系统与课堂互动频次数据，量化学生的时间管理能力与学习态度，设置“企业仿真考勤制度”，迟到/缺席对应职场情境中的绩效扣分机制。

②小组案例汇报培养团队协作维度，占比40%。引入企业项目制的双轨评分机制：小组分占比30%，通过评估方案完整性、创新性、可行性确定小组分，个人分占比10%通过组内互评结合演讲表现以及答辩质量进行评定。除此之外，设置“角色轮换制”，要求成员在跨国并购、跨文化管理等不同模块中担任项目经理、财务总监等差异化角色。

③案例分析报告，占比45%。对应专业应用维度。采用“企业诊断报告”模板，要求运用PEST、波特五力等工具进行现实企业分析，设置“动态评分指标”，包含数据挖掘深度、模型应用准确度、解决方案创新性、格式规范。考核形式多样化，实现全方位评价目标，同时强调过程性，考核小组汇报有利于达成应用型人才目标。<sup>[4]</sup>

## 四、总结

课程基于OBE理念开展混合式教学改革，通过不断实践探索，构建了以学生能力提升为核心、以成果导向为抓手的教学模式，有效解决了传统课堂中理论与实践脱节、学生参与度不足等痛点问题。改革聚焦新商科人才培养需求，将教学目标细化为知识应用、跨文化沟通、战略思维等六项核心能力。<sup>[5]</sup>通过“课前线上资源学习—课中案例研讨与模拟实训—课后企业调研与项目实践”的三阶递进式教学设计，实现了知识内化与实践转化的有机衔接。教师团队通过重构教学内容、开发动态案例库、设计多元化评价体系，实现了从“知识传授者”到“学习引导者”的角色转型，教学能力得到系统性提升。这种以成果为导向、线上线下深度融合的教学模式，不仅为商科课程改革提供了可复制的范式，更通过持续改进机制确保了人才培养质量与产业需求的动态匹配，对应用型、复合型国际化商科人才培养具有重要示范价值。<sup>[6]</sup>

## 参考文献

- [1] 姜波.OBE:以结果为基础的教育[J].外国教育研究,2003,(03):35-37.
- [2] 刘荣,万丽丽,袁芳.OBE理论视角下高校课程学习评价研究[J].中国轻工教育,2016,(01):15-17.
- [3] 凤权.OBE教育模式下应用型人才培养的研究[J].安徽工程大学学报,2016,31(03):81-85+95.
- [4] 梅锦萍.《跨国公司经营与管理》课程思政元素探索[J].现代商贸工业,2022,43(21):209-211.
- [5] 徐卫章.跨国公司经营与管理课程线上线下混合式教学模式研究[J].教育信息化论坛,2023,(11):12-14.
- [6] 张丽.参与式案例教学在跨国公司经营管理课程教学中的应用研究[J].中国管理信息化,2024,27(22):209-211.