

# 文化传承视角下中职历史文化教育融入旅游专业 教学改革研究

黄美端

北海市中等职业技术学校，广西 北海 536000

DOI: 10.61369/ETR.2025370007

**摘要：**文化传承作为维系民族精神与历史记忆的重要途径，在当代职业教育体系中具有深远的教育价值。中等职业学校旅游专业以培养具备实践能力与服务素养的旅游人才为目标，其教学内容与职业导向决定了历史文化教育在其课程体系中的关键地位。在此背景下，将历史文化教育有机融入中职旅游专业教学，既是提升学生综合职业能力的现实需求，也是实现文化传承使命的重要路径。本研究立足于文化传承视角，探讨中职旅游专业教学中历史文化教育的融合机制与实施路径。

**关键词：**文化传承；中职；历史文化教育；旅游专业

## Research on the Integration of Secondary Vocational Historical and Cultural Education into Tourism Major Teaching Reform from the Perspective of Cultural Inheritance

Huang Meiduan

Beihai Secondary Vocational and Technical School, Beihai, Guangxi 536000

**Abstract :** As an important way to maintain national spirit and historical memory, cultural inheritance has profound educational value in the contemporary vocational education system. The tourism major in secondary vocational schools aims to cultivate tourism talents with practical ability and service literacy, and its teaching content and professional orientation determine the key position of historical and cultural education in its curriculum system. In this context, organically integrating historical and cultural education into the teaching of tourism major in secondary vocational schools is not only a practical need to improve students' comprehensive professional ability, but also an important path to realize the mission of cultural inheritance. Based on the perspective of cultural inheritance, this study explores the integration mechanism and implementation path of historical and cultural education in the teaching of tourism major in secondary vocational schools.

**Keywords :** cultural inheritance; secondary vocational education; historical and cultural education; tourism major

## 一、历史文化教育在中职旅游专业教学中的开发与利用

融入中职旅游专业教学，不仅是提升教学质量的需要，更是回应时代对文化传承人才需求的必然选择。

当前国家政策层面持续推动中华优秀传统文化进校园，强调在职业教育中融入地方文化、历史遗产与民俗传统，使学生在掌握专业技能的同时，具备传播与弘扬本土文化的能力<sup>[1]</sup>。中职旅游专业具有鲜明的应用性与服务性特征，其人才培养目标与文化传承存在天然契合点。旅游活动本质上是文化传播的过程，旅游从业者是文化传播的重要媒介。在实际服务过程中，导游、讲解员等角色不仅需要传递景点信息，更承担着解读历史、阐释文化内涵的责任。因此，旅游专业学生若缺乏对历史文化的基本理解与情感认同，难以胜任高质量的文化旅游服务工作<sup>[2]</sup>。当前部分中职旅游专业教学仍偏重于服务流程与语言表达训练，忽视了文化素养的系统培养，容易在面对深层次文化内容时表现出知识储备不足、表达空洞等问题。与在此背景下，探索将历史文化教育有机

## 二、历史文化主题旅游景区在中职旅游专业中的教学价值

### (一) 提供真实的旅游服务场景

历史文化主题旅游景区为中职旅游专业的教学提供了真实、立体的服务场景，使学生能够在实际环境中学习和实践旅游服务技能。景区内的导览路线、游客接待流程、文化解说环节以及突发情况应对等，均构成完整的旅游服务链条。学生在参与过程中，能够直观感受旅游服务的细节要求，理解服务流程的规范性与灵活性。景区中游客的多样化需求，如语言沟通、文化理解、应急处理等，促使学生提升应变能力与沟通技巧。在真实服务场景中，学生面对的不再是模拟情境中的标准化问题，而是具有差异性的个体需求，这种体验有助于培养其个性化服务能力<sup>[3]</sup>。

在景区实际工作中，学生以准职业人员的身份参与服务，承担相应职责，这种角色代入增强了其责任感与服务意识。他们开始从职业角度思考问题，例如如何提升游客满意度、如何维护景区形象、如何处理服务纠纷等。这些问题的解决过程不仅锻炼了专业技能，也促进了职业素养的形成<sup>[4]</sup>。此外，景区环境本身的复杂性也为教学提供了多维度的学习素材。自然与人文景观的结合、传统与现代元素的并存、本地文化与外来文化的交融，都成为学生观察与分析的对象。他们在服务过程中不断积累对文化空间的理解，学会从旅游视角解读文化现象。真实场景中的感官体验与情感共鸣，进一步加深了学生对文化传承意义的认识，为其未来从事旅游服务工作奠定坚实基础。

