

# 从信息接受到文化融入：始业教育中传播策略如何促进新生学术社群的形成

吕彤彤

南京传媒学院，江苏 南京 211172

DOI:10.61369/EST.2025050028

**摘 要：** 本文以高等教育中始业教育阶段的传播策略为研究对象，探讨其如何促进新生从被动接收信息到主动融入学习社群的过程。研究表明，有效的传播策略不仅传递基本信息，更能通过多元渠道整合、文化符号传递和互动机制设计促进学习社群的形成。本文结合案例分析了现状、挑战及优化路径，为高校始业教育提供理论参考和实践借鉴。

**关 键 词：** 始业教育；传播策略；学术社群；文化融入；高等教育

## From Information Reception to Cultural Integration: How Do Communication Strategies in Orientation Education Promote the Formation of Academic Communities for Freshmen

Lv Tongtong

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu 211172

**Abstract：** This paper takes the communication strategies in the orientation education stage of higher education as the research object and explores how they promote the process of freshmen from passively receiving information to actively integrating into the learning community. Research shows that effective communication strategies not only convey basic information but also promote the formation of learning communities through the integration of multiple channels, the transmission of cultural symbols, and the design of interactive mechanisms. This article analyzes the current situation, challenges and optimization paths through case studies, providing theoretical references and practical lessons for the orientation education in colleges and universities.

**Keywords：** initial education; communication strategy; academic community; cultural integration; higher education

新生始业教育是学生从基础教育向高等专业学习生涯过渡的关键环节。这一过程不仅是信息的单向传递，更是通过精心设计的传播策略，帮助新生完成人生角色转换高等学习适应和文化融入的复杂社会化过程。近年来，随着教育环境的变革和传播技术的发展，高校始业教育的形式与内容不断创新，从传统的迎新活动发展为系统化的入学教育工程，旨在促进学术社群的形成和学术文化的传承。始业教育中的传播策略扮演着至关重要的角色。它不仅是信息传递的渠道，更是意义构建和社会联结的媒介。从传播学的视角来看，始业教育中的信息流动、符号互动和社会关系构建直接影响新生对学术社群的认识、认同与融入程度。

### 一、理论框架：始业教育与学术社群形成的传播学机理

#### （一）始业教育的概念演进与功能拓展

始业教育最初指为新生提供基本信息和适应指导的入学教育活动。随着教育理念的发展，其内涵不断丰富，功能持续拓展。现代始业教育已发展为一种系统化的教育过程，旨在帮助新生实

现心理适应、学术融入和社会化等多重目标。在中国高等教育语境下，始业教育已成为高校人才培养的重要环节，通过一系列精心设计的教育活动，引导新生“扣好”研途第一粒扣子”，完成角色转换、适应学术要求、融入校园文化。始业教育的功能已从单一的信息传递扩展到多维度的赋能与发展。

#### （二）学术社群形成的传播机制

学术社群的形成本质上是一个传播过程，通过信息交换、意

义共享和关系建立而逐步实现。从传播学的角度看,学术社群的形成依赖于三种基本的传播机制:信息传播、符号互动和关系构建。信息传播是学术社群形成的基础。新生需要通过获取准确、全面的信息来了解和适应学术环境的要求和资源。这既包括制度化的正式信息(如培养方案、学术规范),也包括非正式的经验性知识(如学习技巧、导师选择)。符号互动是学术文化内化的关键。通过共享的符号系统(如学术语言、仪式活动),新生学会用"学术语言"思考和交流,逐步融入学术文化共同体。关系构建是学习社群形成的社会基础。通过师生互动、朋辈交流和多层次社交,新生建立起初步的学术社会网络,形成归属感和认同感<sup>[1]</sup>。

## 二、始业教育中多元传播策略的构建与实施

### (一) 线上与线下融合的全渠道传播模式

当代始业教育已突破传统线下活动的局限,构建了线上与线下融合的全渠道传播模式。这一模式充分利用数字媒体的优势,延伸了始业教育的时间和空间边界,为学术社群的形成提供了更丰富的平台和更广阔的空间。线上传播渠道以其便捷性、广泛性和互动性成为始业教育的重要阵地。多所高校通过新生季主题网站、手机APP、微信群、企业微信群等社交媒体等多种方式,突破时空限制,提前开展始业教育。例如,《中国研究生》新媒体联合中国农业大学、上海大学、南京理工大学等15所研究生培养单位,共享研究生新生入学教育线上课程资源,涵盖学术规范、心理健康、职业规划、导学关系等8个主题领域,共36门优质课程,总计240余学时,供全国研究生新生学习使用。这种跨校资源整合的模式极大丰富了始业教育的内容和形式。线下传播活动则通过面对面的互动和体验,为高校学习社群的形成提供情感连接和文化体验。如武汉轻工大学生科学院在2025级研究生开学典礼后,专门开展了实验室安全专题培训,通过"理论讲解+案例分析+操作演示"的形式,详细讲解实验室安全规章制度、危险化学品使用规范、应急处理流程等内容,为后续科研实践筑牢安全防线。这些线下活动不仅传递了实用信息,更通过共享体验促进了群体凝聚力的形成。

