

智媒时代广西传统村落文化传播研究： 从角落到平台的转型路径

韩笑¹，韩剑²

1. 桂林信息科技学院，广西 桂林 541004

2. 桂林师范学院，广西 桂林 541004

DOI: 10.61369/ETR.2025370012

摘 要： 本文以智媒时代为背景，聚焦广西传统村落文化传播问题，探讨如何借助数字技术实现文化传播从角落到平台的转型。研究通过分析广西传统村落文化传播在主体、渠道、内容与受众四个维度的困境，提出智媒平台构建、多元主体协同培育以及文化内容创新三大策略，旨在促进广西传统村落文化的现代化传播与可持续发展。研究认为，通过智媒技术的赋能与多元主体的协同合作，能够有效解决传统村落文化传播的局限性，增强文化活力和影响力，为乡村文化振兴提供理论参考和实践路径。

关 键 词： 智媒时代；传统村落；文化传播；数字

Research on the Cultural Transmission of Traditional Villages in Guangxi in the Age of Smart Media: The Transformation Path from Corners to Platforms

Han Xiao¹, Han Jian²

1. Guilin University of Information Technology, Guilin, Guangxi 541004

2. Guilin Normal University, Guilin, Guangxi 541004

Abstract： Set in the era of intelligent media, this paper focuses on the issue of cultural dissemination in traditional villages in Guangxi and explores how to leverage digital technology to transform cultural dissemination from a cornerstone to a platform. By analyzing the dilemmas faced by the dissemination of traditional village culture in Guangxi in terms of subject, channel, content, and audience, the study proposes three major strategies: the construction of intelligent media platforms, collaborative cultivation by multiple subjects, and innovation in cultural content. These strategies aim to promote the modern dissemination and sustainable development of traditional village culture in Guangxi. The research suggests that through the empowerment of intelligent media technology and collaborative efforts among multiple subjects, the limitations of traditional village cultural dissemination can be effectively addressed, cultural vitality and influence can be enhanced, and theoretical references and practical paths can be provided for the revitalization of rural culture.

Keywords： smart media era; traditional villages; cultural transmission; digital

引言

广西作为多民族聚居地区，拥有丰富多样的传统村落文化资源，这些文化不仅是中华民族文化宝库中的重要组成部分，也是当地村民世代相传的宝贵精神财富。然而，随着现代化和城镇化的快速推进，广西传统村落文化与许多其他地方文化一样，面临着传播范围有限、传承困难、吸引力不足等挑战。传统村落文化常常被困在偏远的角落，难以进入主流视野，尤其难以吸引年轻群体的关注和参与。随着智能媒体技术的快速发展，大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术为传统村落文化的传播与创新提供了全新机遇。智媒技术能够突破时空限制，实现文化的数字化保存、创新性转化和广泛性传播，让角落里的文化借助平台的力量，触达更广泛的受众。近年来，已有一些实践探索证明了技术赋能传统村落文化传播的可行性。本文基于智媒视域，聚焦广西传统村落文化传播的困境与出路，致力于探索如何通过技术赋能和模式创新，实现传统村落文化从角落到平台的跨越式发展。研究不仅关注技术应用本身，更注重构建政府、企业、高校与村民多元协同的传播机制，培育村民文化自觉，激发村落内生动力，从而构建可持续的文化遗产模式。希望通过本研究，能够为广西乃至全国传统村落文化的保护、传承与创新提供有益借鉴。

基金项目：2025年度广西高校 中青年教师科研基础能力提升项目（2025KY1051）

作者简介：韩笑（1986—），女，汉族，研究方向：数字媒介传播。

一、广西传统村落文化传播困境分析

广西传统村落文化传播面临多重困境，这些困境相互关联、相互影响，共同导致了文化传播的局限性和低效性。深入分析这些困境，是找到有效传播策略的前提和基础。

（一）传播主体参与度低

在广西传统村落中，村民作为文化的主体，本该是文化传播的核心力量，但实际上他们的参与度往往较低。一方面，由于教育水平有限和经济条件制约，村民普遍缺乏文化传播的意识和能力。许多村民尤其是年长者，虽然掌握着丰富的传统知识和技艺，但却不熟悉现代传播工具和方法。另一方面，由于文化自信不足，部分村民对自身文化的价值认识不够。这种情况导致文化传播缺乏内在动力，难以持续。例如，桂林东漓古村的村民虽然掌握着传统榨油、草木染等非遗技艺，但在短视频传播中往往只能作为背景板出现，文化传播的主导权被外来团队掌控。

（二）传播渠道单一滞后

广西传统村落的文化传播渠道较为单一和滞后，仍然主要依赖传统的人际传播和简单的媒介传播方式。虽然有些村落尝试引入新媒体平台，但往往停留在表面层次，未能充分发挥新媒体技术的优势。例如，桂林东漓古村虽然在抖音、小红书等平台开设了账号，但因为内容制作不够专业、缺乏持续运营，传播效果远不及预期。许多传统村落地处偏远地区，网络基础设施不完善，限制了高速网络传输和高质量媒体内容的制作与传播。这种渠道上的局限性，使得传统村落文化难以突破地域限制，触达更广泛的受众群体。