### (二) 丰富学生对历史文化与旅游服务的理解

旅游服务的本质是人际互动与文化交流，学生对历史文化的理解程度直接影响其服务质量与沟通效果。当学生深入了解某一景区的历史沿革、建筑风格或民俗活动的起源，他们在面对游客提问时能够做出更具专业性的回应，提升服务的专业性与可信度<sup>[5]</sup>。教学过程中融入地方历史文化案例，有助于学生建立文化与旅游之间的关联思维。通过分析不同景区的文化符号、叙事方式与游客体验设计，学生能够理解文化资源如何被转化为旅游产品，以及在转化过程中应如何保持文化真实性与教育性。中职学生正处于职业认知与价值观形成的关键阶段，系统学习历史文化不仅能增强对本土文化的认同感，还能在服务过程中自觉承担起文化传承的责任。当学生在景区为游客讲述一段历史、解释一种习俗时，实际上是在进行一次微型的文化传播实践。这种实践积累，使其在职业角色中逐渐形成文化自觉，将服务行为与文化使命相结合，提升职业价值感<sup>[6]</sup>。

### (三) 增强学生的职业体验感与服务意识

在参与景区服务的过程中，学生需要面对不同年龄、背景和需求的游客，这种多样化的互动促使他们提升应变能力与服务技巧<sup>[7]</sup>。文化传承的融入使服务不再停留在技术层面，而是承载了文化传播的使命。学生在学习和传播地方历史、民俗传统、文化遗产的过程中，逐渐建立起文化自豪感与使命感。这种情感认同进一步转化为服务过程中的热情与专注，使服务行为更具温度与深度。当学生意识到自己不仅是旅游服务的提供者，更是地方文化的传播者时，其职业角色的认知也随之升华。教学实践中通过设定具体服务任务，如模拟游客接待、组织文化体验活动、参与节庆导览等，使学生在完成任务的过程中不断反思服务效果与自身表现。教师与景区工作人员的即时反馈帮助学生及时调整服务策略，形成持续改进的服务意识。这种以实践为导向的教学模式，打破了传统课堂的局限，使学生在真实环境中积累经验，逐步形成稳定的职业行为模式。

## 三、文化传承视角下中职历史文化教育融入旅游专业教学策略

### (一) 实习岗位设置

第一，导游岗位为学生提供了系统讲述地域历史文化的机会。在景区实地带团过程中，学生需结合地方史实、民俗传统与

建筑特色，向游客传递准确且富有感染力的文化信息<sup>[8]</sup>。这一过程不仅锻炼其语言表达能力，也促使学生主动查阅文献、梳理脉络，提升对本土文化的认知深度。第二，讲解员岗位更侧重于特定文化场景中的知识传递。学生在博物馆、历史遗址或非物质文化遗产展示区担任讲解员时，需要针对不同年龄层与文化背景的游客调整叙述方式。这种情境化教学使学生意识到文化传播不是单向输出，而是互动交流的过程。他们在实践中学习如何运用生动案例、地方传说与历史细节增强讲解的吸引力，注重仪态、语速与应变能力的培养。第三，文创产品销售岗位拓展了文化传承的实践维度。学生在景区文化商店或临时展销点参与产品推介时，不仅要掌握商品知识，还需理解每件文创作品背后的设计理念与文化符号。例如，一件以传统纹样为元素的纪念品，其图案可能源自古代壁画或民族服饰，学生需向游客阐释其象征意义与美学价值，这促使他们将静态的文化符号转化为可感知、可传播的生活化内容。

岗位实践过程中，学生会逐步建立起文化服务的职业认同感。他们在与游客的接触中体会到文化传播的社会价值，意识到自身不仅是旅游服务的提供者，更是地方文化形象的代言人。一方面，学校通过与历史文化景区协作，制定轮岗机制，确保每位学生能在不同岗位间交替体验，形成对文化旅游服务的全面认知。另一方面，企业需派遣经验丰富的从业人员进行现场指导，帮助学生规范服务流程，提升专业素养。如此，岗位驱动的教学模式打破课堂与社会的界限，历史文化教育不再局限于书本知识的传授，而是成为可操作、可体验、可创新的实践过程<sup>[9]</sup>。

### (二) 教学内容设计

#### 1. 文化解说技能训练

通过系统化的训练，学生能够掌握对历史遗迹、民俗风情、非物质文化遗产等内容的准确表达方式。教学过程中引入地方典型文化案例，如传统建筑布局的象征意义、节庆活动的文化内涵、地方名人历史贡献等，帮助学生建立文化解说的知识框架。教师采用情境教学法，引导学生从游客视角理解信息传递的有效性，注重语言表达的准确性与感染力<sup>[10]</sup>。训练内容涵盖解说词撰写、语音语调控制、肢体语言运用以及应对突发提问的能力。通过分阶段练习，学生逐步从背诵式讲解过渡到个性化表达，提升文化传播的生动性与亲和力。多媒体技术的应用也为训练提供支持，学生可通过录制解说视频进行自我评估与教师反馈，形成闭环式能力提升机制。

