

征兵动员中退役大学生的影响力及其作用施展策略研究

张良

浙江安防职业技术学院, 浙江 温州 325016

DOI: 10.61369/ETR.2025360017

摘 要：国防和军队现代化建设对高素质兵员的需求持续攀升，征兵动员工作的成效成为影响国防实力的关键因素。在此背景下，本文对退役大学生在征兵动员中的影响力及其作用实施策略进行深度挖掘，对退役大学生参与征兵动员活动所产生的社会影响进行系统分析，剖析当前征兵工作所遭遇的现实挑战与矛盾，研究退役大学生潜能挖掘与有效利用的策略，努力实现征兵动员工作质量与效率的同步增长，为国防现代化与军队建设提供人才保障。本研究综合采用文献梳理法、案例分析法等多种研究途径，评估退役大学生在征兵动员中的实际意义，制定针对性的策略路径以实现作用的全面施展，力求为征兵动员提供理论支撑与实际操作指南。

关 键 词：退役大学生；征兵动员；影响力；作用施展策略

Research on the Influence of Veteran College Students in Recruitment Mobilization and Strategies for Maximizing Their Impact

Zhang Liang

Zhejiang College of Security Technology, Wenzhou, Zhejiang 325016

Abstract： The modernization of national defense and the military continues to increase the demand for high-quality personnel, making the effectiveness of recruitment mobilization a key factor influencing national defense capabilities. In this context, this study explores the influence of veteran university students in recruitment mobilization and strategies for enhancing their effectiveness. It systematically analyzes the social impact of their participation, examines current practical challenges and issues in recruitment work, and investigates strategies for leveraging their potential. The aim is to enhance both the quality and efficiency of recruitment mobilization efforts, thereby providing talent support for national defense modernization and military development. This research adopts a combination of literature review and case analysis to assess the practical significance of veteran university students in recruitment mobilization. It develops targeted strategies to fully leverage their potential, striving to offer both theoretical support and practical guidance for recruitment mobilization.

Keywords： veteran university students; recruitment mobilization; influence; strategy implementation

引言

我国国防和军队现代化建设迈向新阶段，对高素质军事人才的需求日益凸显，国防建设的基础性工作体现在征兵动员的全面实施，其成效直接关系到军队战斗力与国防实力的提升，然而现行的兵员招募体系正遭遇一系列严峻的挑战与考验，青年入伍动机的波动与对军队生活认知的不足，随着国家对社会的“松绑”和市场的渗透，传统的参与式动员、运动式动员、组织化动员效果逐渐下降^[1]。此类退役大学生群体具备大学教育所形成的文化素养与军队训练所塑造的优良品质，在征兵动员环节中展现出非凡的感召力，系统分析退役大学生在征兵宣传动员中的影响力及其作用发挥策略的深入剖析与实施，采纳创新征兵动员模式、优化兵员结构、促进国防事业全面发展的理论与实践价值不容忽视。

一、退役大学生在征兵动员中的影响力体现

（一）信息传播与解读的权威性

曾参与军队生活的大学毕业生，可提供的军队相关信息具备

显著的真实性与可靠性，在征兵招募活动的实施阶段，他们具备对征兵政策、军队待遇、职业发展等信息进行细致分析的能力，增进应征青年对相关信息的全面性与精确性理解。同时，退役大学生个人经历背景下的解读性探讨，更适宜征召青年群体认知与

课题：科研平台校级一般项目《征兵动员中退役大学生的影响力及其作用施展策略研究》（编号：AF2024PTYB16）

采纳，进而消弭他们对信息的疑虑与误读，力求为征兵决策制定提供详尽、权威的参考依据。曾在部队服役的大学生可在征兵宣讲会上，结合自身经历对应征青年分析军队薪资水平、晋升路径等实际情况，全面介绍职业发展前景，以此消除其对军旅生涯的迷茫，增强入伍决心。

（二）榜样示范与激励作用

曾服役于军队的大学毕业生在服役期间所实现的成就与个人成长历程，该个体对同龄应征青年群体具有显著的榜样示范影响力^[2]，探讨普通大学生成长为优秀军人的成长轨迹及其社会意义，军队对个人成长与进步的促进作用日益凸显，探讨个人在军队环境中磨砺意志、提高素质、实现自我价值的过程及其对个人发展的意义，退役大学生群体对适龄青年产生积极效应，激发他们对军队生活的向往与追求，以及职业抱负。退役大学生小李服役期间成功摘得多项军事技能竞赛的奖项，在征兵招募活动期间，他深入剖析了通过持之以恒的训练提高军事技能的路径，众多青年求职纷纷表达出对在军队中效仿小李，通过锻炼提升自我、实现卓越业绩的渴望。