（三）传播内容缺乏创新

传统村落文化的传播内容往往缺乏创新，未能与现代审美和受众需求有效对接。许多传播内容仍然停留在简单的记录和展示层面，缺乏深度挖掘和创意转化。例如，一些村落制作的宣传视频，往往只是简单展示建筑外观或节庆场面，未能深入解读文化背后的历史渊源、象征意义和精神价值。同时，传播内容形式单一，缺乏互动性和体验性，难以引起受众特别是年轻群体的兴趣和共鸣。在信息爆炸的时代，缺乏创新和吸引力的内容很容易被淹没在海量信息中，难以产生有效传播。

（四）受众认知差异明显

如表1所示，不同年龄、地域和教育背景的受众对传统村落文化的认知和接受程度存在明显差异。年轻群体对传统村落文化往往缺乏了解和兴趣，更倾向于追求时尚和现代的生活方式；而年长群体虽然对传统文化有更多情感认同，但却不太熟悉新媒体平台的使用。城市受众可能更关注传统村落文化的艺术价值和体验价值，而农村受众可能更看重其生活功能和社会价值。这些认知差异增加了传统村落文化传播的复杂性和难度，需要采取差异化的策略和方式针对不同受众群体进行精准传播。

表1 广西传统村落文化传播主要困境分析

困境维度	主要表现	影响后果
传播主体	村民参与度低、传播能力有限、文化自信不足	文化传播缺乏内生动力，难以持续

传播渠道	依赖传统渠道、新媒体运用不足、基础设施不完善	文化传播范围有限，难以突破地域限制
传播内容	形式单一、缺乏创新、与时代需求脱节	吸引力不足，难以引起受众兴趣
传播受众	认知差异明显、需求多样、参与度不高	传播效果受限，难以形成广泛影响

二、智媒平台构建：技术赋能传播创新

智媒技术的发展为解决广西传统村落文化传播困境提供了全新可能。通过构建多元化的智媒平台，可以实现文化传播的精准化、沉浸式和互动性，显著提升传播效果和影响力。

（一）大数据赋能精准传播

大数据技术可以帮助传统村落文化传播实现精准化和个性化。通过收集和分析用户的兴趣爱好、浏览习惯等数据，可以构建详细的用户画像，深入了解受众的文化需求和偏好，进而实现文化内容的精准推送。例如，今日头条等平台依托算法模型对用户阅读行为进行分析，实现了新闻资讯的精准推送。广西传统村落文化传播可以借鉴这一模式，针对不同兴趣群体推送定制化内容。

具体而言，对于对历史文化有深度需求的用户，可以推送涵盖历史演进、文化内涵等多角度的介绍文章和视频；对于对手工艺感兴趣的用户，则可以重点展示传统工艺的制作过程和技艺特点。这种精准传播不仅提高了传播效率，也增强了用户体验和满意度，使文化传播更加有的放矢。浙江龙泉青瓷通过数智通平台实现了文化传播与实体产业的双重突破，线上通过数字存证确权、确真，线下通过体验店和展示区，形成线上消费+线下体验的融合模式，让青瓷文化触达超千万受众。

（二）VR/AR 打造沉浸体验

虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术能够为传统村落文化传播提供沉浸式和互动性体验，有效打破文化传播的时空限制。通过VR技术，可以构建广西传统村落的全景虚拟游览环境，让用户足不出户就能置身于古街古巷、传统建筑之中，感受壮族、瑶族等民族的生活氛围和文化气息。闽南师范大学团队为云水谣古镇搭建的VR导览系统就是一个成功案例，用户通过扫码即可进入全景界面，漫步在青石板路上，俯瞰和贵楼的建在沼泽上的奇迹，聆听怀远楼的诗书传家故事。

AR技术则可以为实地游览提供增强体验，通过手机或专用设备，游客可以看到叠加在实景之上的文化解释、历史场景还原和动画演示，使文化展示更加生动和深入。例如，在参观传统建筑时，AR技术可以展示建筑物的结构特点、建造过程和历史变迁，使游客对文化遗产有更加全面和深入的理解。这种沉浸式体验不仅增强了文化传播的吸引力和感染力，也提高了知识的传递效率和记忆深度。

（三）社交媒体整合传播

社交媒体和短视频平台具有传播速度快、覆盖范围广、互动性强等特点，是传统村落文化传播的重要渠道。通过有针对性地

创作和传播文化内容，可以显著提升传统村落文化的知名度和影响力。针对不同社交媒体平台的特点和用户群体，可以创作形式多样、针对性强的文化内容，并定期发布和更新。例如，抖音、快手等短视频平台适合发布简短有趣的文化展示内容；微信、微博等社交平台适合推送深度文章和文化故事；B 站等平台则适合发布长视频和纪录片内容。