#### 2. 游客服务模拟训练

模拟环境设置涵盖景区入口、导览服务点、游客咨询台及突发状况处理区，还原游客接待全流程。学生在角色扮演中分别承担导游、讲解员、客服人员等职责，体验不同岗位的服务要求。模拟过程中融入文化元素，如在讲解过程中穿插地方传说、历史典故，使服务过程兼具知识性与趣味性。教师设定多样化情境，包括游客投诉、语言沟通障碍、特殊人群服务需求等，培养学生在复杂情境下的应对策略。通过即时反馈与小组互评，学生不断优化服务流程与沟通技巧。模拟教学不仅提升学生的专业技能，也增强其对旅游服务中文化责任的认知。在反复演练中，学生逐

步形成以文化尊重为基础的服务意识，理解旅游活动不仅是经济行为，更是文化传播的载体。

综上，教学内容的设计始终围绕文化传承的核心目标，将知识传授与职业能力培养有机结合，使学生在掌握服务技能的同时，成为地方文化的传播者与守护者。

### （三）校企合作机制

历史文化景区与中职院校之间的合作关系构建，是推动旅游专业教学改革的重要支撑。通过校企协同，学校能够将真实的文化场景转化为教学资源，景区则获得稳定的人才支持与服务创新动力。双方在人才培养目标上形成共识，以文化传承为核心，共同制定符合实际需求的教学计划与实习方案：学校依据景区的文化特色与运营模式，调整课程设置，使教学内容更加贴近行业实际。景区参与教学过程，提供一线岗位实践机会，使学生在真实环境中掌握服务技能与文化解说能力。

合作机制的稳定性依赖于制度化安排，学校可以与景区签订长期合作协议，明确双方的权利与义务，建立定期沟通机制，确保信息互通与问题及时解决。景区派出经验丰富的讲解员、管理人员担任兼职教师，参与课堂教学与实训指导，将行业标准与实践经验带入校园。学校教师则定期赴景区调研或挂职锻炼，深入了解文化资源的开发与管理方式，提升自身的实践教学能力。这

种双向流动促进教育资源与产业资源的深度融合。学生在景区完成阶段性实习，承担导游辅助、文化讲解、游客咨询、文创产品推介等任务，在真实服务中理解文化内涵与职业要求。景区根据学生表现给予反馈，学校据此调整培养方案。部分表现优异的学生可在毕业后直接进入景区就业，形成“学习—实习—就业”的闭环路径。最后，合作过程中注重文化传承责任的共担。学校与景区联合开展文化挖掘项目，组织学生参与地方文史资料整理、非遗项目记录、传统节庆活动策划等工作。此外，数字化手段也被引入合作，双方共建虚拟导览系统、文化资源数据库，拓展教学与展示的边界，资源共享，优势互补。

## 四、结语

综上所述，结合历史文化主题旅游景区的教学资源，挖掘其在真实情境中培养学生服务技能与文化解说能力的价值，构建基于实际工作场景的教学模式，有助于增强学生对本土文化的理解与认同，提高其在文化旅游服务中的专业表现力，为中职旅游专业课程优化提供理论支持与实践参考，有望助力职业教育在文化传承与产业发展双重目标下实现内涵式发展。

## 参考文献

- [1] 吴丹，鲁晨阳，沙成金. 基于实践活动中学生职业素养的养成——以南京旅游职业学院为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(2): 52–53.
- [2] 许亚琼，徐国庆. 职业素养：职业教育亟待关注的课程研究领域 [J]. 职教论坛, 2009, 25(14): 52–54.
- [3] 段七零，董广智. 高职旅游专业人才素养与技能并重培养的改革研究 [J]. 扬州教育学院学报, 2017, 35(1): 71–74.
- [4] 姚丹. 构建以职业素养为核心的校企合作开发教材新模式 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2014(5): 76–77.
- [5] 杨义菊. 高职旅游专业文化素质教育课程体系构建研究 [J]. 当代经济, 2015, 32(27): 68–70.
- [6] 李红平，谷振伟. 高职院校教师职业素养的提升路径探索 [J]. 发明与创新（初中生）, 2021(4): 11–12.
- [7] 杨章敏，王凌芳，陆新. 试分析旅游管理专业教学融入思政教育的途径 [J]. 品位·经典, 2021(22): 99–101.
- [8] 门超. 职业教育高质量发展背景下学生培养标准的生成困境与提升路径 [J]. 南宁职业技术学院学报, 2021, 29(6): 40–44.
- [9] 缪红意. 中职旅游专业融入课程思政的教材开发与研究 [J]. 职业, 2021(24): 58–60.
- [10] 张园. 中职旅游专业德育教育与专业素质紧密融合探索 [J]. 科技风, 2020(21): 136–136.