### (二) 分层分类的精准传播策略

始业教育中的传播策略需要充分考虑新生的多样性和差异性,采取分层分类的精准传播策略。不同学科、不同学历层次、不同背景的新生有着不同的信息需求和文化适应路径,需要针对性的传播。例如南京师范大学2025级研究生始业教育方案提出了"校院联动、知行结合、分层分类"的系统化始业教育体系。这种分层分类的策略体现在多个层面:在学校层面,提供通识性、基础性的始业教育内容;此外,比如南京传媒学院新闻传播学院在新生入学教育系列讲座中,会设置不同专业方向专业负责人,面向全体新生,进行专业宣讲,学子风采展示,学术引领主旨演讲<sup>[2]</sup>。

### (三) 文化符号的传递与学术认同的建构

始业教育中的传播策略不仅传递实用信息,更通过文化符号的传递和学术仪式的展演,促进新生的学术认同建构和文化融入。这些文化符号和学术仪式包括校史校情、学术传统、导师风

采、学长榜样等,共同构成了学术社群的象征体系。

南京师范大学通过校史校情、院史院情宣讲,增强新生的认同感和归属感;通过组织导师、校友分享科研报国故事,激发新生使命担当。武汉轻工大学生科学院在开学典礼上,学院党委书记廖前兰希望全体新生不负青春韶华、不负伟大时代,力争在未来三年做到"向下扎根,淬炼学术深度;向上生长,拓展人生广度;向善结果,升华价值高度"。这些话语不仅传递了价值观念,更构建了高等学校学习社群的集体认同。学术仪式的展演是始业教育中文化传递的重要形式。开学典礼、导师见面会、实验室参观、图书馆导览等活动,不仅具有实用功能,更是学术文化的仪式化表达。通过这些仪式活动,新生感受到学术社群的庄重性和神圣性,产生对学术身份的向往和认同<sup>[3]</sup>。

## 三、传播策略的成效评估与挑战分析

### (一) 始业教育传播策略的成效评估

始业教育中传播策略的成效主要体现在新生适应程度、学术认同强度和社群凝聚力三个维度。多项案例表明,有效的传播策略能够显著促进新生的学术适应和文化融入,为学习社群的形成奠定坚实基础。南华大学核科学与技术学院刘敏老师成立的"穆斯堡尔谱"兴趣小组,通过有效的传播和培养策略,取得了显著成效。"截至目前,这个兴趣小组已有四十余人次在各类科技竞赛中获奖,学生自主研发的穆斯堡尔谱拟合软件、磁性软件还获得了相关专利。一批又一批学生从这里出发,走进一流高校继续深造,将在南华园收获的科研精神与能力,带向了更广阔的学术平台"。这表明,有效的传播策略不仅促进了即时的信息传递和文化适应,更对学生的长远发展产生了持续影响。始业教育传播策略的成效还可以从新生参与度和满意度指标进行评估。南京师范大学共享的研究生新生入学教育线上课程资源,涵盖8个主题领域,36门优质课程,总计240余学时,体现了始业教育资源的丰富性和多样性,能够满足新生的多元需求。

### (二) 始业教育传播实践面临的主要挑战

尽管始业教育中的传播策略取得了显著成效,但仍面临着多种挑战。这些挑战既来自传播环境的变化,也来自高等教育自身的转型发展。信息过载与注意力分散是始业教育传播面临的首要挑战。在信息爆炸的时代,新生面临着来自多种渠道的海量信息,如何使始业教育信息脱颖而出,有效吸引和保持新生的注意力,成为实践中面临的难题。特别是在前置教育阶段,如何通过线上渠道有效传递信息,避免信息淹没和注意力分散,需要精心设计和策略安排

传播渠道整合不足是另一个重要挑战。虽然多数高校采用了线上线下结合的多渠道传播策略,但不同渠道之间的整合度往往不足,信息一致性、互补性和协同性有待提高。南京师范大学提出了"课程载体、项目载体、平台载体"三种教育载体,但如何实现这三种载体的有机整合,形成传播合力,仍需进一步探索<sup>[4]</sup>。

