

大数据下会计专业人才培养路径研究

——基于供需匹配视角

盖卫东

湖北商贸学院，湖北 武汉 430079

DOI:10.61369/EST.2025050011

摘 要： 大数据已跃升为第五大生产要素，会计职能正从“事后核算”向“实时治理”转变，会计人才培养也处于范式转换的关键阶段。本研究以 1865 条招聘数据和 96 所本科高校的人才培养方案为样本，构建“需求—供给”缺口矩阵。文章提出了会计专业人才培养的全链条转型路径：将“能够运用 Python 完成财务数据清洗、建模并撰写决策报告”纳入毕业要求；搭建“基础—技术—融合”的三阶课程链；构建“认知—仿真—实战”的三级漏斗实践体系；实行教师“技术寒暑期”制度与企业导师“双聘制”，并组建由会计、计算机、行业专业人员构成的三元课程组。

关 键 词： 大数据；会计教育；供需匹配；业财融合；智能财务

Research on the Cultivation Path of Accounting Professionals under Big Data — From the Perspective of Supply and Demand Matching

Gai Weidong

Hubei Business College, Wuhan, Hubei 430079

Abstract： Big data has risen to become the fifth major production factor. The accounting function is transforming from "post-event accounting" to "real-time governance", and the cultivation of accounting talents is also at a critical stage of paradigm shift. This study takes 1,865 recruitment data and the talent cultivation plans of 96 undergraduate universities as samples to construct a "demand-supply" gap matrix. The article proposes a full-chain transformation path for the cultivation of accounting professionals: incorporating "being able to use Python to complete financial data cleaning, modeling and writing decision reports" into the graduation requirements; Build a three-stage course chain of "foundation – technology – integration"; Build a three-level funnel practice system of "cognition – simulation – actual combat"; Implement the "technical winter and summer vacation" system for teachers and the "dual-appointment system" for enterprise mentors, and form a tripartite course group composed of accounting, computer science and industry professionals.

Keywords： big data; accounting education; supply and demand matching; integration of business and finance; intelligent finance

引言

2023 年，财政部发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定（征求意见稿）》首次将“数据资产入表”推向公众视野，标志着会计对象从传统的“资金运动”拓展至“数据流动”。同年，《会计改革与发展“十四五”规划纲要》明确提出“加快培养精通业务、熟悉技术、善于管理的复合型会计人才”的要求。在会计招聘信息中，Python、Power BI、数据建模取代“做账”“报税”成为会计岗位的高频关键词。但遗憾的是，供给端技术类资源却明显不足。中国会计学会 2023 年调查显示，国家级一流会计专业建设点中，仅 38.4% 开设“大数据 + 会计”课程，26.0% 建成智能财务实训平台^[1]。企业招不到合用的人，毕业生找不到对口的岗位——结构性错配愈发严峻^[2]。

会计教育的滞后，不仅降低了高校毕业生的就业质量，更与“数据要素 ×”的国家战略背道而驰。基于此，本文在明确区分“会计本质不变”与“技术场景巨变”的基础上，构建“需求—供给”缺口矩阵，提出包含培养目标、课程模块、实践平台、师资队伍以及评价机制的转型路径，旨在实现产业需求与高校供给的精准匹配。

基金项目：
湖北省高等学校省级教学研究项目“大数据时代持续改进应用型本科高校会计学专业人才培养方案研究”（项目编号：2022509）；
湖北省教育科学规划课题“民办高校金融学专创融合的三维模型构建及实践探索”（项目编号：2023GB139）。
作者简介：盖卫东（1975—），男，汉族，山东烟台人，学历：博士，职称：教授，研究方向：高等教育管理。

一、大数据时代会计教育的变与不变

（一）“变”：技术场景与能力需求的三重转变

职能转变：从“事后核算”迈向“实时治理”。传统会计教育以“凭证—账簿—报表”链条为核心，着重强调事后归集与合规披露。而在大数据环境下，业务系统与财务系统之间的数据壁垒被打破，企业能够实时获取订单、物流、客户行为等高精度数据。会计职能由此向前延伸至“事前预测、事中控制、实时治理”。这对高校课程目标提出了新的要求：学生不仅要具备账务处理能力，更要掌握建模、预警和决策的能力。

