

# 新媒体对民办高职院校学生认知行为的影响探究 ——基于重庆建筑科技职业学院的实证调查

霍紫沁, 刘盈吟, 欧阳娇, 张意

重庆建筑科技职业学院, 重庆 401331

DOI:10.61369/EST.2025050014

**摘要** 本研究以重庆建筑科技职业学院为例, 通过问卷调查、访谈和内容分析等方法, 探讨新媒体对民办高职院校学生认知与行为的影响。结果显示, 学生日均使用新媒体3小时以上, 视频平台使用最为频繁; 新媒体在拓宽知识、提升学习效率等方面发挥积极作用, 但也导致注意力分散、社交表面化和冲动消费等问题; 多数学生未接受过系统的媒介素养教育, 对网络安全、信息筛选和心理调适需求强烈。研究认为, 应构建“课程—实践—文化—心理—制度”五维协同机制, 加强媒介素养教育, 形成家校社合力, 帮助学生在新媒体环境下实现全面发展。

**关键词** 新媒体; 民办高职; 认知行为; 媒介素养; 教育引导

## Research on the Influence of New Media on Students' Cognitive Behavior in Private Higher Vocational Colleges – Based on the empirical investigation of Chongqing Vocational College of Building Technology

Huo Ziqin, Liu Yingyin, Ouyang Jiao, Zhang Yi

Chongqing College Of Architecture And Technology, Chongqing 401331

**Abstract** This study takes Chongqing College of Architectural Technology as an example and explores the impact of new media on the cognition and behavior of students in private higher vocational colleges through methods such as questionnaires, interviews, and content analysis. The results show that students use new media for more than 3 hours daily on average, with video platforms being the most frequently used. New media plays a positive role in broadening knowledge and improving learning efficiency, but it also leads to issues such as distracted attention, superficial social interactions, and impulsive consumption. Most students have not received systematic media literacy education and have a strong demand for training in network security, information screening, and psychological adjustment. The study suggests that a five-dimensional collaborative mechanism encompassing "curriculum—practice—culture—psychology—system" should be established to strengthen media literacy education, foster joint efforts among families, schools, and society, and help students achieve comprehensive development in the context of new media.

**Keywords** new media; private higher vocational colleges; cognitive behavior; media literacy; educational guidance

## 引言

随着人工智能与移动互联网的迅猛发展, 新媒体已深度嵌入大学生的学习、社交与消费场景。民办高职院校学生因学习基础、自控力与家庭教育支持相对薄弱, 更易受新媒体复杂信息的冲击<sup>[1]</sup>。本研究以重庆建筑科技职业学院为例, 通过实证调查分析新媒体对该群体认知与行为的具体影响, 提出教育引导策略, 为同类院校思想政治教育与网络素养建设提供参考。

### 文献综述

国内研究多聚焦本科群体, 对“民办高职 + 认知行为”关注不足。王青松<sup>[2]</sup>指出新媒体可提升思政教育传播力, 但宾映初<sup>[3]</sup>强调负面信息对高师生价值观冲击更大。国外学者则关注社交媒体对青少年心理健康与注意力的影响<sup>[4]</sup>。总体而言, 缺乏针对民办高职学生的系统性实证研究, 本研究填补此空白。

## 一、新媒体对民办高职院校学生的影响调查设计与分析

### (一) 对象与方法

自编《大学生新媒体使用与影响问卷》，含使用时长、平台偏好、认知与行为自评、素养教育需求等22个条目；访谈提纲涵盖“信息筛选方式”“消费冲动经历”等开放问题，采用整群抽样，发放问卷100份，回收有效问卷76份（有效率76%），用Excel进行描述性统计，重点指标制成柱状图/饼图；半结构式访谈6人，对校园热门短视频与帖子进行内容分析。

### (二) 数据与分析

根据问卷显示，学生日均使用时长：3-5h 占55%，≥5h 占28%，其中视频平台（抖音/B站）使用率91%，社交媒体（微信/QQ）82%，知识分享（知乎/小红书）47%，在宿舍使用率为94%，教室/图书馆72%，公共交通68%。

从使用目的上开看，通过新媒体软件进行信息获取的为73%，表示“拓宽知识面”，但46%“难以判断信息真假”；有37%曾因网络热点改变原有观点，其中“消费观”“职业观”变动最大。