（三）情感引导与心理疏导

审视应征入伍青年对军营生活可能存在的顾虑及其心理调适需求，已退役的大学毕业生可依托个人过往的实践经历，实施精准的情感辅导与心理支持，该组织对征兵青年心理特征有系统的把握，依托于个人在军队服役期间所形成的战胜困难、适应新环境的实战经验进行心得分享，对即将入伍的青年实施心理辅导策略，以降低其面对未知因素的恐惧与焦虑程度，培育恰当的参军心理态度^[3]。在接触应征青年群体场合，退役大学生对自身思想及心理问题具有快速识别和应对的能力，实施具有针对性的咨询与支持，引导适龄青年以积极健康的心态投身于军队行列，若干青年应征者对能否适应军队的严苛纪律及高强度军事训练表现出担忧情绪，一位退役大学生，分享了自己从初入军营的不适应到逐步融入军队生活的心理转变，探讨训练压力下的心态调整策略及其实施路径，引导这些青年摆脱了心头的困扰。

（四）社会舆论与氛围营造

昔日校园精英投身于征兵宣传动员工作前沿，依托于自身的宣传与影响力，有利于构建正面的参军入伍社会形象，通过社交媒体、校园文化活动、社区宣传等不同渠道，他们深入传播军旅生活，推广军队积极向上的精神文化内涵，完善全民对军队的认识，强化对国防建设的关注与支持，当前社会舆论环境呈现出一种积极、正向的舆论气象，该举措有效激励优秀青年踊跃参军，显著提升社会对国防事业的关注与支持，推动形成关心国防、支持征兵的良好社会氛围。

二、退役大学生在征兵动员中作用施展面临的问题

（一）参与度不足

退役大学生在征兵动员中扮演着关键性的角色，该活动的参与积极性普遍不高，部分退役大学生面临学业与就业的双重压力，由于时间与精力资源有限，全面参与征兵动员活动存在实际

障碍；我国相关部门对退役大学生的动员与组织工作存在明显不足，现行激励机制及参与途径存在明显缺陷，诸多退役大学生即便怀有参与动机，亦难以探索适宜的途径以发挥其效力^[3]。

（二）培训与指导缺乏

从事征兵工作需具备必要的专业知识及人际交往技巧，众多退役大学生即将加入征兵动员行列，未曾接受过正规的系统培训与专业辅导，对征兵法规的精神实质把握尚显薄弱，政策宣传阶段，对政策内涵的阐释往往面临精确性与完整性上的挑战，他们在交流与演讲技巧上存在一定程度的不足，个体优势未能得到充分挖掘与利用，存在发挥不充分的现象，征兵动员活动效果遭遇了削弱。

（三）宣传渠道和方式单一

针对征兵动员，退役大学生所涉足的宣传渠道与方法呈现出一定的局限性，主要依赖传统宣讲会及海报等宣传途径进行传播，新媒体平台应用现状与实际需求不相匹配，在信息传播技术日新月异的今天，单一的传播模式难以引起青年群体的兴趣，退役大学生群体在影响力发挥上存在一定障碍，有待进一步挖掘，对征兵动员活动的辐射范围及其效果施加了限制性制约。

（四）协作机制不完善

在实施征兵选拔程序期间，在退役大学生与相关部门、教育机构、社区等之间的互动中，现有的协作体系尚显不足，各参与主体间沟通与协调存在明显不足，资讯交流存在滞后性，工作环节过渡不顺畅，协同作业合力尚未形成有效聚合，在举办征兵宣传推广活动阶段，或许存在部门职责界定不清、工作任务分配存在失衡现象，影响了退役大学生潜能的全面激活^[3]。

三、退役大学生在征兵动员中作用施展的优化策略

（一）提高参与度

依托多渠道手段，校园广播系统、社交媒体平台、社区公示栏等媒介，探讨退役大学生在征兵宣传动员中的核心作用及其正面效应，提升退役大学生对征兵动员工作的认知水平，催发他们参与活动的热情火花，邀请杰出退役大学生分享其投身征兵动员工作的心得与收获，展现榜样力量的示范引导效能，广泛吸纳退役大学生群体参与各类活动^[6]。制定并实施针对退役大学生投身征兵动员工作的激励措施体系，对踊跃投身并展现出卓越才能的退伍大学生群体，针对学术深造、就业推荐、荣誉授予等领域实施特定的政策倾斜与奖励政策，教育机构可将征兵宣传动员活动纳入学生社会实践学分的评定体系之中，实施针对退役大学生的学分激励措施；地方政府对在地方工作中表现突出的退役大学生实施荣誉证书的颁发制度，针对公务员与事业单位的招聘事宜，将实施优先录取原则，增强其参与活动的积极性与自主性动力。相关部门和教育机构可搭建平台，组建由退役大学生组成的征兵宣传志愿者队伍，开展线上线下相结合的宣传活动；还可邀请他们担任征兵宣传大使，参与政策制定和宣传策划，充分发挥其专业优势与实践经验。

（二）加强培训与指导

周期性地开展针对退役大学生群体的征兵宣传与动员专项培

训项目^[7]，本培训项目涉及对征兵法规的详细解读、人际沟通能力的培养、演讲技巧的强化以及新媒体传播手段的应用等多个方面，诚邀征兵领域专家学者及杰出宣传工作者进行专题讲座，采用理论诠释、案例解析、模拟实施等手段，增强退役大学生群体的专业技能与职业胜任力。实施培训效果评价机制，对培训成效实施综合评价，确保退役大学生对相关学科知识及技能的掌握达到专业熟练水平，退役大学生在征兵动员实践活动中的实际操作，设立专业跟踪指导岗位，对项目实施过程进行全程跟踪与专业辅导，即时识别他们在工作中所遭遇的挑战，提出具体可行的解决方案及建议，宣讲活动阶段性告一段落之后，对退役大学生群体之职业规划与实际表现进行客观分析，辅导他们归纳经验与教训的要点，努力实现宣传工作的质量与效率的双重提升。

