

生成式人工智能在会展领域的应用和展望

陈洋

杭州准到信息科技有限公司, 浙江杭州 310053

DOI: 10.61369/TACS.2025060047

摘要 : 随着科学技术的不断发展, 我们已然步入了人工智能时代。生成式人工智能技术在为人们生活各个领域提供便利的同时, 也为会展行业的创新和发展带来了新的机遇。本文在探讨生成式人工智能内涵的同时, 就其在会展领域的应用价值、具体应用、挑战和发展方向进行了探讨, 以期能够给相关人士提供一些参考借鉴, 共同为会展行业的数智化升级和现代化发展贡献力量。

关键词 : 生成式人工智能; 数智会展; 行业应用; 发展展望

Applications and Prospects of Generative Artificial Intelligence in the Conference&Exhibition Industry

Chen Yang

Hangzhou Zhundao Information Technology Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310053

Abstract : With the continuous development of science and technology, we have already entered the era of artificial intelligence. While generative artificial intelligence technology provides convenience to various fields of people's lives, it also brings new opportunities for the innovation and development of the conference&exhibition industry. This paper discusses the connotation of generative artificial intelligence, and at the same time explores its application value, specific applications, challenges and development directions in the conference&exhibition industry, aiming to provide some references for relevant personnel and jointly contribute to the digital&intelligent upgrading and modern development of the exhibition industry.

Keywords : generative artificial intelligence; digital&intelligent conference&exhibition; industry applications; development prospect

在当今的社会发展过程中, 会展行业占据重要的角色地位。一方面其能够有效连接产业, 推动产业联动发展, 另一方面其能够促进行业交流, 为经济发展搭建高质量平台, 是 AI 时代社会经济发展的重要助推器^[1]。但是, 以往的会展行业往往存在信息不对称、流程繁琐以及信息不对称等问题, 这也影响了其现代化转型和发展。在 AI 时代, 随着生成式人工智能的发展与应用, 会展领域也迎来了数智的改革浪潮。对此, 广大企业主体也要立足新的时代背景, 积极探索生成式人工智能的应用路径, 以此来更好地借助数智技术迈向数智化、现代化发展新台阶。

一、生成式人工智能概述

对于生成式人工智能而言, 其指的是一种基于大数据、人工智能训练, 可以依托生成式对抗网络、大语言模型等算法, 基于相关规则与需求来自动生成文本、图像、音频等内容的人工智能技术^[2]。相较于传统的人工智能而言, 该技术有着较强的创造性、适应性以及交互性优势, 能给会展领域的现代化、数智化发展提供有效的助力。

二、生成式人工智能在会展领域的应用价值

(一) 提升会展筹备效率

在会展领域中, 筹备工作是非常重要的一环, 直接影响着会

展质量和效果。传统会展筹备是一个高度依赖人力、经验、且环节繁复的过程, 经常面临效率低下、信息滞后和体验不佳的挑战, 所消耗的时间与成本较高^[3]。而生成式人工智能的应用则能够有效提升筹备环节的效率, 如可以基于以往的会展信息与数据, 基于主题需求来自动快速生成相关宣传文案, 或者基于会展通知相关模板来快速填写信息与搭建网站等等, 这在保障效率的同时, 也有效地降低了会展成本。

(二) 优化参会者体验

给参会者带来良好的体验是会展成功的关键所在。以往的会展行业往往缺少个性化的服务, 这也影响了参会者的体验^[4]。而随着生成式人工智能的应用, 会展行业可以为参会者提供包括会展信息、日程安排、路线规划、智能提醒等在内的多种个性化服务, 这也有助于进一步强化他们的参会体验。例如, 准到科技的

接待系统已实现嘉宾个性化日程查看、接送信息查询等功能，而生成式人工智能的融入将进一步增强服务的精准度和响应速度。此外，在生成式 AI 的辅助下，参会者还能够实现数字化、跨时空的对话交流和互动探讨，这也必然能够让他们的体验更上一层楼。

（三）强化数据驱动决策

生成式人工智能能够对会展过程中的各种数据（如报名数据、签到数据、互动数据等）进行有效地收集与分析，在此基础上生成相应的智能分析报告。而相关人员则可以结合这些数据分析报告来进行针对性的决策部署，从而进一步提高会展的吸引力与参会者的满意度^[5]。例如，杭州准到信息科技有限公司研发的准到会展大脑，可实时生成数据解读，帮助组织者动态优化活动流程。