工具转变：从“Excel + ERP”升级为“Python + 云原生”。财政部《会计信息化工作规范（2021）》明确将会计软件可选技术体系扩展至机器人流程自动化（RPA）、机器学习、区块链等新一代信息技术^[3]。2023年中国500强企业中使用Python进行财务数据分析的比例由2018年的7%跃升至43%^[4]。传统以Excel函数、ERP操作为核心的实验教学已无法覆盖“数据获取—清洗—建模—可视化—解释”的完整流程，课程工具亟需升级。

能力转变：从“准则记忆”转向“数据洞察与价值创造”。通过对1865条招聘信息进行LDA主题聚类分析发现，企业需求可归纳为四大能力簇：数据技术（Python/SQL/Power BI）、业财融合（业财一体化、管理会计）、风险治理（内部控制、数据安全）与战略沟通（可视化、跨部门协同）。岗位高频动词已由“做账”“报税”转向“预测”“赋能”“洞察”，能力重心从“知识再现”转向“数据洞察与价值创造”。

（二）“不变”：会计本质与教育使命的三重坚守

本质不变：经济利益的语言与信任机制。无论技术如何迭代更新，会计通过确认、计量、记录和报告以降低信息不对称、维护信任的核心职能并未改变。区块链通过分布式账本提升了不可篡改性，但“可靠性、相关性”依旧是信息质量的基石；AI能提升预测精度，却仍需遵循“权责发生制”“复式记账”等会计记账方法。

目标不变：服务价值创造与可持续发展。大数据时代的价值创造不再局限于股东利润，而是涵盖绿色低碳、社会责任、数据安全等多个维度。ESG报告、碳排放核算、数据资产披露等新兴任务，仍需会计学科提供“量化、可比、可审”的方法。《会计行业中长期人才发展规划（2021—2035年）》明确提出，会计要“优化资源配置、服务经济社会高质量发展”^[5]。

伦理不变：职业判断与公共利益至上。大数据带来算法黑箱、隐私泄露与数据操纵等风险。许多财务案例表明，缺乏伦理约束的技术只会放大舞弊效率^[6]。会计教育必须把数据伦理、算法透明、社会责任纳入专业必修课，将“独立、客观、谨慎”的职业品格纳入学生的价值塑造。

（三）“变”与“不变”的辩证统一：新范式下的教育坐标

大数据将会计教育推向“技术、伦理、商业”的三维空间：技术提供实时工具，伦理划定了计量与披露的边界，商业场景决定了数据价值。高校只有在坚守本质与拥抱技术之间寻求动态平衡，才能避免两种极端情况：一是“技术至上”引发的工具理性泛滥，二是“保守主义”导致的学科边缘化。正如美国会计学会前主席Patricia A. Stock所言：“We are still counting, but we are counting differently.”^[7]会计教育既要教会学生如何计量，更要教导学生为何计量、计量后果由谁承担等。

二、供需缺口矩阵：企业能力新需求与高校供给的短板

（一）需求侧：岗位能力从“核算”转向“数据分析 + 业财融合”

以“会计 + 大数据”“财务 + 数据分析”为关键词，抓取智联招聘、前程无忧平台2023年7月至2024年6月的数据，经数据清洗与去重后获得有效样本1865条。通过对岗位描述开展文本分析，可将企业对会计人才的新增能力需求归纳为以下三类：

一是数据分析与处理能力。多数岗位要求具备除Excel之外的数据处理工具运用能力，如Python、Power BI、SQL等，着重强调对财务数据进行清洗、建模与可视化分析的能力。此类岗位平均薪酬较传统核算岗高出约30%，已然成为当前市场的“高溢价”能力。

二是信息系统与自动化工具应用能力。随着财务共享中心和RPA技术的推广，企业对“财务流程自动化”相关岗位的需求有所上升，如“RPA财务机器人开发”“财务系统运维”等，要求应聘者熟悉UiBot、金蝶云、用友BIP等平台，具备一定的流程设计与系统配置能力。

三是业财融合与战略支持能力。越来越多的企业将财务部门定位为“业务合作伙伴”，要求会计人员具备跨部门沟通能力，能够参与预算编制、成本控制、绩效分析等管理活动，部分岗位还涉及ESG披露、碳会计等新兴领域，体现出会计职能向“战略支持”拓展的趋势。