### (三) 反馈与影响

学习：60% 认同“学习效率提升”，同时45%“注意力分散”，29%“熬夜刷手机导致缺课”。

社交：70%“线上好友增多”，38%“面对面交流减少”。

消费：62% 出现“冲动消费”，月均增加支出300-600元者占34%。

心理：28%“信息过载焦虑”，19%“攀比心理加重”。

素养教育：仅20%接受过相关课程——最想加强的内容依次为网络安全意识（70%）、信息筛选能力（63%）、网络心理健康（42%）。

## 二、新媒体对民办高职院校学生认知行为的积极影响

研究发现，大学生信息获取渠道与处理习惯，主要是通过社交媒体平台、新闻资讯类频道、短视频APP等获取信息，尤其是社交聊天软件和短视频软件，使用频率最高。民办高职学院的学生，相较本科学生而言，大部分学生存在学习专注力较弱、学习动力不足的情况，他们更倾向于快速浏览信息，并根据个人兴趣进行筛选。与传统媒体相比，新媒体使学生能够更便捷地获取跨学科、跨文化的知识，拓宽了他们的认知范围。然而，信息的海量性和碎片化也导致部分学生在处理信息时出现困难，难以进行深度思考和系统整合。

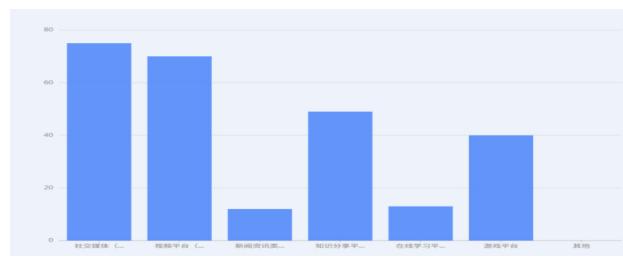


表1-1 学生使用新媒体软件类型

### (一) 对认知层面的积极影响

新媒体使学生接触到更多新兴领域知识，如人工智能、大数据等，这对他们的知识体系构建具有积极作用。同时，新媒体上的社会热点话题和多元文化信息促使学生更新观念，如对新兴职业的认知和对社会现象的理解。

### (二) 对行为层面的积极影响

首先，从学习行为方面来说，新媒体的出现完全改变了固有的学习方式，为学生提供了更加丰富的学习资源和灵活的学习方式，如在线课程、知识分享平台等，降低了学习门槛，却大大拓宽了学习渠道，激发了学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生能够学习到除自己所学专业领域外的其他任何课程，提升了学生的综合视野。

再从社交行为方面来说，新媒体完全颠覆了传统社交方式，学生只需要通过手机就能结交到不同领域不同背景的人，使人际交往范围无限扩大，增强了学生的交友自信心，同时，隔着屏幕传递信息，也让学生更容易表达自己，不用担心面对面说话不恰当的尴尬局面。

还有从消费行为方面来说，新媒体为学生提供了更多的消费信息和渠道，使他们能够更便捷地购买到所需商品，通过电商平台，学生甚至可以购买到全球各地的商品。

## 三、新媒体对民办高职院校学生认知行为的消极影响

### (一) 对认知层面的消极影响

信息的海量性和碎片化会容易让学生在处理信息时出现困难，导致信息过载焦虑，难以进行深度思考和系统整合，且网络信息良莠不齐，社会环境复杂，部分学生可能受到虚假信息和不良信息的误导，产生负面影响，影响认知判断，导致价值观失衡，一些网络暴力和低俗内容还可能影响学生的心理健康，甚至形成错误的行为。

### (二) 对行为层面的消极影响

学习注意力分散。新媒体上具备丰富的娱乐功能，对正值青春期且对世界充满好奇心的大学生来说充满吸引力，他们会在课堂、公交、宿舍、食堂甚至上厕所时都打开手机刷视频，这无疑是对学生学习注意力的分散，也更加降低了学习动力。

现实社交能力弱化。过度依赖线上社交可能导致学生的现实社交能力弱化，面对面交流时出现沟通障碍。例如，一些学生在现实生活中表现出社交焦虑，但在网络上却非常活跃。

消费行为冲动化。新媒体广告、网红推荐等对学生的消费决策产生显著影响，学生容易受到消费主义文化的诱导，产生攀比心理和冲动消费行为，甚至超出自己的经济能力，导致经济压力。

## 四、存在问题的原因分析

### (一) 自身因素

部分学生缺乏自我管理能力，时常在课堂上也玩手机，沉迷于各类网络游戏、社交媒体软件，除此以外，一些学生甚至在晚

上熬夜打游戏、刷视频，导致第二天精神不振，严重影响学习和生活。

## （二）学校因素

目前，许多高校在媒介素养教育方面存在短板，校园网络文化建设不完善，未开设相应的媒介素养课程，学生缺乏必要的信息筛选和辨别能力，在面对复杂的新媒体信息时无从下手，盲目跟风，极易被网络热点和舆论误导。