三、生成式人工智能在会展领域的具体应用

（一）智能内容生成与个性管理

人工智能在会展领域的应用能够帮助相关人员智能生产相关内容，同时进一步提高管理效率。一方面，其能够基于会展的主题以及参会者的需求等智能生产宣传稿、邀请函等内容，并且支持各类语言的自动切换；另一方面其能够快速搭建个性化的会展官网、小程序等，促进会展宣传的高质量展开^[6]。例如，结合参会者的个人信息与浏览数据，可以构建符合他们需求的页面内容，或者生成嘉宾专访以及分论坛介绍等一系列子栏目页面，让会展内容更加丰富，使管理过程更加便捷。

（二）会展运营的智能化管理

在生成式人工智能的辅助下，会展活动的动态日程以及作为管理效率也将大大提高。例如，相关人员可以基于会展场地情况以及参会者的时间等智能生成会议议程，并基于实际情况进行灵活调整；基于参会者的个人信息来智能安排座位，如让关联企业临近就座等等，全面提高参会者的满意度。其次，在 AI 的赋能下，会展活动可以引入智能化的签到以及门禁控制系统，以此来更好地保障现场管理工作开展。此外，通过生成式人工智能还能为参会者提供个性化的住宿与餐饮服务，如可以基于参会者的偏好、习惯等自动分配房间或提供个性化的餐饮方案等等，以此来有效提高他们的满意度。

（三）智能互动与服务

在会展活动中，相关人员可以依托生成式 AI 来处理客户诉求，构建智能化的客服体系，让客户更满意并且减少成本支出。其次，可以依托 AI 技术来为参会者提供个性化的推荐服务与商务合作对象，以此来发挥会展的促进交流功能，创造更大的商业价值^[7]。此外，依托生成式 AI 技术还能生成虚拟式的会展场景，让参会者跨时空的参观交流，强化其体验，有效扩大会展的覆盖范围。

（四）智能数据分析与决策

在会展活动中，基于生成式 AI 技术可以自动生成实时的数据报告，进而帮助相关人员有效监控人流分布、参赛者反馈等信

息，为会展活动的高质量开展与优化奠基。同时，基于以往的会展数据信息和参会者人员信息可以智能化地预测场地、餐饮以及住宿等需求，从而更好地优化会展活动的管理与安排。

（五）营销应用场景

在会展活动中营销场景构建也是重要环节，而生成式人工智能则可以助力其搭建个性化的场景。一方面，其可以针对参会人群画像差异生成各类个性化宣传资料和邀请函，并且精准把握其感兴趣的内容实现精准推荐和宣传目标；另一方面其能够对观众以及展商信息进行有效分析与匹配，如帮助观众生成个性化的观展信息，为展商智能生成个性化的接待方案等等，促进他们的精准匹配与营销。

四、生成式人工智能在会展领域应用面临的挑战

（一）数据安全与隐私保护

在 AI 时代，随着大数据与人工智能技术的不断发展，数据安全与隐私保护问题也备受各界关注。在会展领域中，生成式人工智能的应用同样会面临此类问题^[8]。例如，在对参会者相关信息的收集过程中，一些企业忽视了对信息数据和个人隐私的保护，也没有引入相应的技术手段，导致信息面临泄漏风险。所以，在 AI 时代，会展领域及相关企业如何更好地面对此类情况，也是其在数智化改革道路上需要重点思考的问题。

（二）技术成熟度与准确性

生成式人工智能的应用过程中可能存在诸如翻译偏差、日程信息错误等问题，这也直接影响了会展的影响力、吸引力与专业性^[9]。例如，在一些国际性会展活动中，当处理一些外国嘉宾信息介绍时，生成式人工智能则可能存在翻译偏差的问题，这也会影响到嘉宾的体验感，造成一些负面影响。而当前一些企业为了应对此类问题，采取了人工审核的办法，因此如何进一步提高智能生产内容的准确性，减少对人工的依赖，仍然是广大企业与机构需要思考和解决的问题。

（三）成本与适用性差异

生成式人工智能作为一种智能化的新技术，其应用需要大量的资金投入。而对于一些中小型的会展企业而言，数智化升级可能带来巨大的资金压力。同时，在现实中会展活动的规模也各有不同，其开展过程中对于数智技术尤其是生成式人工智能的需求也各有不同，如何基于市场多样化、个性化的需求去创新技术模式，开展灵活化、多样化的服务，也是生成式人工智能在会展领域应用所面临的一个挑战。

（四）行业接受度与人才缺口

人才是第一资源。当前，会展领域虽然已经开启了数智化改革之路，但是一些会展从业人员对于生成式人工智能的接纳情况还不太理想。例如，一些人员担心新技术会取代自己，所以往往抱有一定的抵触情绪。此外，在会展领域中，既懂会展业务又掌握人工智能技术的复合型人才是比较匮乏的，这也阻碍了生成式人工智能技术的进一步应用与推广。