跨文化传播障碍随着学生背景的多元化而日益凸显。不同地域、民族、国家的学生有着不同的文化背景和沟通习惯,如何克服

文化差异带来的传播障碍,实现有效的跨文化传播,是始业教育面临的新挑战。特别是在国际学术社群的构建中,如何“消解语言壁垒需要技术创新与文化适配并重”,是一个需要系统应对的问题。

## 四、未来始业教育传播策略的优化方向

### (一) 智能技术应用与传播模式创新

未来始业教育传播策略的优化需要充分利用智能技术,创新传播模式,提高传播的精准性和有效性。人工智能、大数据、虚拟现实等新技术为始业教育传播提供了新的可能性和实现路径。人工智能技术可以用于个性化信息推荐和学习路径规划。通过分析新生的背景特征、兴趣偏好和行为数据,人工智能系统可以为每位新生定制个性化的始业教育信息包和学习路线图,提高信息传递的精准度和效率。”自然语言处理(NLP)技术在知识图谱构建中的应用值得关注。剑桥大学开发的 ScholarMind 系统,能够自动识别志愿者研究兴趣的潜在交集,推荐最优协作路径。这种智能匹配使学术社交网络的拓展效率提升3倍以上”。类似的技术可以应用于始业教育中,帮助新生快速找到兴趣相投的同伴和导师,促进学术社群的形成。

### (二) 跨文化学术社群的构建策略

随着高等教育国际化程度的提高,始业教育中的传播策略需要更加注重跨文化学术社群的构建,促进不同文化背景新生的交流与融合,形成包容多元的国际化学术社群。

跨文化学术社群的构建需要从语言支持、文化适应和互动平台三个方面入手。在语言支持方面,可以“部署实时神经机器翻译(NMT)系统,配合学术术语知识库,实现多语言协作的无缝对接”。这种技术支持对于国际新生的学术适应尤为重要。在文化适应方面,可以开展跨文化工作坊和文化交流活动,帮助新生了解不同文化背景的沟通习惯和学术惯例,减少文化误解和冲突。在互动平台方面,可以设计跨文化合作项目和混合式学习小组,创造不同文化背景新生共同学习和工作的机会,促进相互理解和尊重。

### (三) 长效评价机制与持续改进策略

始业教育传播策略的优化需要建立长效评价机制和持续改进

策略,通过对传播效果的持续监测和评估,及时发现问题并调整策略,实现始业教育传播的良性循环和螺旋式上升。长效评价机制应当包括短期、中期和长期三个时间维度。短期评价主要关注新生的参与度和满意度,可以通过出席率、点击率、问卷调查等方式进行监测。中期评价主要关注新生的学术适应和文化融入程度,可以通过焦点小组、深度访谈、观察记录等方式进行评估。长期评价则主要关注始业教育对新生学术发展的持续影响,可以通过追踪研究、成就分析、校友反馈等方式进行评估。南京师范大学提出了“前置教育—集中教育—延伸教育”的“三阶递进”始业教育体系。这种阶段性划分可以为评价机制的设计提供框架,在不同阶段采用不同的评价指标和方法,全面评估始业教育传播策略的效果。例如,在前置教育阶段,可以重点关注信息覆盖率和获取便捷性;在集中教育阶段,可以重点关注活动参与度和互动质量;在延伸教育阶段,则可以重点关注学术融入度和社群归属感。

## 五、结论

始业教育中的传播策略是促进新生从信息接收到文化融入,进而形成学术社群的关键因素。本文通过分析现有实践案例和理论框架,揭示了始业教育中传播策略的功能、机制与效果,并探讨了其面临的挑战和优化方向。研究表明,有效的始业教育传播策略应当采用线上与线下融合的全渠道模式,实施分层分类的精准传播策略,注重文化符号的传递和学术认同的建构。通过这些策略,始业教育不仅传递了基本信息,更促进了学术社群的形成和学术文化的传承。未来始业教育传播策略的优化需要充分利用智能技术,创新传播模式;注重跨文化学术社群的构建,促进多元融合;建立长效评价机制,实现持续改进。

始业教育中传播策略的研究是一个跨学科的领域,需要融合教育学、传播学、社会学等多学科视角。本文只是这一领域的一个初步探索,未来研究可以从理论构建、方法创新和实践探索等多个方面进一步深化,为高校始业教育和学术社群建设提供更多启示和借鉴。

## 参考文献

- [1] 嘉兴学院:利用新媒体开展始业教育. 浙江日报. 2014-09-20.
- [2] 李帅. 虚拟学术社区知识共享形成机理与催生机制研究 [D]. 河南: 郑州大学, 2016.
- [3] 成都教科院附属学校创新“始业课程”教学模式. 国际在线. 2021-07-04.
- [4] 刘湘, 贺书伟. 基于自媒体平台的大学生始业教育研究 [J]. 林区教学, 2017, (12): 114-117.