可以借助社交媒体平台的点赞、评论、分享等功能，实现与用户的互动和交流，增强用户参与感和归属感。还可以组织线上活动，如话题挑战、直播活动、线上比赛等，吸引更多用户关注和参与。这种社交媒体整合传播策略，能够有效扩大传统村落文化的传播范围，增强传播效果。

三、文化内容创新：从资源到创意转化

传统村落文化只有通过创造性转化和创新性发展，才能适应现代社会的需求和审美，实现有效的传播和可持续的传承。文化内容创新是传统村落文化传播的核心环节。

（一）文创产品开发

结合现代审美和市场需求，开发具有地域特色和文化内涵的文创产品，是传统村落文化传播的重要途径。通过将传统文化元素与现代设计理念相结合，可以创作出既保留民族特色，又符合现代消费潮流的产品，使传统文化以新的形式融入现代生活。

例如，连山壮族瑶族自治县永和镇蒙洞村的壮锦瑶绣古法香云纱融合创新基地，将壮锦的万字纹、回纹和瑶绣的盘王印、蝴蝶纹等元素与香云纱古法工艺结合，让面料成为传递壮瑶文化的活载体。三星堆博物馆推出的青铜面具巧克力、青铜神树加湿器等系列文创产品，也为广西传统村落文化文创开发提供了借鉴。广西可以深入挖掘民族特色，开发具有地域文化标识的文创产品，如设计具有现代时尚感的壮族服饰、瑶族刺绣饰品等，既保留民族特色，又符合当下消费潮流。

（二）文旅融合体验

打造以传统村落为主题的文化旅游线路，将自然景观与民俗文化、历史遗迹相结合，可以为游客提供沉浸式文化体验，增强文化传播的体验性和记忆性。通过设计参与性和互动性强的活

动，如制作传统美食、体验民族歌舞、参与手工艺制作等，可以增加旅游的趣味性和文化内涵，使游客在体验中了解和感受传统文化的魅力。

例如，茂名禄段村通过开发 H5 小游戏《古荔守护者》，让游客通过线上游戏解锁线下实地探秘任务，使文化旅游变得更加有趣和富有教育意义。桂林东漓古村则在开耕节期间组织插秧比赛、民俗表演等活动，让游客参与其中，感受传统文化的活力和魅力。这种体验式旅游不仅能够吸引更多游客，也能够加深游客对传统文化的理解和记忆，实现更深入的文化传播。

（三）数字化内容叙事

利用新媒体平台，创作故事化、趣味化的短视频、网络剧等内容，是以现代方式讲述传统故事的有效手段。通过挖掘传统村落的传奇故事、传承人的坚守事迹等素材，以生动有趣的方式呈现给受众，可以显著提升文化传播的吸引力和影响力。

例如，首部舞蹈微短剧《舞动敦煌》融合敦煌壁画与舞蹈，以创新形式让沉寂千年的敦煌文化活了起来。该剧通过古今双线叙事，讲述唐代舞姬与现代舞蹈学生因莫高窟壁画发生灵魂互换的故事，实现了非遗知识的自然传递和文化精神的生动表达。广西可以借鉴这一模式，挖掘壮族、瑶族等民族的神话传说、历史故事和民间艺术，创作具有地方特色的数字内容产品，以现代语言和方式讲述传统故事，吸引更多受众特别是年轻群体的关注。

四、结论

本研究聚焦智媒时代广西传统村落文化传播问题，发现其存在四大核心困境：传播主体参与度低、渠道形式单一、内容缺乏创新、受众认知差异显著。

智媒技术为破局提供关键支撑，通过构建大数据精准传播平台、VR/AR 沉浸式体验平台及社交媒体整合平台，可有效提升传播效率与影响力；同时需建立政府、企业、高校、村民多方协同的传播共同体，形成资源共享机制，激发传播内生动力。

文化内容创新是传播核心，开发地域特色文创、打造沉浸式文旅体验、创作故事化趣味数字内容，能推动传统文化创造性转化，助力其适配现代需求，为文化多样性保护与乡村文化振兴奠定基础。

参考文献

- [1] 杨绘荣,尹兵.乡村振兴中传统村落文化的数字化传承[J].福州党校学报,2024(2):35-41.DOI:10.3969/j.issn.1674-1072.2024.02.006.
- [2] 周丽.中国传统村落旅游文化的传播:内涵、价值与路径研究[J].理论月刊,2023(8):103-109.
- [3] 黄升民,刘珊.重新定义智能媒体[J].现代传播,2022,44(1):126-135.
- [4] 俸云.广西村落文化传播人才培养实践探索[J].广西教育,2024(12):121-125.
- [5] Yanhui S, Jian Z. Study on protection strategy of traditional village cultural heritage in Internet Era[J]. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 768(1).
- [6] Towards a easy decision tool to assess soils suitability for earth building[J]. Fabrice Rojat, Erwan Hamard, Antonin Fabbri, Bernard Carnus, Fionn McGregor. Construction and Building Materials.