五、生成式人工智能在会展领域的未来展望

(一) 技术融合催生全新会展模式

面对科学技术不断发展的大背景，生成式人工智能在会展领域的应用模式正在加速迭代，其与物联网、大数据、虚拟现实等技术的深度融合，正在重构“智能+沉浸”的会展活动新样态，为参会者提供更为个性化的服务。例如，米奥兰特以“会展+AI”的创新模式在阿联酋、印尼等地举办会展，其自主研发的“AI慧展”系统综合人工智能与大数据技术，通过通过六大智能引擎（AI慧搜、AI慧译、AI慧记、AI慧写、AI慧看、AI慧客）实现“沟通即生成”的跨境贸易新体验，这种“智能+沉浸”式的新模式也成了未来会展领域发展的新方向。

(二) 个性化与精细化服务成为主流

随着生成式人工智能的不断创新与发展，会展服务也必将实现由“传统化”“标准化”向“现代化”“精细化”方向转变的目标。例如，Cvent推出的CventIQ™依托AI技术来整合各类行业专业知识、数据信息，为会展活动策划者提供受众需求分析，自动生成有吸引力的会展内容，同时还能为提供个性化的会议和社交建议，提升参与度和满意度^[10]。此外，在会展服务方面，生成式人工智能在未来也将会为参会者生成专业的“会展助手”，进而更好地满足他们在日程规划、预约洽谈等方面的需求，促进观众与展商的合作。例如，通过准到数智会展平台的展商管理模块，可实现展商观众之间的精准供需匹配。

(三) 行业标准与生态体系逐步完善

随着生成式人工智能在会展领域的规模化应用，会展行业也将逐步构建完善的行业标准，进一步规范相关数据的应用和内容的生成规范。此外，面对数据信息安全以及隐私保护的实际需求，也必然会随着生成式人工智能技术的发展而得到解决。后续会展领域也将实现“技术供应商+会展组织者+参会者”的良性互动，技术供应商（如准到科技等）通过对技术产品的不断优化来为会展组织者以及参会者提供更优质与个性化的服务，降低技术成本和产品价格，从而满足他们的会展布置需求，为参会者提供更为个性化、现代化的服务。

(四) 破解行业接受度与弥补人才缺口

生成式人工智能的发展并不会让机器完全代替人类，所以，在未来面对行业接受度的难题上，会展领域也将开启由“技术替代”向“人机协同”发展转型。对于会展从业人员而言，生成式人工智能属于辅助手段，而非代替工具，他们也将更多地尝试应用新技术，提高自己工作效率。在人才缺口问题上，相关企业也将通过人员培训以及校企联合等方式培养更多复合型会展人员，如校企之间共同基于人工智能时代背景培育复合型会展人才，满足AI时代对于高素质会展人才的需求。

总之，在AI时代，会展领域也开启了“数智化”的改革之路。面对新的趋势，会展领域及相关企事业单位也应在把握生成式人工智能的应用价值的同时，基于实际应用情况和具体挑战来探索高质量发展路径，从而更好地生存与发展，为会展行业的数智化、现代化改革奠定基础。

参考文献

- [1] 王美云,苏永华.数字与低碳:科技助力会展业变革前瞻[J].中国会展,2022,(03):64-69.
- [2] 董晓黎.数字化转型对会展业商业模式创新的影响[J].大众投资指南,2024,(33):22-24.
- [3] 刘宇佳.数字经济时代会展业绿色发展的实践路径研究[J].营销界,2024,(14):29-31.
- [4] 潘雪婷,顾君剑,张朝,等.会展业数字化转型发展要点及路径研究[J].商展经济,2024,(06):4-8.
- [5] 魏颖.以数字化赋能推进广州会展业高质量发展[J].广州城市职业学院学报,2023,17(04):63-67+84.
- [6] 夏昌盛.数字经济时代会展业转型升级的可行性路径探究[J].商展经济,2023,(22):7-9.
- [7] 张柏林.数字经济背景下会展业转型升级探析[J].商展经济,2023,(03):1-3.
- [8] 吴亚红.数字经济视域下会展业转型升级研究[J].商展经济,2022,(24):7-9.
- [9] 王美云,苏永华.数字与低碳:科技助力会展业变革前瞻[J].中国会展,2022,(03):64-69.
- [10] 张琼.数字会展助力中国会展业加快复苏[J].中国外资,2022,(03):88-89