## （三）社会因素

家长对学生使用新媒体情况监管不足，甚至并不了解自己的孩子每天使用哪些软件，用了多长时间，家长要求学生不能过度依赖手机，但常见的情况是，家长也没有起到带头作用，一有空就玩手机，忽略了与孩子的沟通和陪伴，无法正面引导孩子，导致亲子关系失衡，使孩子反而过度依赖新媒体。

表3-1 学生使用新媒体软件目的

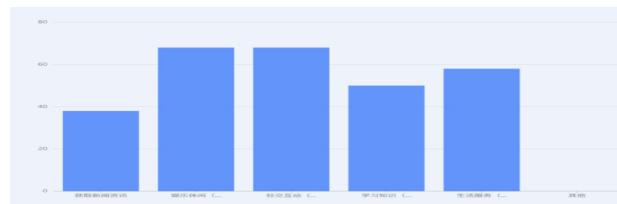
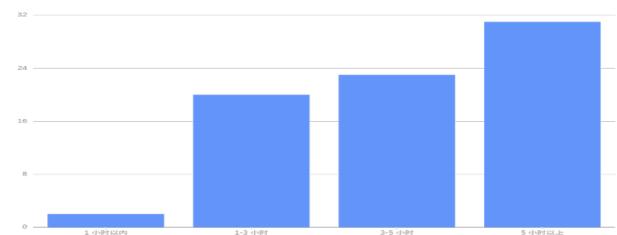


表3-2 学生每天使用新媒体软件时长



## 五、如何应对——教育引导策略

如何应对新媒体的“双刃剑”效应？新媒体的即时性与互动

性高度契合高职院校大学生的“技能型”学习风格，对技能学习与就业信息获取帮助明显，教育引导策略可以从课程、文化、心理、制度和家校社协同五维同步发力：

1. 完善课程体系。应构建“课程+实践+社团”三位一体模式，将媒介素养纳入公共必修课，采用案例教学，涵盖信息甄别、隐私保护、网络心理调适等模块。

2. 融合校园文化。打造正能量“短视频挑战赛”，鼓励学生创作专业科普、校园公益内容，让同伴影响同伴，替代简单空洞的说教，形成朋辈引领力量。

3. 关注心理健康。学校心理咨询中心可以加设“拒绝网络依赖”专项活动，运用团体辅导和认知行为疗法缓解焦虑、攀比等负面情绪，降低焦虑与成瘾风险。

4. 家校协同联动。依托四点半课堂、家长市民学校等，举办“家长课堂”或“网络素养夜校”等，提高家长对孩子依赖手机的警惕性和关注度，强化家庭监管与情感支持。

5. 强化制度保障。制定《大学生新媒体使用公约》，明确课堂无手机、宿舍熄灯断网等措施，并纳入学年综合素质考评。

## 六、结论

综上，新媒体对民办高职院校学生认知行为的影响复杂且深刻，既提供学习与发展机遇，也带来注意力分散、价值观偏差等风险。学校应将媒介素养教育纳入人才培养方案，构建“课程—实践—文化—心理—制度”五维协同机制，形成家校社合力，帮助学生在智能媒体时代实现全面发展。

## 参考文献

- [1] 王奕淳.新媒体内容生产对高校艺术生认知行为的探究 [J].教育教学论坛, 2021(40):173-176.
- [2] 王青松.新媒体对高职院校学生思想政治教育工作影响的调查分析 [J].教育现代化, 2018, 5(47):310-311.
- [3] 宾映初, 黄勤, 曾圆.新媒体对高职院校学生思想行为的影响与对策分析 [J].教师, 2016(11):24-26.
- [4] Twenge JM, Campbell WK. Media Use and Mental Health among Adolescents [J]. Journal of Youth Studies, 2019, 22(3):1-14.
- [5] 周光玲.新媒体“轻传播”环境下大学生思想政治教育有效性研究 [D].南昌：江西财经大学, 2022.
- [6] 夏晓童.新媒体时代对大学生思想政治教育路径的探索 [J].河北北方学院学报(社会科学版), 2024(1): 1-5.
- [7] 孙浩, 金立忠.新媒体对大学生思想行为的影响及对策 [J].黑龙江造纸, 2021, 49(3): 38-40.
- [8] 王莹.青年学生新媒体网络行为调查与分析 [J].电脑知识与技术, 2020, 16(5): 19-20.
- [9] 刘世铎, 凌静, 田溢.新媒体对大学生学习行为的消极影响及应对策略 [J].产业与科技论坛, 2017, 16(20): 133-134.
- [10] 黄萍.新媒体对大学生学习行为的影响研究 [D].济南：山东师范大学, 2016.