（三）创新宣传渠道和方式

充分利用新媒体传播的迅速性、广泛覆盖范围以及强烈的互动特性等优势，借助微信公众号、微博、抖音、B站等新媒体平台实施征兵宣传教育，经过服役的大学毕业生能够制作各式各样的短视频、图文等传播内容，阐述个人在军队服役期间的生活点滴、训练过程及成长过程中的感悟，采用生动形象的语言表达，吸引青年群体的关注。采用新媒体渠道实施网络直播互动交流，即时处理青年群体疑问，增进宣传成效，除却传统的演讲展示及海报推广途径^[8]，可实施多角度、多层面的征兵宣传行动，实施军旅文化节庆、军事技能实操活动、征兵主题演讲竞赛等系列项目，在参与各类社会活动的过程中，提升应征青年的综合素质，亲身感受军队文化底蕴及其日常生活习惯，提升军队认同与向往的内在动力，尚可携手校园社团及学生会等组织展开协作，推动征兵宣传行动，深入至各班级及宿舍进行深入宣讲，增强宣传的针对性及其实际影响力。

（四）完善协作机制

确立各级政府部门、教育机构、社区在征兵动员过程中的职能定位与工作分界，构建并实施定期的沟通与协调机制^[9]，于会议场合内，对项目实施状况进行详尽分析，实现信息共享，协同应对并解决各类难题，提升各参与方之间的协作互动水平，设立信息互通交流平台，推进征兵政策实施、退役大学生人才库建设以及应征青年信息系统的实时互联互通，增强工作效率水平^[10]。征兵活动实施需多个职能部门的联合行动，诸如军事征兵机构、教育管理机构、人力资源与社会保障行政机构等，各相关部门需强化协同机制，塑造协同作业合力，组织实施征兵工作的具体事务，兵役管理部门承担主导责任，教育部承担着在各类学校组织实施征兵宣传与征兵动员工作的职责，我国人力资源与社会保障部门承担落实退役大学生就业优惠政策的任务，部门间紧密协作机制得以实施，设立优质环境与保障体系，以促进退役大学生实现其价值。

四、结论

退役大学生在征兵动员中具有显著影响力和关键作用。其文化素养、军事素质、思想觉悟以及与青年群体的契合度，在信息传播、榜样塑造、情感引导和舆论营造等方面展现出不可替代的核心价值。然而，该群体作用发挥仍面临参与积极性不足、培训体系不完善、宣传手段单一及协作机制不健全等限制。需通过提升积极性、加强培训辅导、创新宣传方式、优化协同机制等策略进行综合改进，充分挖掘其潜能优势，从而提升征兵动员工作的质量与效率。为推动国防和军队现代化，持续输送高素质人才，应不断强化退役大学生在征兵中的核心作用，拓展其功能发挥途径，助力国防事业迈向更高水平。

参考文献

- [1] Oi, Jean C., State and Peasant in Contemporary China: The Political Economy of Village Government. California: University of California Press, 1989, p.6.
- [2] 王岩. 网络媒体时代高校思想政治教育话语的发展趋向研究——评《新媒体时代思想政治教育话语的创新》[J]. 人民长江, 2023, 54(12): 283.
- [3] 陈艳. 充分发挥退役复学大学生示范作用 [N]. 新华日报, 2025-03-04(024).
- [4] 孙新, 马骏. 高校退役大学生士兵培养服务工作的实践路径研究——以北京信息科技大学为例 [J]. 北京教育 (德育), 2025, (02): 65-68.
- [5] 陈蓉. 浙江省退役大学生士兵免试专升本政策解析 [J]. 浙江考试, 2025, (02): 55-57.
- [6] 赵启涛, 王书锦. 退役复学大学生在高校思政教育中的示范引领 [J]. 大学, 2024, (26): 189-192.
- [7] 肖剑, 朱梦莉. 新形势下退役大学生融入大学生国家安全教育思考 [A]. 2024 年文化信息发展论坛论文集 [C]. 中国文化信息协会、中国文化信息协会文教成果交流专业委员会, 中国文化信息协会, 2024: 4.
- [8] 卜路军. 首都高校征兵动员模式探析——基于三所高校征兵个案的比较研究 [J]. 中国法学教育研究, 2018, (03): 145-162.
- [9] 刘刚, 刘景超. 退伍大学生士兵立体式成长模式的研究与探索——以北京化工大学退伍大学生士兵“旌旗中队”为例 [J]. 北京教育 (德育), 2017, (03): 54-56.
- [10] 徐逸凡. 新时代大学生国家安全教育实践研究 [J]. 现代职业教育, 2023, (30): 41-44.