（二）供给侧：课程、平台、师资三重短板

我们对96所本科高校2023级会计专业培养方案进行文本挖掘，发现当前供给侧存在以下主要问题：

一是技术类课程设置不足。在样本高校中，开设“Python财务应用”“RPA财务机器人”等课程的学校数为25所，比例不足30%，大部分院校仍以“基础会计 + 中级财务会计 + 成本会计 + 财务管理”为核心课程，技术类课程学分占比平均仅为4.8%，难以助力学生掌握企业所需的数据处理与系统应用能力。

二是实践教学平台薄弱。仅有16所高校构建了智能财务实验中心，其余院校仍依赖Excel、用友U8等传统软件开展实训，缺乏与真实企业系统对接的仿真实训环境，致使学生在校期间难以接触真实的业务数据与自动化工具。

三是师资结构单一。具有计算机或数据科学背景的教师占比平均不足10%，多数教师仍以会计学、财务管理等传统学科背景为主，缺乏对新兴技术的系统掌握与教学应用能力，制约了课程内容的更新与教学方式的转变^[8]。

（三）缺口诊断：结构性失衡而非总量不足

从上述分析可知，当前会计人才市场并非“总量过剩”，而是“结构失衡”。企业急需的“会计 + 技术”复合型人才在高校毕业生中的供给严重不足，导致“招人难”与“就业难”现象并存。具体表现为：传统核算、报表编制等岗位供大于求，竞争激烈；掌握数据分析、RPA工具、系统应用的毕业生比例偏低；具备数据建模、业务洞察、战略分析能力的会计人才供给接近空白，头部企业普遍通过“校招转社招”方式解决人才缺口。

这一结构性矛盾表明，高校会计教育亟需从“知识导向”转向“能力导向”，通过培养目标重置、课程链重构、实践场升级与师资结构再造，提高人才培养与市场需求的匹配度。

三、大数据时代会计人才培养路径构建

（一）修订人才培养方案：把“复合型”写进毕业要求

国家政策文件融入人才培养方案。将《会计改革与发展“十四五”规划纲要》《会计信息化工作规范》中的“电子凭证、业财一体、数据治理”等官方术语逐条转化为毕业要求指标，确保方案与国家政策保持一致。

对接岗位清单，让就业面向一目了然。将“智能财务分析师”“财务 RPA 工程师”“业财一体化顾问”等新兴岗位纳入方案的“就业面向”栏，每个岗位后附“知识、技能、素养”三维能力指标，学生入学便清晰了解学习内容、职业方向及就业去向。

将毕业要求凝练为可量化的表述。在制定人才培养方案时，用三条可测可评的表述替代原来模糊的表述：能够独立完成会计核算与报表编制工作；能够运用 Python/RPA 等工具完成财务数据清洗、建模及可视化操作；能够在业务场景中提出财务优化建议并撰写决策报告。这三条分别对应“基础—技术—融合”三个层次，既方便后续课程的精准设置，也有助于企业在用人时快速理解人才能力。

（二）优化课程体系：业务场景牵引的三阶递进

模块化设计遵循“业务场景牵引—技术工具嵌入—财务知识支撑”的理念，构建三条递进式课程链。

通过基础链夯实会计底层逻辑。保留“会计学原理、中级财务会计、财务管理”等核心课程，按照“任务驱动+案例包”的方式对教学内容进行重组，先提供真实业务凭证，再归纳理论要点，以解决“学完无法应用”的问题。

通过技术链实现工具箱的一键升级。单独设置 Python 财务应用、RPA 财务机器人、BI 可视化三门“工具必修课”，每门课程配套“1 理论+3 实训”项目，学生在课程结束时需提交可运行的脚本和自动报表模板，以确保学生具备“编写代码、系统上线”的能力。

通过融合链在场景中锤炼综合能力。开设大数据财务分析、业财一体化设计、智能税务等“场景课”，所有课程均以企业脱敏数据为蓝本，推行“课堂即职场”的仿真教学模式，学生分组分别扮演财务 BP、数据分析师、风控官三种角色，最终输出《经营分析报告》而非传统试卷。

（三）强化实践教学：建立认知—仿真—实战的三级漏斗

实践教学实行“认知—仿真—实战”三级漏斗，场景逐级复杂、任务逐级真实、评价逐级严格，保证学生完成“看懂账→会用数→能决策”的跃迁。

认知阶段。在一年级或学期初嵌入企业认知实习，由一线业务经理实时演示费用审核、发票验真、资金对账等高频率场景，并同步讲解岗位 SOP 与数据流转路径。认知实习结束后，学生须完成

参考文献

“岗位流程图”绘制与实习测验，以可视化方式固化对“单→证→账→表”完整闭环的感性认知，为后续临摹真账奠定情境基础。

仿真阶段：在校内智能财务实验室部署企业 1 个月脱敏账套（业务≥2000 笔）。学生按“数据下载—清洗—建模—可视化”四步完成技术任务：使用 Python 调用银行 API 自动下载对账单；利用 RPA 机器人批量进行发票验真并自动生成凭证；借助 Power BI 构建资金流动仪表盘；输出可复现的代码仓库与《技术报告》。

实战阶段：四年级整班学生进入“产业学院”或“驻企工作室”，分组承接企业正在发生的痛点项目，例如“成本数据清洗与边际贡献预测”“RPA 发票验真流程再优化”等。项目周期 4-6 周，交付成果包括“技术报告+商业报告”，技术报告阐述数据来源、清洗逻辑和模型算法；商业报告说明分析结论、成本效益和风险提示。这种考核方式既能评估学生的技术能力，又能锻炼其商业表达能力，符合企业对复合型人才的需求^[9]。

（四）提升师资队伍：高校教师“转型”与企业导师“双聘”

推行教师“技术寒暑期”举措。学校与企业协同举办“Python 财务+RPA 开发”寒暑期训练营，教师需完成 3 个可上线的财务机器人案例并通过企业评审。对于考核合格者，颁发“双师素质”证书，并将此与职称评聘相关联，以解决教师教学能力欠缺的问题。

施行企业导师“双聘制”。针对引进的企业高级分析师、RPA 项目经理，实行“双聘双薪”制度。企业支付薪资，学校支付课酬，要求其每学期完成 32 学时的实训授课以及 1 个真实项目导入，并将其纳入学校教学督导考核体系。若教学督导打分低于 80 分，则暂停聘任，以此保障教学质量^[10]。

组建跨学科“课程组”。打破教研室的界限，构建“会计+计算机+行业”三元课程组。例如，“大数据财务分析”课程由会计教师承担业务逻辑讲解工作、计算机教师负责算法实现、企业导师负责提供案例，通过协同备课，达成“1+1+1>3”的教学成效。

四、结语

大数据时代，技术迭代越快，越需要回到会计的本质：降低信息不对称、守护公共利益。本文提出的转型路径，核心是把“复合型”从口号变成可测指标、把“业财融合”从概念变成课堂任务、把“数据伦理”从选修变成必修。只有当高校、企业与政府共建“课程共建、师资共享、项目共育”的协同体，才能让学生既懂复式记账又懂 Python 建模，既会编制报表也能预警风险，最终成长为“通业务、懂技术、善管理”的新一代会计人。

[1] 中国会计学会. 会计改革与发展背景下的会计教育研究——中国会计教育改革发展报告（2023）[M]. 北京：经济科学出版社，2023：32-33.

[2] 罗映红. 智能财务时代会计人才能力需求分析——基于广东地区招聘信息的统计[J]. 商业会计，2020(1): 120-123.

[3] 财政部办公厅. 会计信息化工作规范（征求意见稿）[Z]. 财办会〔2021〕12号，2021-06-11.

[4] 用友网络，新道科技. 2023 年中国企业智能财务应用白皮书[R]. 北京：用友网络科技股份有限公司，2023：18.

[5] 财政部. 会计行业中长期人才发展规划（2021—2035 年）[Z]. 财会〔2021〕34 号，2021-12-30.

[6] 中国证券监督管理委员会. 行政处罚决定书（金正大）[Z]. 证监罚字〔2022〕18 号，2022-01-18.

[7] Stock P A. President's address—counting differently[J]. Accounting Horizons, 2019, 33(4): 1-7.

[8] 沈春红，余弦. 智能化财务工具在高职财务管理教学中的应用与课程改革[J]. 成才，2024(S2): 150-152.

[9] 任吴源，刘小梅. 产教融合协同创新视域下高校实践教学模式研究——以应用型高校财会类专业为例[J]. 中国高科技，2020(15): 75-77

[10] 彭榆杭. 5G+AI 赋能财会专业混合式教学改革研究与实践[J]. 教育研究，2025, 8(4): 240-245.